

■瞭望驿站

文·杰罗姆

硅谷创业者要做西方微信 投资也应西风东渐

刚才读到了一篇美国博客新鲜出炉(11月28日)的博文,标题为《赛跑:成为西方的微信》(The Race to Become the WeChat of the West)。微信给咱中国人长了脸,但你很难就此就说,C2C(Copy 2 China)时代结束了。不过这的确是新时代开始的信号。

先来看看这个美国博客怎么说吧。一个来自阿里巴巴的工程师向这位美国博客推荐了WeChat,微信海外版。开始,在他的办公室里,他们只是一般地谈谈中国的互联网上正在发生些什么。阿里工程师说的并没有给他留下什么印象。但是,一会儿之后,那个阿里人把他拉到一边,给他看自己的手机,手机上显示的是 WeChat。这个美国人用过 WeChat,没什么新奇的,阿里人切换

到汉语版微信,非常自信地说:“你再看看这个!”

“这个APP看起来大了好多倍。现在,我可以上面加我的信用卡,我可以找到数不胜数的游戏,我可以叫出租车,我可以上面找吃的订外卖,甚至我还可以在上面进行抵押贷款申请,或者,进行投资!这哪里是什么聊天工具,这是基于聊天的平台!”

这个美国博客当然是个聪明人,阿里人对他一点就通。他不是个普普通通的毛头小伙。他叫泰德·利文斯顿(Ted Livingston),KIK的创始人、CEO。

“微信就是网络!问题来了,在西方世界会发生些什么?如果你和我谈,或者和Snapchat的埃文·斯皮格尔(Evan Spiegel)谈,我们将会说同

一件事情:我们要做西方的微信!”事实上,关于微信并不是所有人都同意他们两个人的观点。

利文斯顿在博文中写道,如果你和硅谷的人谈这些,你很可能遭遇我们早就耳熟能详的老生常谈:比如,微信模式永远不可能在西方奏效,西方的消费者与中国的消费者不一样。他们的理由可能很充分,但是,硅谷的人可能错过的理由只有一条,就在这里:年轻人。西方的年轻消费者和东方的年轻消费者是一样的。他们还没有决定去哪家银行开户,到哪家商店购物,或者玩什么游戏。但是,他们都在CHAT!

他的意思是,此前的东方与西方的消费者如果有不同的话,现在或者说未来的年轻消费者将没有什么不同。他们的消费与行为模

式会渐趋一致!

我不知道利文斯顿说的对不对,也没有兴趣了解这个东方模式是否一定适合西方。但是,习惯了只有用中国的亚马逊,中国的赫芬顿报,中国的PayPal,中国的推特,中国的脸书,只有用这样明显缺乏自信与底气的类比,才能说清楚自己商业模式的中国人IT人,看到有人要用“西方的微信”,来说明白自己定位的时候,是不是挺提气的?

“西方的微信”赛跑开始暗示了什么?这个暗示,KIK的利文斯顿用非常直白的语言说了。可不是我说的:“西方的微信”将只可能来自“黑客路1号”以外的某个地方。而微信、Snapchat和Kik已经表明了,它可能根本就不来自硅谷。(转自钛媒体)

谁将是医疗领域的阿里巴巴

——移动医疗行业观察(二)

文·本报记者 王怡

马云曾宣称“30年后要让医生找不到工作,药厂和医院变少”。近几年以来,腾讯、谷歌、苹果、三星等IT巨头纷纷将触角伸向健康医疗产业。2014年的移动医疗产业发展如火如荼,吸引了数以百计的风险投资人“任性”的投资,也着实让大众受益于互联网技术发展红利。

互联网的快速发展不仅为医疗健康领域插

上了飞翔的翅膀,更是将移动医疗产业塑造成了资本家们奋力挖掘的下一座“金矿”。根据中国科技发展研究院估计,至2020年,整个健康产业的潜力将达10万亿元。面对如此富足的“金矿”,移动医疗服务商、互联网企业、风险投资人纷至沓来,移动运营商、数据公司、保险公司等许多企业摩拳擦掌。那么,在开发移动医疗这座金矿时都有哪些深挖方向?



进健康服务业发展的若干意见》(以下简称《意见》)为该产业未来的发展提供了一系列的政策支持。在《意见》中,国务院表示到2020年,将基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系,基本满足广大人民群众的健康服务需求,而健康服务业总规模达到8万亿元以上,成为推动经济社会持续发展的重要力量。

日前,国家卫生和计划生育委员会规划信息司副司长张峰对国家发展移动健康产业的政策进行解读时表示,政府推动健康医疗移动化、数字化的决心很大,因此希望行业能够从规划、安全、应用、标准,包括机制上去探索医疗健康大数

据,在数据能够保证绝对安全的前提下推动这个行业的发展。

目前市面上被人们所熟知的移动医疗产品主要集中在以下5种:医药产品电商(药品和器械),如药房网、京东好药师、平安1号药房;面向医生/医学院学生等专业人士的产品,如丁香园、好医生、医脉通;综合医疗健康信息化及云端服务,如39健康网、好大夫在线、春雨医生、寻医问药网、挂号网;牙科/眼科/美容整形等细分领域,如爱尔眼科、我要看牙网、薄荷网;细分功能移动APP类,如咕咚网、口袋体检、瘦身战争、每日瑜伽。

IT、医疗界跑马圈地 差钱者慎入

医疗行业也可以“小而轻”

场规模可增至45亿元。

报告显示,截止到2014年11月26日,春雨医生作为一类综合型健康类APP累计下载量超过了3210万次,在移动医疗健康类APP中位居榜首;快速问医生下载量2245万次位居第二;问药网排行第三,下载量为961万次,不足第二名的二分之一。

依据数据分析,目前比较为大众所接受的APP主要是综合类、药品信息和保健类。较为专业的可提供核心类医疗服务的内容仍比较缺乏,可见未来移动医疗领域在这一方向的发展仍有待攻克。目前移动医疗盈利方式仍然以其周边服务为主要导向,其中企业品牌推广包装占盈利的38.9%,渠道招商占比26.7%,医疗健康类产品占比23.6%。

现阶段用户更关心一些易于操作且风险小的保健养生类信息获取,但随着移动医疗的发展,病症诊断、用药建议等为核心的医疗服务将会越来越受关注。

政策有支持 商业模式很多样

“如果把需要健康咨询的用户看作一个金字塔,春雨医生的APP是满足最基础用户的需求。”春雨医生医疗部门总监杨靖告诉科技日报记者,春雨用互联网思维发展移动健康服务,暂时并没有意向立足于金字塔的上层部分。“上层的专业诊疗,也许是我们长远的方向,但目前我们还没有这个打算。”杨靖说。

春雨医生开发的“自查+轻问诊”的操作模式不仅满足了患者自我诊疗的需求,也实现了医院筛选病人的目标。另外,在为第三方提供渠道、数据支持的同时,也在一定程度上缓解了医疗资源的紧缺,达到了“分级诊疗”的效果,故而发展十分迅猛。

面向患者领域如火如荼厮杀的同时,面向医生提供信息服务平台也开始加速前进。

专注医学信息的“医脉通”,以“感知世界医学脉搏,助力中国临床决策”为己任,致力于做医生的临床决策好帮手。医脉通目标人群面向医疗工作者,提供医学最新进展资讯、临床指南、诊疗知识库、医学文献、医生圈子交流、医学资源等。医脉通医学信息中心部门总监辛江涛告诉

科技日报记者:“为医生节省科研和学习时间”是医脉通的根本原则。除专业网站外,医脉通旗下的产品还包括全医学大词典、医学文献网、临床指南、临床用药参考、科研病例数据库等,已基本全部覆盖临床医生的科研需求。”

2006年8月8日第一版医脉通正式上线,今年8月27日已经超过100万医生会员,旗下7款面向医生的APP已超过200万激活。医脉通的专业性吸引了高年资的医生用户关注,日访问会员中75%的用户是30岁以上的医生,35%的用户是40岁以上的医生。目前医脉通主要运营28个学科,通过对学科属性的加强,在一定程度上会减少无关内容对用户的骚扰,方便用户更快捷方便地找到自己感兴趣的内容和功能。“最新改版之后,我们希望自己能做好医生临床决策的好帮手。未来医脉通的核心是建立强大的诊疗知识库,为医生提供数据支撑,辅助他们做好诊断治疗工作,2015年医脉通将投入1000万用于诊疗知识库的建设上。”辛江涛说。

2013年10月14日由国务院发布的《关于促

■金融创新

民营银行布局轻资产运营



近日,银监会批准深圳前海微众银行开业。

据悉,银监会在2014年三季度已批复同意首批5家民营银行筹建。此后,银监会遵循发起主体自主意愿、商业可持续原则,积极推动5家试点银行筹建工作小组做好各项筹建

工作,包括搭建合理公司治理架构,建立主要管理制度和风险防范体系框架等。日前,深圳前海微众银行各项开业准备工作已就绪,于12月12日由深圳银监局批复开业。

此次深圳银监局批复内容包括机构名称、机构住所、营业场所、注册资本、高管任职资格、经营范围等。其中,机构名称为深圳前海微众银行股份有限公司(简称深圳前海微众银行),注册资本30亿元人民币。经营范围包括吸收公众、主要是个人及小微企业存款;主要针对个人及小微企业发放短期、中期和长期贷款;办理国内外结算以及票据、债券、外汇、银行卡等业务。

银监会相关负责人表示,深圳前海微众银行是一家定位于服务个人消费者和小微企业客户的民营银行。深圳前海微众银行应充分发挥股

东优势,打造“个存小贷”特色业务品牌,为个人消费者和小微企业客户提供优质金融服务。同时银监会将继续推动其他4家民营银行筹建工作小组做好各项开业准备工作。该负责人还表示,目前银监会正在积极推进民营银行扩大试点相关工作。

在开业批复中,官方首次披露了微众银行的高管团队,9人团队中有4人来自平安系。董事长顾敏原为平安集团执行董事兼副总经理。行长曹彤原为中国进出口银行副行长。陈峭任董事会秘书及首席战略官。梁瑞兰、黄黎明任副行长,马智涛任首席信息官,王士俊任首席风险官,4人均来自平安系。

根据批文,微众银行的经营范围包括:吸收公众、主要是个人及小微企业存款;主要针对个人及小微企业发放短期、中期和长期贷款;办理国内外结算;办理票据承兑与贴现;发行金融债券;代理发行、代理兑付、承销政府债券;买卖政府债券、金融债券;从事同业拆借;买卖、代理买卖外汇;从事银行卡业务;提供信

用证服务及担保;代收收付款项及代理保险业务;提供保管箱服务;经国务院银行业监督管理机构批准的其他业务。

最新一期《中国金融》杂志刊载了央行科技司司长王永红的署名文章,该文首次谈到了中国网络银行发展模式以及监管思路,提到了包括明确风险兜底原则、完善统计监测指标体系、网络银行加入大额支付系统等问题。

以检测指标为例,王永红表示,基于网络银行的特殊性,为满足风险评估与测算需要,必须补充“网络银行影响力与风险度量”指标,初步考虑包括:覆盖面(注册用户数、活跃用户数)、联网机构数、交易规模、服务能力、赔付规模等。王永红在谈及网络银行的发展模式中总结到,与实体银行相比,网络银行应具有轻资产运营布局、实施生态圈发展策略、立足需求端设计产品、大数据的处理模型等特点。

以轻资产运营布局为例,王永红认为应包括不设营业网点、重点发展中间业务、线上开立电子账户、倚重技术能力和创新思维几大要素。

■图说市场

2014年VC/PE机构IPO退出案例数排名

排名	投资机构	IPO退出案例数
1	君联资本	8
2	红杉资本 高盛中国	7 7
3	九鼎投资	6
4	毅达资本 IDG资本	5 5
5	赛富亚洲 鼎晖投资 中信产业基金	4 4 4

2014年VC/PE机构IPO退出回报率排名

投资机构	投资企业	退出回报率
真格天成	聚美优品	1,386.09
软银中国	阿里巴巴	433.97
险峰华兴	聚美优品	315.96
北京国润	纽威股份	109.86
上海正海	应流股份	104.81

2014年VC/PE机构IPO退出金额排名

投资机构	投资企业	退出金额	总退出金额
软银中国	阿里巴巴	54,246.52	54,246.52
老虎环球	京东商城	8460.18	8,460.18
腾讯产业 共赢基金	京东商城 猎豹移动	6,681.89 308.67	6,990.57
高瓴资本	京东商城	6,060.28	6,060.28
中投	阿里巴巴 爱康国宾	4,518.71 N/A	4,518.71

数据来源:清科研究院

■资本市场

银监会发布信托业保障基金管理办法

中国银监会12日表示,为建立信托行业市场化风险处置机制,保护信托当事人合法权益,银监会与财政部共同制订《信托业保障基金管理办法》,对信托业保障基金的筹集、管理、使用和监督等进行规定。保障基金主要由信托业市场参与者共同筹集,用于化解和处置信托业风险的非政府性行业互助资金。保障基金作为构建信托业风险的“安全网”,可将行业风险与政府有效隔离,通过保障基金的介入,换取风险缓释和化解的“时间窗口”,将单体项目和单体机构风险消化在行业内部,是信托行业的一项重要基础设施。

在保障基金的筹集方面,办法规定,保障基金的认购先执行统一标准,条件成熟后再依据信托公司风险状况实行差别认购标准。信托公司按净资产余额的1%认购,每年4月底前以上年度末的净资产余额为基数动态调整;资金信托按新发行金额的1%认购,其中属于购买标准化产品的投资性资金信托的,由信托公司认购;属于融资性资金信托的,由融资者认购;新设立的财产信托按信托公司收取报酬的5%计算,由信托公司认购。

根据办法规定,信托业保障基金可在五种情形下进行救助:一是信托公司因资不抵债,在实施恢复与处置计划后,仍需重组的;二是信托公司依法进入破产程序,并进行重整的;三是信托公司因违法违规经营,被责令关闭、撤销的;四是公司因临时资金周转困难,需要提供流动性支持的;五是需要使用保障基金的其他情况。

《办法》规定,保障基金公司作为保障基金的管理人,负责保障基金的筹集、管理和使用,并经营监管部门批准的金融业务。保障基金公司以管理保障基金为主要职责,不追求利润最大化。

我国信托行业作为管理资产规模仅次于银行业的金融子行业,近年来稳步发展。截至三季度末,全国68家信托公司管理的信托资产规模达12.95万亿元。

