

加快发展模式转型 推动产业结构升级

中国联通全力打造电商平台“沃易购”

□ 本报记者 陈和利



图为代理商正在通过沃易购平台完成线上交易

“2014产业年会” 探索互联网发展新路

由华夏幸福、《哈佛商业评论》中文版和《英才》杂志社联合主办的“2014产业中国年会”日前在京召开。本次大会围绕“产业大战略”这一主题，深入探讨在当前互联网浪潮席卷下，传统产业所面临的挑战和冲击，以及如何把握这一变革所带来的新机遇。

来自哈佛大学的迈克尔·波特教授在大会上作了题为《地区竞争力：产业集群的创新角色》的主旨演讲。波特教授指出产业集群是区域发展的核心推动力之一，而产业结构的优化和升级除了依靠自然禀赋之外，更需要通过产业内的自主创新，才能形成持续的竞争力。其次，创新是个系统工程，是资源、金融、教育等多种因素共同作用而成，而高素质人才的培养和储备是创新发展的关键因素之一。

“互联网使得产业发展的模式发生了巨变，正在推动着产业的融通和创新。随着互联网与传统产业的融合，产业结构现状将得到改变，传统产业的创新附加值也将被激发出来。”北京大学国家发展研究院院长姚洋表示。在这种情况下，单一类型的企业很难获得全面的成功，产业聚集就是解决这一问题最有效的手段之一。

华夏幸福基业股份有限公司副总裁舒震宇表示：“我们以长期接触的企业观察来看，传统工业企业的互联网融合之路已悄然进行。互联网已逐步对上游的设计、制造环节产生了影响，并正在加快向企业研发环节渗透，制造服务化、个性化定制、众包设计等模式不断涌现。这就要求我们产业园的创新步伐必须走在园内企业创新的前面，以最迅速的反应与园内企业共同迎接互联网所带来的融通之势，并携手催生更多的创新增长点。”

舒震宇表示：“基于这些变化，华夏幸福坚持‘一个产业园就是一个产业集群’，在产业集群的打造过程中，从两个层面推进互联网时代下的产业融通创新。一方面我们将打造融通的‘产业互联网’平台服务体系。这一体系包括：智能化服务体系、金融服务体系、用户体验体系、垂直电商和跨界电商平台，以及中试试验平台。这些平台体系不仅将为企业提供全方位的支持，还将为传统行业在互联网浪潮中赢得先机。另一方面，由于传统产业的产能过剩和区域创新能力的不足，华夏幸福更希望造出产业发展新动力的‘创新血液’。我们的孵化行动在从生物医药、文创、新材料，以及移动互联网等多领域挖掘‘创新的源泉’。”

赶集网深入布局 房产O2O

为给租客提供更有品质的房源，赶集网深入布局O2O，携手上海青客时尚生活服务股份有限公司及链家旗下自如友家，打造精品公寓，用高效的O2O方式为租客们创造更有生活品质的居住生活。

数据显示，在北京每天在赶集网上找房、看房、租房的人超过数十万。数据显示，截至到2013年底，仅北京就有流动人口为758.0万人，巨大的流动人口带动了庞大的租房市场。相对于其他租房群体，白领们对价格相对不敏感，但对居住生活有很高的要求。为此，赶集网联手上海青客、链家自如友家推出的精品公寓，打造上海北京白领租房新体验。青客和自如友家服务有保障、房源100%真实，可以满足高端群体的租房需求；赶集网拥有强大的用户群体和媒体资源，依托赶集网的平台优势，青客和自如友家可以获得更多优质流量和品牌曝光，强强联合，切实打造白领租房O2O产业链。

目前本地生活服务平台的创新正在改写O2O行业的发展方向。赶集网在确保信息透明、房源真实的同时，与强调真人服务的青客、自如友家形成了线上至线下的完美衔接，不仅为白领租客提供公开透明的真实房源信息，更会根据租客的需求提供个性化的服务，如提供合租室友的相关信息等，让租房一族通过网络就可以更精准有效租到房、租好房，不必东奔西跑不断看房。赶集此次推出的精品公寓租房产品切实将O2O新模式融入到房产租赁中，改变传统的租赁模式，也为传统的房地产中介公司提供了新的发展方向。

(向阳)

目前，通信行业面临着产业结构调整升级，传统经营模式面临着转型问题。中国联通南宁“沃易购”电子商务基地是中国联通适应互联网经济快速发展，探索管理模式转型、经营模式创新而建设的第一个通信行业全国性电子商务平台。该平台于2014年10月13日实现上线运行，目前各大供应商、各省代理商等产业链合作伙伴正在加快注册。

基于B2B模式的中国联通“沃易购”电子商务平台，利用互联网手段实现了通信商品的集中化、扁平化、透明化和端到端运营，开创了产业互联网和供应链金融新模式。“沃易购”成为“整合上游资源，撬动下游渠道，管控生产过程，实现跨界经营，支撑模式转型”的大型电子商务平台。该平台致力于为用户提供供应链上下游提供运营、业务和金融等服务的一揽子解决方案，通过互联网手段建立低成本、高效率的差异化经营模式，加速了通信产业结构调整升级。借助这一平台，中国联通与产业链各合作伙伴向移动互联网时代的互利合作更加深化，面向广大消费者的惠民服务将加快提升，“沃易购”平台作为3G/4G时代电信运营商模式转型的重要载体。

推动通信运营商模式转型

电信运营商在传统经营模式下，经营面临四重难题：一是供应链效率低下。传统供应链是典型的单向多级流转体系，长流程、多环节、高成本、低效率，生产层层分包，信息层层衰减，成本层层加码，各个环节消耗了大量资源，供应链效率处于较低水平。传统供应链经营模式存在的诸多弊端是制约企业发展的瓶颈问题，在供应链低效率的情况下，企业经营效率很难得到提升。二是渠道扩张成本持续攀升。渠道的规模和质量是通信运营商快速发展的关键驱动要素，当前存在渠道补贴日益攀升、渠道争夺日益激烈、渠道管控缺少手段、企业扩张受制于成本剧增的问题，企业的渠道扩张能力已经达到天花板。三是市场在资源配置中的决定作用无法发挥。在传统模式下，营销资源投入预算分配，按条块进行分割，由于各种限制因素的存在，资源无法实现根据效益最大化原则进行自由流动，天然割裂了资源趋利性与流动性之间的关系，无法发挥市场在资源配置中的决定性作用。四是缺少新的赢利模式。长期以来通信服务收入是运营商的收入来源，在资费不断下降、需求价格弹性处于较低水平、增量不增收的情况下，通信行业整体的收入增长率呈现下滑趋势，传统赢利模式的提升空间不足，迫切需要新的赢

三星探知未来校园科普论坛收官

三星探知未来校园科普论坛北京站活动于10月23日在清华大学举行。继在上海、西安、武汉、广州等城市成功举办并广受关注之后，这个集权威专家演讲与交流、智能生活方式体验、创新科技游戏于一体的科普盛会，再次吸引了清华大学、北京大学、北京航空航天大学等10余所首都高校学子的热情参与。

清华大学论坛主题是“探索，梦想开始的地方”。论坛旨在鼓励高校学子在科学的道路上，不断探索，实现自己的梦想；在成长的岁月里，勇于创新，做未来科技的先行者。活动期间，学生们还观看了令人惊叹的智能机器人表演，并在“三星科技魔方”展区体验了时下最“潮”的三星前沿科技产品。在现场，记者看到，体验区人头攒动，“科技迷”们排队争先体验三星Galaxy Note4、Galaxy Note4 Edge、Galaxy Gear S、脑波对抗、体感游戏、四轴飞行器最新智能产品。

2013年，三星将SOLVE FOR TOMORROW项目首次引入中国，并成功举办2013年全国青年科普创新实验大赛，吸引万余名学参与其中。2014年全国青年科普创新实验大赛暨作品大赛新增“创意作品单元”和“科普作品单元”两大模块，分别锻炼学生在限定条件下多维度处理问题的能力，以及在开放条件下的发散思维和用创新方式解决问题的能力。据统计，今年共有500余所高校5500多支队伍报名参加。

论坛活动自7月在上海交通大学正式启动至今，共历时三个多月，足迹覆盖了上海、西安、武汉、广州和北京五大城市的数十所著名高校。在“探知未来 触手可及”总主题下，论坛设置了智能、大数据、环保、心理等不同领域的分主题，邀请著名科普专家、心理学家等与学生互动交流。

三星探知未来论坛是“SOLVE FOR TOMORROW·探知未来”全国青年科普创新实验暨作品大赛的重要组成部分。SOLVE FOR TOMORROW项目是三星电子具有代表性的公益项目。作为全球科技行业的领导者，三星拥有世界顶级的技术创新实力，这也是企业的核心竞争力之所在。在科技成为第一生产力的当下，推动青少年科普成为社会发展迫在眉睫的需求。凭借企业的创新优势，推动科普发展，解决社会难题，用“事件+公益”的方式更高效发挥了企业价值，成为三星电子的新型公益模式。

(陈和利)

北京飞报云创科技公司推手机广告新模式

“看广告赚钱！”由北京飞报云创科技公司开发的“飞报”手机APP，在帮助商家自助精准投放广告的同时，也让手机用户在观看各种广告时赚钱，将广告费直接送达每位消费者手中，突破了传统广告的经营瓶颈。

“没人喜欢看广告，无论是PC端还是移动端，除非有奖励。”这是世界知名杂志《福布斯》一篇调查报告的结论，让广告营销界面临不少的尴尬。是时候改变这种局面了！“上‘飞报’就有奖励，今后的广告不再难做！”飞报创始人、北京飞报云创科技公司董事长黄华如此表示。

创始人黄华在介绍说：“没有什么办法比让消费者通过看广告获取广告费能让人更开心了。”记者在尝试手机下载该款APP应用体验发现，用户在下载飞报软件后，不用进行手机号码和账号的确认，用户即可阅读广告，并通过揭广告方式获取商家提供的广告费积分，也可同时点开积分看看自己“赚了多少钱”，确实十分愉悦新颖。目前，商家在飞报端投放的每份广告成本确实非常“低廉”，为每份5分钱人民币，而且消费者只有一次阅读获取广告费的机会，如果按照这个成本计算，商家只需投入1万元广告费，即可清晰知道有20万人看到自己的广告，这样的广告投放成本，确实十分诱人。

飞报APP在国内率先开发使用地理坐标定位广告的发布模式，推出了定位、定向、定点、互动、互联、互利等“三定三互”技术，将成为一款中国人原创、国际上首创的手机广告新模式。目前，飞报手机客户端已经在安卓、360等13家商店上线，苹果不久也会登录。

(向阳)

流程通过互联网进行操作，具有自助化、低风险、高效率的特点，联通与银行分享贷款收益，创造了新的赢利模式。沃易购已经与中国银行和交通银行合作，正式推出了基于供应链的互联网金融新模式——沃金融，渠道商全程通过沃易购平台进行操作，低门槛、低成本、高效率的特点解决了中小企业融资难、融资贵、手续复杂、周期较长等问题，同时，运营商创建了新的赢利模式，获得了新的赢利增长点。

带动产业链各方快速健康发展

截至2014年9月，沃易购平台为中国联通的运营管理带来了明显的效益。自2013年8月18日上线以来，沃易购已经成为广西地区第一大电商平台，仅广西注册的中小企业已达1.46万家，利用扁平化的运营模式大大促进了终端销量和市场份额的提升，2014年以来，广西WCDMA制式手机市场份额持续高于南方21省平均水平8—10个百分点。截止目前，全国注册中小企业已经达到16.8万家，终端交易超过300万台，交易金额超过30亿元。

沃易购推出后，许多原来无法实现的销售模式和资源配置模式现在可以很轻松实现，一是手机和号卡销售模式由原来单项多级的层层批发转向由手机厂家或国包商通过物流直接到达末梢代理商，实现了集中化、扁平化、透明化和端到端的直供；二是营销政策等经营信息由原来通过集团、省、市、县到渠道层层培训，信息大幅衰减，转变为通过沃易购平台进行集中化、标准化、端到端的进行展示和传达，信息传递的效率大幅提升；三是资源配置模式由原来主要按照各经营单位业务量大小，而不注重资源效益和效率，严重限制了资源的趋利性，进行条块配置的模式，转变为在沃易购平台上建立资源池，按资源效益和效率，在所有经营单位实行集中化、扁平化、透明化和端到端配置的方式，充分发挥资源的趋利性特点，重塑了资源趋利性的流动机制，将大幅提升资源的效益，2013年广西联通运营成本同比增长13.6%，低于收入增长率6.8个百分点；百元可控成本创收，市场线成本占比均在中国联通名列前茅，2013年利润同比增长1.69亿元，预算完成率409%。

目前，沃易购已经成为中国联通重点打造的产业互联网运营基地和3G/4G时代公司运营模式转型的重要支撑，在不久的将来，沃易购产业生态圈将为逾百家产业上游企业、超过100万家下游零售代理商和数十个跨界经营的业务合作伙伴创造每年超千亿元的产业价值，加快运营商发展模式转型带动通信产业结构升级，改变市场竞争格局。

运用大数据分析揭示中国科学家的贡献

汤森路透首次发布“中国引文桂冠奖”

汤森路透旗下的知识产权与科技事业部于10月27日颁发了首届“汤森路透中国引文桂冠奖”，111名中国大陆科学家获得“高被引科学家奖”，其中15名科学家被授予“最具国际引文影响力奖”。“科研团队奖”由一支8位高被引科学家组成的科研团队摘得。

汤森路透是全球唯一通过数据分析对诺贝尔奖进行预测的信息服务机构，其每年9月颁布的“全球”引文桂冠奖“被学术界视为预测诺贝尔奖的“风向标”。从2002年至2014年，汤森路透已经成功预测了37位诺奖得主。

此次获奖的中国科学家来自于化学、材料学、物理学、工程学、数学等15个学科领域，均被汤森路透列入2014年全球“高被引科学家”名录。汤森路透对高被引科学家的甄选是通过Web of Science科研平台和InCites研究分析平台，分析了过去11年中的学术论文及其引文数据，精选出的在21个大学领域内发表了大量高被引论文的科研学者。高被引论文是指在同年大学领域中常被引用排名位于全球前1%的论文。

基于Web of Science科研平台的Web of Science核心合集数据库收录了12000多种世界权威的、高影响力的学术期刊，内容涵盖自然科学、工程技术、生物医学、社会科学、艺术与人文等领域，最早回溯至1900年。Web of Science核心合集收录了论文中所引用的参考文献，并按照被引用者、出处和出版年代编制成独特的引文索引。InCites研究分析平台是评估科研绩效的智能一体化平台，是一个基于网络、以引文为依据、客户化的科研评估工具，帮助学术界和政府管理人员能对比全球同行进行科研绩效的水准进行分析。

首届汤森路透中国引文桂冠奖“高被引科学家奖”得主分别来自于39家机构，其中包括25位中国科学院或中国工程院院士。其中，中国科学院入选39人，分别来自15家研究所，覆盖了材料学、化学、物理学等9个学科，位居第一；在高等院校及其他机构中，北京大学入选6人次，数量最多，紧随其后的是中国科学技术大学、清华大学、中国地质大学、哈尔滨工业大学、深圳大学、东南大学等，覆盖了包括工程学、化学、材料学、数学、分子生物学与遗传学等12个学科。

在高被引科学家奖得主中，汤森路透又遴选出了15位最具国际引文影响力的科学家，授予了“最具国际引文影响力奖”。他们分别来自于中国科学院、农业部、清华大学、浙江大学、复旦大学、西安交通大学以及深圳华大基因研究院。此外，在物理领域的高被引科学家中，有一组中国科学家研究方向皆与铁基高温超导有关，而且已经发表的高被引论文多是由他们合著的，具有广泛的国际引文影响力。这一支由8位高被引科学家组成的科研团队因此摘得“科研团队奖”。

在汤森路透此前发布的《2014最具影响力的科研精英》报告所列出全球高被引科学家名录中，21个大学领域中的15个学科领域都有中国大陆的科研人员入选。

(力岩)

快速IT：企业IT模式的创新

万物互联趋势下IT模式的变革

无论在哪个行业，颠覆性创新都在迅速得到普及。在这种新的形势下，企业所面临的最大威胁可能并非来自传统的对手，而这种广泛存在的转变，是由互联网的下一阶段推动的，即万物互联(Internet of Everything)。

万物互联意味着人员、流程、数据和事物之间的连接将呈爆炸性增长，企业中的IT部门的运营成本不断攀升，而预算却日趋减少，无处不在的移动性和物联网设备的爆炸性增长将导致复杂性大大增加。所以，IT部门必须在运营效率(成本)、业务支持(灵活性)和安全性等方面做出跃进式的改变。IT部门本身必须成为颠覆性创新的发起者和推动者；在公司随着发展改变业务模式的过程中，始终提供稳定的支持；同时对复杂性不断增加、新价值不断涌现的动态形势做出回应。这就需要一种新的IT模式，思科称之为快速IT(Fast IT)。

思科大中华区资深副总裁、产品与技术架构事业部总经理洗超舜表示：“思科通过IT技术创新推动产业变革，致力于成为全球首屈一指的IT公司，并致力于利用IT技术创新帮助客户解决其所面临的最严峻的挑战。”

思科认为快速IT能够提供灵活且可编程的自动化基础设施，帮助IT部门彻底摆脱手工的配置、更改和维护任务。通过实施快速IT，企业或者机构可以在“多云结构”中实现无缝迁移。工作负载和基础设施任务确保能够根据业务(和应用)的情况进行迁移。快速IT可实现更快的企业应用调配。调配和扩展所需的时间将从数个星期缩短至几分钟。这样一来，任何IT部门都能够以自有的速度快速做出响应，满足各种业务需求。快速IT可以在网络边缘构建一流的处理能力，从而捕捉“动态数据”，帮助做出实时决策或得出基于情景的见解。这些数据与基础设施数据和分析相结合，可以为IT提供用于转变业务流程和最终用户体验的工具。利用快速IT，安全将演变为一种更倾向于由平台驱动的方法，这种方法将提供跨所有基础设施域、设备、应用和服务的可视性，有助于实现涵盖整个攻击过程(攻击前、攻击中和攻击后)的全面保护，用户和数据也都将受到IT策略的保护。

快速IT的发展之道

技术转变可以推动IT与业务部门的关系在一些重要的方面得到发展。但如果不能解决基本的复杂性问题，当前任何试图推动IT转型的努力都将失败告终。思科首席技术官Padmasree Warrior女士强调：“未来的IT基础设施必须具有更强的可编程性、更高的自动化水平和更好的协调性，而且能够将物理基础设施和虚拟基础设施联系在一起。”

快速IT将基础设施管理放在首位，并强调基于策略构建IT架构和生命周期管理，以此应对各种问题。可编程性或许可以说是软件定义基础设施(网络、存储或计算基础设施)的最大价值。通过使用策略“控制器”模型，IT部门将能够开始利用这一

优势。每当IT部门想对业务部门采取某种行动时，他们都需要通过临时的手动操作停止IT基础设施编码。这不仅会耗费大量的人力，而且无法实现扩展，还非常容易出错。因此，IT需要一种注重业务规则和可重复性且更富弹性的架构，并结合使用一种可以提供更好的端到端发现能力和可视性的系统级管理模式。这有助于IT向所谓的“单一管理平台”能力迈进一步，即能够对IT资源进行主动的(而非事件驱动的)更改，并对这些更改进行管理。

云是快速IT的一个关键要素

未来云计算的主要模式将基于混合云基础设施。这将包括现场和外部基础设施、裸机和托管虚拟化基础设施，以及私有云和公共云等各种组合，其中，工作负载和基础设施任务会在业务条件允许时动态移动。以私有云和公共云为例，它们在经济性、操作性和战略性方面，都有其各自的吸引力。最出色的IT组织将注重同时发挥这两种解决方案的最大价值，充分利用由多元化的云功能和云服务交付合作伙伴组成的生态系统。

快速IT模型非常适合用于管理这种复杂的云环境，通过选择适合特定环境的最佳选项，即可以以适当的速度移动工作负载或调配功能。思科高级副总裁兼首席信息官Rebecca Jacoby女士表示：“其核心功能是可以以自助化的方式，将适当的资源移动到所需的位置。”

在万物互联时代，安全边界将不断延伸。如果某公司出现了严重的安全漏洞，在一夜之间，它就会以最糟的方式登上报纸头条，其客户忠诚度也会严重受损。所以，安全自然而然地成为快速IT的基础之一。

把握快速IT带来的万物互联效益

IT如今需要应对业务用户提出的大量新需求，而IT预算却固定不变。不过，快速IT能够确保节省成本和人员，从而使IT员工的优先事项从“维持正常运行”转移到“满足业务部门需求”上。这样一来，IT将能够快速开辟创新途径，并协调各种服务和新功能。通过实施快速IT模型，节省下来的时间和资金可以转而用于满足新的功能需求和开展创新，并作为业务部门值得信赖的合作伙伴协助创造业务成果。

思科全球副总裁，大中华区首席技术官曹图强表示：“IT部门将不再是一个花钱的部门，它将成为一个挣钱的部门。从万物互联到云计算，到大数据，这些东西加在一起会真正成为我们下一代的IT的中心。思科通过实施快速IT模型，IT将有可能实现20%至25%的成本节省。这些节省下来的资金可以转而用于满足新的功能需求，从而使IT能够留出时间开展创新，并作为业务部门值得信赖的合作伙伴，协助创造业务成果。”

(陈杰)