

5151万元！买断袁隆平“冠名权和肖像权” 为什么“独占”袁隆平

文·本报记者 杨雪

5151万元！这不是哪项技术的价值，也不是某项专利的价格。这个价钱，是一家公司买断科技明星袁隆平“冠名权和肖像权”所支付的费用。近日，袁隆平农业高科技股份有限公司发布

科技明星的商业价值

“冠名权就是姓名使用权，在知识产权领域，姓名权和肖像权是指个人，尤其是名人，对自己的姓名、肖像的商业性利用行为实施控制或制止他人不公平盗用的权利。”北京交通大学法学院陈明涛博士告诉记者。

姓名权原本是受民法保护的一项人格权，更多地表现为一种精神利益。随着市场经济中姓名所包含的商业价值被充分挖掘，特别是名人姓名的商业化使用为其姓名赋予了经济利益。“与民法所保护的普通个人姓名权不同，这里是针对公众人物人身特性所带来的财产权益进行保护。”陈明涛说。

在世界范围内，名人，或者公众人物的姓名被擅用作商业活动的案例时有发生。细数这些案例，似乎娱乐圈名人比较“吃香”，以体育和影视明星居多。例如就在不久前，演员杨颖的英文名angelababy被某公司注册为茶叶商标，利用杨颖的美女特性，该公司还打出“把angelababy带回家，想怎么泡就怎么泡”的低俗广告语。体坛

公告称，拟买断袁隆平用于公司领域的“冠名权和肖像权”。根据北京北方亚事资产评估有限责任公司出具的最新评估报告，“袁隆平”估值5151万元。换句话说，隆平高科将以5151万元的价格在今后的经营活动中独占袁隆平院士的姓名和肖像使用权。

明星被侵权也已经是家常便饭，比较典型的有美国“篮球飞人”迈克尔·乔丹“越洋”起诉我国乔丹体育公司的案例。

陈明涛指出，姓名和形象的商业化核心是把名人的姓名和形象用于产品或包装上，利用名人的声望来促销产品。不同于竞技技艺精湛的体育明星和样貌出众的影视明星，袁隆平院士是一位“科技明星”，因为他所掌握的学识和技术而出名。“袁隆平”三个字的含金量在于其毕生科技成果汇聚而成的商业价值，“这种无形资产的价值从某种程度上要远远大于有形资产。”陈明涛说。

“科学家的人名被这样重视，并且对其姓名权实施保护的案例，在国内比较罕见。”在陈明涛看来，从知识产权法学的角度，保护“袁隆平”这个人名不是目的而是一种手段，用来保护围绕“袁隆平”建立起来的商业价值，排除市场上的不正当竞争，防止不良企业搭便车，维护市场秩序，最终保护社会公众的利益。

今后“袁隆平”怎么用？谁可以用？

早在2000年11月隆平高科上市之初，公司就向袁隆平支付过姓名权使用费580万元，袁隆平由部分费用折成股份，成为公司发起人和第四大股东。但是这些年来在杂交水稻行业中，“袁隆平”“隆平”字样一直被广泛使用，并且处于一种无序状态。根据公告，此次隆平高科与袁隆平院士重新签署《袁隆平品牌授权使用协议》的协议方式为独占许可，袁隆平姓名及肖像使用权仅限于公司领域独占运用，不涉及其他领域。

“独占许可在这里是指只有被许可人可以使用许可人的姓名和肖像，其他人包括许可人本人都不得使用。”陈明涛告诉记者。即协议生效之后，除了隆平高科及其子公司之外，袁隆平的姓名和肖像使用权不再再有偿或无偿许可其他第三

“独占”之后各方都受益

陈明涛认为，新协议不仅对隆平高科意义重大，实际上对袁隆平院士本人、广大消费者都非常有益，同时对于科技企业乃至所有的企业都具有借鉴意义。

隆平高科方面表示，新协议的签订能够厘清袁隆平院士姓名和肖像使用的授权范

人作为商业目的使用，包括袁隆平本人。

今后，“袁隆平”“隆平”及相应的中英文名称，以及任何关于袁隆平院士肖像的图片、照片，将应用于公司名称、商号、股票简称、科技成果代码、商标等经营行为。但是，肖像权在商品包装上的使用，须分次获得袁隆平本人或者家属代表书面同意并另行签署许可协议。

根据评估报告，目前使用“袁隆平冠名权及肖像权”涉及的相关公司总计22家，其中涉及隆平高科母公司1家、全资子公司8家、控股子公司11家、非子公司2家，总计22家，涉及农业、农业服务业、投资服务业、培训业。据了解，签订协议之后，除在种业及其衍生领域外，隆平高科使用“两权”需要经过袁隆平本人再确认。

围，确保袁隆平院士姓名和肖像的合理使用，降低法律风险，巩固“隆平高科”的品牌价值。今后隆平高科可以名正言顺地进行维权和打假工作。

“对于袁隆平院士来说，5151万元的估值不仅体现了他的智力成果附加值，也体现了技术市

完善技术市场信用体系建设

文·刘秉鑫

要求，这主要是由于我国社会正处于转型期，经济体制、技术环境以及人们的思想观念不断发生深刻的变化，一些新问题、新现象更是层出不穷。在这样的社会背景下，法律法规的制订跟不上技术市场发展的要求。比如，我国虽然已经建立了知识产权保护的法律框架，但尚未形成涵盖研究开发、合作开发、产学研合作、技术转让与扩散诸环节的创新成果产权界定与保护的法律法规和制度。

科研项目评估制度不健全：技术的本质是一种信息，一旦公之于众就成为公共物品，这就决定了技术供给方不可能主动公布技术的细节信息。技术信息的这种严重不对称使得本来就不精通技术的外部企业经营者无从判断技术的真正内涵。而在我国又缺乏完善的技术成果评估机制和一个全面科学的评价指标体系，评估过程的信息失真问题还比较严重，评估结果常常无法作为反映科技成果质量的重要依据。这样，当面对技术市场上良莠不齐的技术成果时，企业对于技术开发的技术风险与市场风险往往很难作出准确的判断。

技术市场管理不规范：目前，我国技术市场管理正处于不断规范阶段，急需不断加强技术商品、技术经营机构、技术合同、技术经营人员的管理，同时还没有形成一套行之有效的技术市场管理体系与方法。其中一个重要的原因是从业人员的素质及能力难以适应新形势的需要，开展工作的方式、方法也比较落后，从业人员的低效率或违规操作，直接导致一些劣质的技术以及一些不合要求的技术受让方进入市场，使得我国技术市场的道德风险增大。



2014年11月17日上午，中国工程院院士、中国“杂交水稻之父”、国家杂交水稻工程技术研究中心主任袁隆平来到河南农业大学，立即成为师生追捧的对象，火爆程度不亚于大牌演艺明星出场。

场对“袁隆平”商业价值的肯定。”陈明涛说。通过授权商家使用自己的姓名和肖像，同时订立相关条款，袁隆平院士既可以获得相当的财产收益，又可以避免非法使用的困扰，而且随着高品质产品的推广，声誉也会有所提高。同时，作为消费者，也可以放心购买带有“袁隆平”“隆平”字样的产品，不必担心货不对板等问题，消费能够得到品质保障。

据隆平高科三季报显示，公司今年前三季度实现净利润1.16亿元，也就是说这笔“独占费”花

掉了今年前三季利润的近五成。陈明涛认为，除了科学家要增强知识产权意识之外，科技企业也应该受到隆平高科不惜重金购买授权这件事的启发。重视对有形资产的保护固然必要，但对无形资产的保护也不应忽视。

陈明涛指出，在知识经济时代，作为科技企业，应该重视如何将科技成果的利益最大化，如何把品牌、专利、商标等无形资产有效整合，发挥最大效益，如何利用知识劳动成果的附加值快速实现企业的增长。

延伸阅读

“爱迪生”也曾被用于公司名称

在美国，姓名权、肖像权等都属于形象公开权(the right of publicity)，又称形象权或公开权。美国公开权理论的诞生、发展及成熟，是一个将姓名、肖像、声音等人格标志上的商业价值逐步从隐私权的保护领域中独立出来的过程。时至今日，美国法中作为财产权的公开权和旨在保护人格标志上的精神利益的隐私权，构成一种二元权利模式。

1907年，作为原告的美国著名发明家托马斯·爱迪生终于得到了判决。被告是一家制药公司，爱迪生曾经将自己研究所得的药物配方卖给这家公司，该制药公司在未经爱迪生同意的情况下，将“爱迪生”三个字用于公司名称中，并且将爱迪生的名字和照片用于药品的广告中。

此前，这类案件多以商业利用使被利用人精

神受到伤害展开。但这次，爱迪生并没有认为自己的感情受到伤害，而是诉请法院颁发禁令，阻止被告“窃取”其姓名和肖像用于广告目的。新泽西州衡平法院认为，被告的行为侵犯了原告的隐私权，因此向被告颁发了禁令。但判决的理由并不是原告的精神受到了伤害，而是原告对自己的姓名和肖像享有独占的财产权。

在爱迪生案中，爱迪生所主张的不是“免遭商业利用的”“独处的权利”，即爱迪生主张的不是精神性的隐私权，判决的理由也不在于保护这一项权利，而在于对于其姓名、肖像等人格标志上可能存在的金钱价值享有排他性的独占权。在后来的一些案例中，即使原告主张了精神上遭受痛苦，法院也是以原告对于自己的肖像所享有的财产权不受侵犯为由，判决被告赔偿。

企业组织内部应该建立科学的创新机制，努力降低技术创新的风险。面对激烈变化的外部环境，许多大公司纷纷采用技术创新获得竞争优势，但对组织而言，新产品开发是一项不确定的高风险的游戏。专家研究表明，大约80%的新产品在导入期失败。因此，通过在企业内部建立灵活的创新机制以降低创新的风险，是非常重要的。企业在技术创新过程中，不仅与市场环境发生联系，也与技术环境发生联系，有时需要从外部获得相关的技术成果。企业内部具备灵活的创新机制不仅可以减少技术创新的不确定性，也可以相对准确地评估购买技术成果进行技术开发的技术风险和市场风险，从而减少机会主义行为，但我国企业大多缺乏创新意识和风险意识，企业内部通常缺乏这种创新机制。

进一步完善与健全专利审批制度和科研项目评估制度，确立比较客观、公正、科学的评估标准与方法。由于技术创新具有很高的不确定性，开发任何一项技术成果总存在着潜在的技术风险和市场风险，在目前的体制下，中小企业往往没有能力对技术开发的技术风险和市场风险作出比较准确的评估，这就需要国家组织专家对技术成果进行全面的评估，但由于目前专利审批制度和科研项目评估制度的不完善与不健全，评估的结果往往难以作为反映技术成果质量的重要信息，对技术成果的评估有时更多的是定性评价。为减少人们的主观臆断与偏见，确立全面的、科学的评估标准与方法非常重要。在技术成果评估方面，应与国际接轨，尽量采用国际评估标准与方法。

(作者单位系河北省廊坊市生产力促进中心)

■我有技术

海藻源冰鲜水产品保鲜剂开发研究

所属领域：生物医药与医疗器械

单位名称：国家海洋局第三海洋研究所

成果简介：课题来自厦门海洋研究开发院项目。成果的生产酶菌种具有自主知识产权，技术难以被复制。该成果主要产品为海藻源冰鲜水产品保鲜剂，具有良好的抗菌防腐功能，可广泛应用于冰鲜水产品、生鲜肉品及食品、农副产品保鲜防腐。成果创新性体现在两个方面：技术难点——海藻中抗菌防腐活性物质的释放和分离提取；创新点——海洋菌发酵协同酶解及微波分离纯化技术。

市场分析：目前市面上的防腐保鲜手段，主要是利用高盐、高糖，或者是利用一些化学抗生素、化学防腐剂，有些甚至利用有毒致癌的违规防腐保鲜剂如甲醛等。随着食品安全越来越受到人们的重视，市场呼唤绿色安全的抗菌防腐制品。本保鲜剂生产自海藻，生产过程绿色安全，抗菌防腐性能良好，有较大的市场需求，尤其是高端市场，如冰鲜水产品、生鲜肉品的保鲜销售。

转化方式：技术转让。

推荐单位：国家海洋局海洋科学技术司

西藏农牧科技信息移动智能服务系统

所属领域：新一代信息技术

单位名称：西藏易点通科技有限公司

成果简介：西藏农牧科技信息移动智能服务系统，是针对西藏科技特派员队伍建设和农牧科技信息化发展工作中的主要难点，结合西藏农牧民数量大、分布广、文化水平相对较低，大量科技特派员和农牧民不懂汉语的实际情况，基于Android4.0开源智能终端操作系统，针对青藏高原特殊应用环境，引入西藏科技特派员多维度分级管理体系思路，专门研发了“西藏农牧科技信息移动智能服务系统”软件。该成果由西藏易点通科技有限公司独立研发完成，技术层面重点针对西藏高原农牧区环境，进行了包括藏文农牧科技资源整合、西藏农牧科技信息移动智能服务系统软硬件研发、云服务平台与智能移动终端互动系统集成在内的一系列研究工作，并在以下4个关键技术领域取得突破：基于Android4.0开源系统的藏文智能客户端软件技术；基于3G网络的高可靠性数据压缩传输处理技术；网络离线状态下的数据缓存处理技术；基于便携智能终端的语音、影像、藏汉文数据收集处理技术。

市场分析：该项目产品重点定位于西藏自治区的农牧技术和科技信息服务。根据有关政府统计数据，西藏自治区现有约5451个行政村，农牧民约220万人。目前全藏范围内，有农牧民科技特派员4500余人。根据规划，将在“十二五”期间，西藏实现平均每村2名科技特派员(5451个行政村)，总数达到1万名以上。根据目前产品初步试用的情况来看，在实际的应用中，每个行政村至少需要配备1个农牧科技智能终端点，供农牧民尤其是养殖户使用；而对科技特派员，至少每2人需要配备1台农牧科技智能终端点。

转化方式：拟采取创业融资

推荐单位：西藏自治区科学技术厅

野生乌天麻杂交育种高产优质栽培技术研究

所属领域：现代农业

单位名称：白山市林业科学研究院

成果简介：通过长白山野生乌天麻与红天麻杂交，选育出以长白山野生乌天麻为母本、陕西汉中红天麻为父本的杂交种。特点是品质优良、抗寒性强。较母本增产116.85%，天麻素含量为0.42%。利用接菌层+覆膜法进行有性繁殖，比常规方法增产52.21%；采用仿野生法进行无性繁殖，比传统方法增产49.08%。

最优杂交组合一代种麻的单产7.37kg/m²，成果居国内领先水平。该技术为白山市林业科学研究院独创和拥有。

营销现状：从2010年起，技术持有方在边研究、边推广中进行项目技术应用，与白山市浑江区林源山庄、靖宇县百福园特产有限公司、靖宇县龙泉镇南阳村等单位进行合作，按照上述商业模式，进行推广应用示范林面积10余亩，亩纯收入约12万元！

市场分析：长白山区是我国优质天麻主要产区，发展优质杂交天麻林下高产栽培，能够为北方寒冷地区提供品质优良的高产优质杂交天麻新种源，促进北方地区优质天麻种植产业高产、稳产，成果对北方寒冷地区天麻种植产业大规模生产优质天麻具有切实的指导作用，新技术在北方地区应用，预计市场占有率可达到90%以上，具有技术竞争优势。该成果对今后更好的利用长白山林区下资源或北方林区下资源，对促进天麻种植产业发展意义重大。在不新增占用林地的情况下，有利于林区群众的增收，有较强的推广应用前景。现结合国家中央财政与吉林省科学技术厅、林业厅计划项目推广应用200亩。

转化方式：技术转让；技术入股；股权融资

推荐单位：国家林业局科学技术司

新型生物有机无机复合生产

所属领域：农业、生物与医药

项目简介：以固氮菌、解磷菌、解钾菌以及放线菌组成产品的微生物核心，添加有机和无机营养成分，三者分别造粒形成生物有机无机复合产品，产品各项指标达到农业部微生物肥料标准要求。在此基础上，通过对产品微生物核心菌株的不断更新，分别引入具有农药降解功能的菌株、具有杀虫功能与抑制真菌生长的菌株，使产品的功能不断丰富，逐渐实现了药肥合一，代表了生物肥料的发展方向。

投资预算：年产1万吨生物有机无机复合生产线总投资1000万元，其中固定资产投资800万元，流动资金200万元。

市场前景和效益分析：我省拥有1.6亿亩耕地，年化肥销售量已达350—400万吨，按减少30%化肥用量计算，需生物有机肥料105—120万吨。随着农民对单一化肥所造成危害的认识以及生物肥料的广泛使用，农民逐渐习惯使用生物有机肥这种既增产又养地的新型肥料，需求量也在逐年增加。近年来绿色农业的兴起，极大地促进广大农户应用生物有机肥料的积极性，生物有机肥肥料市场份额快速增长。年产值2500万元，年利税总额500万元。

合作方式与技术成熟度：可进行技术转让、合作开发；已经规模化生产。

推荐单位：黑龙江省科学院