

中国联通推出流量银行

小米对“饥饿营销”说不

小米手机是自诞生以来就一直需要抢购的“稀缺品”，于是乎“期货”“饥饿营销”便一直如影随形地跟随着小米公司。虽然当前市值近500亿美元的小米公司不用去理会“饥饿营销”等风言风语，但给媒体一个事实还是很有必要。11月27日，小米公司联合创始人兼小米4手机事业部负责人王川在小米4手机发布会上表示，小米4手机的生产线已经全面放开，小米4手机的生产线已经全面放开，小米4手机的生产线已经全面放开。

据廊坊富士康工厂厂长透露，此次虽然富士康不是首次对媒体开放，但同时对三十多家媒体开放生产线实属首次。而此次的探访小米生产工厂现场不难看出，小米对自家手机的质量要求极为严格，同时也在持续提升产能。富士康工作人员更是表示富士康加班生产小米手机，对于外界传闻的小米“饥饿营销”实属无奈，更多说明这是用户需求太大导致。廊坊富士康游艺部长表示：“目前富士康为小米4开放了14条SMT产线和11条组装线，实行双班倒的生产马力，力求最大限度地满足消费者对小米手机的需求。”

小米手机4每一条产线共需要130人左右的操作员，共有200余道工序，并大量采用了业界最为顶尖的技术，每道工序都会进行严格的复检，确保出厂的每一部手机都有所保证。

小米市场部高级总监魏来表示：“其实小米手机4的产能一直是呈上升之势，但市场需求量远远大于产能。我们也一直在保障工艺和质量的前提下为提升小米4手机的产能在做努力，目前只要上游供应链特别是屏幕的产能没有出现问题，今年年底小米手机4的产能可达到每月180万台的量级。”

赶集网推出微商通

近日，赶集网推出微商通产品，把公司的服务、产品、优惠活动准确传递到客户手机上。在商家和用户中间搭建平台，为想要在微信等无线平台上创业的中小商户个性化定制自己的网站，帮助商家与客户进行深度的互动。

微商通主打手机营销功能，通过微信管理平台+无线建站的模式为用户搭建自己专属的专业级移动商铺。按照赶集网提供的海量模板，用户可以将自己想要售卖的商品图片、信息添加进去，建立属于商户自己的专属移动网站。完成建站后，用户通过微信一键绑定，就能即时推送最新商品信息给手机用户，通过用户自己的手机和他们保持实时沟通，让推广变得更加简单、容易。

赶集网微商通不仅可以帮商家快速做好移动网站，而且赶集网也大力帮助商家推广自己的移动网站，线上线下合力宣传，打通了PC、微信、移动网站三大营销渠道。通过引入超过8亿的移动互联网用户，微商通为用户营造了一个简便、快捷的线上营销管理体系。让想要在手机上掘金的小商户实现推广，拉动用户增长。

赶集网相关负责人表示：“作为国内最大的生活服务平台，赶集网上每天活跃着数百万商户，而微商通的推出使商户可以通过线上渠道管理公众平台，发布资讯，进行日常营销，在线付款，实现了O2O交易闭环。另外，微商通对于想要建立移动网站，掘金移动时代新商机的商家来说，无疑他们是抢占先机、掘金蓝海的助推利器。”

支付宝推“海外交通卡”完善跨境服务

继海外退税后，支付宝跨境服务再发力。12月1日，支付宝推出“海外交通卡”服务，让用户出行可用支付宝钱包购海外交通卡，解决用户出境游的交通出行烦恼。这一服务率先覆盖新加坡、泰国、澳门三地，韩国等国家地区也将陆续开通。

据了解，此次支付宝推出的“海外交通卡”将以电子券形式实现，用户只要进入支付宝钱包的“境外游”服务窗，选择好所需目的地交通卡及面额即可支付购买。用户到达目的地后，只要在指定网点打开支付宝钱包“电子券”，点击未领取的交通卡并出示手机，让工作人员扫描手机界面上的条码即可领取实体交通卡。整个购卡流程全部在手机上完成，用户不用在网点排队，也无需用外币现金操作，更为关键的是，用户离开旅游目的地需要退卡时，只需将卡退还网点即可，卡内剩余资金将直接退回支付宝，免除外币找零的麻烦。

蚂蚁金服国际事业部总裁彭翼捷表示：“通过移动支付技术，我们可以将海外交通卡服务整合到用户身边，为中国人的海外出行带来一些微小而美好的改变。”

今年以来，支付宝加速了其全球化布局，先后推出了海外退税、国际汇款等服务。目前，围绕中国消费者跨境旅行消费，支付宝已筑起了一个从机票酒店预订、国际汇款、到交通卡出行，再到购物退税的全流程跨境移动服务体系，为在线跨境旅行消费创造了极大的便利。

11月25日，2014移动互联网流量创新峰会在京召开。作为主办方的中国联通正式推出了流量创新经营产品“流量银行”，展示了与互联网行业在流量经营方面的合作案例。

在峰会上，中国联通重新定义流量的价值，创新性的提出了流量平台化经营业务模式。传统的以流量为主要的流量1.0经营方式，已经无法适应大流量时代的用户需求，未来流量将连接一切。作为提供流量基础服务的电信运营商，联通致力于提升用户体验和满足企业利益诉求，积极探索新型的流量经营方式。在移动互联网时代，联通将以流量为纽带，以技术和数据为基石，全方位打造包含用户、企业和运营商在内的流量2.0生态系统。

在本次峰会上，中国联通正式推出了流量创新产品——“流量银行”。中国联通将其定义为：一个针对3G、4G用户的流量管理与交易平台；同

时也是一个为企业用户提供精准、高效营销服务的推广平台。中国联通“流量银行”还打破了传统的运营界限，所有运营商的用户都可以参与其中，真正实现了无缝的跨平台运营。

今后用户只要下载APP或登录网页版使用流量银行，就可以享受流量随时查询、存取和购买等服务，富余流量还可以转赠他人。此外，用户还可以在流量平台上参加企业推广活动，随时随地免费领取流量，自己的流量自己掌控。未来，用户甚至还可以将第三方积分(如信用卡积分、超市会员积分等)与流量相互兑换，用流量来进行购物结算，真正实现流量的货币化功能。

对于企业客户来说，流量银行是其有力的营销制手段。流量银行为企业提供了庞大的、高质量的、真实用户平台，为企业用户扩张和精准营销提供了先决条件。入驻流量银行平台的企业，通

过设计各种创新营销推广活动，吸引用户积极参与和分享，提升企业推广效率。而流量货币化所带来的流通、支付、积分兑换功能，也使企业的增值服务更受用户青睐。

此外，中国联通也为合作企业提供基础技术和大数据服务，通过用户的地理位置、终端类型、消费水平、浏览习惯等数据，分析预测消费者的社会属性、兴趣偏好、消费能力等，帮助企业快速找到大规模、高质量、有价值的目标用户群体，有效评估营销推广成果。

此次峰会上，腾讯、新浪等多家主流互联网企业嘉宾分享了各自领域的流量合作经验。在以“4G全流量时代，基于流量的创新模式风暴”为主题的沙龙中，乐视网、网易传媒、滚石移动、印象笔记等嘉宾献计献策，结合自身需求，提出了很多创新性的基于运营商流量方面的合作建议。

三星合唱大赛打造“沟通、创新”文化

时而是婉转悠扬的《掀起你的盖头来》；时而是气势磅礴的《保卫黄河》；时而是幽默风趣的《回娘家》；时而是华丽优美的《希伯来情歌五首》。

11月28日下午，天津海河剧院里座无虚席，这里正在举办中国三星第十届“心连心”合唱大赛。今年，共有全国各地法人的16支参赛队伍约800人参加了比赛。各具特色的服装，别出心裁的表演动作，伴唱动听的旋律，让观众和评委一次次爆发出热烈的掌声。

经过一番激烈的角逐，最终天津电机获得了最高大奖，苏州三星电子有限公司拿到了金奖，苏州三星电子有限公司和深圳三星电子有限公司获得了银奖。铜奖则由惠州三星电子有限公司和东莞三星电机有限公司摘得。此外，天津电子有限公司、东莞三星视界有限公司和天津三星视界移动有限公司分别获得了最佳人气奖、最佳和声奖、最佳和谐奖。

“我们天津电机70%的参赛队员是五年以上的老团员，通过不断的练习，对合唱的理解更深，不同声部之间的配合也逐渐默契。回顾十年来，各个法人队伍的艺术水准都有了长足的进步。”已经拿过4次大奖的天津电机代表队的王蕾是参赛十年的老队员，谈及夺冠的体会，依然非常激动。

中国三星“心连心”合唱大赛，从2005年到今年，已成功举办十届。“我十年来最大的感受，就是觉得这项赛事从一个刚会走路的孩子长成了一个青壮年。”来自天津手机采购部门的郭云龙也是连续十年参赛的员工，他还记得2005年首届比赛的场景。“当时大家的演出经验都不足，舞台、灯光方面的遗憾比较多。但到了2008年在苏州举行的时候，无论是演出水平、参赛服装、灯光舞美，越来越接近一些专业艺术团体的水准。”

邮储银行举办首届信息化自主可控论坛

为响应中央网信办“首届国家网络安全宣传周”活动，11月28日，邮储银行首届信息化自主可控论坛在京举行。会上，邮储银行广泛与同业及自主可控领域厂商交流，分享邮储银行在信息技术自主可控领域的经验。

“推进信息科技自主可控，保障普惠金融健康发展”是本次邮储银行首届信息化自主可控论坛的主题。论坛分别以国产基础软件、国产核心硬件和软件开发与全面国产化等三个不同主题组织了分论坛。

作为全国网点规模最大、覆盖面最广、服务客户数量最多的大型商业银行，邮储银行自成立以来，致力于银行信息化“自主可控”战略的探索。

据介绍，邮储银行新一代个人业务核心系统是“在开放式平台上，以小型机集群替代大型机，构建超大规模银行交易核心业务系统”的成功实践。以小型机组建集群替代大型机，是邮储银行

大众点评将“吃喝玩乐”大数据商业变现

日前大众点评首个基于移动互联网的广告产品——推广通正式对外发布，并且推广通基于PC端的广告产品已于今年8月上线，并因其精准高效的推广效果在商户之间迅速风靡，目前，产品已经覆盖全国四十几个城市、上千个商户品牌。

大众点评推广通业务事业部总经理管宏介绍，推广通是城市生活消费行业首款打通PC和移动端的智能推广产品，能基于大众点评的“吃喝玩乐”大数据的分析，精准地把商户推荐给目标消费者。

管宏介绍，大众点评网以往通过关键词推广等广告服务，为商户带去精准的品牌曝光。而基于大数据分析的大众点评推广通产品将更为个性化和智能化：一方面，可以根据消费者的搜索意图和商户属性特征(商户的行业、人均消费、地址、特色、营业时间)，向消费者推荐他可能喜欢的商户；另一方面，商户可以根据清晰的消费者画像，不受时间和广告位置限制，灵活获得更多定向推荐的



三星大中华区总裁张元基为荣获大奖的天津电机合唱队颁奖

一年一届的“心连心”合唱大赛，是中国三星为弘扬企业文化、增强员工团队合作精神而举办的一项企业传统赛事。通过合唱大赛，三星将遍布在全国各地的法人联合起来，在享受歌声的同时，再次感受团结向上的企业文化。“我们参赛队员都是来自各个生产部门，通过平时的训练和这次比赛，大家的感情更加深厚，也和全国其他法人的员工加强了交流和沟通，非常荣幸和开心。”苏州半导体生产部门的沈宏军说。

除“心连心”合唱大赛外，中国三星还组织了

三星杯足球大赛等活动。除了这些激动人心的文化盛宴，中国三星平时的沟通也无处不在。包括带着丰富资讯和知识的内部邮箱系统、第一时间传递三星各地方分公司主要新闻和三星价值观的公司内部电视系统，以及报道身边人和事的公司内部记者团等等。

三星从1992年进入中国以来，已在中国深耕了23年，目前的员工数量已有12万余人。在三星大中华区总裁张元基看来，“沟通、创新”的企业文化是给予员工快乐和成就感的关键所在。

机集群”战略，目前在全行180多个信息化应用系统中，有近150个系统采用了PC服务器集群技术，有效降低了银行关键信息系统对高端小型机的依赖，也进一步提升了银行核心系统基础硬件平台早日实现国产化的可行性。

长期以来，我国银行业信息系统的核心硬件和软件被国外产品垄断，关键设备及软件不能自主生产，形成金融安全运行的潜在隐患。

据了解，邮储银行在国内最早将华为局域网络交换机引入到金融核心网络中，并成功应用；目前，在3000多台生产PC服务器中，安装国产Linux操作系统占比超过95%；应用软件国产化率超过了99%；办公软件国产化率达到了99%；ATM国产化率达到了53%；网点终端国产化率达到了100%。另外，邮储银行还探索用国产桌面操作系统替代Windows系统，并积极参与国产基础软件的核高基项目应用试点工作。

李璟表示，一直以来，互联网广告的效果闭环停留在线上数据层面，无法有效形成一个线下效果的评估体系。大众点评依据消费者行为习惯，分析了消费者从“关注”开始到“到店消费”整个过程的转化率。最终通过商户曝光量、到店转化率、单次消费金额的统计建模得出广告投放收益，突破性地吧线下销售收入纳入到互联网广告评估体系，建立了一个全新的O2O广告价值评估标准，首次将线下收入纳入线上广告投

首届国家网络安全宣传周举行

11月24日至11月30日，首届国家网络安全宣传周公众体验活动在北京中华世纪坛举行，中国联通作为基础电信运营商参加了本次活动，全方位展现了中国联通在网络与信息安全方面具备的科技实力。

中国联通本次参展的主题是“我选择，沃安全”，通过视频短片、现场互动、宣传海报等多种通俗易懂的展现形式，向用户普及网络安全知识、政策法规以及近年来中国联通开发运营的安全服务和产品。

在中国联通的展厅里，既有当下公众用户关心的热点安全常识讲解，如垃圾短信防治、手机病毒预防、用户信息保护；也有面向政企及行业客户的安全解决方案，如移动警务、高安全移动办公、安全即时通信；还有业内领先的结合最新科技与安全服务和产品，如沃云平台、云防火墙、安全云盘等。

据中国联通相关工作人员介绍，近年来，中国联通不断加大资金和技术投入，健全安全体系，涵盖网络安全、应用安全、终端安全、信息安全。一是强化组织机构保障，成立网络安全领导小组，并设立办公室负责统筹协调与监督检查。二是完善技术支持手段，建设不良信息监测系统六大信息安全系统，每月拦截垃圾短信超过2亿条。三是加大安全技术研究与自主创新，在4G安全领域建立国际标准20余项，推出国内首款具有自主知识产权的智能终端操作系统沃Phone。

垃圾信息“便民举报通道”启动

11月28日，由工信部下属的12321网络不良与垃圾信息举报受理中心(简称“12321举报中心”)牵头搜狗公司打造的“便民举报通道”在京举行启动仪式，双方联合宣布“便民举报通道”正式启动运营。

本次“便民举报通道”的启动就是这一体系的生动体现，该通道将共享工信部12321举报中心和搜狗号码通的有效垃圾和骚扰信息数据库，将“标记—举报—反馈”串联起来，提升用户的通信安全意识，做到互联互通，随时响应，一方面方便用户举报垃圾短信，另一方面防止垃圾内容扩散，有效遏制了垃圾短信对用户的骚扰以及对社会的危害。

“打击垃圾短信是一个长期的工作，这次启动便民举报通道就是利用众包思维，呼吁全民一起行动治理垃圾短信。”搜狗副总裁杨洪涛表示，搜狗号码通希望能将亿级号码库资源和号码标记识别技术推向整个社会，减少人们日常生活中的通信烦恼。

据悉，由工信部起草制定的《通信短信息服务管理规定(征求意见稿)》已经酝酿多时。该规定如顺利出台，一定会对垃圾短信的治理工作带来进一步的指导意见，强化政府、企业、运营商等多方力量的联合打击力度，充分显示出各行各业治理垃圾短信的决心和信心。

360安全产品蝉联中国专利奖

日前，第十六届“中国专利奖”的最终评审结果在国家知识产权局网站进行了公示，360核心安全专利《一种基于云的样本数据库动态维护方法》获中国专利优秀奖殊荣。

360作为国内最大的互联网安全公司，拥有国内规模领先的高水平安全技术团队，随着多年积累已经拥有了一批国际领先的互联网安全技术，本次获奖的专利正是基于“云主动防御”“样本分析”“白名单”等前沿领域研究的技术成果，通过该专利技术可实现云端病毒库的“自学习、自进化”能力，无需频繁升级特征库就能免疫99%以上的加壳和变种病毒，对病毒查杀更加精准和高效，在全球范围内属于首创。

此技术目前已广泛应用于互联网安全领域，包括PC端杀毒、手机端杀毒和安全防护软件，该专利的技术成果发布和应用之后，众多国内外安全软件公司都陆续推出了相近的云查杀或云主防技术，引领了行业的发展，共同推动了国内终端用户系统的安全，而且在国家安全、企业安全、个人安全这三方面起到了支撑的作用，不仅保障了用户最基本的网络安全，而且维护国家的网络安全。

360已经连续两年专利申请量过千件，在互联网安全领域专利布局数量国内居首，今年再度被评为首届中关村知识产权领军企业。360以核心安全专利参加本次中国专利奖评选，并且连续两年脱颖而出，也是对360在国内网络安全防护方面所做突出贡献的肯定。

360领先的专利理念和体系，保证了360在核心技术方面走到了行业前列。特别是基于自主研发的专利安全技术，360杀毒在AV-C、AV-TEST、VB100等国际权威评测中多次排名全球第一，迄今已12次获得AV-C最高奖项，并连续14次获得AV-TEST认证，16次获得VB100认证，综合成绩稳居世界前列，遥遥领先于其他国产安全软件。

新版QQ浏览器打造全新上网体验

近日，QQ浏览器8.0版在经过数月的内测及体验后，终于迎来正式上线。据了解，此次8.0新版对浏览器内核架构进行了全面优化和升级，并首创多彩的UI界面，让上网变得又快又炫。

“QQ浏览器一直以轻便快捷的上网体验赢得广大用户，而这次升级是一次颠覆性的尝试，我们希望回归产品本源，追求性能和设计的极致，让‘轻快上网’更炫酷多彩。8.0版本全面提升了浏览速度、上网安全，又在个性化、便利性上持续优化，包括简洁多彩的新外观、按网站分类的多标签管理、更安全便捷的密码管理、增加网购比价功能、与微信直通、与移动端同步等。”QQ浏览器产品负责人表示。

“轻快”是QQ浏览器的核心优势。8.0版本内核架构全新升级，基于IE内核并全面优化，创新性的“自带IE高级内核”使内核性能发挥到极致，网页打开速度极快。同时，又保持了良好的网站兼容性，浏览新闻、网购、在线支付等复杂场景均可顺畅访问。QQ浏览器对防假死技术也做了全面升级，经过数千网站的兼容性密集测试显示，假死和卡顿情况下降了90%。

外观清新简洁一直是QQ浏览器的特色，8.0版重磅推出了多彩标签栏，也让上网过程更加愉悦、多彩。此外，用户呼声很高的固定标签、复制制标签功能，也在8.0里正式推出，让标签的重度用户方便不少。除此之外，新版QQ浏览器也将功能操作的便捷与个性化作为优化重点。另外，8.0对应用中心的功能也做了扩充，除了常用的翻译、截图等功能外，最让人惊喜的是增加了“比价助手”应用，可全网比价，一键查看价格走势。

除了深耕底层技术，QQ浏览器在云服务、跨屏应用、与微信等腾讯其他产品深度融合等方面，优势明显。不仅PC与移动端可自动同步设置、收藏、跨屏发送、浏览网页，与手机微信等移动应用打通更是独家利器。