

■给力产学研

□ 本报记者 项铮

# 移动医疗产业化发展还需要什么?

今年移动医疗成为健康服务业热门,不久前,春雨医生获得5000万美元融资,丁香园获7000万美元支持,挂号网获1亿美元融资,金融资本看好移动医疗,业内普遍认为,随着

医疗生态链逐渐建立,移动医疗必然迎来辉煌的未来。

## 移动医疗提供多种交互方式

目前,移动医疗大都提供医疗健康服务。春雨医生开设线上健康服务,挂号网拥有600家重点三级以上医院的预约挂号资源,由互联网公司提供的健康医疗服务深刻改变了医疗服务流程。

据记者了解,目前,移动医疗服务大多提供健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线咨询、电子处方、远程会诊及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务,且正在深刻改变着医院院墙内的传统服务流程。它满足了不同用户群体的不同层次需求,深深吸引着医院院墙外产业界的眼光。

无需置疑,移动互联网与医疗健康服务的革新协作模式将给未来医疗卫生行业带来巨大变革。线上的医患交互、医患交互、患患交互模式不断拓展,信息传播的效能不断加速,政策法规、医疗管理、从业模式也将“倒逼”重构,未来移动健康、移动医疗行业发展让人充满无限遐想。

据了解,截至今年8月,在互联网医疗投资领域中,移动医疗占90.32%,其中85%以上的投资超过1000万元。从移动医疗投资占比来看,App产品占63.64%,医疗设备占27.27%。

从全球来看,预计2020年,全球移动医疗市场规模将达到491亿美元。2015年,全球将有5亿智能手机用户使用移动医疗App,在IOS和安卓平台上共有10万个移动医疗App可供使用,数量将比2012年翻一番。目前在全球医疗App用户中,33%的用户是慢病患者,28%的用户是关注健康和健身的消费者,23%的用户是医生。医疗机构开发的App主要为病人提供医院位置、急诊等待时间等信息,也兼具鼓励患者保持健康生活习惯等功能。

## 探索科学就医新模式

“利用移动医疗促进科学就医”,10月18日在杭州召开的“2014中国健康大会”即以“移动互联时代的科学就医”为主题,认为互联网及移动互联网技术能在科学就医中发挥重要作用。

一方面,医院信息化建设大大优化了医疗服务流程,明显改善患者就医体验;医疗信息查询、电子健康档案突破了地域、时空限制,大大提高了医务人员的工作效率;以医疗机构或医生为基石的在线健康教育、在线咨询及患者管理等,拓展

出了医患沟通的新渠道,满足了群众多层次、多样化的健康需求。此外,包括微信、微博、自媒体在内的全媒体传播模式让群众能够快速获取健康信息,为正确理解医学知识及局限性、理性对待疾病及诊治结果也贡献了一份力量。

在促进科学就医的过程中,医疗机构可以借助信息化手段,优化流程,通过远程医疗技术等移动医疗手段,探索医疗服务新模式。

## 移动健康产品仍需规范

事实上,目前公众最青睐的移动医疗服务是网络挂号与医疗咨询。这是日前健康报和尼尔森开展的“消费者眼中的移动健康”的调查结果。调查方希望了解消费者对移动健康的认知和使用习惯,结果显示,老年人对移动健康产品需求较多,而且二、三线城市的需求高过一线城市。这些结果都颇出乎意料。

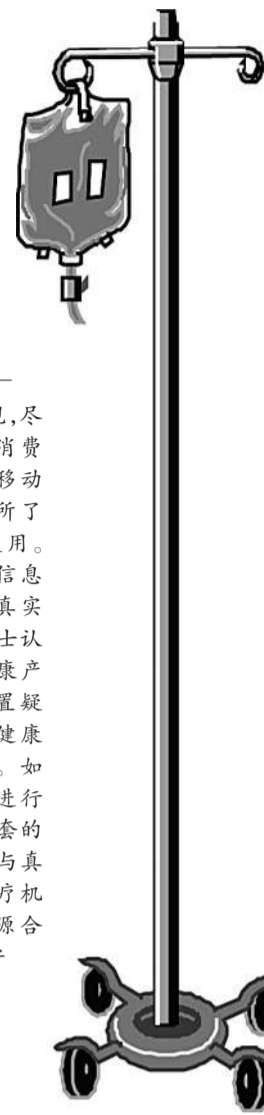
联合调研结果显示,消费者对于“移动健康”的认知,多数是“手机+互联网+医疗”,认知最多的两项是“网上或手机挂号”和“网上或手机咨询医生”。其中,36%的受访者知道“网上挂号、手机挂号”,33%的人知道“网上或手机可与医生沟通咨询”,知道“网上查询化验单”的占14%。

在地区的分布上,一线城市的消费者对移动健康的概念及相关产品的认知均明

显高于二、三、四线城市,这应该归因于一线城市移动产品应用在消费者中的教育及推广力度大。在网上或手机挂号、网上或手机咨询医生或专家、手机App上的健康自测的应用尤为突出。其中,一线城市调查人群中,67%知道“网上/手机挂号”,51%知道“网上/手机咨询专家”,这两个比例在二、三、四线城市的平均水平不超过35%。联合调研结果显示,消费者对于“移动健康”的使用更加体现在对“医疗”的刚性需求上,按照比例依次为网上或手机挂号、网上或手机咨询专家、检查结果的远程查询等。

从地区分布来看,一线、二线城市消费者使用“挂号”服务的比例更高,三、四线城市消费者使用“网上/手机咨询医生”更多。此外,一线城市消费者使用“手机App的健康自测或管理工具”的比例(33%)明显高于其他级别城市。被调查者认为虽然目前移动健康的产品和服务还不成熟,可信度不高,实用性不足,但未来前景很好。

业内人士认为,目前,移动健康服务作为一个产业的未来尚属“雾里看花”,面对新兴事物,政府、行业、移动健康业者需要携手合作,厘清法律及政策边界,在行业标准制定和规范、可持续评估体系建立,在产品和服务本身的实用性、安全性等方面不断完善,从而更有效更便捷地帮助提高全民健康水平,助力新医改不断深入,释放更多创新红利。



## ■信息快递

### 骨动中国项目启动

科技日报(记者项铮)10月15日,中国疾控中心慢病中心在北京召开“骨动中国——中国骨质疏松防治推广项目”启动仪式,项目计划在全国开展流行病学调查,摸清我国居民骨质疏松症及危险因素流行现状和特点,同时编制骨质疏松防治指南,开发骨质疏松防治的适宜技术,加强对公众的健康教育。

骨质疏松是重要的慢性慢病,是中老年人尤其是女性常见的骨骼疾病,也是导致骨折的重要原因之一。国际骨质疏松基金会于2013年发布报告称,随着中国人口老龄化,现已成为世界上骨质疏松患者最多的国家。

近年来,由骨质疏松症造成的对大众健康的危害和严重的社会影响已经引起了国家卫生行政管理部门和医学界的高度重视,诊断能力、科普教育、培训资金投入不足等诸多问题。中国疾控中心慢病中心作为国家级慢性防控的专业机构,非常重视骨质疏松症防治工作。

自2014年起,中国疾控中心拟用三年开展“骨动中国——中国骨质疏松防治推广”项目,旨在推动中国骨质疏松防治宣传教育和防治体系能力建设,提高骨质疏松症认知度和防控能力,从而推动中国骨质疏松防治工作的发展。项目得到了辉瑞健康药物部的支持。

## 骨质疏松发展呈年轻化趋势

□ 本报记者 马爱平

我国是世界上骨质疏松症患者最多的国家,患者总人数超9000万,由于对疾病治疗缺乏认识,半数以上患者因为骨折而发生残疾。在10月20日世界骨质疏松日之际,骨科专家提醒大众,随着生活方式的变化,加上运动量日益减少,骨质疏松这一原本属于老年人的疾病,呈年轻化趋势。

骨科专家说,骨质疏松的症状表现为胸闷、气短、呼吸困难、腰背疼痛频繁,久立久坐、弯腰时疼痛加剧,驼背甚至身长缩短,发生骨折。

骨质疏松早发现并及时治疗是关键,按照美国FDA标准完成的临床研究数据证实中国中药旗下的明星药品“仙灵骨葆”对骨质疏松能起到有效预防和预防的作用。据了解,当出现腰背疼痛、足膝酸软、乏力等状况时,可服用仙灵骨葆,可补肾壮骨,帮助钙吸收,预防骨质疏松的发生;当已确诊患有骨质疏松时,也可服用仙灵骨葆,它具有滋补肝肾,活血通络,强筋壮骨的功效,用于骨质疏松和骨质疏松并发症,如骨折、骨关节炎、骨无机磷环死等。仙灵骨葆能显著提升整体骨量并促使骨质量得到恢复;缓解骨痛、缩短愈合时间;对关节原发性、继发性损害及炎症都有明显的抑制作用。仙灵骨葆是由淫羊藿、续断、丹参、知母、补骨脂、地黄纯中药成分制成,使用更安全。同时,仙灵骨葆也是国家基本药物,可长期使用。

健康生活方式可远离骨质疏松。年轻人想要彻底远离骨质疏松,还要增加户外运动,阳光中的紫外线照射皮肤,可促进维生素D合成,利于钙吸收,合理膳食,拒绝盲目减肥,少喝纯净水和碳酸饮料。

## ■健康资讯

# 舒客宝贝为小学生普及牙齿健康知识

科技日报(记者卢素仙)9月20日是我国第26个全国爱牙日,今年的活动主题为“健康每一天,从爱牙开始”。10月14日,在中国牙病防治基金会的大力倡导和支持下,由《中国学生健康报》发起主办,专业口腔护理品牌“舒客宝贝”参与协办的“2014全国爱牙日校园健康促进联合行动”在北京海淀区北京交通大学附属小学上了一堂公开课。

校园健康促进联合行动系列口腔健康巡讲活动旨在通过专业、趣味、互动的形式,让广大少年儿童了解牙齿健康的重要性,掌握爱牙护牙的基本常识。

本次公开课的主讲老师是来自中国牙病防治基金会的刘雪楠教授,围绕牙齿结构、什么是蛀牙、如何防止蛀牙、龋齿的治

疗、健康的爱牙护齿方式等知识,告诉小朋友们“牙齿是健康成长的开始”,并指出健康的口腔护理要从小养成三个好习惯:1.养成良好的饮食习惯,小朋友要远离糖果、甜食和汽水;2.养成正确的刷牙习惯,适合自己年龄段的牙膏,早晚须刷牙,饭后要漱口;3.养成定期口腔健康检查的习惯,建议儿童在7-8岁的最佳年龄段实施窝沟封闭预防蛀牙,如果发现龋齿则要及早采取相应专业治疗。

一颗牙就是一个器官,牙齿的健康关乎全身,牙齿的健康更是国民健康与文明的标志,而健康的生活方式就要从维护口腔健康开始。健康促进联合行动——舒客2014全国爱牙日活动未来还将携手孩子们把爱牙的健康理念带到更多地方,告诉所有人:健康每一天,从爱牙开始!

# 孟山都公司被《科学》杂志评选为2014最佳雇主

科技日报(记者吴红月)孟山都公司被《科学》杂志评选为2014最佳雇主,位居第6名。获选的20家企业分别是在生物技术、生物制药、传统制药以及相关行业的公司。

“能够被《科学》杂志评选为最佳雇主对于公司和所有员工来讲是一件非常有意义的事情。”孟山都公司首席技术官傅瑞磊ROBB FRALEY博士说。独立的第三方调研公司对全球员工进行了此次调查。来自北美、欧洲和亚太地区的调查对象分别从公司的财务实力,灵活性以及研

发驱动力等23个方面进行了评估。孟山都公司从2013年第14位一跃成为第6位。调查结果显示孟山都公司在业内的创新领导力、员工的忠诚度以及灵活度等方面的出色表现是获选的主要因素。孟山都公司的研发方向的重点是为农民提供有价值的农田解决方案,促进农业可持续发展。孟山都农业创新体系包括传统育种、农业生物技术、作物保护、生物制剂以及数据科学等几个重要的技术平台。孟山都公司在2014财年投入到研发的经费约17亿美元。

## ■快讯

# 治疗精神疾病需要医院间互动

□ 本报记者 项铮

在10月10日召开的精神卫生促进与发展高层研讨会上,礼来公司全球精神病学和疼痛领域高级医学总监罗德里戈·埃斯科巴尔医师认为,治愈精神病患者不仅是精神方面的医生、全科医生、综合医院也很重要,综合医院和专科医院互相配合治疗患者才是最好的方式。

他告诉记者,在西方国家,精神障碍是常见问题,约20%—25%的人有精神障碍,精神专科医院、综合医院的医生都在发现病人、治疗病人上起重要作用。多年以前,西方的一些综合医院培训非精神科医生,让非精神科医生及时发现患者精神方面的障碍,同时,在综合医院里建设精神科专科门诊。目前在欧洲已经建立了良好的精神疾病患者的转诊制度。95%的全科医生可以识别抑郁症并进行转诊。如果患者寻求全科医生的帮助,如果有必要,全科医生就会将患者转到精神专科医院,以便早期干预治疗。

据记者了解,目前我国精神卫生服务能力严重不足,我国注册的精神科医生不足2万人,每10万人口中仅有精神科医生1.5人,低于世界平均水平,我国区、县级精神卫生防治网络没有形成,全国有1100多家精神卫生医疗机构,但仅是作为医院履行诊疗职能,作为精神疾病防治中心的管理和技术指导作用有限。另外,我国医疗资源发展不均衡,有些地方没有卫生专业机构,服务水平参差不齐。

要弥补缺口,必须通过培训与教育。专家建议,将精神疾病防治机构纳入公共卫生体系,出台优惠政策,吸引优秀人才加入,提高现有队伍的素质,已成为一项紧迫的任务。

罗德里戈·埃斯科巴尔表示,礼来在全球范围内资助了一些医学项目,以提高医生治疗水平、进行高质量的科学研究为目的。礼来公司在中国进行了“旭日工程”“阳光行动”等,都以普及生物-心理-社会的现代医学模式为主,提升公众对精神疾病的重视,提高医学研究水平。



近年来,新疆哈密不断加大职业教育投入力度,今年6月,哈密职业技术学院正式挂牌成立,设有电气自动化技术、机电一体化技术、应用化工技术等六大专业。目前,来自新疆各地的维吾尔族、哈萨克族、塔吉克族、回族等少数民族在校生达2770人,占全校总人数的49%,为哈密经济建设提供了专业人才保障。图为10月20日,新疆哈密职业技术学院医学系的一名老师(左二)在向维吾尔族学生讲解口腔疾病知识。

新华社发(普拉提摄)

# “动动手指”享受燕京啤酒——燕京啤酒官方旗舰店成功上线

加班太忙没时间买啤酒回家?超市离家太远搬啤酒太麻烦?看球赛要紧关头舍不得出门买啤酒?如果认为啤酒只能在超市、便利店买到,那你就out了。从垂直电商到天猫全覆盖,燕京啤酒将全面“触电”,今后只要食指在鼠标上一点,不仅随时随地下单,还能免去搬运烦恼,足不出户就享受清爽怡人的燕京啤酒。

十一国庆节前夕,燕京啤酒官方旗舰店成功上线,盛大开业。燕京啤酒网络旗舰店的建立,将进一步拓宽燕京啤酒现有的销售渠道。同时,凭借天猫商城成熟的第三方平台,燕京啤酒将加强品牌展示、品牌活动和品牌网络体验,更有效地进行营销活动,以提升燕京啤酒的产品知名度和品牌影响力。

作为一家拥有30多年发展历程的国内大型啤酒集团,通过官方旗舰店,燕京啤酒

将一如既往的为消费者提供高品质的产品,提供更加快捷方便、送货上门的个性化购物体验。旗舰店作为天猫商城最具权威性的代表性店铺,体现了燕京啤酒品牌的网络影响力及燕京啤酒产品品质。

据相关人士介绍:燕京啤酒官方旗舰店主要销售燕京啤酒罐装产品,紧紧围绕燕京啤酒主打产品“燕京鲜啤”及“燕京纯生”,以“燕京黑啤”“燕京菠萝啤”作为个性化产品,并隆重推出新品“燕京啤酒原浆白啤”,借助互联网利于传播,利于宣传的特点,最大程度的提升燕京啤酒品牌影响力。为真正优惠消费者,开业期间将进行一系列促销活动,如全场包邮,买一赠一,满百减十等。

多年来,本着“以情做人,以诚做事,以信经商”的经营理念,燕京啤酒一直以消费者为中心,以消费者为发展动力,不断提升

商品质量和销售服务,屡次以新面孔、新高度、新服务贴近市场。这一次,燕京啤酒顺应时代的潮流和趋势,希望用电商平台这一最时尚的销售方式,能带给消费者更惊喜的个性化体验。电商平台全面上线后,燕京啤酒不仅会继续为消费者提供高品质的线下销售,更能给消费者另一种快捷方便、送货上门的购物体验。

业内专家表示:燕京啤酒官方旗舰店(yanjingbeer.tmall.com)的成立,标志着燕京啤酒电商化之路的正式开启,以多样化的渠道满足消费者个性化需求,适应年轻群体的购物和消费习惯,和消费者实现更加直接和快捷的互动,带给消费者更多的快乐选择和感受。有消费者这样表示:“想喝燕京只要动动手指下单的时代即将到来,足不出户就可以坐着凉爽来敲门!”(张伟云)

## ■企业在线

# 百时美施贵宝在无锡设新企业

科技日报(记者项铮)百时美施贵宝(中国)医药有限公司江苏省无锡新区生命科技园10月17日开业。该公司目前已通过国家新版药品经营质量管理规范(新版GSP)的认证,标志着百时美施贵宝中国向以患者为中心的“特药生物制药”全球战略迈进了重要一步,也表明了其致力于满足中国医疗市场快速增长需求的承诺。

百时美施贵宝是最早进入中国的跨国制药公司之一,百时美施贵宝(中国)医药有限公司是公司在最新运营的法律实体。新公司注册资金为一千万美元,未来经营活动将以生物制品为主,并已建立冷库和配套设施,为今后分销生物制品和其他需冷藏的药品奠定了基础。

“百时美施贵宝(中国)医药有限公司的建立,进一步完善了百时美施贵宝的中国市场战略布局,将增加我们在中国市场业务运营的灵活性,有助于加速扩展生物制药产品线。”百时美施贵宝(中国)投资有限公司总裁林泰康(Karl Lintel)博士表示。

无锡市药监局局长兼卫生局局长谢寿坤介绍,百时美施贵宝(中国)医药有限公司建设标准极高,不仅符合新版药品经营质量管理规范,而且在温湿度环境控制、运营监控、空间规划等各方面条件都高于新版GSP认证标准。“从申请认证到最终完成认证,百时美施贵宝秉持严格的管理标准和配合的态度,积极贯彻政府在医药行业出台的新举措,并以实际行动带

动制药行业发展。”谢寿坤局长表示。

百时美施贵宝(中国)医药有限公司是落户无锡生命科技园的第一个跨国企业,新区管委会副主任洪延炜说:“我们非常欢迎百时美施贵宝在无锡生命科技园投资,这对提升园区的投资和管理水平都有重要意义。”百时美施贵宝于2013年9月在无锡正式设立百时美施贵宝(中国)医药有限公司,于今年10月完成验收获得新版GSP认证,并正式投入运营。

2014年初,全球生物制药行业的领导者百时美施贵宝公司进一步转型为“多元化的特药生物制药”企业,专注于肿瘤(包括免疫肿瘤)、心血管、病毒性肝炎等治疗领域,着力研发生物制剂和小分子创新药物。