

谈经论道

自卑比狂妄更糟糕

我们一生有多少事情是因为我们不敢所以没有去做的。

那种把自己看得太高的人我们说他狂妄,但是一个自卑的人,一定比一个狂妄的人还要更加糟糕。

勇气,这个世界上的所有的门,都被关上了。这个世界上,只有你克服了恐惧,不在乎别人的眼光,你才能成长。

回过头来再想一想,马云就比我伟大很多。马云跟我有许多相似之处,我们俩都高考考了三年,我考进了北大的本科,他考进了杭州师范大学的专科,大家马上发现,从这个意义上来说,无论如何,我应该显得比他更加的优秀。

优秀了,并不是因为你上了哈佛就优秀了,也并不因为你长相好看而优秀。一个人真正优秀的特质来自于内心想要变得更加优秀的那种强烈的渴望,和对生命的追求那种火热的激情。

如果在我们那个时候,马云能成功,李彦宏能成功,马化腾能成功,俞敏洪能成功,这些人都是来自普通家庭,今天的你拥有的资源和信息比我们那个时候要更加丰富100倍,你没有理由不成功。

上,只有你往前走脚步你自己能够听见。

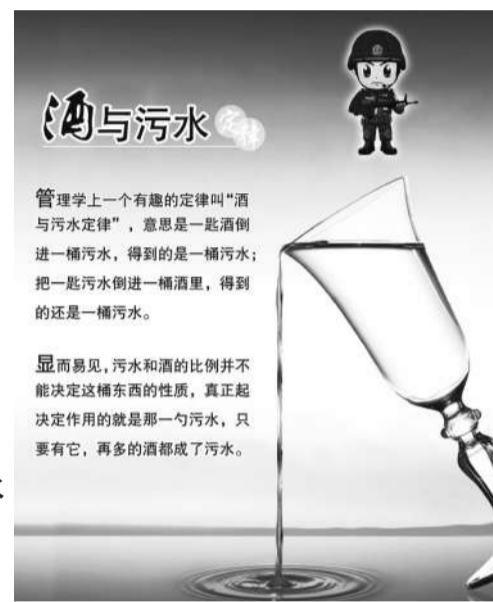
所以希望大家能够认真地想一想:我内心现在拥有什么样的恐惧,我内心现在拥有什么样的害怕,我是不是太在意别人的眼光,因为这些东西,我的生命质量是不是受到影响,因为这些东西,我不敢迈出我生命的第一步,以至于我生命之路再也走不远。

(本文节选自俞敏洪在北京卫视《我是演说家》栏目演讲)

管理速递②

酒与污水定律 及时清除烂苹果

几乎在任何组织中,都存在几个难弄的人物,他们存在的目的似乎就是为了把事情搞糟。他们到处搬弄是非,传播流言,破坏组织内部的和谐。



什么是酒与污水定律?

管理学上有一个有趣的定律叫“酒与污水定律”,意思是一匙酒倒进一桶污水,得到的是一桶污水;把一匙污水倒进一桶酒里,得到的还是一桶污水。

解读

组织系统往往是脆弱的,是建立在相互理解、妥协和容忍的基础上的,它很容易被侵害、被毒化。破坏者能力非凡的另一个重要原因在于,破坏总比建设容易。

在企业中,总难免会有污水,而污水又总会给企业带来各种各样的矛盾和冲突,这就要求企业管理者要掌握酒与污水的冲突与协调的技巧。

启示

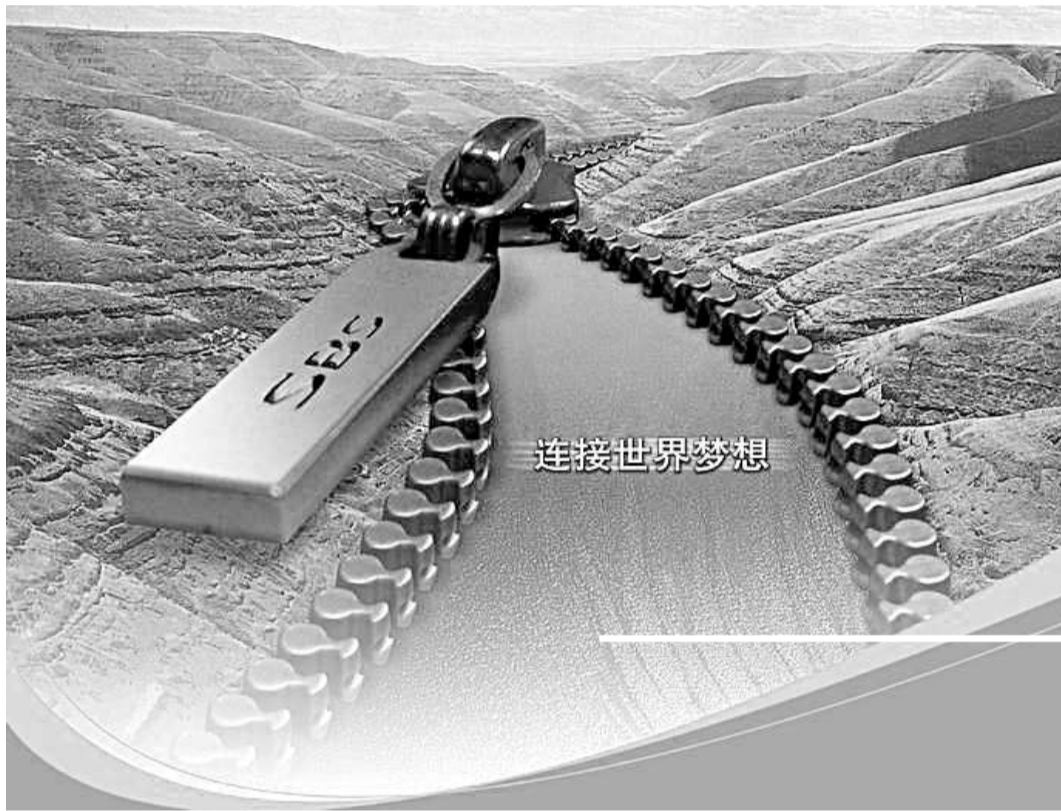
这是一条来自西方的管理定律,其实在我们中国也有同理的谚语:一块臭肉坏了满锅汤;一粒老鼠屎坏了一锅粥;一条臭鱼腥了一锅汤。

无论是来自西方的定律还是中国的谚语,已经把负面影响的始作俑者做了准确的定性:污水、臭肉、老鼠屎、臭鱼。这些已经定型的东西已经没有办法改变和改造的可能。

在我们的可视范围内,要把60%的眼光放在10%的人才身上,把15%的眼光留给70%的庸才,把剩下的25%的眼光坚定不移的盯住20%的小人。

得兴拉链:如何破局“千年老二”?

文·石章强 莫白虹



连接世界梦想

拉链虽小,但作为服装的必需品,它在服装辅料行业有着举足轻重的地位,也因此聚集了很大的市场价值。

得兴,这个起家于“中国拉链之都”福建晋江的拉链品牌,经过20多年的打拼和经验积累,已经坐上了中国第一、世界第二的拉链生产商的交椅。

低利润 拉链产值靠产量支撑

众所周知,亚洲拥有全世界最廉价的人力劳动成本,尤其人口众多的中国,成为了全球商品的工厂。

拉链,虽然是服装辅料,但是却拥有强大的生命力,因为迄今为止还没有任何一种产品能够替代拉链的功能。

在中国就产生了许多的拉链生产商,分别聚集在浙江温州的桥头镇、福建晋江、浙江义乌三大产业基地,并被冠以“中国拉链之乡”、“中国拉链之都”、“中国拉链产业基地”的称号。

目前中国已成为世界最大的拉链生产地区,在我国拉链行业劳动力小时工资约0.5美元,同样品种的拉链,发达国家的成本比中国高出3倍以上。

相比在高档拉链国际市场上,特别是为国际知名品牌产品配套时,我国拉链产品质量不稳定和产品个性不足的问题明显。

低成本 质量不稳个性不足

成立于1992年的福建得兴拉链科技股份有限公司,于2006年12月22日在中国深圳证券交易所的A股上市,成为目前中国拉链行业唯一的上市公司。

2013年,得兴发展势头仍很强劲。虽然利润增长迅猛,但是相较于其他拉链品牌价格高出10倍的YKK,得兴依然还有许多的事情要做。

如今全球拉链市场的竞争主要体现在成本、质量和创新等三个方面。未来几年,全球拉链市场还将随着纺织、箱包、鞋业和体育用品等行业的快速发展,保持20%的平均增长速度。

在国际贸易市场,中国产品拥有绝对的价格优势,但是产品质量问题一直让其不能在利润较高的高端市场占据一席之地,拉链行业亦是如此。

目前中国已成为世界最大的拉链生产地区,在我国拉链行业劳动力小时工资约0.5美元,同样品种的拉链,发达国家的成本比中国高出3倍以上。

相比在高档拉链国际市场上,特别是为国际知名品牌产品配套时,我国拉链产品质量不稳定和产品个性不足的问题明显。

练内功 技术依然是风向标

结合拉链市场现在的竞争状况与未来的发展前景来看,以国内得兴为代表的国内拉链品牌,国际拉链第一品牌YKK及奢侈品拉链品牌RIRI已经分别占据了低端市场、高端市场和奢侈品市场。

面对未来的拉链市场,得兴可以凭借目前在国内优质的合作商保持较高的市场份额,而且随着国内服装品牌的发展,消费需求增加,得兴仍可保持稳中向升的前进。

在保证市场份额稳步向前的同时,得兴应该在技术研发和设计上练内功。虽然目前得兴已经在技术上受到了国家和众多客户的认可,如被国家认定为企业技术中心、国家级实验室、SBS拉链学院。

大?如何获得高端市场的认可,RIRI的品牌锻造之路可以借鉴一下。

RIRI集团的拉链之所以能为类似Burberry这样的国际奢侈品提供服装和包箱拉链服务,其主要原因就在于它拥有一些对质量要求苛刻的客户,这就展现了他们拉链在品质上的优势。

RIRI集团有两个业务部门,一个是服装业务部,其服务范围是常规服装和户外运动装备,如时装、箱包、滑雪服、野外宿营等;而另一个则是高科技业务部,这个部门主要负责军队警察、航空航天、消防救生等高科技领域。

新品牌 技术研发孕育高端品牌

产品在技术上的表现通过常规的商业环境很难展现出含金量,尤其是对于像得兴这样一直为中低端服装市场提供拉链的品牌来说,更是很难找到机会去表现自己产品的科技含量。

同一个品牌很难同时驾驭中低端市场和高端市场,得兴如今在进军高端市场的路上已经被YKK和RIRI挡道,如果另创一个全新的拉链品牌,不仅不会影响到原本的低端市场业务,还可以慢慢地蚕食高端市场。

所以,想撕开被YKK和RIRI垄断的高端市场和奢侈品市场,就应该用重要的研发技术来孕育一个全新的高端品牌,既不会影响原有的客户基础,也不用把成本较高的技术包装在低端市场产品上,造成没有必要的投入。

(石章强系锦坤文化发展集团创始人、上海品牌委员会秘书长、国务院发展研究中心特聘研究员)

专家点评

我国生产的拉链已垄断了全球100%的低端市场,目前亟须开发高端品牌撕开被YKK和RIRI垄断的高端市场和奢侈品市场。

对于“千年老二”得兴的告诫是,如果要想超越YKK同时也齐名RIRI的话,仅凭借中国低成本生产是无法达到的,要是跳出中国高产低质的圈子,在技术上达到国际水平,同时要展现自己的技术实力;更重要的是,通过新技术和高品质的新营销的建设打造属于自己的全新高端新品牌,才是得兴SBS自己的品牌王道。

得兴应该剑指YKK,向高端市场挺进,向全球市场进军。

世界之窗

每个CEO都要有顶住非议的力量

近日,作为清华经管学院顾问委员会委员的苹果公司首席执行官蒂姆·库克(Tim Cook),在清华管理全球论坛上,对话清华经管学院院长钱颖一教授。

宁做最好,不做最早。库克说:做得对比做得早更为重要,而做到最好并不容易。最好往往最简单,却也最困难。

最重要的决定就是不做什么。苹果公司花了三年时间对Apple Watch进行开发设计,为了专注产品的深度,自然需要牺牲一些广度。

我们的目的始终是创造最好的产品来丰富人们的生活。“有人喜欢我们和我们的产品,那我们就是成功的。只要我们不断的创新,我们

一定会发展很好。”

金钱永远不是早起的理由,把事情做好,自然就有收获了。库克说,乔布斯有很多钱,但不爱钱,因为“人在不在乎钱的时候,思考才能不受金钱影响”。

没有人能成为第二个乔布斯,只做自己。对库克而言,人生中最好的一个建议来自于乔布斯。“在他生命的最后时刻告诉我,今后不要问自己这个问题——乔布斯会怎么做?”

每个CEO都需要有顶住非议的力量。做乔布斯的接班人并不容易。“有人批评我脸皮厚,但

是我认为每个CEO都需要有顶住非议的力量,太过敏感的话,耳根太软,你就当不了CEO,社交媒体上有太多噪音,你需要去坚持你的决定。”

我们追求的,不是中国市场份额第一,而是最好的产品。库克说,在中国市场,苹果要追求的不是市场份额第一,而是用户眼中最好的产品。“如果产品和服务做好了,金钱和市场地位便水到渠成。”

中国市场确实特殊,但时间窗口只有5-10年。在谈到了中国市场的特殊性时,库克表示,在中国以外的国家,已经没有所谓的美国公司或英国公司,本国市场已面临饱和,必须实现全球化。在短期内,庞大的中国市场使中国公司还可以只做中国公司,但这不是可持续状态。

环保事业不仅仅是环保,未来也会赚钱。库克表示,环保事业不仅可以为未来子孙后代留下一个更美好的世界,更关键的是,未来各国政府必将对公司企业碳足迹征税,长期来看现在的投入一定有回报,这也是一项很重要的投资。

Follow your heart, follow your intuition.在谈到对青年人创业的建议上,库克给出的建议是跟随心意,跟随直觉。如果有很棒的想法,并对此充满了热情那么就去做,不是为了钱,而是因为对想要创造出来的产品充满了热情。跟着心走,其他事情都是水到渠成的。要有勇气对现在所做的事做出改变,因为生命稍纵即逝。听从内心的召唤,喜欢做什么,你就去做,成功只是副产品。

(来源:清华EMBA公众号)