

国家网络安全周在京举办 360公司前沿技术悉数亮相

物联天下与匈牙利共建技术平台

11月15日,物联天下科技集团与匈牙利国家创新局在物联天下成功签约。这是佛山首个与欧洲国家之间进行的企业与国家层面的合作签约仪式,这将为佛山与匈牙利的中小企业之间搭建一个良好的交流合作平台,为佛山传统制造企业进行产业转型升级奠定良好的基础。

匈牙利国家创新局的职责是建设和运营行政合作机构、合作关系网、国家创新服务和在研发与创新领域的分析能力,以支持国际技术转移和技术合作。物联天下科技集团(WIOT)是一家高新科技集团,主要从事具有传统优势的行业和战略新兴产业。WIOT作为领先的物联网行业投资者,孵化园区开发运营商,其总部位于广东省佛山市。WIOT致力于物联网产业链的整合和物联网应用产业集群的建设,推动地区经济发展,改善人民生活品质。

据悉,物联天下科技集团计划投资筹建“匈牙利中心”项目,该项目将坐落于佛山中欧工业服务区。佛山中欧工业服务区总规划面积约88平方公里,是中国首批中欧城镇化合作示范区之一,广东省重大合作平台之一,代表着广东未来经济发展水准的重要合作平台,主要发展现代服务业,重点引进国内外各类研发设计、检测认证、新IT、新材料、新能源、生物制药、会展和职业培训等产业。(何丹婵)

电商小卖家生意渐难做

日前,两个在电商平台开店的青年男女在北京世贸天阶商圈吸引了大量关注,这两人一上一下形成“大”字造型,手举“大族来拯救”的牌子抗议电商生意日渐难做。

据了解,这对年轻情侣共同经营一家服装类淘宝店铺,长期受困于供应链管理、清理库存和店铺竞价排名等工作。今年双十一网购节,店铺销量未达到两人预期的三分之一,这让他们对电商的爆款形成了超过800件的库存积压。两人以此造型在世贸天阶出现,并希望以这样的形式得到媒体与大众的广泛关注。

随着互联网及移动互联网的迅猛发展,网络开店门槛低等诸多优势吸引了大批年轻人自发创业,但同时,越来越多的店铺也使网店运营者的竞争压力陡增,市场的大浪淘沙使得很多不得意的中小卖家难以坚持。(陈杰)

新疆携手阿里打造“数字互联网新疆”

11月23日,新疆维吾尔自治区人民政府与阿里巴巴集团在新疆乌鲁木齐签署战略合作框架协议,双方约定将结合阿里巴巴集团以互联网为核心的多元化产业发展优势和云计算大数据、电子商务等领域的核心技术,共同建设“数字互联网新疆”。此次新疆与阿里巴巴的合作,还将从战略高度切实推进新疆打造丝绸之路经济带核心区的步伐,实现新疆“精准农业”等产业的转型升级,对新疆实现社会稳定和长治久安具有重要作用。“我希望能够为新疆的年轻人,还有新疆的经济做点事情,我想尽我的努力。”阿里巴巴集团董事局主席马云在签约仪式表示。

马云随后在24日的新疆电子商务发展高峰论坛上表示,新疆有这么多个得天独厚的产品,如何销售出去是一个问题。但每一个问题就是未来的机会,市场一定在,巨大的机遇,巨大的挑战。今天很多人说生意越来越难做,做生意从来就没有容易过。中国不是每个电商都挣钱,包括很多B2C,但中国90%赚钱的电商都在淘宝上。今天新疆的电商,很像2004、2005年的淘宝,第一不挣钱,第二购物人少,很艰难,但是每天都在坚持,相信未来。今天注册用户6亿,阿里能成功,5年后很多新疆创业者也会成功。(陈杰)

猎豹移动正式发售豹米

11月21日,猎豹移动旗下主打高性价比的空气净化器——豹米空气净化器大师通过官方微博宣布,将在11月28日中午12点正式开卖,即日起用户可在其官网预约以获取购买资格,同时售价仅199元的3M三合一滤网也将同步推出。“豹米空气净化器”是猎豹移动推出的首款智能空气净化器,产品主打性价比,虽然售价仅998元,但却采用了美国3M顶级HEPA滤网,日本高效静音电机以及德国工业级激光探头等高精度,外观简洁时尚,并且连接WiFi后可通过配套APP随时操控。

此次同步推出3M三合一滤网也将主打性价比,售价仅199元。滤网是空气净化器中的主要消耗品,需要定期更换,这无形中增加了空气净化器的消耗成本,也成为了用户选购产品的一个重要考量因素。猎豹此次同步推出是3M抑菌网、3M HEPA网和活性炭网三合一的高效一体滤网,PM2.5除去率超99%,而价格却比同水平的滤网便宜了一半。此次发售,白色款和木纹款的产品也将同步上市。猎豹表示,黑、白、木纹三款产品将更好地覆盖其目标人群,给用户更多选择。(陈杰)

首届国家网络安全宣传周于11月24日至30日在京举办,活动以“共建网络安全,共享网络文明”为主题,围绕金融、电信、电子政务、电子商务等重点领域和行业网络安全问题。作为中国最大的网络安全公司,360公司以“网络攻击就在你身边”的参展主题吸引了社会各界的驻足与关注。

以信息技术为核心的新一轮科技革命正在孕育兴起,互联网日益成为创新驱动发展的先导力量,深刻改变着人们的生产生活,有力推动着社会发展。“而网民对于安全的需要已经不仅仅是电脑的安全、手机的安全。”360公司总裁齐向东表示,当前中国的网络安全应该包括三个层面:首先是国家安全,也包括相关部门、机构对网络安全设备和大数据的安全需求;二是企业安全,随着越来越多的企业互联网化,互联网时代每个人的手机都可以变成一个WiFi,对企业的网络安全攻击可以绕开防火墙,从攻击员工个人入手,再对单位发起攻击,同样需要解决方案;三是个人安全和家庭安全,从可穿戴的手表,再到衣服,智能终端会搜集个人数据传到云端,一旦被攻破,个人隐私便会泄露。

在这样的“大安全”理念下,360公司展出了近年来创新的安全产品和最新技术,分别通过公共事业、企业安全、家庭生活、WiFi互动、绵羊墙和智能车辆破解等展示区集中进行了展示。360公司展位面积突破160平米,是本次活动中最大的展区。

在公共事业展区,中国网络安全威胁地图正式亮相,作为360互联网安全中心推出的最前沿可视化安全大数据产品,采用可视化的方式,实时全景展示网络安全威胁状况,包括木马实时查杀追踪地图、骚扰电话追踪地图、网络攻击星球图、伪基站实时追踪地图、伪基站实时分布地图、未知威胁感知系统、360网络安全风险指数7大系统。

全球网络攻击星图利用360网站卫士的大数据统计出网络攻击的强度和类型。大数据显示,我国的网站尤其是政府网站每天都会受到来自国内外的各类攻击,近期,360曾帮助一家政府网站提供安全防护服务,每天拦截的攻击超过10万次。

在今年双十一立下汗马功劳的全国钓鱼网站地图也现身展厅,360网盾大数据实现了对全国钓鱼网站的监控,平均每天拦截钓鱼网站9600万次,今年双十一当天,拦截钓鱼网站1亿9700万次。

在企业安全展区,360展示了天擎、天机、天眼等产品。2012年以来,360根据企业级用户的需要进军企业安全市场,目前形成了一套“云+端+边界”的完整的企业安全解决方案体系,工信部、商务部、质检总局、中石油、国家电网等几十个国家部委和大型国企都已应用360的企业级安全服务。

家庭生活区里,360儿童卫士手表、360智能摄像机等创新智能硬件产品分外抢眼。360儿童卫士手表是全球第一款聚焦于儿童安全的智能手表,上市两个月以来销量已经突破30万只,是中国最畅销的儿童安全手表,主打“定位与录音”功能,让家长随时知道孩子在哪儿,在孩子与家长之间建立起互爱的纽带。

360智能摄像机则是一款将传统摄像头与互联网技术相结合的智能摄像头产品,让用户随时随地知道家庭中的情况。通过手机APP实现远程视频查看、双向语音对讲、报警提示推送等功能。未来360智能摄像机将更加智能,成为用户贴心的“机器人管家”,比如家中老人意外摔倒,360智能摄像机的云端智能视频识别技术将发出警报,并自动发送给用户。云端智能视频识别技术还将有望拓展到视频中的烟雾、火情进行识别,对家中火情发出警报,降低家庭里各种意外灾害出现的可能性。

此外,在360的展区还特别设立了破解奔驰Smart汽车的环节。360无线电攻防实验室 Unicorn Team日前发现了一种名为“车钥信号重放攻击”的新型攻击方式,这种攻击方式适用于市面上所有销售的汽车品牌,该攻击方式限定在特定的生活场景,通过遥控性车钥匙,可造成非车主本人及不需要车钥匙的情况下,攻击者使用任意射频设备发射车匙信号将汽车车门、后备箱打开与关闭。早在今年7月份,360率先发现了Tesla Model S型汽车存在的设计漏洞,攻击者利用这个漏洞,可远程控制车辆,实现开锁、鸣笛、闪灯、开启天窗等操作,并且能够在车辆行驶中开启天窗。

在互动体验区,记者还看到了一面“绵羊墙”。绵羊墙是在西方举行的各种黑客大会或安全大会上经常出现趣味活动,事先设置了专门的钓鱼WiFi,一旦观众手机接入该WiFi,就会通过钓鱼页面骗取手机号码等信息,展示在绵羊墙上。

绵羊墙体验活动意在提醒观众,安全威胁无处不在,360公司相关负责人告诉记者,在活动进行时,为了尽可能保护参会者的个人信息,绵羊墙展示的所有内容会对敏感信息进行特殊处理,并在展示后的20分钟内彻底删除。

移动互联网迅速发展,智能硬件多种多样,产生了海量的大数据。在大数据时代,网络安全不但与每个人息息相关,国与国之间的竞争也体现到对网络空间数据主权的竞争,网络将成为海、陆、空、天之后又一个大国博弈的空间,互联网也将成为中国软实力崛起的重要舞台。

在这样的时代背景下,360公司作为中国最大的互联网安全公司,已经具备了基于云计算和大数据的核心技术来提升中国互联网的网络安全水平,也将在保障国家网络安全方面发挥作用。此次网络安全周上,360公司将自身累计的有关网络安全的前沿技术和创新产品悉数展出,也将帮助社会各界认知身边可能存在的各种安全隐患,唤醒全社会的网络安全意识。(李国敏)

实时精密定位技术(Cooperative Real-time Precise positioning, CRP)构建的广域室内高精度定位导航服务系统。该系统以北斗/GNSS、移动通信、互联网和卫星通信系统为基础,融合广域实时精密定位和室内定位等技术,对北斗系统的定位精度和服务范围进行提升和拓展,最终将形成室外亚米级、室内优于3米的无缝定位导航能力,解决北斗到手机用户最后1公里的问题。

由国内创新研究机构和企业组建的“羲和导航与位置服务产业技术创新联盟”同时宣布成立,成员包括武汉大学、北京邮电大学、中国电信、中国联通、百度、腾讯、华为、中兴、泰斗微电子、合众思壮等从事导航与位置服务的相关单位。羲和联盟的成立旨在落实国家创新驱动发展战略,形成产学研一体化的创新体系,促进国家863计划科技成果的转化,推动我国导航与位置服务产业的自主创新和跨越式发展。(李炜)

功耗的32位CPU内核,拥有高达80KB的EEPROM数据存储空间,支持JAVA操作系统技术和国际、国密多种加解密算法,芯片各项技术指标均可满足目前及未来市场对金融IC卡芯片的需求。产品通过了国密、国内EAL4+、银联卡芯片产品安全、金融PBOC3.0等多项资质认证,以及居民健康卡产品备案和住建部城市一卡通芯片备案,具有“一芯多用,一芯通用,应用动态管理,应用后下载”的功能特点,可广泛应用于金融支付、移动支付、公共服务、公共交通和行业增值服务等诸多领域。(陈杰)

汽车尾气排放到底占空气污染物的比例多少,可以对污染源进行控制,作为节约能源的决策基础。如何环保出行,郑宇他们还有一个出租车动态拼车的系统。“如果线路能够规划足够好,用户的需求被实时知道,如通过手机APP提交,我们可以算,怎么让这个车接不同的人,能够包括车上已有乘客的时间不会被耽误,并且费用降低下来,又保证了司机的收入可以增加,政府也节约成本了。”

郑宇表示动态拼车系统现在可以使用了,但是否实际应用还有一些非技术因素,最起码还要有政府的一些管理、安全细则。

微软亚洲研究院一直密切关注城市化所带来的问题,并将城市计算作为未来两三年内重要的学术合作主题。为了发挥出云计算在处理大数据方面的巨大优势,微软亚洲研究院于2013年面向亚太地区学术界正式启动城市计算主题研究计划,利用云计算、大数据来推动解决城市发展中的诸多问题,例如空气质量、节约能源、城市生活等。(朱文利)

程控制车辆,实现开锁、鸣笛、闪灯、开启天窗等操作,并且能够在车辆行驶中开启天窗。

在互动体验区,记者还看到了一面“绵羊墙”。绵羊墙是在西方举行的各种黑客大会或安全大会上经常出现趣味活动,事先设置了专门的钓鱼WiFi,一旦观众手机接入该WiFi,就会通过钓鱼页面骗取手机号码等信息,展示在绵羊墙上。

绵羊墙体验活动意在提醒观众,安全威胁无处不在,360公司相关负责人告诉记者,在活动进行时,为了尽可能保护参会者的个人信息,绵羊墙展示的所有内容会对敏感信息进行特殊处理,并在展示后的20分钟内彻底删除。

移动互联网迅速发展,智能硬件多种多样,产生了海量的大数据。在大数据时代,网络安全不但与每个人息息相关,国与国之间的竞争也体现到对网络空间数据主权的竞争,网络将成为海、陆、空、天之后又一个大国博弈的空间,互联网也将成为中国软实力崛起的重要舞台。

在这样的时代背景下,360公司作为中国最大的互联网安全公司,已经具备了基于云计算和大数据的核心技术来提升中国互联网的网络安全水平,也将在保障国家网络安全方面发挥作用。此次网络安全周上,360公司将自身累计的有关网络安全的前沿技术和创新产品悉数展出,也将帮助社会各界认知身边可能存在的各种安全隐患,唤醒全社会的网络安全意识。(李国敏)

实时精密定位技术(Cooperative Real-time Precise positioning, CRP)构建的广域室内高精度定位导航服务系统。该系统以北斗/GNSS、移动通信、互联网和卫星通信系统为基础,融合广域实时精密定位和室内定位等技术,对北斗系统的定位精度和服务范围进行提升和拓展,最终将形成室外亚米级、室内优于3米的无缝定位导航能力,解决北斗到手机用户最后1公里的问题。

由国内创新研究机构和企业组建的“羲和导航与位置服务产业技术创新联盟”同时宣布成立,成员包括武汉大学、北京邮电大学、中国电信、中国联通、百度、腾讯、华为、中兴、泰斗微电子、合众思壮等从事导航与位置服务的相关单位。羲和联盟的成立旨在落实国家创新驱动发展战略,形成产学研一体化的创新体系,促进国家863计划科技成果的转化,推动我国导航与位置服务产业的自主创新和跨越式发展。(李炜)

功耗的32位CPU内核,拥有高达80KB的EEPROM数据存储空间,支持JAVA操作系统技术和国际、国密多种加解密算法,芯片各项技术指标均可满足目前及未来市场对金融IC卡芯片的需求。产品通过了国密、国内EAL4+、银联卡芯片产品安全、金融PBOC3.0等多项资质认证,以及居民健康卡产品备案和住建部城市一卡通芯片备案,具有“一芯多用,一芯通用,应用动态管理,应用后下载”的功能特点,可广泛应用于金融支付、移动支付、公共服务、公共交通和行业增值服务等诸多领域。(陈杰)

汽车尾气排放到底占空气污染物的比例多少,可以对污染源进行控制,作为节约能源的决策基础。如何环保出行,郑宇他们还有一个出租车动态拼车的系统。“如果线路能够规划足够好,用户的需求被实时知道,如通过手机APP提交,我们可以算,怎么让这个车接不同的人,能够包括车上已有乘客的时间不会被耽误,并且费用降低下来,又保证了司机的收入可以增加,政府也节约成本了。”

郑宇表示动态拼车系统现在可以使用了,但是否实际应用还有一些非技术因素,最起码还要有政府的一些管理、安全细则。

微软亚洲研究院一直密切关注城市化所带来的问题,并将城市计算作为未来两三年内重要的学术合作主题。为了发挥出云计算在处理大数据方面的巨大优势,微软亚洲研究院于2013年面向亚太地区学术界正式启动城市计算主题研究计划,利用云计算、大数据来推动解决城市发展中的诸多问题,例如空气质量、节约能源、城市生活等。(朱文利)

为“TAXI”找一条快捷的“路”

8月下旬的微软亚洲研究院学生夏令营以“城市梦想家”为主题,鼓励大学生们从青年的视角出发,发现高速运转的城市中存在的问题,以创新的思维和科技的手段寻找解决的良方。

夏令营导师郑宇博士,微软亚洲研究院主管研究员,上海交通大学讲座教授和西南交通大学兼职教授。2013年,郑宇因在城市计算领域的贡献被MIT科技评论评为全球杰出青年创新者。以智能交通切入城市计算后,郑宇的研究视角已经扩展到环保能耗。

“最开始我们做智能交通是基于出租车轨迹分析,找到最快行车路线设计。”郑宇所说的T-drive项目,通过分析北京数万辆出租车GPS信息,帮驾驶员找到最快的行车线路。初级版本时,郑宇说只是把历史数据拿来分析,计算任何两个点之间的最快行车路线。然后,把实时的数据加进来,把未来作为一个导向,进行开车路线设计。

更进一步,在手机上存储用户的开车数据,分析用户开车的习惯和用户对不同道路的熟悉程度。“你回家的路很熟悉,你开得很慢,如果不熟的路段还要看路况,所以有时候即使路况好,也不见得是一个最好的路线。但是人是有学习能力的,在你的个人数据就有体现,慢慢把个人数据结合到一起,加上你的实时未来,交通情况,就能给你个人定制最快路线。这是早年我们做T-Drive工作。”郑宇涉足城市智能交通的第二个项目是交通



360公司总裁齐向东向观众介绍当前网络安全形势

程控制车辆,实现开锁、鸣笛、闪灯、开启天窗等操作,并且能够在车辆行驶中开启天窗。

在互动体验区,记者还看到了一面“绵羊墙”。绵羊墙是在西方举行的各种黑客大会或安全大会上经常出现趣味活动,事先设置了专门的钓鱼WiFi,一旦观众手机接入该WiFi,就会通过钓鱼页面骗取手机号码等信息,展示在绵羊墙上。

绵羊墙体验活动意在提醒观众,安全威胁无处不在,360公司相关负责人告诉记者,在活动进行时,为了尽可能保护参会者的个人信息,绵羊墙展示的所有内容会对敏感信息进行特殊处理,并在展示后的20分钟内彻底删除。

移动互联网迅速发展,智能硬件多种多样,产生了海量的大数据。在大数据时代,网络安全不但与每个人息息相关,国与国之间的竞争也体现到对网络空间数据主权的竞争,网络将成为海、陆、空、天之后又一个大国博弈的空间,互联网也将成为中国软实力崛起的重要舞台。

在这样的时代背景下,360公司作为中国最大的互联网安全公司,已经具备了基于云计算和大数据的核心技术来提升中国互联网的网络安全水平,也将在保障国家网络安全方面发挥作用。此次网络安全周上,360公司将自身累计的有关网络安全的前沿技术和创新产品悉数展出,也将帮助社会各界认知身边可能存在的各种安全隐患,唤醒全社会的网络安全意识。(李国敏)

实时精密定位技术(Cooperative Real-time Precise positioning, CRP)构建的广域室内高精度定位导航服务系统。该系统以北斗/GNSS、移动通信、互联网和卫星通信系统为基础,融合广域实时精密定位和室内定位等技术,对北斗系统的定位精度和服务范围进行提升和拓展,最终将形成室外亚米级、室内优于3米的无缝定位导航能力,解决北斗到手机用户最后1公里的问题。

由国内创新研究机构和企业组建的“羲和导航与位置服务产业技术创新联盟”同时宣布成立,成员包括武汉大学、北京邮电大学、中国电信、中国联通、百度、腾讯、华为、中兴、泰斗微电子、合众思壮等从事导航与位置服务的相关单位。羲和联盟的成立旨在落实国家创新驱动发展战略,形成产学研一体化的创新体系,促进国家863计划科技成果的转化,推动我国导航与位置服务产业的自主创新和跨越式发展。(李炜)

功耗的32位CPU内核,拥有高达80KB的EEPROM数据存储空间,支持JAVA操作系统技术和国际、国密多种加解密算法,芯片各项技术指标均可满足目前及未来市场对金融IC卡芯片的需求。产品通过了国密、国内EAL4+、银联卡芯片产品安全、金融PBOC3.0等多项资质认证,以及居民健康卡产品备案和住建部城市一卡通芯片备案,具有“一芯多用,一芯通用,应用动态管理,应用后下载”的功能特点,可广泛应用于金融支付、移动支付、公共服务、公共交通和行业增值服务等诸多领域。(陈杰)

汽车尾气排放到底占空气污染物的比例多少,可以对污染源进行控制,作为节约能源的决策基础。如何环保出行,郑宇他们还有一个出租车动态拼车的系统。“如果线路能够规划足够好,用户的需求被实时知道,如通过手机APP提交,我们可以算,怎么让这个车接不同的人,能够包括车上已有乘客的时间不会被耽误,并且费用降低下来,又保证了司机的收入可以增加,政府也节约成本了。”

郑宇表示动态拼车系统现在可以使用了,但是否实际应用还有一些非技术因素,最起码还要有政府的一些管理、安全细则。

微软亚洲研究院一直密切关注城市化所带来的问题,并将城市计算作为未来两三年内重要的学术合作主题。为了发挥出云计算在处理大数据方面的巨大优势,微软亚洲研究院于2013年面向亚太地区学术界正式启动城市计算主题研究计划,利用云计算、大数据来推动解决城市发展中的诸多问题,例如空气质量、节约能源、城市生活等。(朱文利)

我首套自主研发虚拟试验软件面世

11月12日,历经十年科技攻关,我国首套具有自主知识产权的虚拟试验软件(简称VITA)正式对外发布,并已通过国家第三方测评机构的测评,拿到了产品的“准生证”。

作为一种有效的辅助实物试验的关键技术,VITA是国内试验平台的一次“革命”,不仅填补了我国虚拟试验领域共性技术标准的空白,打破了多年的国外技术封锁,而且还大大降低了复杂产品试验的成本和风险,缩短了试验周期,适用于航空、航天、兵器、船舶、电子等行业领域。现已获得国家授权发明专利20余项。

据了解,大型复杂产品一般都要经过设计、生产、试验、运行4个阶段。多年来,国内一直以实物试验为主,试验成本动辄几百万甚至更多,试验周期长,数据样本少,特别是对于航天、船舶等行业,这些技术密集型的产品,试验风险就更大。

为此,由工业和信息化部国防科技工业局投入专项,航天科技集团公司第一研究院承担了项目研制任务,并由此开始了贯穿于“十一五”、“十二五”的长达10年之久的技术攻关。

中国航天科技集团公司第一研究院首席专家、VITA项目负责人赵俊说,成功研制的虚拟试验软件,不仅可以有效阻止和防范风险损失的发生,还将改变国内复杂产品以实物试验为主导的局面,促进传统的产品研发模式由“实物试验—改进—再试验”向“试验建模—虚拟验证—改进模型—实物验证”迭代转变。(胡利娟)

500彩票网移动端增长迅猛 财报显示第三季度业绩暴涨

500彩票网11月21日发布的2014年第三季度的报告显示,2014年第二季度,500彩票网销量达到人民币22.44亿元(约合美元3.66亿元),环比增长7.2%,同比增长205.1%,符合预期;净收入为人民币1.88亿元,环比增长20.2%,同比增长171.1%;除去期权费用的营业利润为人民币7930万元,环比增加17.8%,同比增长122.0%。

对此,500彩票网创始人、董事长兼CEO罗昭行表示,2014年第三季度销量达到新高,约3.66亿美元,同比增长205.1%。本季度流量继续增长,特别是移动端,目前移动端销量已经近乎占据总销量的一半,环比增长74.8%。随着我们移动产品份额迅速增加,我们相信移动端的用户体验远优于PC端,因此我们将继续投资于产品的再设计,研发以及推广。我们相信我们的移动战略以及优化的服务将加强我们在中国互联网彩票服务行业中的领先地位,并为我们带来长期可持续的收入。

报告显示,2014年第三季度活跃用户数量约为350万,比上季度的253万增长了38.3%。活跃新用户数量为323.3万,比上季度的216万增长了49.7%。

活跃PC用户为101.4万,比上季度的106.7万下降了5.0%。活跃PC用户购买彩票总额为人民币11.74亿元,比上季度的人民币13.75亿元下降了14.6%。而活跃移动应用用户数量为73.6万,比上季度的71.0万增长了3.7%。活跃移动应用用户购买彩票总额为人民币8.62亿元,比上季度的人民币4.93亿元增长了74.8%。

活跃移动网站用户数量为248.5万,比上季度的147.5万增长了68.5%。活跃移动网站用户购买彩票总额为人民币2.09亿元,比上季度的人民币2.25亿元下降了7.3%。

直接活跃用户数量为109.1万,比上季度的76.9万增长了41.9%。直接活跃用户购买彩票总额为人民币20.35亿元(约合美元3.32亿元),比上季度的人民币18.31亿元增长了11.1%。

第三方渠道活跃用户数量为240.9万,比上季度的176.1万同比增长36.8%。第三方渠道活跃用户购买彩票总额为人民币2.1亿元,比上季度的人民币2.62亿元下降了19.9%。(李国敏)

神州信息进军智慧农村领域

日前,中国专业的整合IT服务商神州信息正式发布了智慧农村战略,并系统阐释了智慧城市与智慧农村的战略协同效应,发布会上,最新被神州信息收购的中农信达也正式亮相,展示了其在智慧农村领域的行业积累与未来前景。

神州数码董事局主席郭为在发布会上表示:神州数码智慧城市战略自2010年提出以来,已经在全国取得了理念、技术与实践三个方面的领先地位,进军智慧农村领域,不是战略转变,而是战略内涵的延伸扩大。不久前,神州信息以7.1亿元收购了中农信达,郭为认为,中农信达在农业信息化领域有16年的经验,这是任何公司都无法复制的行业积累,神州信息通过并购的方式,一步到位地补充了“数字化中国”的农村新版图。

北京中农信达信息技术有限公司(以下简称中农信达)成立于2004年,是中国目前最大的农村信息化综合服务提供商,拥有农村经济管理信息化、政务信息化、商务信息化及农村地理信息服务领域等全方位的业务布局。公司定位于服务中国6.7亿农村人口与20.27亿亩耕地,通过集合应用云平台、移动互联网、大数据及GIS等技术手段,服务于广大农民的现代化进程。这不单单是一家软件公司、测绘公司,而是围绕农村政务管理,农地确权、流转、交易、担保、金融、大数据挖掘应用等,配合农村综合改革提供全方位、一体化的解决方案。

中农信达创始人张丹丹女士表示,小康社会建设离不开农村,智慧城市战略也离不开智慧农村,城市需要来自农村的健康绿色的农产品以及安全的食品,这些都是智慧农村建设需要解决的课题,智慧农村的核心技术架构和实践经验,也将对智慧农村的建设起到良好的借鉴作用。

有专家表示,目前我国政府积极推动“信息惠民”并在全国各大城市进行试点,而最需要信息服务的农民,随着移动互联网的进一步普及,我国农村地区已经具备了建设智慧农村的基础实施、市场需求、人才基础与经济条件。

“农村已经具备了信息化的基础,也具备了很好的发展潜力,农村是一片广阔的蓝海,智慧城市融合智慧农村,既有利于农村的进步,也有利于城市的发展。”郭为说。

目前,神州数码的智慧城市业务已经布局了70多个城市,多地上线的市民融合服务平台为广大市民提供了一体化的便捷服务。佛山、福州、张家港等地已经成为了国内智慧城市与信息惠民的示范工程,从政务服务入手,神州数码将惠民、惠政、惠企融为一体,为城市的转型与发展提供了良好的解决方案。

针对郭为提出的并购后中农信达如何实现与神州信息的战略协同问题,郭为表示,神州信息将为中农信达提供资金、技术、管理、市场等多个方面的支持,在确保中农信达行业领先地位的同时,也将帮助中农信达建设国内领先的农云平台和智慧农村。(向阳)