

新闻热线:010—58884107  
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

# 谁能给移动互联网安全感?

□安吉



## 我国今年IT服务业增速或超20%

在“2014中国IT服务年会”上,赛迪顾问总裁李树坤表示,当前人们生活中的几乎所有服务都越来越与IT相关联。今年IT服务市场呈现高速增长态势,产业规模增速快于硬件和软件,显示了IT服务化的大趋势。从产业结构看,系统集成原来在整个IT服务中占比最大,但目前信息技术咨询、数字内容服务的增长开始提速。与此同时,信息消费、智慧城市的政策对推动信息产业发展是极大利好,物联网、大数据、云计算都开始商业化,这对未来IT服务产业都将起到极大推动作用。

本次年会由中国电子信息产业发展研究院主办,赛迪顾问股份有限公司承办,中国信息化推进联盟协办。中国电子信息产业发展研究院院长罗文在致辞中指出,随着信息化向纵深发展,现代信息系统日益大型化、综合化、集成化,面向全业务流程的综合集成服务体系正日益成为IT服务企业的核心竞争力。IT服务正从单一企业竞争到以聚合生态系统的协同效应参与全产业链竞争、从交易型服务关系向业务合作伙伴关系转型,IT服务生态系统共赢的商业模式正在形成。

可以预见,未来几年IT服务业仍将保持高速增长势头。

## 企业生产进入“大数据”模式

扫描工牌条码、点击触摸屏、选择任务、提交完成情况、关闭界面……中国航天科技集团8357研究所生产车间工作人员站在屏幕前,熟练地完成着这一系列动作。这台一眼看上去类似超大版触屏的“pad”,就是该所MES系统的终端操作界面。

据悉,MES系统是以该所生产管理为核心,强调生产作业计划的优化,通过生产调度平台让生产管理人员可以随时监控生产进度,继而对生产过程中的偏差进行及时处理;通过精细化的生产计划管理和加大车间执行计划的力度,加快物流过程,降低在制品积压;通过计划关联、实时监控预警等机制提升生产的协调性;通过现场质量的信息记录,实现质量信息的动态追溯。该系统的引进和使用,使得工作人员对任务信息一目了然,使得生产从传统的纸质计划式的工调模式跃升为信息化的“大数据”管理模式。

“大数据”管理模式不仅大大提升了该所生产管控能力,而且还有效降低了资源的消耗,真正实现了生产环节的高效化。

## 汽车之家开启“真电商”

随着双十一的临近,汽车之家率先备战的双11疯狂购车节开始进入紧张的倒计时阶段。据了解,购车节招商尚未结束,已经有国内外近50家主流汽车品牌集体入驻。此次购车节,不仅有宝马、奥迪、英菲尼迪等豪华品牌亮相,还吸引了一汽丰田、东风标致、长安福特、奇瑞、华晨等备受都市白领追捧的热销品牌。其中不少品牌全系底价大促,最大范围满足多层次消费者的购车需求。

虽然去年双11采用线上支付定金,线下提车的方式取得了不错的销量成绩,但是在汽车之家CEO秦致看来,今年汽车之家双11疯狂购车节,最看重的是有多少用户通过线上,全款支付完成了交易。

秦致指出,类似天猫汽车、True-car等汽车电商平台,归根结底,做的是营销的买卖。汽车电商在线全款售卖,汽车电商平台和消费者之间直接完成交易,并且以实际销售量作为衡量标准,这才是真正的汽车电商。去年汽车之家双11疯狂购车节主打的是“便宜”,今年主打的则是“真实”。“今后我们不再重点关注PV、UV、时长等指标,我们关注的是真实成交量。哪怕初期成交量很少,对我们都有着重要意义。”秦致强调。

互联网带给汽车行业的冲击,在销售、流通领域已经有所显现。未来汽车经销商职能也会发生较大的改变,4S的销售职能将会弱化。

10月24日上午,GeekPwn智能硬件破解大赛现场,随机挑选的7位观众在Keen Team设计的破解工具的帮助下,一次性黑掉70款主流智能手机,控制手机所有权限。这意味着市面上售卖的智能手机可能都存在安全隐患。

## 移动终端安全问题突出

截至2014年8月,国内智能手机用户占比达到66%,三分之二的手机用户已完成了智能化升级;通过手机上网网民比例达到83.4%,手机首次超越PC成为第一大上网终端,诸如个人隐私安全、个人信息安全及个人财产安全等问题更加突出。

“棱镜门”揭秘者爱德华·斯诺登声称美国国家安全局(NSA)可以在手机关机的情况下继续通过麦克风监听用户;美国国安局发布的第一份透明报告承认其中的一个监听计划监控了近九万个机构和人员,甚至包括德国总理的手机也遭到窃听,使全世界对手机安全的重视已到前所未有的高度。

智能手机品牌越来越多,型号更新换代越来越快,特别是定位服务、云端存储、移动支付等高科技功能日益强大,在给人们带来便利的同时,也意味着相关信息都置于庞大的互联网数据库中,用户的一举一动都可能留下记录。

据有关部门发布的手机安全报告,手机用户身份信息、地理位置信息、邮件记录、银行交易记录、社交网络账号信息等,都是容易被泄露和窃取的个人信

件开发者掌握,还有可能被广告商或第三方所截取。

近年来,苹果公司多次因搜集用户位置和行踪信息在韩国、美国、欧洲等地受到用户集体诉讼索赔,并受到一些国家政府部门的调查和处理,对此苹果公司做出回应并采取相应措施,但仍然没有消除公众隐忧。不仅是苹果,国内外许多知名智能手机品牌都存在类似安全隐患。

我们无比兴奋冲进的移动互联网时代,如此危机四伏,谁能给用户安全感?

## 中兴手机成为安全市场黑马

苹果、Android等产品频繁爆出隐私漏洞,不少国产手机厂商开始着手主打安全性能。

今年三季度伊始,中兴通讯提出了“M-ICT战略”,从战略层面全面转向用户价值主张,同时被中兴手机提到战略层级的还有手机“安全战略”。

近期在上合会议期间,中兴“天机”又被赠送各国嘉宾,对中兴来说,这是极大的激励。8月,中兴在业界首次提出了“十防”(防窃听、防泄密、防跟踪、防盗、防吸费、防诈骗、防病毒、防骚扰、防流氓软件、防卡慢)安全手机的理念,这是国内手机厂商第一次针对手机安全问题提出具体规范化标准;9月,在中国国际通信展上中兴正式推出了“天机”公众版安全手机,将“十防”安全理念落到了实处,而中兴“天机”也因此得到了类似“国礼”的殊荣,在美国前总统卡特走访中兴,以及国家领导出访塔吉克斯坦时,都以中兴“天机”作为官方礼品。不少专家

# 快递也能智能化

□陈杰

现如今,打车不用站街苦等狂喊,使用嘀嘀打车就能预约的士;交友聊天不用打电话发短信,上微信就能进入朋友圈,摇一摇还能摇出奇遇……移动互联网时代的到来已经让生活变得更加便捷。随着电子商务领域的盛会“双11”的临近,网购又成为当下最为火爆的话题,伴随着物流快递业也将再一次成为舆论关注的焦点。那么问题来了,在这个智能时代,传统的快递业难道就不能搭上智能化的快车吗?当然不是,一种使用手机获取经纬度来辅助邮寄快件的时髦方式正在兴起。

联系快递员,填写地址、邮编、电话等面单信息是当下传统邮寄快件的方式。然而,多种原因会导致收件人和收件人不方便准确获取或者填写以上信息,何况跨境网购的多语言填写更是麻烦多多。而使用经纬度邮寄法,简单方便有如流行的手机APP应用。经纬度邮寄法全名为“邮件路径信息的确定方法及装置”的发明专利,使用此方法首先需要收件人、寄件人采用带GPS定位功能的手机端软件,获取邮件收寄位置的经纬

度,并将经纬度和电话号码登记到连接互联网的计算机系统。这两者之间的绑定,方便公众之间用具有唯一性的电话号码来间接传递难记、难写的经纬度。随后,计算机系统会根据收件人的登记信息并计算所属的收件员后,通知收件员,收件员就根据手持终端软件电子地图中标注的收件人经纬度和电话号码,准确上门收件;收件时,由收件人提前告知收件人的电话号码,收件员手持终端软件中通过收件人和收件人的电话号码,关联本次邮件寄送的收寄位置经纬度,同时收件员还需将一个标识条码对应到此邮件。邮件到达收件员处,收件员下载派件数据到手持终端,并依据手持终端软件电子地图中标注的收件人经纬度和电话号码,准确派件。同时,因为有了收件人经纬度,计算机系统就能快速确定派件路线、邮件排序等信息。

在这一过程中,无论是收寄人的手机端软件,还是收件员与派件员的手持终端软件,均依靠移动APP发挥作用,尤其是对于收寄人来说,邮寄流程化繁为简,寄快件也就是敲敲按键,信息

也不易泄露,查询邮件在途状态简单,堪称方便到家。

使用经纬度邮寄快件,最大的受益人当属快递企业,特别是对于分拣员来说,堪称莫大的福音,因为经纬度邮寄法最主要的目的就是全机械化分拣。先由设置的各快递员作业范围和收件人登记的经纬度,计算机系统确定邮件所属的收件员和派件员,再由快递员名称信息计算邮件路径和分配条码,从而扫描条码实现从收件员到派件员的全机械化分拣。这种方式改变了国内外由人工或者传统自动分拣技术中的巨量地名地址库来确定地址中“X路X号”与快递员作业范围的方式。

很明显,经纬度邮寄法提高分拣效率和正确率、节省人力成本,也解决了慢递、丢件、暴力分拣等问题,还能借助收件时就能确定的邮件路径计划运输投入,提高运输效率,这些智能之处恰恰是当前快递业最欠缺的。

认为,中兴“天机”产品系列是安全手机的代表。

据了解,中兴在安全方面的布局主要定位在消费者、企业和政府三个层面。在消费者方面,中兴提供的是“天机+十防+顶级安全品牌”的策略,主要应对用户使用终端时可能面临的电话木马漏洞、恶意应用等;针对企业和政府机关,则提供“天机+BYOD+顶级安全”和“天机+红机+顶级安全”的策略,分别从云端、管理端和用户终端三个环节对信息安全进行把控。

在近期发布的“天机公共版”“红机”等产品中,“安全”将细化到芯片、系统和应用三个层面。其中比较有代表性的例子是“掌心密语”,这项功能能够通过语音通话、QQ消息、短信等内容全部进行加密,除了发送方和接收方外,运营商、应用提供商或其他人接收到的内容全部是杂音和乱码。每一通电话都会采用不同的加密算法,解密难度极高。

## 中兴的底气来自哪里?

中兴用“无孔可入、无懈可击”来形容自己产品的安全性,需要的不仅是勇气更要有底气。

中兴是我国首个通过工信部5级安全测试的手机厂商,“天机”是中兴安全的理念的集大成者,被外媒誉为全球最安全的手机之一。

为了进一步提升安全性能,政府所使用的中兴红机将搭载自有的操作系统,能够从芯片、软件等层面提供强大的安全防护性能,产品“绝对安全”,黑客无法搜寻到手机,而且也无法进行监听。

Android系统在安全方面备受诟病,而天机公共版虽然主打安全,但依然基于Android架构设计,中兴的做法是,从手机的软件层面出发,从数据底层对手机进行保护。在加密算法方面,中兴拥有自己的技术专利,能够提供信息加密,移动设备管理和双域隔离等更高级别的安全保障。

当然,手机安全不仅仅依靠终端厂商是远远不够的,中兴联合微处理器厂商、平台厂商、操作系统厂商、应用厂商通力合作,使手机从底层到应用层,全部有安全机制来保证。

中兴联合微处理器厂商、平台厂商、操作系统厂商、应用厂商通力合作,使手机从底层到应用层,全部有安全机制来保证。

## 终端安全服务将成市场竞争焦点

据市场研究公司Gartner预测,75%的手机应用将无法通过2015年最基本的企业安全测试,最近一年我国网民仅因各类侵权行为遭受损失合计约1434亿元,个人信息泄露是重要原因之一。改善如此令人担忧的产业环境,需要政府、运营商、应用厂商等产业链各方通力合作。

目前,这一市场已经吸引了众多竞争者相继推出了针对手机用户的移动安全产品。

在企业用户侧,政府和大型企业事业单位由于其信息系统数据具有较高价值,其信息系统成为黑客的重点攻击对象,一旦信息系统被攻陷将遭受较为重大的损失。而政企客户信息安全需求集中在通信安全、云安全、终端管理等方面,对提供商在技术和服务方面的要求也更高,面向企业的手机安全服务成为未来众多信息安全厂商争抢的市场焦点。

软硬件一体化方案将成为移动终端安全部署重点。软硬件一体类主要通过专用终端设备(甚至加入专用的硬件加密芯片)、系统封装(一般在Android系统基础上进行封装)、加入专用的加密通信软件,并采用VPN、中继资源以及专用服务器、专用的云存储资源,覆盖数据安全、系统安全、通信安全和云服务安全,在系统安全层面可以覆盖垂直的五层架构。代表性的产品包括中兴的天机、酷派S60、国外的Blackphone等。相对而言,国外厂商如Blackphone在技术上相对领先,一是在加密通信上具有更高的保密性(密钥长度128位以上,甚至可以到1024位);二是具有私密浏览、私密搜索、WiFi上网安全等国内厂商所不具备的功能。

硬件一体化手机安全产品安全级别最高,对提供商的技术及团队要求非常高,该领域未来将是政府及大型企业在移动终端方面进行安全部署的重点。

而移动设备管理(MDM)类用于企业对移动终端设备进行管理,通常具有移动设备数据安全、丢失后擦除等数据安全领域的功能,管理的深度可以超过应用层,达到系统安全中的框架层,原生层甚至核心层的领域,通常不会涉及系统架构层、通信安全和云服务的领域。

BYOD指用户携带自己的设备办公。由于用户设备的安全性能良莠不齐,因此必须对整个办公环境内的网络加以保护,防止企业敏感信息被泄露。在BYOD方面,国内外有很多相应方案的提供商,中兴属于其中的一家。配合新推出的天机、红机等产品,中兴正力图构建一个完整的BYOD安全生态。

中兴的BYOD方案将实现从芯片到系统到应用的三级防护,而目前很多在做BYOD的厂商受制于技术等限制,无法做到这一点,中兴BYOD将从云端、管理端和用户终端三方面下手,为企业提供三级防护。

用户持自己的手机、平板办公,有些公司文件只有规定的时间内容能看到,或者只有部分内容和区域能看到,过了限定时间的内容可以自动被销毁;为敏感应用配备应用打包器,为每一款App设置独立的安全特性,同一款应用在不同人的设备上拥有不同的密钥,任何组织或个人无法从中获取信息。

随着智能终端功能性和安全性矛盾的日益突出,不少企业都开始增强了对安全的重视,中兴虽然不是先行者,但依靠多年的软硬件安全经验,中兴提供的是一套较为成熟的安全方案,目前尚无对手。

(安吉)

## 京东众筹诞生国内首个千万级项目

国内首个千万级产品众筹项目诞生了。继诞生8个百万众筹后,突破千万的众筹项目是上线时间不到四个月的京东众筹继续冲刺发力。10月21日,京东众筹平台上的“三个爸爸”智能空气净化器众筹项目,筹资成功突破千万,一跃成为国内史上筹资金额最高的产品众筹项目,金额遥遥领先第二名近一倍。

带着众多父母的爱,只为让孩子们能呼吸上纯净清新空气而来的“三个爸爸”总计获得了超过3000名用户的支持,并于10月22日结束项目募集。目前,包含“三个爸爸”在内,京东众筹平台上百个众筹项目中,已有8个项目突破百万,一个突破千万,项目成功率接近90%,创下了国内众筹项目成功率最高纪录,其中极米家庭智能影院已进入京东采购平台,这些数据意味着,京东众筹独具商城的全品类平台和优质客群的优势明显,其初衷不仅仅是为参与者 and 创造者搭建平台,更是一个帮助项目成长的智能硬件孵化平台。结合京东在供应链、物流、资源等方面的强大整合能力,能为项目发起人提供从资金、生产、销售到营销、法律、审计等各种资源,扶持帮助项目的快速成长。

相关业内人士评价,能聚集人气的众筹平台无疑是一个好的选择。比起过去众筹网站的依托在极客群当中筹措资金的产品模式,京东作为电商切入,让众筹平台变成更像是项目的孵化平台,这是一种比较有效的模式,并且在电商时代,做3C出身的京东,也更靠近消费者。

(董言)

## 大唐电信积极布局4G芯片产业

大唐电信自主研发的28nm芯片将实现规模量产,届时将推出新一代全核SoC智能手机芯片,该芯片采用28nm工艺,覆盖LTE-TDD/LTE FDD/TD-SCDMA/WCDMA/GGE五模,帮助终端客户实现从3G到支持全球LTE的4G制式的无缝迁移,全面支撑TD-LTE 4G大规模商用和移动互联网快速发展,实现产业良性互动和转型升级。

大唐电信旗下联芯科技早在2011年便成功推出首款TD-LTE/TD-SCDMA双模基带芯片,并参与了中移动规模技术试验。2014年是4G元年,联芯科技正着力快速推进28nm五模LTE芯片的研发,其五模LTE SoC的芯片未来将覆盖智能手机、平板等多种产品。在今年6月的2014年亚洲移动通信博览会(MAE)上,两款基于LC1860开发的LTE终端样机成为一大亮点,引发广泛热议。目前,已有客户基于LC1860研发的终端产品送往中国移动测试,将有望于今年第三季度上市,届时基于该芯片开发的多款智能手机产品也将同期上市。

4G市场一直是大唐电信战略布局的重中之重,其旗下联芯科技包括LC1860在内的终端芯片和解决方案,既符合移动互联网时代大数据实时传输的需求,同时兼具优秀的多媒体处理能力,能够兼顾移动互联网市场对智能硬件的要求。这些产品将有助于大唐电信在宽带业务超速发展、4G市场快速更迭的背景下赢得先机,并将开创移动互联的“中国芯”时代。

(陈杰)

# 国产主机联盟成员增至58家

□本报记者 刘燕

继和IBM和SAP相继宣布对天梭K1的全面支持后,由浪潮主导成立的国产主机系统产业联盟也在不断壮大中,成员总数从最初成立的16家达到58家。

主机一直是浪潮的战略业务,浪潮集团副总裁胡雷钧表示,2014年是天梭K1主机生态大发展的一年,国产主机系统产业联盟在去年成立之初有16家成员,涵盖芯片、整机、操作系统、中间件和数据库等IT全产业链的骨干厂商,今年上半年发展到38家,现在已经增长到58家。而且,浪潮与IBM、SAP都建立了合作关系,成功进入全球主机俱乐部,DB2、WebSphere、Sybase等平台软件都与天梭K1系统完成融合,目前主流的数据库、中间件、工具软件均可以在K1上运行。

更重要的是,浪潮在全球主机产业生态的影

响力不断扩大,扎实有效的合作推动了国内外两大生态的交流和融合,有效拓宽了天梭K1系统的发展空间。IBM大中华区软件集团业务发展部总经理钟泽敏在演讲中表示,IBM与浪潮正在进一步拓宽合作渠道,双方不仅会共同建立一个“卓越中心”,支持面向新平台的客户和ISV,还会推动双方渠道资源的共享,共同进行深层次的市场合作。目前,有超过30家ISV和SI将采用浪潮和IBM共同开发的各类解决方案。

先进数通一直是IBM的紧密合作伙伴,也是国产主机系统产业联盟的成员。浪潮和先进数通、IBM的联合解决方案基于天梭K1、IBM DB2和WebSphere平台的ESB,中间业务平台、银保通等银行生产系统解决方案,目前已经顺利完成了方案的兼容性、功能和性能测试,性能良好,满足了生产

环境的需求。

产业的发展为天梭K1的解决方案开发和行业市场突破提供了坚实的基础。浪潮集团主机系统事业部总经理陈昌浩表示,2014年基于天梭K1的解决方案新增了50多个,其中大部分都是合作伙伴完成的。目前天梭K1系统已经成功应用在12个关键行业,建设银行、洛阳银行、广州白云机场、农业部等用户的核心生产系统都已经从IOH(IBM、Oracle、HP)的小型机平台迁移到天梭K1上。

有分析人士认为,本土企业的崛起以及国外企业的本土化是近年来IT产业最明显的发展趋势,以浪潮为代表的骨干企业在技术生态、产品、方案等领域布局日臻完善,并带动国产产业链的发展和壮大,中国IT产业即将进入产业链竞争时代,产业发展方式的转型升级实际已经开始。