

## ■市场前景

文·张书乐

除了智能手机外,智能设备领域几乎都被玩“坏”了,平板走娱乐路线、手环走健康路线、手表走融合路线、眼镜走视觉路线……到目前为止,这些智能设备让人很难不把它们当“玩具”,有人甚至还调侃说智能设备公司俨然成了新的玩具供应商。

失败的原因往往在于路线错误,而不是性价比的问题。智能设备的核心问题依然难解:用户到底需要什么?

国内互联网厂商们显然已经注意到这一点,也找到了一个突破口——亲子装备。风头最劲的或许是奇虎360的儿童卫士,它的功能十分简单,就是定位,符合360一贯声称的风格——安

全。而腾讯近期推出的一款用手机App操控的“小小Q”智能亲子伴侣,主打功能是企鹅擅长的“社交”,形成亲子社交。

对比国外那些“智能”亲子装备,如自动加热的奶瓶、自动提示“水满了”的尿片、检测孩子睡姿还能讲故事的睡衣,国内亲子装备似乎准备跳出玩具的“框框”。

应该说,过去的智能设备发展路线都没有错误,只是缺少了一点灵魂。腾讯和360的智能设备能给大家什么启示呢?一是从自身特点来找到“亲子装备”的路线,二是不要面面俱到,专攻一个实用点。

上述两款亲子产品都有两家公司的固有风

格,对于忠实用户来说,口碑的力量完全可以转化为消费动机。不少智能设备之所以是鸡肋,原因要么太花哨,什么功能都有但什么功能都不实用;要么虽然实用,但用户犯不着花这笔钱。

选择走亲子路线还有一个好处,就是大人或许很快生厌,但孩子们还是会喜欢“玩具”的,如果实用,效果更好。

苹果公司6月份其实就已经瞄准了这个市场,在其iPhone的一则广告中,通过其ISO平台上的刷牙指导应用MyTeeth、字母学习应用Drawnimal以及宠物监管应用PetManagerPro等充分展示它的亲子特征。

而国内的互联网企业也看到了这个市场的潜力。有消息称乐视将以互联网模式切入亲子领域,做亲子类硬件产品。湖南卫视最近也借《爸爸去哪儿》这档节目,涉足亲子领域,在9月推出一款名为“呱呱”的亲子智能手表。

“亲子装备”还能怎么玩?这是个很难回答的问题。互联网公司从自身专长出发或许会容易点,比如游戏公司可以有智能宠物、文学网站可以是智能儿童读物,此外诸如有婴童智能闹钟、日历、智能彩笔什么的。

在智能设备集体还是“玩具”的时代,不妨在“亲子装备”上让想象更天马行空吧。

## 我国智能设备如何从“亲子路线”突围

## 国产手机欲出海 专利“内功”待积蓄

文·本报记者 毛宇

近日,联想宣布以29.1亿美元从谷歌成功收购摩托罗拉移动。有消息称,通过此次收购摩托罗拉品牌、智能手机产品组合如Moto X、Moto G、Moto E及DROIDM系列等,以及摩托罗拉的未来产品规划,联想随即成为全球第三大智能手机厂商。

此项收购引起广泛讨论,其中摩托罗拉带给联想的2000项专利和21000项交叉专利普遍被外界看好,认为这对于联想进军北美市场有不可忽视的推动作用,同时也是联想积累专利的捷径。

“说这是捷径,固然没有错,但同时这也是有风险的。从根源上说,要想掌握核心专利技术,需要企业的积累,以及国内行业的积累。”赛迪智库电子信息产业研究所副所长温晓君告诉记者,国产手机的技术专利“内功”仍然有待积蓄提高。

在海外特别是在美国、欧洲等一些成熟的市场上,专利是悬在国产手机厂商头上的一把剑。前车之鉴有HTC,在与苹果的专利战之后元气

大损,全球市场份额跌出十名以外。美国是一个成熟市场,专利战是家常便饭。“如果没有专利授权,就会遭到苹果谷歌等的起诉,起诉金额可能是国产手机运营商承受不了的。”温晓君说。

这已经不是联想首次通过并购加快专利储备的步伐。今年3月,联想收购专利组织Unwired Planet持有的21项专利,包括3G、LTE专利以及其他重要移动专利,并同时获得2500项专利的交叉授权,金额达1亿美元;4月,联想又收购了NEC在全球多个国家申请的超过3800项专利组合,涉及专利技术已广泛用于智能手机的生产制造。虽然与NEC的交易金额没有对外披露,但外媒估计金额至少在1亿美元以上。

联想总裁杨元庆同样对媒体表示:“专利是非常重要的一个方面,尤其是对于成熟市场,北美、西欧、日本等等这些成熟市场,如果没有专利的话,大概你是寸步难行。”而业内人士分析称,收购的专利能够有效降低联想进军北美市场的风险。

## 收购并非“万金油”

“最好不要把联想的这一收购看做一种有指示性的动作。这么做最主要的目的是丰富自己的专利池。”国内某大型手机生产商专利中心负责人告诉本报记者,这种收购目前还难以成为业内通用的“万金油”。

联想有其自身发展的特殊性。温晓君表示,联想通过收购迅速打开市场,也得益于之前相关经验积累,例如收购IBM的个人信息业务。此外,联想于2012年4月首次对外透露其“PC+”战略,计划推出覆盖智能手机、平板电脑、个人电脑和智能电视四大品类的终端产品。在温晓君看来,这是联想在硬件领域全产业链的铺开。

在今年1月30日举行的新闻发布会上,联想总裁杨元庆也表示,联想此前已经完成了多项收

购,对此次收购有很强信心,收购来的2000多项专利将帮助联想更好地在手机业务上发展,并预计到2015年底达到1个亿的手机业务销量。

即便包括联想在内的国产手机厂商具备跨境收购的体量和战略,风险依旧存在。摩托罗拉近年来几易其主,在手机领域的市场份额已经大幅缩水,被收购公司未来的发展存续也是摆在收购方面前的难题。

另一个风险在于战略。“规模越做越大不一定是好事,国外很多企业都在一点点砍掉冗余业务,像IBM,惠普都是这样。”温晓君表示。

## 关键在于积累

据记者了解,目前国内包括华为、联想等企业对于专利技术研发有大手笔的投入,并且十分注重知识产权保护。然而一旦进入国际市场竞争,仍然被专利掣肘,个中原因就在缺乏积累。

“如果政府投一笔钱,强力支持几个企业,短短几年打造一个品牌,这样做并没有起到积累作用。”温晓君告诉记者。

积跬步才能至千里,积累需要时间。以高通公司为例,1989年,高通公司将二

期间研发的通讯技术更新为商用蜂窝通信技术,这种用于无线和数据产品的码分多址技术便是日后人们耳熟能详的CDMA。在高通利用这项技术改变人类无线通信格局之后,随着制式一代代推移,每一项新的专利技术都汇聚成高通公司的专利技术积累。有专家表示,当发展到3G技术时,就有七到八成的技术专利被高通所掌握。

“这不是一个个孤立的专利技术,而是一个完整的积累过程。”温晓君说。

## ■技术市场专论

## 从三个方面促进我国技术市场的发展与繁荣

文·李铭

技术市场是我国社会主义市场经济的重要组成部分。20多年来,我国技术市场在国家开放、扶持、引导方针的指导下,经过艰辛的探索和发展,使技术市场的整体规模和水平都有了较大提高。全国31个省、市、自治区(包括75%的地、市和近60%的县)均已建立了技术市场管理机构。虽然总的来看,我国的技术市场已经有了很大的发展,但仍然与发达国家相比还存在着较大的差距。我国技术市场目前特点是数量不少,然而总体质量不高,尚处于起步阶段,远不能满足我国经济的发展需要。

我国技术市场发展存在的问题主要表现在以下几个方面:

一是科技中介机构的基本功能不完善,服务方向尚不明确。我国科技中介机构发展水平不平衡,滞后于技术市场的发展要求,一些科技中介机构的法律地位、经济地位、管理体制、运作机制不明确。相当一部分科技中介机构的服务水平、质量和人员素质偏低,缺乏竞争力。在服务方向上既没有明确定位,在深入企业、了解企业需求方面做得也很不够,因而很难发挥出应有的作用。

二是认识观念跟不上市场经济发展的需要。目前所采用的组织设计仍是科层制的,中央、省、地、县分层设立了技术市场管理机构,下级对上级负责,甚至下级的任务也是上级委派

的,横向联系较少,因此互相推诿扯皮、效率低下的事时有发生。在管理上,依旧带有计划经济体制留下的“胎印”,如地区封锁、条块分割和部门所有等。与此同时,技术市场监管呈现弱化趋势,在国家层面上技术市场管理办公室名存实亡,各地技术市场管理部门多数被精简或者合并,人员减少,并且多为兼职,致使技术市场监管不到位,不规范的交易行为也普遍存在。

三是技术产权界定的复杂性和产权保护的困难性。技术是一种无形资产,技术的公共物品属性和技术交易产权的易逝性决定了技术产权界定的复杂性和产权保护的困难性。对这种无形资产的产权进行保护主要有两种方式:一是专利、版权等特许权制度将技术界定为私产;二是严格保密。这两种保护方式显然都不是完备的。虽然产权得到配置,提出了保护产权的口号,但是这种没得到执行。制售假、冒、仿、劣产品泛滥,侵权现象司空见惯,地方保护主义缺乏保护产权意识。如果这些问题没有解决,根本无法保护技术发明者的收益,减少了他们自身对科技的投入。

针对这些问题,笔者提出以下对策:

发展高水平的中介机构,规范市场行为。大力推进科技中介组织的独立性与社会化转制进程,鼓励发展股份制、合伙制的专业中介组织(技术交易所、资产评估事务所和咨询公司等),尤其



反观国内,中兴于1999年推出第一款手机,联想经营手机业务起步于2002年。虽然跨境收购在一定程度上能加快国产手机专利储备,但这难以成为瓜分全球市场的快捷方式。

国内产业除专利问题外还会遇到技术发展国家设置的壁垒。先发达国家是游戏规则制定者,而后发达国家往往在技术无限接近先发达国家时,却遭遇了规则的创新变革,英特尔在集成电路方面的创新便是一例。

## 积极申请海外专利

与联想的收购战略不同,中兴在上世纪90年代就已开始制订知识产权战略,并且积极申请海外专利。目前,中兴申请的海外专利数量在国内企业里名列前茅。2013年4月,中兴还与微软签署了专利许可协议,根据协议,微软将为中兴运行Android和Chrome系统的智能手机、平板电脑、计算机及其他设备提供覆盖全球范围的专利组合。

中兴公司成功跨越了在美国市场上的专利门槛,其中最为津津乐道的,当属今年3月18日获得美国“337调查”终裁的三连胜。

“337调查”是美国国际贸易委员会根据美国《1930年关税法》337条款及相关修正案进行的

调查,目的是禁止一切不公平竞争行为或向美国出口产品中的任何不公平贸易行为。以往,中国企业的败诉率高达60%,远高于世界平均值26%。有报道称,中兴目前已有5万多件全球专利申请,1.6万件已授权专利,手里有粮,心里不慌。目前,相对于我国迅速增长的经济规模来说,海外专利的申请数量依旧较少。包括手机业在内的中国企业要想增强国际竞争力,必须进一步加强海外专利布局。

无论是国内做产业积累,还是积极申请海外专利,都是积蓄“内功”的过程。国产手机若想走出国门,以至于打入成熟的海外市场,完善的专利技术积累才是可靠的“金钟罩”。

专家表示,对于缺乏原始创新的后发国家来说,通过企业海外并购行为加快对先进核心技术的消化吸收不失为一种快捷的发展思路。但说到底,只有注重基础研发积累,当转折点出现时,才能寻觅反超的机会。“我国电子信息产业提升自主保障能力和国际竞争力的关键是摆脱对发达国家的技术路径依赖,这需要产业界的决心、信心以及耐心。”温晓君说。

调查,目的是禁止一切不公平竞争行为或向美国出口产品中的任何不公平贸易行为。以往,中国企业的败诉率高达60%,远高于世界平均值26%。有报道称,中兴目前已有5万多件全球专利申请,1.6万件已授权专利,手里有粮,心里不慌。目前,相对于我国迅速增长的经济规模来说,海外专利的申请数量依旧较少。包括手机业在内的中国企业要想增强国际竞争力,必须进一步加强海外专利布局。

无论是国内做产业积累,还是积极申请海外专利,都是积蓄“内功”的过程。国产手机若想走出国门,以至于打入成熟的海外市场,完善的专利技术积累才是可靠的“金钟罩”。

市场,要把技术市场的发展与资本市场、人才市场、产权市场等很好地结合起来。要认识到技术市场经过多年发展,客观环境已经发生了巨大的变化,各个要素市场在我国社会主义市场经济体制建立和不断完善的过程中得到了充分的发展,已成为我国资源优化配置的主要途径和手段。因此,应全面正确地认识技术市场,加大培育和扶持力度,把加快技术市场建设放在与其他要素市场同样的重要位置。

加大技术产权保护的力度。技术贸易比常规的产品贸易要复杂的多,既要让受让者了解技术的先进性、可靠性和有效性,又要防止技术泄密。没有技术产权保护,技术商品就没有价值可言,保密工作做得好坏直接影响技术供应方的转让积极性,乃至影响技术的整个拓展,因此应增加资金的投入力度,来保护技术权益。还应完善技术产权保护制度,特别是专利制度。此外还应加大技术市场的立法执法力度,打击假冒技术商品,进一步规范技术市场秩序。

应该尽快制定中华人民共和国技术市场法或中华人民共和国技术市场条例,用于统领技术市场的其他法律、法规和规章,为技术市场运作和司法运作提供依据,为建立公平、竞争、有序的技术市场提供进一步的法律保障,使我国技术市场步入法制化建设轨道。

(作者单位系长春市场办)

## ■我有技术

## 施工项目成本控制计算机辅助决策软件

所属领域:电子信息

单位名称:苏州科技学院

成果简介:项目为住房和城乡建设部科技计划项目。软件具有完全自主知识产权并受著作权保护。借鉴系统集成理论建立施工项目集成成本运行模型并研发相应的成本计划和控制方法,破解了施工企业采用的基于标准成本控制理论的定额预算方法和基于传统会计理论的成本核算方法的弊端,借助于所研发的计算机辅助决策软件,实现基于协同工作的施工项目成本全面计划和全过程控制。作为一种计算机辅助决策系统,将施工项目造价、进度、成本等职能环节的业务信息集成起来,向施工企业提供基于协同工作的全面和全过程的施工项目成本控制辅助决策支持,促进施工企业实行基于集成管理模式的施工项目成本计划和控制,提高成本管理水平。

市场分析:由于成本管理模式没有突破,所以,施工项目成本管理效果不尽人意是目前国内施工企业的“瓶颈”问题,本课程成果提出了解决方案,客观上存在巨大的需求。

商业模式分析:具有完全自主知识产权,不受上游供应商的约束,主要客户是施工企业,商业模式可以包括:软件销售;管理模式咨询服务;专用门户网站服务。

拟采取的转化方式:合作研发;技术转让;技术许可;技术入股;创业融资;股权

推荐单位:亚太建设科技信息研究院

## 基于悬翼无人机的水色遥感系统

所属领域:高端装备制造

单位名称:中国科学院南海海洋研究所

成果简介:目前市场一套工业级的无人机价格相当昂贵,还不包括相关的传感器,经过该项目的研究,产品成本下降幅度很大,只有现市场价格的1/3,增大了获利空间。该成果主要是一种适合于船载的小型六旋翼无人机航空遥感系统,该系统是由六旋翼无人机、激光器、高光谱仪及AISA图像检测系统以及数据实时接收处理分析系统组成。该六旋翼无人机包括碳纤维中心骨盘、6个等长材质相同的碳纤维旋翼支架、无刷电机、螺旋桨以及飞行控制系统、GPS和电池等组成。该项目提升自主保障能力和国际竞争力的关键是摆脱对发达国家的技术路径依赖,这需要产业界的决心、信心以及耐心。”温晓君说。

市场分析:在全国的其他地区,如长江三角洲、淮河流域和昆明等地均出现饮用水源地的有机污染和蓝藻污染问题,而且,有毒有机污染物和微囊藻毒素已经在国家水质标准中作为重要的指标。对饮用水源中有毒有机污染和蓝藻进行机动性实时监测,对治理和管理广州周边地区以及整个珠江流域水质状况都是相当重要的。由于饮用水源一般相对较小,该项目研制的“基于四旋翼无人机遥感的饮用水源水质安全性监测预警系统”技术的市场潜力很大。一旦进行产业化,将产生数以亿计市场规模。可以服务各地的环境监测部门和自来水公司。

商业模式分析:销售模式上以代理为主,强化协同,既可以快速回笼资金,又可以整合社会资源;产品定位为水环境监测。

转化方式:技术转让;技术入股;创业融资

推荐单位:中国科学院发展规划局

## 高效广谱根瘤菌及独有施肥技术

所属领域:农业、生物与医药

项目简介:黑龙江省科技厅对外科技合作项目,在引进俄罗斯根瘤菌菌株与施肥技术的基础上,优选出2株适合在我省应用的广谱、高活性根瘤菌,与中方现有技术成果整合,形成以根瘤菌、植物促生菌、产酸克雷伯氏菌和细黄链霉菌的复合菌组,生产出多效大豆促生肥生物制剂,同时,在应用技术上将壳聚糖等增效剂作为重要的施肥技术应用于大豆种植,解决了根瘤菌等微生物制剂应用效果不稳定的关键问题。

投资预算:需在产品登记、生产和销售方面投资,年产1万吨根瘤菌液体生产线总投资800万元,其中固定资产投资600万元,流动资金200万元。

市场前景和效益分析:黑龙江省是我国大豆生产主要产区,但接种根瘤菌不足1%,市场空间巨大。目前微生物制剂产品在大豆生产中应用,主要包括微生物钾肥、微生物磷钾复合肥、枯草芽孢杆菌菌剂等品种,产品缺乏针对性,功能单一,田间实际效果不稳定。本产品除促进结瘤作用以外,增加抗病害和改善土壤的功效,在应用效果上有明显优势,可以作为微生物制剂的升级替代产品。年产值2500万元,年利税总额500万元。

合作方式与技术成熟度:可进行技术转让、合作开发;技术成熟,可规模化生产。

推荐单位:黑龙江省科学院

## ■我要技术

## 低盐酱腌菜的研发

所属领域:现代农业

技术需求:低盐酱腌菜的研发方面期望突破产品瓶颈,产品档次达到一个更高的层次。

需求单位:山东鲁丰食品科技股份有限公司

推荐单位:国家科技成果网

## 金丝小枣离心分离

所属领域:现代农业

技术需求:采用卧式螺旋离心机及碟片式离心机分离枣渣、枣皮和枣汁,分离因数高,分离效果好。采用膜分离技术对枣汁进行除杂,除去其中残留的果胶和蛋白,防止速溶产品在溶解后出现浑浊和沉淀现象。

需求单位:山东鼎力枣业食品集团有限公司

推荐单位:国家科技成果网