

LG Display续写OLED新篇章

■资讯走廊

万和发布“云智能技术”热水器

11月15日,万和发布了“云智能技术”主要运用于燃气热水器、电热水器、燃气壁挂炉等三大热水器品类。通过将万和云智能技术与无线WiFi进行有机衔接,让消费者可通过智能终端操控热水器,实现智能预约、智能远程控制、智能VIP服务、智能管理等四大功能模块。

用户可以利用无线WiFi,通过手机APP智能预约热水器的启动时间及温度。可根据四季环境、室内外温度的变化,云端通过数据收集与分析智能预设用户优选的温度,整个过程或不需要人为操作。通过接入云平台,能够有效的收集、分析机器的运行状态,进行主动服务,实时推荐信息,给用户独一无二VIP服务。云智能热水器,能够主动将故障信息反馈至用户使用的移动终端,并指导用户进行故障排除。主动联系用户,并根据用户的需求进行上门服务。

云智能热水器还能够帮助用户进行能耗管理、机器工况查询。用户可以通过移动终端,随时查询每日、每周、每月的用水量、用电量、燃气耗量、热效率、机器点火次数、维修记录、家庭人员使用习惯等各种信息,帮助用户了解机器的同时,智能管理机器,享受行业领先的智能管理功能。这也是在行业同类产品中和万和云智能热水器独有的功能。(欣闻)

“高效净化环保之星”吸油烟机揭晓

近日,中国五金制品协会在北京揭晓首批中国吸油烟机“高效净化环保之星”产品。协会有关负责人表示,此项活动旨在落实国务院《大气污染防治行动计划》精神,把吸油烟机行业引上更加健康的发展道路。

目前有11家企业的11种型号的产品,获得了“高效净化环保之星”称号。每款获评产品都是企业经过精心研发技术和工艺推出的最新产品,新产品对吸油烟机产品减少PM2.5排放,防治大气污染起到积极作用。

据了解,中国家用吸油烟机“高效净化环保之星”称号有效期为2年,中国五金制品协会将把这项中国家用吸油烟机“高效净化环保之星”称号工作常态化,不定期对获得“高效净化环保之星”称号的产品进行跟踪检查,对符合高效净化环保条件的吸油烟机企业的产品,通过管理办法及时评定公布。

据介绍,2013年9月国务院《大气污染防治行动计划》出台,将家用高效净化吸油烟机列入推广产品。国家工业和信息化部消费品司为落实国务院《大气污染防治行动计划》精神,给中国五金制品协会下达了《关于组织开展推广使用高效净化型家用吸油烟机工作的函》,委托中国五金制品协会制定并落实产品推广的实施方案,强调加大高效净化型家用吸油烟机产品推广力度。(董秀)

牡丹集团成APEC电子产品赞助商

在2014年APEC领导人峰会上,牡丹集团作为APEC会议官方指定的全程电子产品友情赞助商,提供了包括数码屏风、查询机等众多数码电子产品,为此次APEC会议顺利举行保驾护航。其中,牡丹集团数码屏风将被陈设在主会场之一的国家会议中心会客厅,作为中方领导人接待贵宾之用。

前身为北京电视机厂的牡丹集团,自实施战略转型以来探索出了一条从传统电视生产商到数字科技产品、服务、解决方案提供商的转型创新之路,作为APEC会议赞助商的全程电子产品友情赞助商,其赞助的数码产品被列入民族精品展纳入到“科技创新精品”中。为了保障电子产品优质服务APEC会议,牡丹集团研发团队从产品的外观尺寸、服务软件等多方面进行了特别定制。(科闻)

宝岛电动三轮车受青睐

宝岛电动三轮车以其优越的性能,赢得了国内电动三轮车市场消费者的普遍好评,目前销售良好。

据了解,在电机的技术研发和配置中,宝岛电动三轮车始终把该项工作放在最核心的地位。考虑到电动三轮车的主要使用地区在广大农村地区,路况条件差、车辆载重要求高,其研发团队与专业的电机生产企业进行合作,专门定制宝岛电动三轮车独特的大功率电机,可以轻松满足各种恶劣路况的需求,不管是行驶里程还是载重负荷等,在行业内都遥遥领先。正是这样高品质的电机,使得宝岛电动三轮车在行驶过程中,车轮稳定性更加优越,马力更加强健,加速快并且爬坡能力强,最大里程也比明显高于其他品牌。(殷神)

晚秋的天气已经有些凉意,而在韩国坡州的LG Display面板工厂,洋溢着LGD员工浓浓的工作热情。而恰恰是这种热情,造就了全球第一的显示企业。目前该工厂占地约170万平方米,拥有P7、P8、P9三座面板工厂及模组生产线。LG Display享誉全球的差异化产品IPS硬屏、FPR(不闪式)3D等产品都从这里运往全球。这里还有全球首条商品化生产的OLED生产线,为市场提供50英寸以上大尺寸OLED电视面板。

为迎接OLED时代的到来,目前坡州工厂已经拥有一条月产能8千片玻璃基板的8.5代OLED生产线,并将在今年年末投产第二条生产线,第二条OLED电视面板生产线在明年年末其产能将提升至2万6千片玻璃基板。

据LG Display高层透露,LG Display将其差异化的技术优势延伸到OLED领域,为众多客户提供多样化的产品,并在2016年将OLED电视的价格降至富有竞争力的水平。

这些年来,显示技术在不断地革新。显像管电视从1960年诞生开始,在电视市场上活跃了近40年,随即让位于2000年左右快速崛起的PDP与LCD等平板显示产品;LCD在新千年伊始的角逐中胜出,成为目前市场的王者;而今天,新兴的OLED向它发起了挑战,今后的几年中,显示市场将呈现OLED和LCD共存并彼此竞争的格局。

崭新的OLED技术与LCD技术相比,其无限的对比度和完美的黑色表现力、绚丽的色彩还原能力,以及更轻薄、精简的结构,在未来更有望在成本



方面低于LCD,并具备透明显示、柔性显示等下一代显示应用方面的天然优势,因而已经被业界公认为LCD之后的次世代显示技术。

在LCD市场上高奏凯歌的LG Display正续写着OLED市场新篇章。在2011年末,LG display全球首次成功开发55英寸OLED电视面板,并在第二年全球率先投入量产,开启了OLED电视时代的帷幕。

2014上半年,LG Display已经开始向中国的主要电视厂商提供OLED面板,在中国这一全球最大电视市场推广OLED电视,引领市场从LCD向OLED转型。日前,LG Display与LG电子联合推出UHD级别画质的OLED电视,实现了OLED和超高清的完美结合,并将于明年上半年将这一方案提供给中国电视客户,进一步推动市场的发展。(何丹婵)

“全民换格兰仕”带动“全民节能减排”

11月14日,格兰仕全白电产品在全国范围内推动全民节能消费风潮。而“全民换格兰仕”正在江苏、河南等地率先燃起战火。活动中,不分品牌,消费者换购格兰仕独创的金刚系列不锈钢全生态变频空调补贴1500元,1P高效的变频空调活动价在2000元以下。

众所周知,压缩机是空调的心脏部件,与另一核心部件冷凝器一起位于室外机内。一般空调室外机由冷轧板或铁皮制成,使用一两年后就会出现开始锈蚀,几年后机身就可能严重锈蚀,锈水内渗和锈片脱落将令室内机内的各部件效能降低、寿命缩短。

新一代金刚系列不锈钢全生态变频空调,采用国际标准厚度为0.6mm的SUS304不锈钢材质精工制造室外机,耐腐蚀、抗氧化、冷热效率高转化等性能更优越。

《全民节能减排手册》指出,一台节能空调比普通空调每小时少耗电0.24度,按全年使用100小时

的保守估计,可节电24度,相应减排二氧化碳23千克。如果全国每年10%的空调更新为节能空调,那么可节约3.6亿度,减排二氧化碳35万吨。

“中怡康零售监测数据显示,2014年变频空调在中国市场的销量占比50%。”甘建国说,这就意味着在空调项目上的节能减排还有很大的市场空间。这也是格兰仕空调发起此次大力度推广活动的原因,格兰仕空调将坚定不移将节能消费进行到底。

事实上,在国家的号召和企业的积极响应下,消费市场对“低碳生活”和“绿色消费”的引导效果明显,节能消费正引领着家电产业的发展。

格兰仕作为综合领先的全白电品牌,从推广普及及无明火、无油烟的微波炉,到全渠道供应极致性价比的变频空调、变频滚筒洗衣机,全白电推广节能高效产品,持续引领家电市场节能消费新风尚。

中国标准化研究院副院长、国家能效标准委员会主任张新表示,国家鼓励高效节能环保产品,是

产业结构调整的需要,也是企业结构调整的需要。格兰仕响应国家节能减排政策,通过调整产品结构,优化产品策略和营销战略,不断推动节能消费方式的更新。

格兰仕以消费需求为导向,以全产业链优势为动力,不断推出节能高效的标杆产品:具有18分钟静音智能快洗功能的4S变频滚筒洗衣机,省时30%的i2变频微波炉,8小时耗电仅0.949°的全直流变频空调等等。一大批强劲节能的产品背后,是格兰仕强有力的全产业链智造能力配套。近两年,按照制造专业化、装备自动化、管理信息化、标准国际化的要求,格兰仕持续加强智能制造基础设施建设,配套自动化装备,引入信息化系统,建设全面赶超国际一流水平新工厂。

在节能消费需求引领产业发展的思路指导下,格兰仕抢先洞悉市场趋势,以全产业链的制造优势推动节能消费的普及,正抢先进行着家电的转型升级之路。(青春)

康佳获4K超高清权威认证

近日,国产彩电康佳全系列4K电视获中国电子视像协会4K超高清权威认证,成为全行业唯一一个全系列4K电视获此认证的品牌,彰显了康佳在4K电视领域的绝对领先。其中,获认证的4K电视包括康佳曲面电视9900系列,旗舰十核4K易TV9800系列,范冰冰同款超薄1.28cm易TV slim8800系列,八核4K易TV6680系列等7大系列共16款。

康佳作为4K电视第一品牌,康佳于本月已经开启“4K县乡行”,发起第二波4K电视全面普及风暴,消费者前往全国范围内任意一家康佳电视门店即可购买到康佳的4K电视。在结束不久的康佳易TV“跨年狂欢购”之“11.11”挑战马云“大型促销活动中,活动期5天内康佳电视总销量达25万台,其中4K电视占比高达31%,深受消费者青睐。

康佳自4K技术诞生以来,就一直是在行业内的4K执着技术控,经过不断探索,康佳4K电视在配置及技术上拥有了诸多领先行业的优势。

配备LGD四色4K屏,来自LGD的四色4K超高清屏,保证了康佳易TV 4K电视色彩的鲜艳度和饱和度,还原真实画面感。传统液晶面板采用RGB(红、绿、蓝)三色像素,而康佳的4色4K液晶屏技术是采用WRGB四个子像素点,在红绿蓝基础上加白色(W),呈现出远超3基色屏的色阶效果,颜色更丰富、艳丽,且节能环保。

康佳独家研发4K色轮技术中的12Bit色彩处理能最大程度的还原影像的真实色彩。普通4K电视均采用10Bit色彩处理,康佳易TV 4K电视12Bit色彩处理,色彩显示是普通4K电视10Bit的64倍,真实还原686亿色。4K色轮技术大大增加了色域,让电视画面过度更平缓、对比度更高、画面更清晰自然。

2K转4K视频适时转换,当播放这些非4K片源时,易TV 4K电视能自动识别信号源的清晰度,运用三维关联补偿技术,在帧内插值同时补充帧间插值,将2K信号补充准确,转换为4K信号,从而适

时将影片转换为4K的清晰度,为用户呈现极清视界。而播放真实4K片源时,适时4K技术能对信号进行点对点还原,全面提升4K信号,保持4K影像最真实最原始的色泽和清晰度。

全新的H.265编码标准使编码质量更高,压缩效率显著提高,让4K视频的体积更小。视频解码有软解码和硬解码两种形式。软解码依靠CPU+软件的解码形式,在4K视频播放时导致CPU温度升高,系统出现卡顿现象。康佳易TV 4K电视采用的H.265硬解码,是基于强大的CPU+GPU核心平台,利用GPU的H.265硬解码模块,对4K片源进行硬解码。解码具有效率高,占用系统空间小,解码速度快等优势,对比传统的软解码,表现更佳,4K视频播放时0延迟、0卡顿、急速解码、流畅播放。

康佳4K电视不但拥有超高清画质保证,还兼顾强劲的“核”动力以及简单易用的专业电视操作系统YIUI易UI 3.0等,是真正集速度、画质与体验于一身的智能电视。

创维群欣蝉联七届“中国安防百强”

近日,由中国公共安全杂志社、中国公共安全研究院、国际安防品牌实验室、CPS中安网等单位联合举办的“中国安防百强”颁奖典礼在北京贵宾楼饭店隆重举行。凭借良好的市场占有率和品牌影响力,创维群欣荣获“2014第七届中国安防百强”,连续七届蝉联百强榜。

“中国安防百强”评选自2004年设立,十年间共举行了七届百强企业的评选,得到了主管部门和全国安防企业的充分肯定和支持。今年的评选,在保留颁奖盛典颁奖特色的前提下,同期举办第十二

届中国安防论坛。

连续七届蝉联“中国安防百强”的荣誉,是对创维群欣实力的肯定。公司依托创维集团在显示技术方面的优势,在规范经营的同时,不断加大技术研发投入,在专业显示终端领域拥有多项国家专利与自主知识产权,将自身的核心优势充分发挥。

目前,公司已开发出多系列、多品种的Skyworth品牌专业显示终端产品,按照应用领域不同主要分为专业安防监控显示终端与专业商用显示终端两大产品阵营,主要产品有CRT监视器、液晶

监视器、一体化数字智能液晶拼接系统、数字智能DLP无缝拼接系统、商用特殊定制显示终端等。

创维专业终端显示设备已经成为业内中高端产品的主流标尺,公司所参与的多数安防和商用项目均已成为示范工程,得到广大客户的一致赞誉,并成为中国安防显示终端领域的领先品牌。创维群欣为西昌、酒泉卫星发射中心提供优质的专业安防监控显示终端,创维安防监视器亦连续多年荣获“中国航天专用产品”光荣称号,直至今日,创维群欣仍是行业中唯一获此殊荣的企业。(李想)

小狗“嗨修”欲破解小家电售后之困

日前,小狗电器正式推出“嗨修”——中央维修服务,主打线上售后及免费维修,小狗电器创始人檀冲将其称为中国小家电维修行业一次彻底的颠覆。

“保修期全部免费,包括人为损坏,包括快速往返,还有检测维修、换新部件,一切费用全部免。”这便是檀冲向外界推出了小狗的全免费维修政策——“嗨修”中央维修。据了解,“嗨修”也叫小狗中央维修。根据“嗨修”的规定,小狗电器产品整机保修一年,主部件保修三年,“全免”不仅包括为用户免除产品的更换零部件费用、人工检测维修费用、人工服务费用,还包括从用户家中到厂家维修中心往返的物流费用,整个过程用户也无需任何费用。

“嗨修”的核心是互联网思维。檀冲表示,互联网思维带来了去中心化,企业不再以自己的利益为中心,而是先做到利他,再回流,互联网是去中心化,也去了地域概念,但是带来了一个大中心化。

小狗电器的属性决定了“嗨修”服务政策注定与众不同,在产品物流环节上,小狗电器和顺丰达成战略合作关系,所有货物的来回运输由顺丰负责。这样也就完成了“购物-体验-售后”全线上的模式。

“嗨修”在解决用户售后维修问题的同时,对产品和产业也产生了“倒逼”的作用。檀冲解释,一方面是为了通过这个模式来倒逼小狗产业链,因此产品的可靠性将直接影响免费维修的数量,希望通过这种

方式来提升小狗对质量的管控。另一方面,小狗的“嗨修”服务对小家电售后维修产业也起着反推提升的作用,倒逼着整个售后维修服务更加规范。

业内普遍认为“嗨修”是利好于消费者的。中国电子商会副秘书长陆刃波表示:“嗨修”若全面展开将可解决长期以来困扰消费者的售后维修难题,且全免费,消费者拥有解释权的规定一定会受到用户的欢迎。”

很明显,“小狗模式”是一种只有通过互联网思维才能实现的售后服务模式,同时也为破解小家电售后维修难题提供了一种创新模式,但能否解决小家电售后维修市场的顽疾,还需时间检验。(杰闻)

■视点

主持人 何丹婵

双11小家电品类差异化大

今年双11天猫销售数据再上高峰,总成交额达571亿元,较去年相比增长一半还不止,在此背景下,小家电的双11销售额表现再攀新高。根据奥维数据报告显示,生活小家电双11单日金额规模高达6亿元,销售170万台。而喜庆战绩的背后,隐藏着小家电各品类差异化大的趋势。

电饭煲厂家大力主推新升级产品,影响电饭煲行业均价上涨8个百分点,升至307元/台。另一方面,来自国外的日本象印和韩国福库均价远远高于国内品牌,但在双11大幅折扣促销影响下,品牌市场份额迅速上升至三、四位。而从畅销机型来看,平时高价的机型在双11大幅打折降价,市场份额急剧攀升。

电磁炉和电压力锅行业发展至今已进入稳定期,产品技术升级遭遇瓶颈,市场竞争主要通过压低价格的手段实现份额上涨,具有成本、规模优势的大企业将加速行业杂牌的淘汰。不管是电磁炉还是电压力锅,在双11期间,行业及主流品牌的均价呈现明显下探趋势,而畅销榜TOP10机型均价也多低于行业均价。

双11微波炉市场各大品牌陷入厮杀,产品价格同比下滑。其中,格兰仕、美的各展身手,PK异常激烈;奥维咨询(AVC)数据显示,老牌冠军格兰仕依旧强劲,在今年双11微波炉市场的占比为55%;而美的通过新品主推、大力宣传等手段,成功抢占线上市场份额,销售额占比上涨19个百分点,达42%,与格兰仕分庭抗礼。而从均价表现来看,格兰仕均价环比下降12.6%,美的产品均价环比上涨8.5%,而行业整体均价呈走低态势。TOP10机型中,有六款被格兰仕占据,四款被美的占据;除一款机械式产品外,其余均为电脑版,大屏智能、智控成为主要卖点,微波炉智能化时代开启。

九阳包揽微波炉TOP10全部机型,产品均价也高于行业均价,线上市场份额占比更达到惊人的91%,豆浆机品牌格局是其他品牌夹缝求生存,九阳一家独大,其市场霸主地位短期内难以撼动。

在电水壶市场,美的、苏泊尔线上齐发力,份额占比大幅提升,与此同时象印、虎牌等外资高端品牌通过爆款降价操作,单品份额涨幅巨大。而榨汁机作为新品类,品牌竞争激烈,排名更迭迅速,格局仍存较大变数,九阳在掌控豆浆机市场之后,开始发力榨汁机市场,线上销售额占比同比增长50%。

中国成为2015 CeBIT 合作伙伴国

作为全球领先的信息技术和数字化产业盛会,2015汉诺威消费电子、信息及通信博览会(以下简称:CeBIT)将迎来中国成为官方合作伙伴国,德国政府和展会主办方均对此表示十分兴奋。在此间于德国意志联邦共和国驻华大使馆举行的CeBIT 2015合作伙伴国招待会上,德国汉诺威展览公司董事局成员Oliver Frese表示:“中国必将成为2015年CeBIT的杰出合作伙伴国。展会上,中国将向全球展示其IT行业对创新和卓越的不追求。”

正值德国下萨克森州州长魏尔先生率多位商界代表来华访问,他表示:“我们热切期待中国在CeBIT 2015的亮相。明年3月,我们不仅将有幸迎来数百家中国企业赴德参展,同时还还将接待中国的官方代表团。此次CeBIT与中国的合作伙伴关系将带来众多机遇。一方面,中国将展示其成熟的IT产业,完全可以在自己全球市场中的领先地位引以自豪。另一方面,中国现身汉诺威,并参与政商界决策者间的会谈,将有助于进一步加强中国与德国及下萨克森州之间已持续多年的紧密联系。”

届时,预计将有600多家中国厂商参加明年的CeBIT,现场各大主题板块都将看到来自中国的产品与服务。此次,中国的参展口号定为:“创新·融合·合作”。(向阳)

佳都科技亮相2014年安博会

北京安博会上,佳都科技作为中国领导力的智慧城市产品与解决方案提供商,携三大行业智慧解决方案及产品亮相,包括智慧型平安城市整体解决方案产品展区、金融安保解决方案产品展区、轨道交通安防解决方案产品展区、智能技术产品展示区和全系列高清产品展区。

在智慧城市建设中,智慧系统是构建智慧城市核心关键。佳都科技凭借28年丰富经验,在软件业务平台开发、图像智能算法技术突破,在行业已取得领先地位,先后承建全亚洲最大平安城市联网系统,智能化程度最高的亚运会主场智慧化管理调度系统、智能化规范最大的建行联网智能报警系统等,在图像智能算法技术行业领先,是国内唯一掌握对人、车、物、行为、图像增加处理全流程等研发技术的上市企业,被评选为中国安防显示终端领域的领先品牌。并通过国家科技进步奖。10月27日,佳都科技同时获得被评为“中国十大品牌”、“中国安防百强企业”,进一步成就了佳都科技作为智慧城市建设的产物与解决方案提供商领导地位。(杰闻)

Ninebot 机器人助力北京T3安保

为了助力APEC会议的安保工作,10台纳恩博智能自平衡Ninebot九号机器人在北京T3航站楼正式上岗。11月9日,Ninebot九号机器人交接仪式在T3航站楼举行,纳恩博公司运营中心COO赵志玮女士将10台遥控钥匙交予对方,正式启动了Ninebot九号安保巡逻的工作重任。

T3航站楼是北京重要的交通枢纽,多年来T3积极协调优化资源,不断引入全球最新科技产品,为乘客带来诸多新鲜、便捷体验。Ninebot九号凭借智能、科技的时代特性受到T3航站楼的关注,创新型安保巡逻工具的使用又将为其增加一道亮丽的风景线。Ninebot九号采用纯电力驱动,充满一次电能够行驶20—30公里,其小轮子、体积小特性可以迅速融入人群中,与乘客交流互动,让巡警安保工作更加人性化。(陈杰)