

集约化运营 打通产业链

中国联通双百兆双4G战略赢竞争优势

□ 本报记者 陈和利

百度@中体倍力一键直达

11月18日,百度携手中体倍力健身俱乐部正式开通直达号,用户只需要在百度搜索中输入“@中体倍力”,即可直达中体倍力的服务界面,体验360°在线看馆、云直播、预约私教、在线健美操等功能。

消费者首先可以通过“360°看馆”直观了解俱乐部的全貌,“线上体质检测”则让消费者对自己的身体素质有初步的判断,省去其前往俱乐部咨询的时间成本;在消费者做出购买决定前,可以线上申请“免费体验卡”,并前往中体倍力健身俱乐部进行实地的环境和设备体验。俱乐部会员在去健身前,可以借助“百度云直播”掌握俱乐部不同时间段、各个区域和器械的使用情况,合理安排锻炼时间。此外,消费者不仅能通过“线上健美操”随时随地紧跟健身进度,还能在手机上轻松完成预约私教、查看课程表等步骤,节约宝贵的锻炼时间。

另一方面,百度直达号也为中体倍力健身俱乐部带来了移动化商业契机。与发传单、信件夹页以及昂贵的户外广告不同,百度直达号通过移动搜索的有效入口,将服务需求、流量及数据更平等的开放给商户。搜索用户若有明确的健身需求,则通过@中体倍力,即可直接获得服务;若用户的搜索需求较为模糊,则借助百度的推荐机制以及“发现”等功能,将中体倍力推荐给潜在用户,获取更多的新客源。(阳文)

大唐电信护航金融芯片国产化

随着全国POS机即将关闭芯片银行卡降级交易,芯片卡将迎来插卡时代。根据央行提出的国内金融IC卡推广时间表,金融IC卡势在必行,金融IC卡芯片国产化替代也扬帆起航。目前,国内厂商的产品已达到国际水平,充分满足商用条件,静待政策支持之风。

作为国内具有自主知识产权的信息产业骨干企业,大唐电信旗下核心企业大唐微电子技术有限公司依托国资背景,在兼顾经营发展的同时,也肩负了保障国家信息安全的重任,并在推动金融IC卡芯片国产化的道路上进行了积极的探索。以芯片安全技术为核心,大唐微电子已在金融、社保、电信、卫生、教育、移动支付、身份识别等领域形成了独具特色的产品和服务,相关安全芯片产品累计供货量超过10亿枚,极大地提升了我国信息安全保障能力。

大唐电信副总裁、大唐微电子总经理刘津表示,目前我国金融IC卡在安全水平上已经达到甚至超过了国际水准,为金融IC卡国产化做好了充足的准备,并且在便携性、方便性和快速性上都有飞速的提升。(陈杰)

“360开放实验室”启动

日前,360公司正式启动了校企合作科研项目,该项目以“360开放实验室”为依托,致力于打造互联网产业界与国内外高校及科研院所的开放性科研合作平台。

360开放实验室每年都将公布一批科研项目,面向国内外高校和科研院所征集科研合作伙伴。

360公司副总裁石晓虹表示:“在移动互联网、云计算、大数据、智能硬件等信息技术飞速发展的时代,我们需要不断的开放和合作。360各业务团队一直以来都和顶尖高校有长期的技术交流与项目合作。360开放实验室将在以往与高校、科研院所合作的基础上,继续深入,打造产学研的一体化合作模式。”据悉,“360开放实验室”将与国内外的高校与科研机构合作,共同研发出符合时代发展趋势、具有学术前瞻性、实用化的科研项目。为此,360公司将向国内外的合作伙伴开放来自安全、搜索、移动互联网、智能硬件等各个领域的大数据资源、云计算资源,并提供科研经费支持。同时,通过这一平台的科研项目,360公司还将为国内外的院校及科研院所学生提供实习机会,让学生在生们有机会更好地接触互联网的前沿技术。

目前,“360开放实验室”已经对外发布了2015年的科研项目申报主题,12月15日起将对提交的方案进行初审和终审,评审结果将于12月30日公布,并与入选的单位签署相关协议,启动科研项目。

“360开放实验室”发布的2015年科研项目申报主题,包括基于机器学习的WEB漏洞挖掘、基于大数据挖掘的异常流量检测、沙箱技术研究、工业控制系统传感器安全研究、个性化推荐系统、基于异构计算的超大规模并行深度学习平台、适用于云存储的专用数据压缩算法研究、特定领域知识图谱自动产生研究和基于深度学习的人脸识别或物体识别九大研究课题。(向阳)

近日,中国联通携手终端产业链合作伙伴在成都举行“创新合作,共赢4G”——中国联通双4G领先计划产业链高端峰会。国内外知名芯片商、终端厂商、国代商、操作系统商、渠道合作伙伴和互联网合作伙伴等产业链各领域负责人超过千人参加了会议。

中国联通常小兵董事长表示,自2013年12月获得TD-LTE 4G牌照,特别是今年6月获批开展LTE混合组网试验以来,中国联通着力打造峰值速率100Mbps和150Mbps的“双百兆”网络。这次发布“双4G领先计划”,就是让产业链各方共同分享中国联通的差异化优势;通过加快网络建设,实现移动宽带覆盖到村;通过布局终端产业链,实现高、中、低端全覆盖;通过发展、维系双提升,实现用户结构调整和规模质量发展;通过全面创新合作,推动产业链各方合作共赢。

跨入全国统一集中运营时代

中国联通在行业内率先打造了以CBSS系统和沃易购系统为核心的全国统一集中运营平台,建立了“四个一级”的全国统一集中运营体系,即一级运营流程和作业模式、一级产品设计和营销活动管控、一级指挥调度和组织管控和一级信息系统。中国联通集中运营体系的建设,行业领先,业内唯一,具有差异化优势,标志着中国联通从3G时代的“六统一”运营全面进入了4G时代“全国统一集中运营”的崭新时代。

中国联通在峰会上发布了“双4G领先计划”,将联合产业链各方在产品、渠道和体验方面实现领先。在产品方面,中国联通将打造极具竞争力的双4G产品,并通过“双4G双百兆”终端重构4G终端市场格局,打破目前4G终端市场以运营商为维度的分类,将双4G终端打造成为消费者首选、渠道首推和市场主流的产品。在渠道方面,中国联通将探索建立全国统一“双4G终端+核心渠道+专属定制业务政策”的垂直区隔合作新模式,同时借力沃易购服务平台创新渠道合作模式,为产业链搭建了更加

便捷、有效、低成本终端销售平台。在用户体验方面,中国联通将为消费者提供更多的实惠和更丰富的选择。存费送机合约长期存在并主要用于联通自有渠道和核心战略渠道;合约惠机将成为社会渠道合约发展的主流产品;同时,中国联通还将推出业务补贴模式用于社会渠道阶段性定向用户发展,结合空中入网方式,实现足不出户、业务轻松办理。

2015年中国联通双4G领先计划终端销量目标为1亿台,并联合产业链各方打造“双4G终端百万俱乐部”,聚焦重点品牌、重点产品,采取全国级战略操盘方式,实现10款产品销量超过100万台,树立了行业标杆。中国联通给予“双4G终端百万俱乐部”专项终端补贴和终端佣金共计50亿元支持。

打通产业链携手共赢

中国联通创新性地提出了产业链“1+1”合作新模式,第一个“1”是统一政策、分级合作,第二个“1”是唯一政策、一点合作。本次峰会上,中国联通与多家产业链合作伙伴签署了“1+1”合作备忘录,包括与酷派集团签署关于空中入网方面的“1+1”合作、与荣耀签署关于沃易购方面的“1+1”合作、与苏宁云商签署关于视频沃卡方面的“1+1”合作等等。中国联通表示,本次峰会上的“1+1”合作模式的签署只是个开始,未来将更多的沿着更开放的、更创新的思路与合作伙伴进行“1+1”的合作,实现共赢发展。

此次峰会上,高通公司全球副总裁沈劲、酷派集团董事长兼总裁郭德英、三星电子大中华区移动通信部总裁王彤、华为公司运营BG总裁邹志磊、中兴执行副总裁曾学忠、京东副总裁王笑松等6位手机行业大佬参与了产业链高端人员访谈。他们在现场轻松的气氛中,展望了中国联通“双4G双百兆”终端的前景,同时,表示将采取具体措施积极参与中国联通“双4G领先计划”。

为了展现产业链合作伙伴对中国联通双4G

策略的产品支持和合作支持,中国联通联合终端合作伙伴对已上市的76款双4G终端和年底前计划上市的91款双4G终端进行展示,并发布了10款双4G重量级产品。包括酷派大神F2、联想Z2、华为G7、荣耀畅玩4X、OPPO 1100、vivo X5F、中兴天机、HTC htc one (M8 EYE)、TCL 么么哒3N、三星G3606等。相信这些双4G双百兆终端的推出,将会让消费者享受到“上网更快、覆盖更广、体验更好”的4G服务!

沃易购电子商务平台全国上线

作为中国联通深化改革、创新经营的战略重点,“沃易购”平台的全面启动是本次大会关注的一大焦点。4G时代商业环境正在发生巨大变化,急需产业链各方的创新变革,而“沃易购”平台正是利用互联网手段实现了终端和业务的“集中化、扁平化、透明化和端到端”的运营,利用多边网络效应和平台经济效应打造了产业链经营生态圈,得到产业链各方的高度关注和支持。仅历时半年的时间便建设完成采用全新云架构、支撑全国的领先垂直电商平台,为渠道合作伙伴提供了集终端、业务和金融服务等一揽子解决方案。截至目前,平台已有超过20万的渠道客户注册,累计销售额已经突破30亿。

峰会上,常小兵董事长携手产业链各方代表共同启动了“沃易购”平台全国上线暨双4G终端首销仪式。所有双4G终端都将按照市场化的原则,通过“沃易购”平台直接配置到全国各地的零售门店。“沃易购”电子商务平台的上线运营,是中国联通面对发展模式转型机遇;是聚合各方资源,通过互联网手段;是推动产业链经营模式转型,打造竞争先发优势的重要举措;是中国联通实施低成本、高效率、差异化的经营模式创新探索。“沃易购”电子商务平台为包括上下游合作伙伴在内的价值链创造了移动互联网时代赢得市场竞争的契机,帮助中国移动确立了差异化的渠道竞争优势,为深化转型发展打下坚实基础。

三星向中国手机商供应 AMOLED 屏幕

在高速发展的中国智能手机市场,高品质的面板也成为竞争的利器之一。近日,占有世界中小型 AMOLED 面板市场份额高达 98% 的三星 Display(显示)宣布,将大举向中国智能手机商供应 AMOLED 面板。

AMOLED (Active Matrix/Organic Light Emitting Diode)面板指的是“有源矩阵有机发光二极管”面板。相比传统的液晶面板,AMOLED 具有反应速度快、对比度高、视角广等优点。

由三星 Display 生产的 AMOLED 面板具备优越的色彩再现率和优秀的明暗对比度,能以快速准确的应速度展现无残缺的画面,满足了对颜色要求较高的消费者的需求。

最近,在智能手机竞争最为激烈的中国,用 AMOLED 作为屏幕的智能手机如雨后春笋般开

始大量上市。如联想 S90、OPPO 的 R5、金立的 S5.1 等热销的大屏幕智能手机,都采用了三星 AMOLED 面板的智能手机。

据悉,为了使 AMOLED 面板这一高端产品在中国得到广泛的使用,三星 Display 推出了 AMO-LED 专用的中文网站 www.samsungamoled.com.cn。另外,为展现 AMOLED Display 优越的色彩饱和度,三星 Display 特将三位中国知名摄影家周英培、马鹏、高辉的彩色摄影作品制作成 AMO-LED 专用 APP (自然本色),提供给广大 AMOLED 智能手机用户下载和体验。

三星 Display 相关人士表示:“在中国,AMO-LED 屏幕一直被认为是昂贵的高级产品。随着年末销售旺季的到来,三星在中国推出价格以及品质都具有竞争力的 AMOLED 产品,希望为广大中

国消费者创造体验高品质画质的机会。”

可以预见,三星 Display 的 AMOLED 面板将如三星的 Galaxy S 和 Galaxy Note 系列一样在中国取得成功,成为中国消费者喜爱的“最佳白金级 Display”。

虽然 AMOLED 手机屏幕面世不久,但三星 Display 已在中国扎根数十年。三星 Display 早在 1998 年就在广东东莞建厂,2002 年和 2004 年又分别在苏州和天津开设工厂。尤其在 2013 年在苏州成功建成的第 8.5 代 LCD 生产线,作为外资企业第一次实现了完善的本地生产体系,能迅速应对中国市场的变化。三星 Display 目前在华员工 1.5 万人,产品除了 UHD 及 Full HD 48 英寸、55 英寸面板以外,还生产 AMOLED 等产品,从而满足中国高端彩电及智能手机市场的需求。(环星)

APEC 通信保障实现“四个最”

在 APEC 会议圆满闭幕之时,北京联通的 APEC 重要通信保障也宣告圆满完成。保障期间,北京联通网络运行安全畅通,信息安全有效管控,电视直播等 APEC 会议通信保障任务,新创了“四个最”:一是应用的技术业务最新,二是通信保障等级最高,三是建设施工质量和设备配置最好,四是指挥体系的效率最快。

应用的技术业务最新

北京联通在 APEC 大会现场四周和媒体主要聚集区,大量建设和应用了 4G 网络、无线 WiFi, 以及与会嘉宾和各国媒体无论在何时何地,都可以感受到高速、优质的移动互联网服务。在会议的主要区域,北京联通建设的三代移动通信宏站和微站达 36 个,其中“双百兆双 4G”的 4G 基站占到三分之一。

在会议主要地点和新闻中心,北京联通采用最新技术和最大容量覆盖能力所建设的 WiFi 网络,覆盖范围超过 10 万平方米,可供 5000 人在不同区域同时上网。为此,技术人员付出了巨大努力,应用了很多技术创新。这也使得 APEC 保障实现了无线覆盖最全,即会议核心区域及周边 3G、4G、WLAN 网络全覆盖,完成无线补点,统筹优化布局,近五百个直接服务 APEC 会议的重保基站实现零故障高效运行,在 APEC 会议期间共为 64.5 万人次提供上网服务,业务流量达到四千多 GB,网络覆盖质量及接入速度受到各方面高度评价。

此外,APEC 保障也是历届重保高清转播最多的一次。不仅国家会议中心、怀柔保障区域、水立方烟花燃放,而且首都博物馆、颐和园、北京会议中心等活动区域也需要大量高清转播。北京联通共提供 216 路视频,不间断高清转播,共完成高质量图像传送 251 节 141100 分钟,转播时长创下历年之最。

在宽带互联网方面,为怀柔和国家会议中心的媒体中心提供 12 个 GE 互联网网络,安装数十条

ADSL,有效保障了境内外 4000 余名记者的高速互联网访问需求。

通信保障等级最高

一方面表现在前期准备工作上。北京联通提出了“一丝不苟、滴水不漏、精益求精、万无一失”的十六字方针,确保网络通信畅通、确保运行服务到位、确保网络安全运行、确保信息安全管控、确保应急处置有序,以高度的政治责任感服务保障 APEC 会议,为 APEC 会议提供最好的网络安全保障。

另一方面是规范网络安全管理,强化 APEC 会议网络安全意识。消除网络安全隐患,强化保障重点,开展两轮次清网排障。对检查出的问题立即组织整改,确保网络安全运行。针对网络薄弱环节,完成国家会议中心、怀柔保障区域、各住地通信设备、上联局所通信设备以及各专业网络核心设备的安全检查和风险评估,采取有力措施持续提高网络安全保障能力,为 APEC 会议保障奠定坚实的网络安全基础。

重点突出实施优化,提高 APEC 会议重要客户保障可靠性。为中央电视台、水立方烟花燃放等 15 家客户制定了个性化重点通信保障预案。为北京公安交通管理局等 10 家大客户紧急开通专线数百条,为中央电视台图像视频业务转播共开通临时视频通路 216 路,测试开通光缆路由一百多对,确保重点业务和重要大客户的万无一失。

建设质量和设备配置最好

对于 APEC 保障,北京联通高水平建设目标,高规格配置网络设备,高标准要求工程质量、高效率推进工程实施,全面提升 APEC 会议通信服务能力。从语音、综合接入、数据、传输、管道、光缆、3G、4G、WLAN 等全专业开展建设,新建核心岛及雁栖湖 21 平方公里地区和国家会议中心区域固定、移动通信网络,新建 1 万平方米的怀柔新闻中心和 8.5 万平方米的国家会议中心 WLAN 覆盖工程、新建 500 平方米柏泉局通信机房,全面

提升了网络能力。

为万无一失地保障 APEC,北京联通完成全部重要场所固定网络双上联改造和移动网络优化。在怀柔和国家会议中心保障区域,双设备、双路由、双上联,所有设备链路均进行了冗余备份。测试怀柔会都、国家会议中心保障区域以及周边楼宇一百多栋(室内徒步测试面积超 30 万平方米),保障室外道路 69 条(总里程超 300 公里)。挖掘并解决问题点在重要区域部署 12 辆应急车,其中移动应急通信车 6 辆、卫星车 6 辆,确保 2G/3G 完善覆盖和 WLAN 信号的良好质量。

指挥体系的效率最快

为达到快速反应的目的,北京联通制定 APEC 会议通信保障方案和应急预案。提高应急预案的科学性、时效性和可操作性,为了确保 APEC 会议期间的总体通信安全,北京联通结合自身网络特点,制定 6 类保障方案:包括 1 个总体方案、28 项子方案和 10 项专业应急预案。同时做好预案的宣贯和演练,保障期间,指挥部模拟故障,现场保障单位推演故障处理过程,不断检验维护人员,确保每个维护人员熟知预案内容。根据各保障方案,组织各单位开展了 8 个专业 26 个科目的应急演练 119 次,参加全市大型综合应急演练和保障演练多次。

保障期间,四个核心部门联合调度,31 个单位实战,设立怀柔、国家会议中心、水立方三个前线分指挥部,全面启动 APEC 会议通信保障预案。指挥部在值班电话指挥调度的同时,在百人保障微信群中,对不涉密问题及时沟通,微信视频实地、实时汇报网络运行。利用安全性较强的蓝信 37 人小群,在重点时段每小时传递网络运行数据。从而建立快速响应机制,确保信息畅通。有突发事件及时通报,及时响应,特事特办。打破固有的行政层级,做到了实时沟通上下、高效应急处置。覆盖全面、流程顺畅的指挥运行体系,为圆满完成保障任务提供了坚固的组织保障。(京轩)

海能达为高尔夫世锦赛提供通信保障



海能达为 2014 世锦赛——汇丰冠军赛全程提供安全、高效、可靠的通信保障

11月9日,为期4天的2014年高尔夫世锦赛——汇丰冠军赛在上海余山高尔夫俱乐部落幕。海能达作为赛事唯一指定无线通信设备供应商,为赛事全程提供了安全、高效、可靠的通信保障。

海能达为赛事提供的近200台数字对讲终端,服务赛事比管理、裁判巡场、安保和VIP接待等各个关键环节。其中,赛事成绩统计是整个赛事运营中非常关键的一环,来自欧巡赛的专业计分团队负责向世锦赛、汇丰冠军赛、美巡和欧巡等多个机构的官方网站提供即时数据以支持这些网站的在线直播。计分环节对实时通信有着迫切的需求,海能达数字对讲机 PD680 在该重要环节中满足了用户需求。

记经理保罗·怀特表示:“赛场上,对讲机的作用至关重要,它能帮助我们及时从球场获取第一手信息。这次赛事海能达为我们提供了非常优质的通信产品,对讲机的接收在球场的每一个角落都非常清晰,这为我们的工作提供了极大的便利。如果没有清晰的接收,我们的工作将变得无比困难。”

IMG 高尔夫赛事总监戴海燕表示:“在我们全部的工作范畴里,无线通信是其中一项非常重要的领域。非常高兴海能达能成为今年汇丰冠军赛的无线通信设备合作伙伴,为我们提供了高质量的无线通信设备,确保了赛事的成功举办。”(新明)

赶集网推即时通讯客户端 赶集叮咚

赶集网近日推出一款面向企业市场的重量级即时通讯客户端——赶集叮咚。未来,该产品将与手机赶集、懒人找房以及工作通等产品全面联合,将赶集打造成本地生活服务 O2O 第一平台。

赶集叮咚客户端让用户无需打开赶集网网页,就能保持在线状态。通过这一应用,赶集网用户可以直接发消息聊天、直接发帖、管理联系人等。此外,在客户端上,用户无需再去浏览器里复制帖子链接,只需点一下,就能轻松发送帖子链接。依托移动互联网,赶集叮咚实现买卖双方零距离互动的需求。在赶集叮咚平台上,用户所发帖子的访客信息可以随时被记录,并在叮咚在线时提示用户不同访客,主动寻找商机。用户还可根据不同的帖子发送的不同内容,给客户备注姓名和联系信息,便捷的管理消息信息。据悉,此款应用在赶集网上的广大用户带来了全新的移动社交体验的同时,很好的融合移动 O2O 的概念,成为了商家线上和线下的沟通桥梁。

赶集网 CEO 杨浩涌前不久在接受媒体采访时对移动互联网展现出很高的期待。他透露,未来的互联网就是移动互联网,明年赶集网移动和 PC 的占比将达到 7 比 3,基本是两倍的差距。而赶集叮咚的推出在赶集的用户间建立起一个畅通、即时的通讯模式,让商家获得更大的市场。(向阳)

Informatica 助国海富兰克林挖掘数据价值

证券投资基金在我国还处于新兴行业,作为一个高度依赖数据信息的行业,充分利用数据价值已经被实践证明是寻找具有投资价值股票、基金的合理、科学的方法。

国海富兰克林基金管理有限公司是由国海证券股份有限公司和富兰克林邓普顿投资集团全资子公司邓普顿国际股份有限公司共同出资组建。国海富兰克林从成立之初就多方尝试如何深入挖掘数据价值,他们自行开发建立了企业信息门户软件。但国海富兰克林当前的业务数据分散在各个业务系统中,缺乏关联数据的统一整合以及全面数据挖掘分析策略,使公司对营销、市场、客户、投资交易、风险控制等情况不能及时全面把握。同时,孤立数据也不能展示完整的客户视图,使得各业务部门获得整理分析之后的日常数据报表的能力较弱,影响业务部门的工作效率,这一短板必须解决。

面对上述现状,国海富兰克林决定在其企业信息门户软件的数据中心引入新的 ETL 工具,从复杂的数据源结构中,实现对公司业务数据的采集、存储和使用,更好地汇总种类数据报表,为公司决策分析和信息共享提供高质量的数据支持。通过对 PL-SQL 存储过程、开源工具、商业工具的全面比较评估,包括性能、稳定性、功能完整性、后续升级维护以及价格等,国海富兰克林最后采用了 Informatica PowerCenter 数据集成产品来建立高效、稳定的数据整合平台,对多平台、多业务系统、多数据库状况下复杂结构的数据进行整合。

通过应用提升数据抽取、转换和加载性能的 Informatica 解决方案,国海富兰克林建立了自动化的数据处理流程。Informatica 为国海富兰克林提供高质量的数据整合服务,实现数据统一集中管理。Informatica PowerCenter 产品能够与国海富兰克林的注册登记、基金会计、直销、呼叫中心、财务、客服、积分等不同系统中定时自动地抽取、转换、加载业务数据。统一的数据访问对多结构复杂数据源处理更加完备和有效,确保了数据的准确性、一致性和完整性,形成可用、可信的数据中心。自动化的数据处理流程使数据抽取效率和可靠性也得到大幅提升,Informatica PowerCenter 在整个企业内以批量、实时或按需定制模式抽取、转换数据。另外,Informatica 助国海富兰克林实现“数据交换枢纽”功能,为跨系统数据关联分析打下基础。各业务部门能够获得统一客户视图,为企业内不同的业务系统之间搭建起了互通的渠道。同时,Informatica 助国海富兰克林的业务人员工作效率得到大幅提升,数据分析师也转化为决策力,为基金销售、投资提供决策支持。(陈杰)