

商乘并举 双线齐进

——广州车展上的双面江淮

□ 本报记者 何晓亮 李莘

在本年度的广州国际车展上,江淮汽车以23款整车展品加6款动力总成展品的阵容,展示了近年来自身发展的实力和底蕴。同时也在中国汽车品牌的“百团大战”中,再次申明了自己商乘并举,双线齐进这一与众不同的战略思维。

乘用车:拳头产品精确卡位

在乘用车方面,江淮汽车没有盲从于数量,而是精益求精,切中市场需求肯綮。用优质的单品,在同类产品的竞争中,牢牢卡住位置。

在本届广州车展上,最受期待的车型是江淮旗下首款小型MPV瑞风M3。依托瑞风MPV十余年的口碑积淀和近60万的用户规模,针对新型城镇化背景下消费者全新需求研发的江淮瑞风M3,在万众期待中终于迎来正式启动预售。

作为宜商宜家多面手,瑞风M3无论是造型、空间、舒适性等都有颇多亮点,为MPV市场带来了精品化用车选择,适合时下审美潮流。空间方面,瑞风M3拥有4645×1740×1900mm的车身尺寸,配合2810mm的超长轴距,4340L的超大载货空间可全面兼容家用、商用和商务的多重需求。2.0L、1.6L两款动力匹配以及ABS、EBD、电子中控锁和防盗报警等完备的安全配置,使瑞风M3的整车产品力优势更加明显。

新近上市的全新小型SUV瑞风S3以上

市不到3个月的时间和累计4万台的终端订单,刷新了自主品牌上市新车热销的新纪录。同时,江淮二代平台另一款SUV产品——瑞风S5也迎来了一次全面的升级后的盛装出席,其中1.5T GDI+6DCCT的动力组合尤为瞩目,在产品节油性、耐久性方面都逼近世界一流水平。在本届广州车展上,江淮与贺岁片《一路惊喜》的深度合作也浮出水面,瑞风S3、瑞风S5将首次“触电”。

商用车:打造世界级品质中卡

作为自己的渊源与根基,江淮汽车在商用车上有着悠久的历史和丰富的经验,但这些都未成为阻碍创新的桎梏。

本次车展上,国内首款真正的高端中卡帅铃威司达正式上市。它是江淮汽车聚合欧美科技、专为中卡市场量身打造的一款定位于高效城际物流的主力产品,也是中国首款接轨世界前沿商用车科技的中卡产品。帅铃威司达中卡的上市,使中国运输市场拥有了真正的高效中卡产品。

帅铃威司达中卡是由江淮汽车本部国家级技术中心、意大利设计中心、日本设计中心以及江淮纳威司达发动机公司倾力合作、历时三年打造而成的一款世界级中卡。它融合了欧洲以及日本等全球先进卡车设计,采用迈斯福、博世、美国里卡多、美国AAM等世界一流的供应商和零部件技术,整车累计经过150万公里可靠性试验及20余万公里高温、高

寒、高温、高原适应性试验。

帅铃威司达中卡搭载的迈斯福4.8L强劲动力,应用分体式四气门独立缸盖设计,具有鲜明的低转速、大扭矩的特点,最大功率覆盖140kW/2200rpm,最大扭矩720N·m/1200—1600rpm,完美满足低速大扭矩和高速行车的澎湃动力输出。

迈斯福明星动力,配合英国里卡多技术变速箱、美国AAM技术大扭矩后桥,组成了业内独一无二的高效黄金传动系统,传动效率高、能耗损失极少,动力输出稳定、流畅。黄金传动系统的性能从帅铃威司达整车油耗上可见一斑,根据85—100公里/小时车速实况测试,同工况下百公里油耗相比市场同类车型节油2L。另外,帅铃威司达前桥系统采用加强设计,悬架系统刚度进行特别优化,使江淮底盘的可靠性、承载性优势在中卡上得到进一步体现。

商乘互补,引领潮流

商乘并举,并不意味着两者没有交集。将商用车与乘用车的各自成果融会贯通,江淮有着其他同行所没有的独特优势。

本届车展商用车展的现场,江淮商用车发布了“人气明星”小卡帅铃以X7.38万—8.38万的售价正式上市,并接受市场预订。专为解决城市短途物流低效率和“最后一公里”的运输难题而生,其舒适性、无可比拟的装卸便利性和运输灵活性,媲美轻卡的



承载性,都大大提升了城市物流的运营效率,具有革命性的意义。

小卡帅铃X是中国商用车市场一款具有标杆意义的全新车型。帅铃X开创了诸多第一:它是中国第一款采用大小轮设计的卡车,是中国第一款结合轿车驾乘舒适性和卡车承载性打造的全新货运车辆,是中国第一款全平低货厢类卡车。对于中国物流行业来说,帅铃X开启了城市配送、城效物流市场的需求,将以前所未有的舒适性、无可比拟的装卸便利性和运输灵活性,媲美轻卡的承

载性,大大提升物流运营效率,也将改变中国城市及城效物流用车市场的格局。帅铃X的加入,使得帅铃家族的产品谱系更加完善,能够满足此类细分市场用户的需求。

此外,江淮商用车展台重点展出的全新一代皮卡帅铃T6,以媲美SUV的精致和时尚风格,同样让人眼前一亮。至此,大帅铃家族现已形成帅铃W系、帅铃N系、帅铃威司达中卡、小卡帅铃X、皮卡帅铃T6的全系产品阵容。帅铃家族的产品谱系已基本搭建完成,将进入一个全新的品牌发力期。

车展动态

奇瑞发布艾瑞泽3冠军版

广州车展上,奇瑞以“年轻”为主打元素,针对泛90后互联网一代年轻消费者发布艾瑞泽3冠军版,领衔奇瑞轿车、SUV、新能源车“全明星”阵容亮相广州车展,展示战略转型成果持续输出的新成绩,传递年轻化、互联网化的营销新动向。

本届广州车展,奇瑞不仅展示了艾瑞泽7、瑞虎5、瑞虎3等主力热销车型,艾瑞泽7魔力版、瑞虎3魔力版等特装车型也悉数亮相,新上市不久的奇瑞eQ纯电动也闪亮登场,带来年轻个性、环保、超值的选择。而本届车展奇瑞主打的艾瑞泽3冠军版更是首次亮相发布,吸引了参展观众尤其是泛90后人群围观。作为奇瑞艾瑞泽系列的第二款产品,

艾瑞泽3冠军版在感官气质上显得朝气蓬勃,富有活力,加上德国本特勒卓越底盘技术带来的极致操控性能,73%高强度钢一体式笼型车身铸就的五星安全水准,以及搭载Cloudrive 1.0 Lite智云娱乐行车系统的智能互联,不俗的运动天赋和超越同级车型的人性科技配置,将艾瑞泽3车型年轻化观感和运动化气质予以淋漓尽致展现。

月初刚刚在上海上市的奇瑞eQ电动车,此次也出现在了奇瑞展台,其延续QQ时尚的造型风格,加之良好的动力性能和高达200公里的续航里程表现,展现出奇瑞为了满足不同年轻消费者环保出行的需求,在新能源汽车领域也是大胆创新和锐意

进取。奇瑞展台流露出的年轻活力,在整个展会上熠熠生辉。

除了发布新产品、邀请明星助阵之外,奇瑞还与C2C电商平台京东拍拍在车展现场联合发布战略合作,推出“整车移动电商”创新模式,为电商时代的年轻消费者再创新的购车方式。基于依托于移动端的拍拍微店,消费者可以通过微博、微信、QQ等社交渠道与商家建立联系,可以在移动端实现关注和收藏,更能享受商家针对不同人群的促销优惠。让粉丝经济成为移动电商的主要驱动力,构建基于社交和信任关系的全新零售生态也促成奇瑞和京东拍拍这次合作的契机。

长安汽车悦翔V7上市

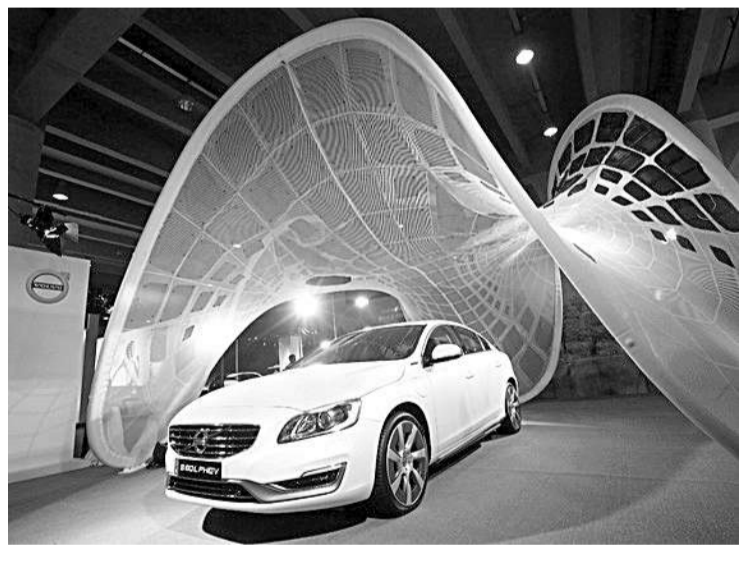
本次广州车展上,长安汽车发布了其新一代“趣动科技A级家轿”——悦翔V7的上市盛典。悦翔V7 1.6MT乐活型售价6.09万元,悦翔V7 1.6MT乐动型售价6.59万元,悦翔V7 1.6MT乐享型售价6.99万元,悦翔V7 1.6MT乐趣型售价7.69万元,悦翔V7 1.6AT乐动型售价7.59万元,悦翔V7 1.6AT乐享型售价7.99万元,悦翔V7 1.6AT乐趣型售价8.69万元。

悦翔V7的整车外形由长安在欧洲意大利都灵设计中心的一群80后设计师团队设计完成。长安领导谭本宏在悦翔V7的发布会上表示,悦翔V7作为长安悦翔家族新旗舰,秉承了总销量已达52万台的悦翔家族“好看、好开、好省”的开发理念。在目前的国内

A级车市场,只有悦翔V7,从造型到科技到驾乘体验,能全面满足那些爱科技、爱玩乐、爱运动的85后中国趣玩族年轻人的购车需求,它注定将成为中国A级车的价值新标杆。

作为一款集运动科技及驾乘乐趣并存的A级家轿,悦翔V7搭载了Blue Core1.6L的动力,升功率>54KW,升扭矩>97N.m,5速手动变速箱的换挡体验,媲美大众的吸入式进挡手感。其底盘经过长安美国底特律研发中心的专项调校。长安汽车对悦翔V7科技上的倾力打造,一键启动、顶置式液晶屏、ESP车身电子稳定系统、电动可加热后视镜、可视倒车影像、HHC坡道辅助系统、双模电动天窗等智能化配置,将安全性科技及人性化体验完美的呈现。

沃尔沃展示充电伞



今年广州车展上,沃尔沃S60L插电式混合动力车身边,是一张极具视觉冲击力、充满奇幻色彩的大伞正在给车辆充电。这正是沃尔沃汽车首次为中国消费者带来的可折叠太阳能充电伞(Solar Pavilion),它的出现完美勾勒出沃尔沃在其“2020零伤亡、零排放”愿景下的绿色可持续交通蓝图。

这款极具视觉冲击力的太阳能充电伞,是2013年沃尔沃“切换到纯净能源”车篷设计竞赛的获奖作品,被美国《时代周刊》评为2013年度25大最佳发明之一。整体采用科技感十足的伞状外表,采用了柔性光伏薄膜及可折叠设计,并配备了轻量级的碳纤维骨架,通过纤维状嵌入式光伏电极可大量收集室外光照为车辆充电。它还具有移动灵活性:充电伞可折叠成了一个小小的帐篷袋,可放入车辆的后备箱内。仅用45分钟即可组装成一个占地36平方米、3米高的太阳能凉亭,既可为电动车充电,又可以为车辆降温,避免暴晒,可谓一举多得。

今年广州车展上,沃尔沃S60L插电式混合动力车身边,是一张极具视觉冲击力、充满奇幻色彩的大伞正在给车辆充电。这正是沃尔沃汽车首次为中国消费者带来的可折叠太阳能充电伞(Solar Pavilion),它的出现完美勾勒出沃尔沃在其“2020零伤亡、零排放”愿景下的绿色可持续交通蓝图。

这款极具视觉冲击力的太阳能充电伞,是2013年沃尔沃“切换到纯净能源”车篷设计竞赛的获奖作品,被美国《时代周刊》评为2013年度25大最佳发明之一。整体采用科技感十足的伞状外表,采用了柔性光伏薄膜及可折叠设计,并配备了轻量级的碳纤维骨架,通过纤维状嵌入式光伏电极可大量收集室外光照为车辆充电。它还具有移动灵活性:充电伞可折叠成了一个小小的帐篷袋,可放入车辆的后备箱内。仅用45分钟即可组装成一个占地36平方米、3米高的太阳能凉亭,既可为电动车充电,又可以为车辆降温,避免暴晒,可谓一举多得。

今年广州车展上,沃尔沃S60L插电式混合动力车身边,是一张极具视觉冲击力、充满奇幻色彩的大伞正在给车辆充电。这正是沃尔沃汽车首次为中国消费者带来的可折叠太阳能充电伞(Solar Pavilion),它的出现完美勾勒出沃尔沃在其“2020零伤亡、零排放”愿景下的绿色可持续交通蓝图。

这款极具视觉冲击力的太阳能充电伞,是2013年沃尔沃“切换到纯净能源”车篷设计竞赛的获奖作品,被美国《时代周刊》评为2013年度25大最佳发明之一。整体采用科技感十足的伞状外表,采用了柔性光伏薄膜及可折叠设计,并配备了轻量级的碳纤维骨架,通过纤维状嵌入式光伏电极可大量收集室外光照为车辆充电。它还具有移动灵活性:充电伞可折叠成了一个小小的帐篷袋,可放入车辆的后备箱内。仅用45分钟即可组装成一个占地36平方米、3米高的太阳能凉亭,既可为电动车充电,又可以为车辆降温,避免暴晒,可谓一举多得。

比亚迪发布“智战略”

比亚迪针对燃油车体系,在本次广州车展上发布了“智战略”,旨在向外界表明其燃油车的未来发展方向。“智战略”与新能源汽车的“S42技术”,将共同构成比亚迪双驱战略形成合力之势,为比亚迪品牌带来深远影响力。

据了解,比亚迪“智战略”以用户需求、驾乘者体验为导向,充分发挥垂直整合优势,实现技术的集成创新与快速搭载,给用户带来便利、舒适、安全的用车生活。总体来说,“智战略”包括智能车联、智能驾驶、智能安全三个方面。智能车联,主要体现在云服务、PM2.5绿净系统、Car Pad等智能配置上;智能驾驶,主要体现在T1D黄金动力组合、遥控驾驶等领先技术上;智能安全,主要体现在打造五星安全标杆、360度全景影像、HUD夜视系统、博世最新第九

代“五位一体”车身稳定系统等安全装备上。三者相辅相成,为用户提供综合智能驾驶解决方案。

在比亚迪看来,看似抽象的汽车前沿技术,实则并不遥远,比亚迪旗下S7、G5、新M6已三大智能科技带至寻常百姓家。S7——比亚迪SUV的代表,搭载了PM2.5绿净、2.0TID、360°全景影像等高端配置,让用户“乐在7中”;G5——比亚迪轿车的代表,将移动互联与车载系统完美融合,PM2.5绿净、Car Pad、蓝牙钥匙、遥控驾驶技术一应俱全;新M6——比亚迪MPV的代表,集电动滑动门、定速巡航系统、10 SRS安全气囊于一身,宜商宜家。

比亚迪表示,通过两大战略的相互融合,能够实现新能源汽车与传统燃油车双翼齐飞的格局,最终实现绿色终极梦想。

东风日产完成在华产能布局

科技日报讯(柯荣)近日,东风日产全国第四个生产基地——大连工厂在保税区域竣工投产。一期建成15万辆整车规模,定位为魅力工厂,主要生产SUV系列车型,未来二期建成后将达到30万产能规模。东风日产副总经理任勇表示,大连工厂投产,意味着东风日产完成了产能布局。大连、广州、郑州、襄阳四大基地构成了南北纵横的全新格局。

从2000年开始,中国汽车业进入了“黄金十年”发展期。而东风日产前身神风汽车公司,2000年实现了当年投产当年盈利。2003年6月16日,东风日产成立,同时第一款轿车“阳光”下线。随后短短3年,东风日产导入6款车型,快速形成了强大的产品格局。

2010年9月8日,东风日产在200万辆下线之时,震撼发布自主品牌“启辰”,进入“双品牌”运营阶段。2012年先后投放D50和R50,中级车双子星表现抢眼。随后两年,又推出全新跨界车型R50X和小型车R30。2014年9月10日开始,启辰晨风纯电动车上市,正式进军纯电动车私人消费市场。

场。而据透露,今年11月份,启辰首款SUV还将亮相广州车展,进军炙手可热的SUV市场。诞生短短四年时间,启辰品牌已拥有20万保有客户,产品线将涵盖小型车、中型车、纯电动车、SUV全线产品,在行业中当属翘首。

在产能、产品、品牌格局上总能领先半步的背后,是强大自主研发实力和全价值链体系力的有力支撑。技术中心的成立和三大中心的奠基,形成双剑合璧之势,为东风日产决胜未来事业提供了坚强后盾和攻坚武器。

成立仅2个月后,东风日产就紧接着筹备自己的技术研发中心。现在,东风日产技术中心已成为日产全球四大海外研发中心之一,是中国在研车型最多、自主品牌推出速度最快的技术中心,也是华南地区最大的汽车研发中心,其整体研发水平比肩雷诺日产全球最高水准。

中国重卡出口第一大单上海港启程

5239台江淮重卡出口委内瑞拉

科技日报讯(记者史诗)近日,应委内瑞拉交通部的采购要求,中国重卡出口第一大单——江淮汽车出口委内瑞拉5239台重卡订单首批200台,在上海海通码头启程发运。这标志着江淮汽车系统推进国际化战略,在出口规模和速度上实现新的突破,对于中国重卡出口具有里程碑的历史意义。

2013年11月,委内瑞拉国家总统马杜罗宣布成立国家物流管理公司,计划使用中委基金购买一批车辆,用于提升委内瑞拉国家经济的发展,委内瑞拉重卡采购项目开始进入筹备阶段。江淮汽车凭借国际先进的研发、设计及检测中心、全国领先的生产制造平台、全球化的资源保障体系以及南美市场的品质口碑,得到了委内瑞拉方面的高度认可。经过5个月的接洽和谈判,江淮汽车与委内瑞拉陆路运输交通部、CORPOVEX S.A.(委内瑞拉对外贸易有限公司)三方,于今年7月共同签署了5239台重卡的采购合同。

自合同签订以来,江淮汽车内部各相关部门进行了全面系统的调度,对委内瑞拉有关汽车组装的各项法律法规、要货合同的各项需求进行了仔细的研读和探讨,对产品进行了大量的适应性改进,开展了多次可靠性测试和认证测试,并对产品品质进行了严格的管控,完全具备生产一致性,确保产品充分满足委内瑞拉客户的需求。

此次首批200台订单交付的车型主要为江淮格尔发重卡,包括牵引车、自卸车以及水罐车。作为生产资料,商用车的使用成本非常受客户重视。为此,格尔发重卡采用国内主流主机厂的高效节油型发动机,动力强劲、扭矩大。同时,针对发动机整体性能以及车辆的总体匹配,在设计上对底盘系统进行了优化,使其动力性和经济性处于行业领先水平。此外,格尔发重卡在外形设计上采用流线型、导流等技术,最大限度地降低风阻系数,有效降低了油耗。“通过高品质的

产品交付,江淮汽车将为委内瑞拉的运输条件以及人民生活水平的改善,做出积极贡献。”江淮汽车副总经理、国际公司总经理任勇表示。

南美市场一直是江淮汽车的重点市场。自2006年进入委内瑞拉市场以来,江淮汽车凭借丰富的产品组合,可靠的产品品质赢得了当地客户的好评和认可,并获得了委内瑞拉石油部、大型运输公司等政府及企业的批量采购。2012年,为进一步满足当地日益高涨的需求,同时降低成本为消费者带来更物超所值的产品,江淮汽车与合作伙伴正式建成委内瑞拉KD工厂。截至目前,该KD工厂也已累计组装销售各类商用车6000余台,产能提升至10000台/年,拥有同时组装包括皮卡、轻卡、重卡在内的各类商用车的能力。这为当地带来了600个直接或间接就业机会,有力地促进了当地经济的发展。2013年,江淮轻卡在委内瑞拉销售超越GM轻卡,成为当地中国商用车品牌第一、当地全球商用车品牌第一的轻卡品牌。

资讯

吉利新远景广州上市

科技日报讯(李莘)11月20日,搭载了1.3T涡轮增压发动机、G-Link手机交互系统等技术的吉利新远景,在广州车展正式上市。此次上市的新远景共推出1.3T与1.5L两个排量共3款车型,售价5.3—6.69万元。

作为吉利品牌整合后布局A级车市场的又一款战略车型,新远景配备了PEPS一键启动、无钥匙进入、真皮多功能方向盘、多功能大尺寸行车电脑、可防紫外线的一键式电动防夹天窗、全自动恒温空调等。

安全性配置方面,新远景采用了全封闭笼型承载式高强度车身,配备了最新一代的博世9.0代ABS+EBD、四轮碟刹、360度倒车影像、前排双安全气囊、预紧限力式安全带、后挡风玻璃电热除霜、电热除霜后视镜、可溃缩式吸能转向管柱等丰富的主被动安全配置。

北汽今年销量突破50万

科技日报讯(何晓亮)去年曾缔造销量增速神话的北京汽车,今年再次刷新了自己保持的纪录。数据显示,截至2014年10月,北汽汽车累计销量已突破50万辆大关。

“基于对中国汽车市场的准确把握,体系化造车水平的不断提升,以及消费者体验为内核的精准营销创新,北京汽车虽然来得晚,但干的猛、站得稳,已成为自主品牌,甚至中国汽车工业一支不可忽视的力量。”正如北京汽车股份有限公司总裁李峰所说,北京汽车虽然发展自主品牌时间较晚,但过往三年在整体市场微增长、“自主12连降”等不利背景下阔步前行、逆流而上,在竞争激烈的市场中站稳了脚跟。

比克安源开发新能源客车

科技日报讯(王宏)近日,深圳市比克电池有限公司(以下简称“深圳比克”)与江西安源客车制造有限公司(以下简称“安源客车”)联合开发的PK6120CHEV型混合动力新能源客车,亮相高交会。这也是该客车测试完成后首次在业内及大众面前展出。

PK6120CHEV新能源客车为油电混合动力型,车长近12米,轴距6.1米,整车总质量18吨,最高时速达69千米/小时。这款客车动力电池组全部采用深圳比克生产的三元材料锂离子电池,具有循环性能好、能量密度大、安全系数高等特点,在完全充满电的情况下,PK6120CHEV的电能驱动行驶路程约50公里,目前已通过国家标准上公告测试。该车型在15000公里强化测试中,节油率为40%,并在整车测试中,实现单车从江西萍乡到河南郑州再到广东深圳近3000公里的无故障安全行驶。

全新沃尔沃XC90首发

科技日报讯(记者李莘)在2014广州车展上,沃尔沃在国内首次发布了新一代XC90车型。这款车于8月在瑞典全球首发,而此次则是在国内的首次亮相。据悉,该车在国内的正式上市时间将会在2015年第二季度,此前公布的全系起售价为81.8万元。

全新沃尔沃XC90,其所搭载的Drive-E“E驱智能科技”动力总成实现了强劲动力与绿色环保之间的完美平衡。此次在广州车展亮相的包括全新沃尔沃XC90顶配版本的T8高效双擎(插电式混合动力)车型及T6双增压发动机车型,T8高效双擎纯电动、混合动力以及高性能模式融于一身,创造出了无可匹敌的动力与环保性能——高达约400马力的最大功率,却只产生约60克/公里的二氧化碳排放(NEDC工况),在动力输出的同时亦能实现最佳燃油经济性。

全新沃尔沃XC90搭载最新的Sensus智能车载交互系统,包含智能在线(Sensus Connect)和随车管家(Volvo On Call)两大核心功能。智能在线解决了车主需要随时随地接入互联网。