

大型跨国科技公司年专利营收或可达6亿欧元

专利:创新时代企业新的营收增长点

文·本报记者 毛宇

“专利”成了近期科技领域的高频词。

就在上周,小米手机因侵犯瑞典爱立信公司专利,被德里法院宣布禁止在印度销售。

回溯此前,曾有消息称中兴、华为欲起诉国内手机厂商专利侵权,消息虽未证实,但人们还是从中嗅到了专利战的火药味儿。而联想收购了IBM x86的服务器业务,并从谷歌手中收购摩托罗拉移动,从而将大批专利收入囊中,呈现招兵买马之势。

在专利频频登场的背后,是创新的时代

召唤。

“现在中国经济的长期增长已不能只依靠廉价劳动力进行生产制造,世界上也没有任何一个发达国家的经济体是这样做的。”联想集团副总裁魏骏告诉科技日报记者,创新不仅对高科技企业很重要,而且对于整个中国而言,其持续发展更离不开创新。

有创新,自然有创新成果,而对于成果的保护、交易,须离不开专利。这正是专利作为时代门槛的形成逻辑。

创新是企业无法绕过的门槛

在刚刚结束的中央经济工作会议上,“创新”在会议公报中出现达16次之多。有媒体指出,在中国经济进入爬坡过坎的阶段后,创新才能最终驱动中国经济再次向上爬升。

如果说中央经济工作会议传递出“十二五”收官之年经济工作的新信号,那么创新便是未来产业发展的主旋律。正如会议公报所说,创新要实,要更多靠产业化的创新来培育和形成新的增长点,把创新成果变成实实在在的产业活动。在未来,创新将成为企业必须跨越的门槛。

敏锐的国内企业早已捕捉到了这一点。

以联想为例,魏骏告诉记者,该集团全球化的研发体系以中国北京、美国罗利、日本大和三大研发基地为支点,整合了公司在中、美、日三大研发基地的技术优势,已成为联想内部创新的发动机。谈到对IBM x86和MOTO的并购,他表示,这两起并购不仅完善了联想的业务线,更扩充了其业务创新的深度和广度,并且充实了研发的全球化布局。

进军全球市场必须手握“专利牌”

科技创新诚可贵,但在经济全球化的今天,国际市场上关于专利的游戏规则同样值得企业高度关注。

“国内的很多企业科技创新中,都有非常好的成果和经验,也有非常高的转化率,但是在知识产权保护方面,可能由于过分关注产品,忽视了知识产权。等到竞争对手来索要许可费或者进军海外市场后,这才如梦初醒,意识到专利保护的重要性。”魏骏告诉科技日报记者,国内有些企业缺少专利意识,从而错过了创新保护的第一时间;还有一些公司在创新上没有对研发进行长期投入,从而失去了积累

专利资产的宝贵时机。

“从行业内的经验来看,专利资产的势能并不是一朝一夕可以达到的,需要长期的研发积累和钻研才能创造出好的专利。”魏骏说。

对于需要进军海外的国内科技厂商,这一积累尤为重要,因为在拼技术的游戏规则里,打的正是“专利”这张牌。

有识之士早已迈出这一步。据记者了解,联想今年前十个月的全球专利申请数量达到3030件,目前集团在全球范围内的专利和专利申请累计超过两万件。而不久前,联想的平板电脑



使用高通芯片的国内手机厂商,每出货一部手机,除支付高通芯片费用外,还要按照整机售价额外支付约5%至6%的专利授权费用给高通,这种专利授权收费模式在业界被称为“高通税”。

■技术市场专论

汽车产业技术转移模式分析

文·王志超

汽车产业以其强大的经济驱动力被称为“工业中的工业”,世界上著名的汽车企业都为本国经济的发展做出了卓越贡献。中国早在2009年汽车产销量就位列全球第一位,伴随着全球汽车产业第四次产业转移,遭遇金融危机时发达国家汽车产业跨国技术转移规模和层次有了很大的提高。在汽车制造核心技术外依存度高,汽车零部件技术积累严重不足的现状下,中国汽车业有必要创新承接技术转移模式,从而提高自主创新能力,加快新型工业化步伐。

目前国内汽车企业承接国外先进汽车产业技术转移模式主要有三类:第一类是对外合资合作,引进消化吸收再创新。如一汽、上汽、北汽、广汽、北汽等大型汽车集团通过与跨国汽车公司合资合作获得在国内汽车产业中的主动权。第二类是内资驱动、完全模仿升级为自主创新。如吉利等企业在提升生产能力和装备能力的同时,自主创新能力长足发展,跨越了模仿和低价取胜阶段。第三类是以为我为主,积极利用全球资源。如奇瑞、长安、江淮等汽车企业通过技术创新的渐进式结构构建“以为我为主”的自主创新体系。

国内外技术转移发展现状及趋势分析

国外:一般来说,商业性的国际技术转移可以通过两种基本方式来进行:第一种方式是两个相互独立的企业之间的技术贸易;第二种是跨国公司的直接投资。随着国际技术转移的速度逐步加快,规模逐渐扩大,领域不断拓宽,战略性新兴产业联盟正在成为技术转移的新方式,产业结构升级驱动技术转移,国际技术转移的结构正在快速升级,技术转移受到越来越多的法规、法律

的管制,知识产权制度的国际准则逐步完善、趋向成熟,产权对象日趋完善、范围不断扩大,产权保护趋向广泛、严格和国际化。

国内:我国在技术转移与成果转化资金投入、设施条件、基础平台、管理与环境等方面还存在着诸多的困难。我国的技术转移与科技成果转化平台的综合性、交叉性以及国际化程度普遍较低,科研力量分散、低水平重复现象十分严重,导致我国的技术转移与成果转化在技术市场中处于相对的弱势。近年来,政府部门主要通过计划引导重大共性、公益性技术,农业技术及军民技术走向技术市场,基本建立了由政府、技术市场、区域创新主体三方构成的技术转移体制。技术市场逐渐成为技术转移与成果转化的主渠道。在技术市场的大框架下,形成了技术市场法律和政策体系、技术市场监督管理体系和技术市场服务与交易体系三大支撑体系。区域创新主体则包含了高新区、孵化器、大学科技园等多种形式的相关成果转化机构。产业改造升级和高新技术产业的大规模应用,加快了科技成果转化和产业化进程。

建立“技术—人才—基地—园区”协调推进的承接技术转移模式

国内汽车产业承接技术转移模式目前仍在引进消化阶段,在硬件积累方面包括基础设施建设方面成绩不错,但是软件方面由于技术本身的隐性障碍和自身能力限制,还有相当长的路要走。因此有必要在“两新”(新型工业化,新型城市化)促“两型”(资源节约型,环境友好型)的科学发展进程中,采取“技术—人才—基地—市场”

截至2014

年12月14日,国家知识产权局网站上诺基亚专利检索总量为12149件(条)。曾有分析预测,这些专利目前每年为诺基亚贡献的营收大约为5亿欧元左右;到2018年,诺基亚每年获取的专利费将上升至6亿欧元。

YOGA Tablet还获得了第十六届中国外观设计金奖。

中兴通讯亦是榜样。在2014年3月世界知识产权组织(WIPO)公布的全球专利申请情况里,中兴通讯位居全球PCT(专利合作条约)专利申请第二,而此前,在2011年和2012年,中兴通讯已经连续两年蝉联全球PCT专利申请第

数万专利,数亿营收

当我们谈论专利意识时,我们在谈些什么?在联想集团副总裁魏骏和专利管理高级经理陈媛青看来,答案不仅仅局限于“保护”二字。

“专利是一种无形资产,除了内部积累,还可以购买,对这一无形资产的灵活运用不但能降低企业发展的专利风险,还可以提高营收。”魏骏说。陈媛青也表示,在技术有领先优势的地方,专利能让联想集团构建竞争壁垒,在某些领域里还能实现专利的营收。

国外大型企业也早已谙熟专利营收之道。广为人知的案例是高通公司征收的“高通税”。据记者了解,高通作为全球唯一能提供完整2G/3G/4G手机芯片解决方案的企业,拥有众多核心专利,而高通最核心的商业模式就来自于专利授权收费。使用高通芯片的国内手机厂商,每出货一部手机,除支付高通芯片费用外,还要按照整机售价额外支付约5%至6%的专利授权费用给高通,这种专利授权收费模式在业界被称为“高通税”,实际收取比例会依据不同厂商上下浮动2%至3%。

有分析人士对媒体表示,一部采用高通芯片的手机,假设价格为2000元,手机厂商首先要交给高通芯片专利费,以其单个芯片的平均价格计

一。正是这种积累,帮助中兴获得美国“337调查”的三连胜。

手里有粮,心里不慌。要知道,在美国这一针对知识产权的“337调查”里,中国企业败诉率高达60%,远高于世界平均值26%。

小米在印度的碰壁和中兴通讯的胜诉,是魏骏此番见解的最生动注脚。

算,通常约为23美元(约合140元人民币),之后再交整机的5%,即100元,累计缴纳240元。

靠专利营收的不仅是高通。有媒体报道,诺基亚CEO埃洛普亦曾表示,专利授权有可能成为诺基亚未来营收的重要部分。记者发现,截至2014年12月14日,国家知识产权局网站上诺基亚专利检索总量为12149件(条)。曾有分析预测,这些专利目前每年为诺基亚贡献的营收大约为5亿欧元左右;到2018年,诺基亚每年获取的专利费将上升至6亿欧元。

另有国外媒体报道,爱立信CEO卫翰思称,爱立信计划将其持有的2.7万多项专利技术作为公司营收新的增长点。

业内人士此前对科技日报记者表示,中国是国外厂商专利变现的一个大市场,正所谓人之砒霜吾之蜜糖,有些国外企业想甩掉的冗余业务,其中的专利却可能在中国找到新的落脚点。

一个以创新为基调的时代在中国全面拉开序幕,而专利这绕不过的门槛,正在筛选着适合这个时代的企业们。无论是自主研发、购买还是交叉授权,专利作为一项资产如何实现营收,也是国内企业在创新过程中的必修课。

第三,加大信息服务平台建设,增强产学研在承接技术转移过程中的话语权。具体做法上首先依托大企业,组建国家和省级汽车工程技术转移研究中心、重点实验室、企业技术转移中心,构建技术转移战略联盟;其次发挥综合型网络服务平台作用,加强整车装配企业与零部件企业之间以合同为纽带的网络型组织结构;再次搭建关键共性技术和行业技术转移支撑平台,设立有地方特色的技术成果产权交易中心,通过体制、组织和政策创新,形成自主创新的微观主体和竞争机制;最后由政府搭台,科技中介组织牵线,大企业通过产学研互动和专业化分工,给众多小企业提供学习、模仿和联合开发等承接技术转移平台,逐步形成一个个灵活高效的区域创新网络。

第四,加强二次创新能力建设。首先加大对技术引进的风险衡量、评价和控制。每引进一项技术必须制定出相应的消化吸收再创新目标,定期专人检查引进技术的使用情况,以便及时发现。对于重大技术引进项目应进行追踪式考核,把自主创新建设能力作为最重要的消化吸收考核指标;加强国内外独立和合作研发活动以提高引进技术的使用效率和消化吸收,密切独立研制辅助和配套技术和引进关键和核心技术的联系;培育、构建适合自身发展特点的汽车产业技术轨道。考虑到技术外溢的效应,国内汽车企业应在新型工业化背景下创新以市场、资金换技术的策略,遵循国际市场导向原则,防止落入拉美化道路的后发技术优势陷阱。

(作者单位系奇瑞汽车股份有限公司)

■我有技术

北美香柏繁育技术

所属领域:现代农业

单位名称:长春市林业科学研究院

成果简介:该成果选育的北美香柏为长春市林业科学研究院首次引入吉林省中东部的九台和敦化地区种植栽培,具有较好的抗寒性和观赏性,体现了独特的地域特色。北美香柏冠型优美,树体芳香,抗逆性强,具有极高的的观赏价值、园林应用价值和医学开发价值,是不可多得的园林绿化树种,可实现种苗产业化生产,在吉林省中东部地区可广泛应用于城乡园林绿化和庭院绿化。技术持有方在吉林省的东部、中部和西北地区进行了栽培试验,在长春市开展了不同立地类型下的栽培试验,对北美香柏的物候和生长规律进行了观测总结。通过抗寒性、抗病性、抗虫性及耐湿性的适应性观测,对北美香柏的生物学特性给予了重要补充;开展了室内发芽试验、温室及场圃播种试验,特别是对北美香柏不同单株的采种育苗试验国内未见报道;首次应用功能肥,生根壮苗剂开展北美香柏扦插试验。插穗叶面朝向对北美香柏扦插生根的影响国内未见报道。

成果盈利性:项目期内,共生产北美香柏播种苗1万株,扦插苗2万株,每株成本平均1.0元。预计售价10.0元/株,如全部售出,可获得经济效益30万元,扣除成本,可获得直接经济效益27万元。目前试验基地有3—17a生的适龄树木1.2万株,平均售价1000元/株,如直接售出,可获得经济效益1200万元。

商业模式分析:取“政府投入+科技支撑+基地示范+农户参与”的商业模式。

拟采取的转化方式:合作研发;技术转让;技术入股

推荐单位:国家林业局科学技术司

搅拌型酸牛奶多步冷却工艺研究

所属领域:先进制造

单位名称:长治市九牛寨乳业有限公司

成果简介:通过对搅拌型酸牛奶静态降温与产品粘度和酸度的相关研究,筛选了静态降温最适温度范围,确定了合理的冷却工艺技术参数,减缓了乳酸发酵速度,为后期快速降温奠定了基础,提高了产品的粘度,确保了产品质量。通过攻关,确立了多步冷却工艺技术研究,即发酵完成后由43—45℃静态降温至35—38℃,再缓慢短降温至19—20℃,然后通过冷却器降温至10—12℃,灌装后于4—6℃冷藏,从而确保产品的品质稳定、粘度高、酸度适中。该产品的性能指标为:乳酸菌含量>1000000cfu/g,粘度30—40泊,酸度70° T—110° T,脂肪≥2.5g,蛋白质≥2.3g,钠≥60mg,碳水化合物≥6.0g,处于国内领先水平,产品定位为低温冷链存贮、运输、销售。

市场分析和成熟度:该项目产品定位为冷链产品,可小批量生产。目前,市场上各终端、商超冷链设施配备参差不齐,不能全部满足产品的贮存条件,公司通过配齐冷链设施,满足产品的运输和贮藏,从而形成自己的竞争优势,不断提高产品的市场占有率,通过提升产品占有率提高产品的利润率,从而达到12—15%。

商业模式分析:技术持有方的分销渠道成员之间通过合同的方式协调营销推广;并通过建立级差利润体系,确保各个层次的中间商和营销渠道的各个环节都可得到相应利润从而使销售网络得以正常运转,这种分销体系在市场运作中发挥了较好的作用。

拟采取的转化方式:创业融资

推荐单位:山西省科学技术厅

工厂化循环水绿色养殖技术

所属领域:现代农业

单位名称:国家海洋局第三海洋研究所

成果简介:该成果工艺流程具有自主知识产权,技术难以被复制。课题来自于厦门市海洋研究开发院项目。海水养殖正面临自身污染、病害肆虐、质量下降和食品安全等问题,急需寻找新的出路。以工业化、信息化和现代生物技术为基础的海水工厂化循环水绿色养殖技术将得到快速发展,产生巨大社会效益。工厂化循环水绿色养殖集成了现代一些最新技术,因此具有现代化产业的许多特性和优点:一是受气候影响小;二是水质稳定;三是管理方便;四是生长速度快、产量高;五是实现健康养殖;六是保护海洋环境;七是节电、节能。

成果先进性:项目研发出适合名贵海珍品工厂化绿色养殖的先进水处理技术;确立以环境友好型饲料技术、先进的投喂技术、病害防治和日常管理技术为主的养殖工艺;建立动态投喂管理模型和废物排放评估模型;利用条件反射原理,利用音乐作为投喂技术的辅助手段;建立工厂化绿色养殖系统中的水质参数和环境因子信息的采集、测定、分析和处理技术;进行工厂化绿色养殖的模式化和标准化工作,提名名贵海珍品工厂化绿色高效养殖的操作规程。

成熟度和市场分析:处于试用阶段。水产品市场价格疲软,但是总量还是很大,总体上将触底反弹。

拟采取的转化方式:合作研发;其他

推荐单位:国家海洋局海洋科学技术司

■交易空间

贵州试水科技成果专利拍卖

科技日报讯(记者刘志超)贵阳学院的发明专利“一种大鳊亲本选育方法”以10万元起拍,15万元成交;贵州信达安信安全技术公司的软件著作“Remapo安全操作系统”35万元起拍,50万元成交……12月12日,贵州“首届工业企业科技成果对接会暨专利拍卖会”在贵阳举行。省内外科技成果近3000项、省内企业需求近400项,在贵州省技术市场网上发布展示;20个项目合作与成果转化协议在会上签订,5项专利及1个专利组合在会上进行拍卖。

据介绍,贵州省技术市场平台由省科技厅牵头搭建,是主要面向全省的科技成果转化和知识产权交易的第四方服务平台。该平台主要由网络、对接及交易三个子平台组成,平台内第三方服务机构为技术转移活动提供全过程服务。

会上,20多家企业与高校、科研单位和科技服务机构,签订20个项目合作及成果转化协议。

为进一步拓展知识产权交易方式,专门安排的全省首届专利拍卖会,有贵州大学等单位和个人的5项专利及1个专利组合在会上进行拍卖。

据悉,本次活动由贵州省科技厅(知识产权局)与省经信委共同举办,省内外上百家企业、高校、科研单位和科技服务机构参加活动。活动以贵州省技术市场网络平台为基础,联合“科易网”在线展会系统,面向全国各有关高校、科研院所、企业征集成果、需求信息,实现在线对接。