

# 比亚迪S7:货真价实的7座SUV

## 售价11.99万元—13.99万元

□ 本报记者 何晓亮



S7是国内首款搭载湿式双离合的SUV。

此外,比亚迪S7还搭载了多项极智安全配置:如360°全景影像,你只要按下方向盘上的按键,车身搭载的全方位摄像头就可以无死角的呈现车辆四周图像,实时监控,窄道行车及倒车入库SO EASY;博世最新第九代ESP,集ABS、EBD、TCS、HBA、HAC等功能于一体,提高整车操控稳定性,可以防侧滑、防溜车、防偏移;TPMS胎压监测系统,实时显示四轮胎压数值及异常报警,一

年四季,行车DON'T WORRY;EPB电子手刹,驻车一键轻松完成,避免溜车,新手和女性朋友再也不用担心“半坡起步”了。这些以前只有在豪车上才能找到的配置,现在S7车上都有搭载。比亚迪确实将“普世科技”落到了实处,各种高科技不仅让大家看得见,还用得起,用得舒心。

S7作为比亚迪SUV战略的重点车型,紧抓用户需求,为消费者带来全新7座空间以及更便捷的驾乘体验。

后备箱增大载物空间,非常灵活。所以检验七座做得好不好,座椅放平就知道。“真7座”S7,拥有365/1084/2398升可变后备箱容积,让您随需而变。

### 车载绿净系统抵御PM2.5

S7搭载了PM2.5绿净系统,只要着车通风或开启空调,该系统即开始工作,轻松扫除雾霾、二手烟、拥堵路段灰尘尾气带来的空气污染,大幅提升车内空气质量。

而且,相比市面上的同类型产品,S7不仅实时采集并显示车内、外的PM2.5数值,绿净系统工作的时候也在中控大屏上直观显示,全程数据可视,让您心中有数、眼见为实。哪怕车外雾霾重重,车内也是“人间仙境”,让您在出行中“步步安心,自得7乐”。

### 2.0TID不再“大而无力”

大而无力,是市场上许多7座SUV的通病。针对这一问题,比亚迪为S7搭载的是比亚迪最新研发的2.0TI涡轮增压缸内直喷发动机,拥有151kW的最大功率及320Nm的峰值扭矩,傲视同级。而与之匹配的6速手自一体自动变速箱,是一台湿式双离合变速器,技术与国际同步,油耗却和手动挡差不多,而且操控更平顺,驾驶更轻松,彻底解放了你的左脚和右手。

## 七部委发文推动公交领域新能源化

# 京津冀公交系统两年将入2万余辆新能源车

科技日报讯(柯宗)近日,工信部、发改委、科技部、财政部、环保部、住建部、能源局印发《京津冀公交等公共服务领域新能源汽车推广工作方案(2014—2015年)》。方案明确要求,今明两年京津冀公共交通推广20222辆新能源汽车。

方案具体指出,2014年至2015年,在京津冀地区公共交通服务领域共推广20222辆新能源汽车。其中北京市8507辆,天津市6000辆,河北省5715辆,到2015年底,京津冀地区公交车中新能源汽车比例不低于16%,京、津出租车中新能源汽车比例不低于5%,河北省继续做好示范城市新能源汽车的推广应用工作,新能源汽车在公交及公共服

务领域的应用水平国内领先。

充电设施建设方面,2014年至2015年,京津冀地区共新建充/换电站94座,充电桩新增1.62万个。到2015年底,京津冀地区充换电站总数将达到112座,充电桩总数将达到19657个,基本建成以保障运行为前提,建设规模适度超前的充电设施网络。

方案希望通过在公交等公共服务领域推广新能源汽车,初步建立公交等公共交通服务领域新能源汽车推广应用格局,逐步构建绿色公共交通体系,推进环境空气质量持续改善,到2015年底,实现当年节约13万吨,降低二氧化碳排放18.5万吨,从公共交通领域改善京津冀地区空气质量。

# 走进上海大众汽车安亭生产基地

□ 本报记者 王月菊



焊接、油漆车间的涂装喷漆、空腔注蜡防腐,以及总装车间的模块化装备,最终经过一系列的严格测试,一辆辆被上海大众认可的汽车才算走完了它的生产之旅。工作人员告诉记者,作为整个汽车生产线的起点,冲压车间主要承担着生产各种上海大众汽车自制冲压件的任务。汽车三厂配备了国际领先的试模压机,所有模具在这里进行研配和调试,以保证所有模具尺寸精准。为了保证车辆的行驶安全,上海大众汽车在与车身安全密切相关的中央通道、四门防撞杆、侧框门防撞板、侧围A/B/C柱等安全件,广泛采用了应用于航空航天领域的热成型工艺,它使热成型高强度钢板抗拉强度较普通钢板强化了近2.5倍,从而最大程度上保障车身强度和安全性。与先进技术和高速运转的自动化生产线相配合的还有身手敏捷的“机械帮手”“KUKA机器人”。这些先进的工艺不仅保证了整线可以实现连续、快速、多品种柔性化生产,还极大地提升了生产效率,更加的环保和节能。

据相关数据显示,上海大众汽车大众品

牌9月销售121408辆,前三季度累计销售1146371辆,同比增长15.3%。其中,Polo品牌前三季度累计销售120006辆,Lavida家族9月取得了45830辆的好成绩。销量的持续攀升,正是拥有了完善的产品质量管理体系,为上海大众赢得了消费者长期的信任,也为企业持续发展奠定了基础。

其实,上海的安亭生产基地仅仅是上海大众诸多高质量、标准化工厂的缩影。为实现销量再度跨越式增长,加速产能布局建设也成为了上海大众重点推进的战略。

2013年5月,一个规划年产30万辆整车的新基地——上海大众长兴工厂签约奠基;8月,上海大众汽车(新疆)有限公司开业,其生产的首辆新桑塔纳轿车下线;10月,宁波分公司建成投产,首辆轿车下线同时下线。至此,上海大众目前已形成以上海安亭为中心,辐射南京、仪征、乌鲁木齐、宁波、长沙的六大生产基地的跨区域联动生产布局。

伴随着产能联动生产的格局完善,上海大众也将持续优化和丰富产品线,拓展新的细分市场,形成系统而强大的体系竞争力。

## 江淮汽车助力第十五届西博会

科技日报讯(何晓亮)以“改革引领发展 创新开辟未来”为主题的第十五届中国西部国际博览会,近日在成都开幕。本届西博会是江淮汽车拓展西南市场,携手四川省遂宁市打造西南基地建设项目的,以最强阵容独立参展,在近1000平米的展台上,以乘用车和商用车全系精品、核心动力总成和新能源汽车的集中亮相,重点展示企业自主创新的最新成果。

本届西博会上,采用全新平台,实现正向研发设计的江淮第五代纯电动车和悦iEV5、增程式电动车和悦iREV的展示亮相,以及同时展示的安凯纯电动公交车、电动叉车,均映射出江淮汽车积极践行节能减排的企业社会责任。在今年9月3日成功举行的2000台江淮纯电动车发车出口美国仪式,开启了中国纯电动车批量出口发达国家的先河。

其次,江淮全新一代城市SUV瑞风S3

和瑞风S5,中高端商务MPV瑞风M5,定位更加高端的瑞风M6以及代表江淮汽车在传统燃油车领域核心竞争力和最新技术成果的“1.5TGDI+6DCT”白金传动系的悉数亮相也让本届西博会江淮汽车展台拥有更多看点。其中瑞风S3作为江淮汽车主要面向85后年轻消费群体打造的小型城市SUV,“低价易购,高配易取,节能易养”的特点,深度契合用户需求,8月底,成都车展举行线下上市活动以来,不到40天即收获订单量22804辆。

在商用车展台,江淮汽车作为国内商用车领域的领军企业,为海内外客商和观众倾情展出了满足高端市场需求的帅铃家族的全系列产品。最新的帅铃小卡、帅铃皮卡、帅铃轻卡的集中亮相,以及江淮纳威司达柴油发动机有限公司生产的2.8L、3.2L、4.8L三款国四发动机的展出均展现出江淮汽车在商用车领域的强大实力。

30年前的今天,上海大众汽车在北京签署成立了中国最早的合资企业,30年后的今天,上海大众已逐步形成“以上海安亭为中心,辐射长三角,走向中西部”的跨区域联动产能布局,同时产销持续取得新突破,相继迎来产能突破1100万辆,最短用时销量突破百万辆。

近日,记者走进上海大众汽车总部所在地的安亭生产基地,切身感受上海大众先进的造车工艺和标准化质量管理体系。

上海大众汽车安亭生产基地位于上海市安亭汽车城,共建有三座现代化的整车厂。它们分别生产大众品牌New Polo、斯柯达品牌Fabia晶锐、Lavida朗逸家族车型、Tiguan新途观和Touran途安,以及斯柯达品牌Fabia晶锐、Yeti野帝车型。目前,这三座工厂合计的年产能超过82万辆。

记者在安亭的第三厂中看到,一块块钢板经过冲压车间的冲压成型、车身车间组

## 东风日产大连工厂正式投产

科技日报讯(王宏)近日,随着一辆新奇骏缓缓下线,筹建28个月的东风日产大连工厂正式投产。大连工厂一期总投资额50亿元人民币,年产能15万辆,主要生产NISSAN品牌的SUV车型。至此,东风日产已拥有广州、襄阳、郑州、大连四大生产基地,全面形成南北纵横的战略布局。

大连工厂总面积为132万平方米,一期年产能达到15万辆,二期建成后产能将达到30万辆。大连工厂将主导东风日产旗下SUV车型生产,“大连工厂的投产,意味着东风日产在产业格局上的完善,意味着NISSAN和启辰的双品牌战略有了更宏大的想象空间,更意味着全价值链体系能力的进一步完善与提升。这个格局为东风日产更快速响应市场,决胜未来奠定了坚实基础。”东风日产副总经理任勇表示。

东风日产整体生产标准,在日产全球一直成绩不俗。2013年,在雷诺日产工厂

综合竞争力排名中,花都二工厂和一工厂,分别在联盟全球43家工厂中综合实力排名第一、二名,襄阳工厂和郑州工厂也位居榜单前列。11年的发展,让东风日产成功积累了与世界同步的制造技术和质量管理体系,也形成了独树一帜的“DNPW”——东风日产生产方式。

大连工厂目前拥有冲压、焊装、涂装、树脂和总装五大工艺,技术和装备全面导入花都二工厂先进技术和设备。数据显示,大连工厂焊装车间自动化率达到83%,并在涂装车间全面实现了轮胎、座椅等配件的输送、抓取、放置自动化,并在国内首次导入滑板AGV,有效降低车间内的二次物流,使生产运转更加顺畅有序。同时,在涂装技术方面,大连工厂引入了全机器人自动喷涂系统,大幅提升了生产效率;车间中涂和色漆均采用水性涂料,并使用中涂免闪干工艺,进一步降低能耗。

新闻热线:010—58884102  
E-mail:jy0231@sina.com

■ 责编 何晓亮 王月菊

## 数字车市

### 692辆

近日福田欧辉为北京公交集团排产692辆新能源客车。本次生产车型涵盖6.5米快充微循环、12米快充纯电动、12米在线充电、18米在线充电、12米快充纯电动5个品种。过去的一年里,福田欧辉向北京公交集团交付了3001台LNG清洁能源公交车。

### 220万辆

广州市社会科学院日前发布《广州汽车产业发展报告(2014)》蓝皮书。报告预计,2014年广州汽车产销规模有望突破220万辆,汽车制造业总产值将超3900亿,汽车制造业仍是广州第一支柱产业。

### 123亿元

日前,神龙汽车第四工厂在成都奠基。该工厂总投资123亿元,总设计产能36万辆/年,计划于2016年底投产。届时将生产东风雪铁龙、东风标致和东风三个品牌车型,以高端SUV和MPV为主。

### 107亿元

10月21日,奇瑞捷豹路虎汽车有限公司宣布,在华兴建的常熟工厂正式开业,首款国产高端SUV路虎揽胜极光正式下线。奇瑞捷豹路虎总投资107亿元,将形成13万辆产能,未来3年将有3款捷豹路虎车型实现国产。

### 10%

据德国《证券报》日前消息,宝马预计今年利润率将高达10%,2015年销量仍将因新车需求带动增长。宝马CFO弗雷德里奇·艾希纳表示,我们预计2015年销量将继续攀升,因为明年新车将投产上市,将发挥充分作用。我们也将明年推出更多新产品。

### 9.8%

根据欧洲汽车制造商协会ACEA公布的数据,今年9月份标致雪铁龙集团在欧洲市场上的销量同比提升了9.8%,旗下标致与雪铁龙品牌均获得了不同程度的增长。今年9月份,标致雪铁龙集团在欧盟27国的销量达到了127366辆,较去年同期的116003辆上涨9.8%。

## 绅宝D70服务APEC 彰显自主的自信

科技日报讯(何晓亮)今年是世界瞩目的“APEC中国年”,更是中国汽车自主品牌扬眉吐气之年。中方作为东道主,启用了清一色的自主品牌汽车作为2014年APEC官方指定用车。尤其是被誉为2014年中国最重要“主场外交”的APEC领导人峰会,将使用北汽绅宝D70作为会议服务、保障用车。

回首2001年,中国首次在上海举办APEC会议,那时的会议用车皆以奔驰、别克GL8等合资品牌为主。13年间,APEC会议用车实现了自主品牌替代外资品牌的巨大变迁。这不仅令国人大快人心,更凸显出中国汽车自主品牌的成长和自信。

今年绅宝D70等自主车型在APEC领导人峰会崭露头角,它不仅是中国自主品牌自信与实力的充分表达,更表明了三点:第一,绅宝D70等自主车型已经符合国际接待用车的高标准,实力不容小觑;第二,北汽汽车等自主品牌已经推动中国汽车工业进入一个新境界;第三,国产轿车已经打破合资长期垄断高端商务车领域的局面,开始步入高端化,并已经获得一定的市场认可。

## 政策播报

### 广东敲定新能源汽车推广应用目标

日前,广东省政府印发《广东省2014—2015年节能减排低碳发展行动方案》。《方案》明确了今明两年广东省节能、减排、低碳的具体目标。

为强化交通运输节能降碳,《方案》提出,加快推进新能源汽车在公交、出租、公务、环卫、邮政、物流等公共领域的规模化、商业化应用。鼓励企事业单位和个人使用新能源汽车,争取到2015年底,广东省推广应用新能源汽车超4.5万辆,其中珠三角地区纯电动公交车保有量达4000辆。

《方案》提出,加大机动车减排力度。2014年10月1日起,在全省全面供应国V车用汽油;2015年7月1日起,在全省全面供应国V车用柴油。2014年,淘汰黄标车和老旧车56.1万辆;到2015年底,全省淘汰2005年前注册营运的黄标车,珠三角地区基本淘汰所有黄标车。大力推进黄标车和无环保标志车辆电子执法,加快柴油车车用尿素供应体系建设。《方案》还提出,加快推进新能源汽车在公共领域的规模化、商业化应用,鼓励企事业单位和个人使用新能源汽车,争取到2015年底,全省推广应用新能源汽车超4.5万辆,其中珠三角地区纯电动公交车保有量达4000辆。

### 长沙两年拟推广6000辆新能源汽车

长沙市近日发布《新能源汽车推广应用实施意见》,根据该意见,从现在起至明年年底,在长沙销售出并在长沙登记上牌的新能源车辆,由符合相关规定的新能源车生产厂家申请,给予相应财政补贴。长沙今年计划推广1580辆新能源汽车,明年力争推广4500辆新能源汽车,其中公交车1100辆。

新增或更新的公交、公务、环卫、出租车中,新能源汽车比例均不低于30%。长沙将重点在公交车、专用车(出租车、环卫车、邮政车、物流车等)、公务车等公共服务领域推广新能源汽车,积极引导社会车辆推广应用。在充电网络建设、出租车运营、公务用车等方面鼓励社会资本参与,进行市场化运作。

新能源汽车的推广,将按照国家和地方1:1配套的规定,长沙市财政负担地方(省、市)配套金额的70%,中央财政和省财政补贴总额不超过购车市场价格的60%。通过价格杠杆、政策性补贴等方式,引导企业、事业单位和广大消费者购买和使用新能源汽车,推动新能源汽车跨市场培育期,催生新能源汽车应用市场。

### 山东省提前完成今年黄标车淘汰任务

来自山东省政府新闻办发布会上的消息,在统筹部署和强力推进下,山东省机动车排气污染治理进展顺利。截至9月底,全省已淘汰47万余辆黄标车和老旧车,提前完成2014年目标任务。此外,全省2929座加油站、1294个油罐车、46个储油库完成了油气回收改造。

山东省财政厅20日对外公布称,据山东省黄标车提前淘汰信息管理系统显示,截至2014年9月30日,全省(不含青岛市)累计审核通过的提前淘汰黄标车兑付补贴资金28797万元。从车型结构看,淘汰总量前三位的分别是轻型货车、小型客车和大型客车。从区域看,政策实施以来,济南市、威海市、潍坊市的累计淘汰量、补贴兑付金额居全省前三位。