

■保健产业新观察

□ 本报记者 吴红月

新常态下保健产业以创新理念迎来机遇期

2014年正值“十二五”最后一年,未来将进入“十三五”新的发展阶段。今年以来,国家众多利好政策纷纷出台,犹如针剂,使用心剂,使具有20多年发展历史的保健产业逐步脱茧蜕变,走向阳光灿烂的未来。11月27日,在第七十二届全国药品交易会期间,中国保健协会在广州召开了第十四届中国国际保健博览会,同期还举办了“中国保健(营养)食品行业研讨会”。会上无论是行业协会主管负责人还是企业代表都表达了一种强烈的诉求,即在新常态下,保健产业要抓住机遇,创新创业,获得一次产业的整体跃升。

新常态下严格监管促发展

继2013年10月,国务院发布了40号文件《关于促进健康服务业发展的若干意见》之后,2014年2月,国务院办公厅印发了《中国食物与营养发展纲要(2014—2020)》,为保健食品行业未来发展指明方向;与此同时,国家食品药品监督管理总局发布的《关于进一步规范保健食品监督管理,严厉打击违法违规行为有关事项的公告(征求意见稿)》提出,自2014年1月1日起,使用片剂、胶囊、口服液、冲剂、丸剂等形态,需定量食用且有每日食用限量的产品,不纳入食品生产许可(QS标志)范围,这一规定的核心将普通食品与保健食品严格区分,以往以普通食品名义进口的保健品被纳入了监管范围,促使许多企业对于产品和市场未来进行重新考量。5月,卫计委发布了《全民健康素养促进活动规划(2014—2020年)》,表明国家对全民健康生活方式越来越重视;6月,《食品安全法》颁布五年之后首次进行修

改,将严格监督管理保健食品;在不久前,国家食药监总局又推出《营养素补充剂管理规定(征求意见稿)》和《营养素补充剂资料要求(征求意见稿)》……中国保健协会副理事长兼秘书长徐华锋就此总结后对科技日报记者坦言,上述的政策关乎保健产业的整体发展脉络和方向,政府在推进产业发展的同时也再度加强了对市场的有效监管。如下半年对于养生类节目的整顿,就严格了商业广告的植入形式,提高了养生教育专家的进入门槛。他强调指出,我们正处在经济新常态下的转型期,未来的发展将会有更多的保健企业关注直销模式,会议销售将面临转型,而网络营销风生水起,将会引领产业向前快速发展。

“三科”理念将推动行业前行

数据显示,中国保健食品产业2010年产值达到2600亿元人民币,2012年,达到3000亿元人民币,2014年有望达到4500—5000亿元人民币。依据《食品工业“十二五”发展规划》的目标,2015年,保健(营养)食品产值将达到10000亿元人民币。

中国保健协会副秘书长、中国保健协会保健咨询服务工作委员会会长张大超认为,中国的保健(营养)市场是一个刚需市场,在利好政策的激励下,互联网营销等新兴业态的不断推进下,做大做强产业正当其时。那么,面临着如此轰轰烈烈、迎面扑来的大健康产业及市场,保健(营养)企业该如何抓住自己的机遇?

张大超认为,无论外面的口号有多么精彩,保健(营养)产业的内在核心并没有改变,也就是“做什么产品”、“如何做大”、

“如何持续”仍然是企业永恒的追求。他告诫企业,要以最小的条件,充分利用政府的公信力为产品做出最佳的背书。他以红牛饮料、劲酒等与初元及雀巢蛋白粉进行比较后指出,上述品牌成功的经验在于,首先,产品利用了国家食药监总局对于保健食品的功能确定,获得了产品存在的依据;其次,获得保健食品蓝帽子的审批和认证,这就为其产品的合法性奠定了市场基础,相当于具有了“出生证”;其三,在这些产品功能性推荐背后,有着一整套完备的循证医学研究做支撑,证明其具有科学性存在的价值。

张大超说:“保健食品市场中生造概念,缺乏临床数据支持以及挂羊头卖狗肉的‘假洋鬼子’时代已经一去不复返,保健食品企业现在要去关注的应该是,在消费者中建立健康的知识并进行有针对性的传播,解决长期以来因夸大宣传而形成的市场信任危机,要以科学的态度和科普的手段,以通俗易懂的方式进行养生保健知识的宣传。”

针对保健食品企业在管理及产品线发展中面临的可持续性生存压力,张大超提出了自己的“三科”主张,他呼吁保健企业的管理者“以科技创新获得产品的发展后劲”,“以科学方法研发新产品、新配方和新剂型”,“以科学手段解决问题”。

“机遇期不可多得,你错过了就真的会错失良机,我们不能总是抱怨和感叹,唯有迎头赶上,方为企业乃至产业发展的正道。”张大超如是说。

科技成可持续发展“推手”

事实上,在保健食品行业的中小企业

中,有一家企业在科技创新的操作上已经走在了前头,成为众多企业的引领者,就是中食安信(北京)信息咨询有限公司。

记者了解到,中食安信所开发的“食品安全标准法规信息服务系统”在2014年分别获得了北京市科委科技型中小企业技术创新资金项目和国家科技部中小企业发展专项资金科技创新项目的立项扶持。科技部基金管理处处长周迎充分肯定了中食安信的做法。

今年10月,国家对于科技计划管理进行了重大改革,在未来2—3年,原有的科技重大专项、973、863等将逐渐退出历史舞台,周迎介绍说,未来将强化顶层设计,打破条块分割,建立具有中国特色的以目标和绩效为导向的科技计划管理体制。在管理方式上会建立公开统一的国家科技管理平台,建立联席会议制度,依托专业机构管理项目,设立战略咨询和综合评审委员会,建立统一的评估和监督机制,建立动态调整和终止机制,形成完善高效的科技管理信息系统。

企业是创新的主体,在保健产业的发展中这一点尤为重要,国家的科技项目中也有许多惠民服务的内容,周迎呼吁保健企业的管理者多多关心国家科技项目计划,为自己的企业不断找到新的技术支撑点。

徐华锋非常认同周迎的倡议,他说,保健产业未来的发展要让科技创新来保驾护航,让创新驱动成为市场跃升真正的引擎,在互联网、大数据、云计算、移动互联网等新技术的推动下,在新常态中探寻出自己非常态的发展之路。

■行业播报

《心血管疾病合并糖尿病口服降糖药物应用专家共识》出台

科技日报讯(记者李颖)《共识》的发布是为了更好的引起心血管医生对于糖尿病治疗的认识,希望心内科医生更好的重视心血管疾病合并2型糖尿病患者整体治疗,在心内领域更好地践行“糖尿病就是心血管疾病”的综合管理。”这是中国医师协会心血管分会会长马长生教授对《心血管疾病合并糖尿病口服降糖药物应用专家共识》制订的意义所作的介绍。

马长生教授强调指出,我国心血管疾病(冠心病、脑卒中、高血压、心衰)的现患病人数为2.9亿,每10秒钟有1人死于心血管疾病;这其中,合并2型糖尿病患者的比例超过1/3。然而,目前我国心内科医生往往对患者血糖的重视程度不够,主动实践降糖管理在心内科出现断层。

周迎生教授从内分泌科医生的角度对于心血管疾病合并糖尿病患者如何选择口服降糖药物提出临床上的指导意见,并从指南等角度出发,指出糖尿病管理的重要性及心血管疾病合并糖尿病患者的降糖达标值等。

《共识》由中国医师协会心血管内科医师分会组织国内心内科、内分泌科及肾内科领域的专家,结合国内外指南及循证医学证据、临床经验,共同发起“心血管疾病合并糖尿病口服降糖药物应用专家共识”的撰写和发表。《共识》从实际临床需求入手,以提高心内科医生临床血糖管理基本技能为目的,针对“冠心病”“高血压”“心衰”三大患者人群的不同血糖管理需求,以系列医生教育和网络专题教育的形式,给予心内科医师权威的口服降糖药物临床应用指导。

FGF第二代新型温敏凝胶剂成功转让

科技日报讯(王晓杰)日前,温州医科大学与安徽安科生物工程(集团)股份公司在温州举行新药技术转让仪式。温州医科大学药学院科研团队研发的成纤维细胞生长因子(FGF)第二代新型温敏凝胶剂,以1000万元价格转让给安徽安科生物工程(集团)股份公

司。温州医科大学“长江学者”李校蓓,安科生物董事长宋礼华,温州医科大学药学院科研团队及安科生物团队参加签约仪式。与此同时,还举行了安科生物温州医科大学药学院实习基地签约及安科生物捐赠药学院10万元奖学金的仪式。

陕西总队医院开展自愿捐献器官辅导

科技日报讯(孟洪涛 程登科)为保证移植器官的来源,提高心脏死亡患者的器官捐献率,陕西总队医院近日对相关临床科室医护人员进行了公民死亡后器官捐献辅导讲座。肾脏科谢飞主任紧紧围绕器官的来源从司法途径、活体移植和器官捐献三个方面进行了阐述。

接受器官移植,供需比例高达1:30,远远不能满足临床需要。人体器官来源不足,已经严重制约了我国人体器官捐献移植事业,许多患者在等待器官移植过程中不幸去世。

陕西总队医院此次对该院相关科室的医护人员进行人体器官捐献政策、法律法规和捐献知识授课,旨在提高广大医护人员对人体器官捐献的科学性认识,鼓励公民死亡后自愿捐献身故后器官,大力弘扬人道、博爱、奉献精神,树立崇尚科学、移风易俗、改变观念、友爱奉献的社会新风尚。

“五个一”服务让官兵告别医疗难

科技日报讯(张建君 吴荣奎)近日,南京军区驻某部开展了以树文明卫生形象为主题,以广大官兵满意为衡量标准的“优质服务、优质服务”双优活动,为该部官兵推出了“五个一”服务:每天更新一遍健康知识微博,每周安排一次基层巡诊,每月开展一次健康讲座,每季度进行一次医疗

服务问卷调查,每年组织一次健康体检。据了解,该服务切实解决了广大官兵和家属看病难、住院难的实际问题,受到大家的一致好评。相关负责人表示,将坚持“五个一”服务,持续为官兵及家属提供优质医疗服务。

本版与科技部社会发展科技司、中国生物技术发展中心合办

■医者仁心

构建新型医患关系为何这么难?

□ 卞丽红

前几天的一台手术,让我面临一个艰难的抉择——一位21岁的少女,46XY的染色体,以肠梗阻、腹膜炎、盆腔包块入院,开腹后探查见左侧卵巢肿瘤扭转坏死引发病粘连梗阻,还见到了发育不全的子宫以及对侧的卵巢和输卵管,左卵巢肿瘤术中冰冻活检颗粒细胞肿瘤(这是一种恶性肿瘤)。该如何选择下一步的手术?将冰冻结果告知家属后,家属也很矛盾,是将对侧的卵巢和输卵管以及幼稚子宫全切除,还是仅切除患侧附件?其实在手术室的医生们也在矛盾中:有的医生说既然是恶性的索性全切了吧,将来激素替代终身。也有医生讲,即使是恶性的肿瘤也是早期,患者原来以为自己没有卵巢,清醒后得知自己的卵巢被切除了,那种心理影响岂是别人能体会的?在手术台上,医生和患者家属面临同样的艰难抉择。

医生和患者到底是什么关系?医患之间本应该是一种相互信赖、亲密合作的关系,他们因为疾病而走到一起,建立起一种临时关系。面对的是共同的敌人——“疾病”,追求的是同一目标——“健康”,这其中,和谐、融洽的医患关系是取得良好疗效的基本前提。

在面对共同的敌人——“疾病”时,患者必须清醒认识到:医生与他(她)们和家属是一个战壕里的战友”。单靠医护人员一方的努力是不够的,一些患者认为既然医院是治病的,治好病是应该的,那么治不好病,当然就是医院和医生的错。其实,这是患者不能够全面正确地理解医生这一特殊职业的缘故。第一,患者不是机器,每个人的情况千差万别。第二,医生也不是“神仙”,不是什么病都能治的,特别是由于医学的发展以及人类对自然包括对疾病的认识是有限的,对一些疑难杂症,在某种情况下,医生也是有心无力。

第三,疾病本身的演变过程和转归也有很大差异,需要时间来判断。人体是一个非常复杂的机体,在手术过程中以及手术之后,会出现许多意想不到的问题,这与医生的医术和责任无关。因此,这时候,医生需要患者更多的理解和包容,医生也需要鼓励和支持。什么是医学奇迹?一定是突破了传统,打破常规出现的出乎意料的惊喜现象。如果患者或者家属只是看重结果不看过程,对医疗效果的期望值过高,尤其是缺乏承担风险的意识,就会让医生牢牢“系好安全带”。请问,在这样的氛围之下,为了不起起医疗纠纷,医生们会谨遵医疗常规和规范,不敢逾越雷池一步,哪里还会有什么奇迹?到头来损失的一定是患者。

近年来造成医患关系紧张的原因是多方面的,除了患者对医疗工作和医学知识缺乏了解,对治疗的效果期望值过高以外,其他还有一些社会问题转移到医疗工作中。如1.医疗费用的问题,医保不能全民覆盖,对医院和医生有要求,但患者不能够理解这些,造成医疗费用支出与期望获得的疗效不相符。2.医务人员和患者之间沟通不充分。特别在一些三甲大医院,一个医生一天门诊要看100多人,很难有时间多做解释,也难做到人人满意。3.有些医院确实存在因医务人员工作过饱和,导致导向患者的事情发生。4.舆论和媒体报导有倾向问题,对医护人员有误解。在我所在的医院就有很多医生多年未休过假期,他们对家庭和自己孩子付出的少,把更多的时间留给了患者。5.当然也有些纠纷的产生完全是由于患者经济利益驱动的缘故。

那么,该如何构建和谐的新型医患关系?我认为,需要政府、医疗机构/医务人员、患者和家属三方共同努力。

首先,政府要承担公共卫生和维护群众健康权益的责任,这是构建和谐医患关系的基础。做好大众健康教育和宣传,引导预防疾病的理念,重视预防支出,合理运用健康服务费用。其次,加强医院管理,提高医务人员的技术水平和服务水平是构建和谐医患关系的保障。其三,加强对医疗队伍进行教育和患者,提高服务水平;强化医患沟通,强调以管理,提高服务水平;以保护患者的利益最大化为原则,以病人满意为工作准则和行为准则。其四,鼓励科技建设,专病专治。加大科技投入,鼓励新技术开发和利用,从根本上提高医疗质量。维系医患关系不仅靠医生的医疗技术和经济利益,更重要的是高超技术和优质的服务。其五,患者和家属的理解和包容是构建和谐医患关系的关键。应让患者充分了解医疗服务的特殊性,降低患者的期望值,多一些理解和包容。医学本身具有很高的风险性和探索性,现代医学发展虽有很大进步,但还有许多未知的领域,还有许多不能从书本上解决的疑难问题,医疗技术的局限性客观存在。国内外一致承认医疗确诊率仅为百分之七十,即使是医学诊断的金标准——病理诊断也存在有百分之之一的误差。进医院不等于进保险箱,医生不能包医百病,生老病死是自然规律不能违背。同时,医疗过程是一个复杂的高智能过程,除了必备的专业知识,还必须有一套科学严谨的就医程序做保证。

医患双方是能够建立良好信任关系的,只要多一些科学和理性,少些猜忌和怀疑。在面对疾病这一共同的“敌人”时,让医务人员全身心与患者和家属齐心协力,争取最好的结果,共同珍爱生命。(本文作者系解放军第307医院妇科主任)

医药健康知识网络关注排名位居第二

科技日报讯(记者项铮)日前,环球健康和清华大学国际传播研究中心组织“数字化时代的健康传播”专题论坛,与会专家就如何在数字化时代有效利用新媒体加强健康议题的公共传播与教育展开了广泛而深入的探讨,并分享了新媒体传播的实践案例。

据中国互联网络信息中心统计,医疗健康类信息在网络用户关注的科普知识类别中排名第二。国内知名健康资讯门户网站的日均访问人次最高可达3亿。

对于发展中国家和地区而言,互联网与手机普及率的进一步提高,也使人们能及时、有效地获得健康信息。

近两年,发展中国家的互联网普及率增速(26%)远超发达国家(11.5%)。预计至2014年底,全球55%的互联网用户将来自发展中国家。非洲将以69%的手机普及率成为全球增长最快的地区之一。

清华大学公共健康研究中心程峰教授表示:“政府可为移动医疗给予更多的政策

支持,加强对新媒体的监管,同时利用新媒体作为政府健康传播的出口;媒体工作者也可利用前沿的科技手段开展健康传播,通过自媒体扩大健康信息的传播速度与传播范围;国际组织和私营机构可充分发挥自身在特定健康领域的专业优势,帮助大众更深入地了解相关健康资讯。”

腾飞中的国家硅钢中心



图为毛炯辉(左二)和他的科研团队

新产品开发质量和产量持续提升。7年来共开发硅钢新产品400余万吨,其中取向硅钢新产品162万吨,很多新产品已经成为公司主导品种。

国家硅钢中心的运行发展,改变了我国过去不能批量生产高磁感取向硅钢的状况,全面提升了取向硅钢制造水平及重大科研及技术攻关项目,七年来,国家硅钢中心获国家科技进步一等奖1项,省、部级科技进步一等奖各1项,国家级专利金奖1项,冶金行业优秀自主管理成果奖1项,冶金管理现代化创新成果1项,武钢集团公司科技进步一等奖7项,二等奖3项。

2008年(武钢取向硅钢制造技术自主创新与产业化)获国家科技进步一等奖;本项目形成了一系列具有自主知识产权的控制技术,使取向硅钢的加热温度大幅度降低,彻底改变了武钢取向硅钢生产受引进专利技术束缚的局面。高端产品HiB钢产量由2007年前的几万吨提高到2010年的15万吨,2013年产量达30万吨。

2010年武钢“提高含铜取向硅钢电磁性能和底层质量的生产方法”,夺得中国专利金奖,成为我国钢铁行业中第一个获金奖专利项目。武钢采用该专利技术生产含铜取向硅钢,大幅度提高了一般取向硅钢的性能水平和产量,同时也大幅度降低了生产成本。

2012年,含Cr无取向电工钢系列WD23、WD30、WD202的研究开发与制造技术获冶金科学二等奖、湖北省发明二等奖。武钢采取此技术开发出冶炼轧制工艺性能好、低成本、高频损耗低、耐腐蚀性和冲片性好的系列产品。与国内同级别钢种对比,具有磁感高、铁损低、冲片加工性和装机性能优良,综合性能达到国际先进水平。该系列产品成功应用于上海日立、广东美芝、华润三洋和广州松下万宝等高端用户,具有良好的推广应用价值。

2012年,《铸坯低温加热型高磁感取向硅钢制造技术与开发》获湖北省科技进步一等奖。此项目的成功开发,使武钢成为目前国际上仅有的同时能够生产铸坯高温加热型高磁感取向硅钢(Hi-B钢)和铸坯低温加热型高磁感取向硅钢的两家生产企业之一。

2013年,《取向硅钢激光刻痕工艺技术研究及产业化》获武钢(集团)公司科技进步一等奖。激光刻痕技术提高了武钢HiB钢质量,实现低铁损高端HiB钢的批量化生产,实现了生产线的自主集成。

武钢开发研制的硅钢产品广泛应用于我国大、中型发电机和变压器的制造。武钢硅

钢事业部生产的高端无取向硅钢,自2011年成功用于三峡地下700兆瓦水电站水轮发电机组后,并在这个基础上为世界上最大的核电机组台山2号,1750MW发电机定子铁芯用硅钢供货。

武钢生产的高磁感取向钢成功应用于三峡工程等500kV及以上电压等级大型变压器,又迅速向金沙江流域溪洛渡、向家坝水电站等特大型变压器挺进;2014年,武钢高磁感取向钢又成功运用在沈阳“双百万”特大型变压器中,其内在性能、表面质量等指标均达到国际一流水平。

硅钢新产品还曾应用于青藏铁路、小浪底工程、北京正负电子对撞机工程、神七载人飞船等国家重大工程项目,为提高我国国际竞争力作出了积极的贡献。

国家硅钢中心拥有多个国际先进水平的实验室,先进的实验设备多台。如:硅钢表面离子溅射实验室、磁畴控制实验室、磁性测量实验室和表面与涂层实验室,实验室建设达到国际先进水平。

国家硅钢中心的发展,培养了一批精品人才。国家硅钢中心通过举办研讨会、交流会、产品推介会、与高校合作、导师带培等多种手段,先后培养了一大批科研骨干。硅钢中心拥有全国劳动模范1人,2人荣获我国工程技术事业政府特殊津贴奖;1人荣获中国钢铁工业优秀科技工作者;在中国首届“杰出工程师”评选中,国家硅钢中心毛炯辉同志荣获首届“杰出工程师”奖。

创建联合实验室:为了促进在电力工业技术相关领域的科学研究、产品和技术开发,国家硅钢中心与下游用户、国内知名院校建立多个联合实验室,如:国网智能电网研究院、西安西电变压器有限责任公司、江苏华鹏变压器有限公司、瑞智、浙江大学、上海大学等多家企业和高校建立了联合实验室。联合实验室的建立实现资源共享和有效利用,提高了公司为用户的服务质量。

国家硅钢中心突出以人为本,营造团结奋进健康向上的文化氛围。中心活跃着一支羽毛球、乒乓球、篮球队。工会还会在全体员工中实施健身计划,每位员工都制定了切实可行的强身健体计划。通过丰富多彩的文体活动,员工的凝聚力增强,企业充满昂扬向上的活力。

浩翰的长江滚滚东流,养育了大批勤劳勇敢、充满智慧和创造力的武钢人。生气勃勃的国家硅钢中心在武钢这方热土上,不断成长,不断创新,勇于拼搏,追求卓越,为实现中华民族的钢铁强国梦不懈奋斗。(袁小玲)