

新闻热线:010-58884102  
E-mail:jy0231@sina.com

■ 责编 何晓亮 李 苹

■ 数字车市

15796 辆

中国“双11”掀起的网购热潮令在美上市的两家中概汽车电商公司受益。截至11月11日24时,易车(BITA)在11日当天共售出15796辆汽车,本站订购总金额为18.73亿元;汽车之家(ATHM)当日共售出37117辆汽车,订购总金额为60.54亿元;天猫尚未公布汽车品类的具体成交额,但全站571亿的成交额也为业界带来巨大想象空间。

19008 辆

据乘联会刚公布的10月份数据显示,吉利帝豪10月销量达19008辆,其中国内17069辆,同比增长34.2%,销量再创新高,不仅继续蝉联自主轿车销量第一,同时也进入了10月份全国轿车销量排行榜前十。

184297 辆

德系三大豪华品牌10月销量已公开,宝马依然排名第一,宝马集团10月份在全球范围内交付了184297辆汽车;其次是奥迪,从131957辆同比增长10.8%至146200辆;奔驰从126404辆同比增长11.5%至140941辆。9月份奥迪曾被奔驰赶超,后者创下月度最高销量纪录。三者中奥迪增幅最低,但增幅都高于宝马,距离正在拉近。

24 倍

根据机动车整车出厂合格证统计:2014年10月,我国新能源汽车生产5685辆,同比增长近24倍。其中纯电动乘用车生产2294辆,同比增长近10倍,插电式混合动力乘用车生产2141辆;纯电动商用车生产475辆,同比增长近36倍,插电式混合动力商用车生产775辆。列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》前两批的新能源汽车生产4748辆,占10月产量的84%。

奇瑞艾瑞泽3冠军版亮相广州车展

近日,记者从奇瑞汽车内部获得消息,在轿车品牌艾瑞泽第二款产品艾瑞泽3正式上市之前,将在本届广州车展率先发布艾瑞泽3冠军版车型,彰显艾瑞泽3激情内蕴的年轻化标签。

艾瑞泽3是奇瑞面向80后、90后以及具有年轻心态的用户群体推出的一款A0级轿车。针对年轻消费者热爱运动,喜欢彰显个性的特点,艾瑞泽3承袭艾瑞泽系列“水”的设计元素,并采用H.D.S水流动感车身造型设计,使其视觉感更加时尚、运动,充分展现年轻人的活力与激情。

不仅如此,艾瑞泽3还富有强大的运动基因,让年轻人轻松玩转车生活。动力方面,全新艾瑞泽3搭载的是奇瑞最成熟稳定的1.5L ACTECO发动机,该发动机最大功率80kW,最大扭矩140N·M,匹配5速手动变速箱,自动变速箱两种选择。加上德国本特勒精心调校操控系统,堪称A0级操控王者,可以让年轻人轻松找到掌控自我的感觉。

科技配置上,除了装配可视倒车影像系统带静态辅助线,多功能方向盘、GPS导航系统,7英寸触控式显示屏、车载蓝牙系统等年轻人喜欢的高级配置外,还配备了奇瑞自主研发的智云娱乐行车系统Cloudrive 1.0 Lite版。



上海市激光技术研究所是一家具有45年历史的激光技术应用型研究所,2001年起改制为国有科技型企业。改制后企业面临着股权单一、机制不灵活,市场化不足,规模化生产组织能力不强,人才结构不合理等发展瓶颈。2010

60 辆新能源汽车上海交付使用

上汽加快新能源汽车公用事业领域应用

□ 陆文军



的需要;纯电动小车荣威E50则真正做到了无污染、零排放,尤其适合一定区域内的定点通勤任务。

上汽荣威这两款新能源汽车上市后供不应求,多次受到党政机关、企事业单位的认可,先后获得上海市政府、中央党校、一嗨租车等机构和企业的集中采购。今年8月,

上汽与连锁租车公司一嗨租车达成首批千辆新能源车的采购协议,为消费者体验新能源车提供便利,推动新能源汽车加速走向市场。而此次与申能集团合作,则加快了上汽新能源汽车在公用事业领域的应用,为上海城市低碳发展和节能减排做出积极贡献。

(据新华社)

江淮帅铃轻卡获“中国城市物流配送推荐车型”

科技日报社(记者何晓亮)近日,物流业和仓储业顶级会议“第六届中国城市物流发展论坛”在青岛举行,高端轻卡市场销量领先品牌帅铃获“2014年中国城市物流配送推荐车型”。

“中国城市物流发展论坛”是由中国仓储协会、青岛市商务局主办,中国物流产品网与中国货运装备网承办的行业年度盛会,国内物流企业负责人、物流行业专家、学者近400人参加论坛,本次论坛主题为“城市物流标准化”,围绕“城市物流生态系统的构建”、“电商物流引领城市物流变革”、“城市物流配送标准化模式创新”等多个议题展开探讨。在中国城市物流配送推荐车型评选环节中,帅铃凭借领先的技术、丰富的产品

线、卓越的品质、多功能专用货厢等全方位优势,以高分获得专家组的一致认可,勇夺大奖。

帅铃是江淮轻卡面向企业、集团等大客户需求推出的高端轻卡车型。引领最新一代高端轻卡设计潮流的帅铃拥有时尚的外观,并有江淮4DA1、江淮纳威司达、潍柴VM、康明斯提供高效动力支持。其内饰设计精致高端,通过对悬架系统的优化和驾驶室钣金工艺的精细处理,在噪声、震动、声振粗糙度的控制方面已达到乘用车水平,大截面车架、大吨位工字梁前桥、加强版冲压后桥架构了超强承载力的底盘,四层安全防护体系打造了国内最安全的轻卡驾驶室。

自国家发出升级排放环保号召以来,江淮轻卡在商用车行业率先响应,全面推进国四轻卡的推广工作。据悉,江淮国四轻卡不仅切换顺利,而且销量在高端轻卡市场极为出彩,帅铃品牌前9月销量达到2万多辆,增长幅度超10%。

在国四推广阶段,帅铃争做“环保先锋”,将环保和品质完美结合,持续为广大轻卡用户提供更高价值的产品。帅铃产品全面涵盖2.8m-4.7m轻卡轴距段。结合市场需求,帅铃提供整车、厢车、仓栏、冷藏、危化5类常用上装,并且具备多用途改装能力。不仅车型品类丰富,帅铃道路适应能力也极为突出,可全方位满足用户多种工况运输需求。目前,包括上海大众物流、德邦物流、中

国石化、可口可乐、海尔、中国邮政、旺旺集团、苏宁电器、中铁快运等诸多500强企业都是帅铃的忠实用户。

同时,帅铃也是江淮轻卡出口海外市场的主力车型,其产品品质经过欧美市场在内的世界各主要区域市场千万用户的品质验证,深受海外物流客户青睐,热销全球五大洲70余个国家和地区,已连续十三年占据中国轻卡出口销量榜首位置,累计出口超过15万辆。

除了此次获奖,帅铃还获得“2012中国年度轻卡奖”、“中国车市口碑榜”最佳口碑轻卡”、“中国国际卡车节油大赛节油冠军”等国内轻卡最高荣誉,产品性能和品质得到广泛验证和一致口碑。

襄阳工厂成英菲尼迪全球第三大生产基地

科技日报社(记者何晓亮)随着Q50L的投产,东风日产襄阳工厂成为英菲尼迪继日本栃木、美国士麦那之后的第三个已投产的全球制造基地,为英菲尼迪国产化产品提供每年6万台产能,以及冲压、焊装、树脂、涂装及总装五大完整的整车生产工艺车间。

作为东风日产的中高端生产基地,东风日产襄阳工厂为满足英菲尼迪作为豪华汽车品牌对品质的极致要求,执行英菲尼迪全球统一的生产标准,并在硬件设备、生产工序、管理流程、人员培训、供应商甄选管理等各个方面采取升级措施,确保英菲尼迪全

款国产车型对豪华品质的极致追求和全球“同一品质”承诺。

经过两年多的努力,东风日产襄阳工厂对原有生产线进行了大规模的硬件升级改造,新增投资额达6亿元人民币。襄阳工厂为全数保证英菲尼迪高品质形象,针对英菲尼迪国产增加了数百道专有序,并在各车间共新增60余套专属生产及检测设备,包括采用了先进的车身骨架在线激光测量系统和车身漆面微粒化喷涂工艺,总装则采用了国内首个QG可视化检查系统和QUTE品质追溯系统等领先技术设备。

此外,襄阳工厂还为国产英菲尼迪全

面提升了生产自动化率和质控标准,并积极推广应用英菲尼迪全球首次采用的新技术、新工艺、新材料。高新技术和工艺的应用为国产Q50L的卓越品质奠定了坚实的基础。

同时,襄阳工厂在“软实力”方面的优势更加不容忽视。与其他品牌需要招募和培训大批新员工不同,东风日产襄阳工厂拥有2500名经验丰富、品质意识苛刻的技术人员和一线工人,为英菲尼迪提供的专属生产人员中包括近37名高技能员工,其中24名在日本栃木工厂接受长期培训的员工达到“巨匠级”标准。另外,工厂还组织各生

产线员工前往日本栃木工厂研修,开展专业技能提升培训。

2014年英菲尼迪继续深化本土化发展战略,在华发展取得重大进展。9月末,由东风汽车公司和日产汽车公司共同设立的东风英菲尼迪汽车有限公司正式成立。东风英菲尼迪将在“同一战略、同一品牌、同一团队、同一渠道”原则下独立经营英菲尼迪品牌,实现企业发展。

今年前三季度,英菲尼迪在华(不含香港、澳门及台湾市场)累计销量达20,787,同比上涨91%,超过去年全年销量,成为在中国市场增长最快的豪华汽车品牌。

探索转制研究院所开放式创新新模式

——记上海市激光技术研究所所长朱德祥

年9月朱德祥同志到任上海市激光技术研究所所长后,锐意进取,勇于创新,逐渐使激光所走上了良性发展的轨道。

上任伊始,他带领所党政班子成员,在全所开展激光所“十二五”发展规划大讨论,通过大量的调研和论证,确立了“技术立所,人才强所,产业兴所”的发展战略,紧扣“小核心、大协同、广延伸”的发展理念,注重技术进步和管理创新的“双轮驱动”,提出了建设平台型企业的目标。近年来,激光所充分发挥技术、人才、项目识别、渠道、品牌、公共研发服务和平台优势,经过不懈努力,经营格局大幅优化,人才队伍不断壮大,创新能力大幅提升,一个集技术与产品研发、工程技术服务、平台支撑为一体的新型科技型企业逐步形成。

朱德祥同志坚持将技术创新、市场开拓和服务社会创新相结合,以产业应用为切入点,开展企业自主创新,开发了系列具有自控核心技术和市场竞争力的产品,有效增强了全所技术研发的前瞻性以及研发与市场开拓的关联性。在他的主持、指导下,在激光直接物

标溯源、激光多媒体创意等领域均有突破性发展。他亲自指导、策划组织的以物联网重要支撑技术——物品直接标识溯源技术攻关,瞄准市场需求,研发关键技术,以系统开发、典型行业应用为切入点,推进激光直接标识技术在装备制造、物流管理、食品药品安全管理等行业、领域的应用,使激光所成为国家工信部首批物联网专项资金支持的单位之一,同时还建立了上海激光直接物标溯源工程技术研究中心,进一步确立了激光所在该领域的优势地位,为推动激光直接物标技术的应用与发展奠定了良好基础。

朱德祥同志在推进激光所“内生式”创新的同时,注重克服“小循环”、“自循环”的局限与不足,不断探索开放式、社会化创新,以激光所平台,吸引、聚合社会创新创业团队(包括民营资本),组建混合所有制专业公司。通过内涵发展与外延扩张相结合的方式,实现优势互补、互利共赢,统筹解决了激光所在体制、机制、人才、市场、技术等方面瓶颈问题,提升了激光所的核心竞争力、品牌影响力、盈利能力、产品与服务的市场占有率,有效地带动了全所的发展,实现了技术、人才、资本、市场各方面资源

的优势互补,并形成了快速市场反映能力,从而更加有效的服务市场、服务客户、服务行业。

2011年,朱德祥同志敏锐捕捉到了物联网技术在信息时代的重要作用,与行业优势企业——上海通友自动化科技有限公司合作,组建由上海通友自动化公司、激光所、经营技术骨干团队三方共同出资的混合所有制公司——上海通友同创光电科技有限公司,开拓激光标识溯源系统在相关领域的应用。自成立以来,公司业务已扩展至汽车、核电、航空等领域,是上海大众、上海通用、约翰迪尔和采埃孚(ZF)等企业该项业务的主要供应商。

结合文化创意产业大发展的背景,借助激光所原有优势,2012年组建了混合所有制专业公司——上海超艺激光科技有限公司,先后承担和参与完成了“秀虹口闹元宵·1933老场坊5D激光秀”、“缤纷徐家汇新年倒计时激光秀”等大型演出,将激光技术、展示技术与现代多媒体应用技术相融合,开创城市繁华地段大型户外主题激光演绎之先河,并同时搭建了激光创意工程发展平台,取得了良好的社会效益和经济效益。工作中整合和发挥协作单

位优势,联合攻关,实现了研发和应用的无缝对接,技术水平和工程化能力大幅度提升,呈现了人才、技术、应用同步提升的良好发展局面,项目团队荣获上海市总工会授予的“工人先锋号”荣誉称号。

为进一步确立和巩固激光所在激光医学设备领域的优势地位,通过引进经验丰富的经营和研发团队,组建了上海奥镭光电技术有限公司,研发具有国际先进水平的半导体激光医疗设备,为激光医疗设备业务板块的发展增添新引擎。

近年来,通过实施“化所入园”的开放式、社会化创新战略,激光所各类资源的潜力和价值得以充分释放,这种“能力孵化”加“投资”和“服务”的模式,在为社会创新提供支撑的同时,也切切实实的促进和带动了所的发展,实现了体制机制创新、运营模式创新、技术创新、管理创新、市场推广应用和人才队伍建设等协同与叠加,创新能力和创新价值实现效率持续提升,是转制型研究院所实现自身发展和服务全社会创新的有效结合。

未来,激光所将进一步聚焦激光光电子产业发展的重点领域,集聚行业优势资源以及有关创新创业团队,努力成为激光行业创新资源密集、“根”深叶茂、开放式、社会化创新的新载体,促进激光光电子产业提质升级。(所宣)



(所宣)