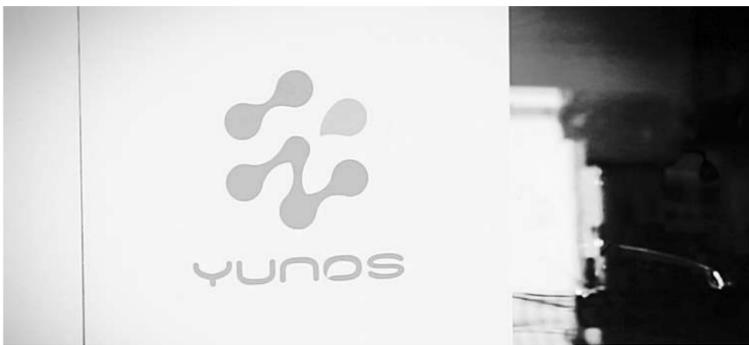


新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

YunOS 夹缝中求生存

□ 本报记者 陈杰



发展需全产业链支持

YunOS 是由阿里巴巴集团 YunOS 事业部于 2011 年 7 月正式推出的智能操作系统。自其诞生以来一直就争议不断,经过三年的发展,如今 YunOS 已经开始应用于手机、电视、汽车以及可穿戴设备等泛智能硬件端,渐渐为用户所熟悉。

然而纵观当前的移动 OS 市场,已然形成了苹果 iOS 与谷歌 Android 双寡头垄断的竞争格局,虽然随着移动互联网所涌现出越来越巨大的商机,以及苹果 iOS 与谷歌 Android 垄断对产业链带来的巨大潜在威胁下,使得国内外不少厂商不断前赴后继地涌进这个领域。但到目前为止,为数不多的后来者虽全力追赶,却始终处于 iOS 与 Android 夹缝中艰难求生的状态。曾几何时,信誓旦旦欲在移动操作系统领域打下一片天的国内电信运营商已经归于沉寂,同样,国内通信产业巨头华为、中兴等在喊出要做自己的手机操作系统后便也再无相关信息放出。然而,无论是从国家安全还是从产业发展、技术

进步的角度来讲,移动 OS 都是国内企业必须要拿下的阵地,但现实情况也让国内企业认识到一个自主强大的移动 OS 开发及推广也绝非易事,需全产业链的配合。

YunOS 3.0 的发布也正是阿里巴巴极力促进产业链配合的一次验证。发布会现场,工信部杨学山副部长、科技部曹健林副部长、中国电子集团刘烈宏总经理、上汽集团信息系统部执行总监张新权以及阿里巴巴集团 CEO 陆兆禧、阿里巴巴集团 CTO 王坚,共同针对国内 OS 产业现状进行了探讨。与会各方也达成共识,智能生活将是未来生活的重要组成部分,各方将加大投入汇聚力量协同解决 OS 产业面临的困难与挑战,在资源、技术、市场等方面形成合力,引领智能产业的蓬勃发展。

截至到 2014 年 7 月,使用 YunOS 的手机品牌超过 34 家。作为智能操作系统,YunOS 并不限于对手机的支持,其已联手上游的芯片商、方案商,到手机厂商、电视机厂商、可穿戴设备商等,共同构建了繁荣的 Powered by YunOS 联盟。

小米“晒数据”证清白

这几天,受黄牛参与分销问题的影响,小米公司正经受一波空前的舆论压力,这次把小米公司推向风口浪尖的不是经常见到的产能、期货、饥饿营销、抄袭、质量售后等问题,而是小米公司一直隐而不为人知的渠道分销问题。

对此,小米副总裁黎万强在微博上公开了今年第二季度的销售数据,小米手机第二季度出货量约 1600 万台,其中线上渠道出货 1119 万台,约占 70%,甚至晒出快递单证清白。为了确保数据的公正性,小米特别找到顺丰公司、如风达公司、邮政 EMS 三家快递公司出具了“快递单数据证明”。黎万强认为需要切实证据向米粉证明销售量,避免以讹传讹,避免米粉怨言。他将这一行为比喻为“晒底裤”：“这样的财务数据是不对外的,公司犹豫再三,为了自证清白,将自己的家底晒给媒体看看,让外界了解小米的真实情况,将一个真实的小米,特别是电商这一面披露给外界。”

小米产品的热销毋庸置疑,被迫“晒底裤”只能说是世界的悲哀,估计也只有小米在解决好产能问题后逐渐推进行的无限期开放购买才能“消灭”如此大量的黄牛吧。

马云位列首届“创变者”榜首

亚洲协会在纽约联合国总部揭晓了首届“创变者”获奖名单并举办颁奖典礼,13 名为促进亚洲地区发展做出杰出创新和贡献的个人或团队获得此殊荣。马云作为唯一的中国企业代表,位列首届“创变者”名单榜首。

在颁奖典礼的现场,马云他回顾了创立阿里巴巴的历程,并表示,“我从来没有想到我会有机会来到联合国。”马云告诉现场观众,“小就是美的”,他站在这里是代表所有的“小人物”。谈及他早年作为教师的经历时,马云说,作为教育者,他相信知识会改变人的生活。而在某种意义上,CEO 在阿里巴巴也是“首席教育官”的缩写。

正如亚洲协会会长施静书女士认为的一样,马云创办的阿里巴巴集团以及他本人深远的中国公益构想,正是对于亚洲协会“创变者”奖项的设立——敢于开创先河的最佳诠释,这使他当之无愧地荣登首届“创变者”的榜首。

特斯拉国内首次试水电动车

日前,特斯拉官方宣布将在天猫试水售车,并参战天猫双 11。这是特斯拉首次在中国除官网之外的第三方网站销售整车。届时,特斯拉官方将提供限量现车 Model S 在天猫售卖,消费者只要缴纳 5 万元余额宝作为定金,在提车城市特斯拉网点付完尾款,最快 5 天即可提车,提车前定金还享余额宝收益。提车城市包括北京、上海、杭州、成都、深圳。

除试水整车销售外,双 11 当天特斯拉美国原厂生活精品也将在天猫独家首发,包括衣服、帽子、腰包、工具箱、杯子、毛毯等众多汽车周边。此外,消费者还可在天猫预约特斯拉试乘试驾,天猫会员还有机会乘坐特斯拉礼宾车观看明星演唱会等。

显然,中国庞大的市场需求助推了特斯拉这次在中国市场本土化的互联网创新尝试。

首家比特币国际站登陆 Maker&Taker

在比特币进入低迷期时,OK-Coin 继国际站上线并推出了比特币虚拟期货后,近日 OKCoin 又推出了 Maker&Taker,成为 Maker 的交易者不但会免除交易手续费,还会获得 Taker 缴纳的部分手续费。

比特币市场波动云涌,OKCoin 在国际站推出的 Maker&Taker 在国际上获得了一片赞誉,可以预见,在未来的比特币国际交易市场,Maker&Taker 将会成为未来的主流收费方式,进而影响全球比特币交易市场的排名,因为每一次比特币行业的费率变化,都会刷新交易平台的排名,只能寄期望于未来,在国际比特币交易市场上不会出现中国式的“永久免费”交易平台。

Maker&Taker 的定价方式可以有效地提高市场深度,鼓励市场发展壮大补充流动性,对整个并不活跃的比特币交易市场来说都是一种刺激。

阿里巴巴集团发布的 YunOS 3.0 采用轻盈的卡片设计理念,内置 Cloud Card 服务,无需下载应用即可获得服务。相较于其之前的版本,YunOS 3.0 在安全体验、系统效能、操作体验等方面建立了一定的竞争优势,向全球领先的智能操作系统挺进。

YunOS 短板依然明显

针对于 YunOS 3.0 的发布,叫好的不少,但唱衰的也大有人在,其中最具有代表性的便是认为缺乏知名硬件厂商的支持是阿里云 OS 最大的短板。

也确实,三年的沉浮,阿里云 OS 一路走到今天确实不易。从当初强调独立于安卓,后来转向 Android 但不惜人力修改 Android 底层架构,并宣称是独立操作系统,再到惊动谷歌介入。而随着宏碁与阿里云 OS 的合作被谷歌紧急叫停后,阿里云 OS 只到半年后才与卓普、夏新、基伍、康佳、小辣椒等几家终端厂商达成战略合作,推出搭载阿里云 OS 的终端手机。

此后,阿里云虽然一直试图改变缺乏硬件厂商支持的难题,但此后能合作的硬件合作厂商也一直是诸如此类国产手机中的三四线品牌,结果就是市场上基本难觅得一款搭载阿里云 OS 的旗舰手机。

不难发现,在与谷歌交恶后,后者强大的生态链控制对刚刚起步的阿里云 OS 打击有多大。由此也不难看出,处在巨头垄断竞争之下的阿里云 OS 在获取终端厂商支持以及品牌选择的空间实在是太有限了。如果这一至关重要的环节无法打通,阿里云 OS 的生态链战略肯定也难有大的作为。

好在阿里云 OS 还是清楚自身短板所在,虽然一再强调自己不会做硬件,但在寻求更知名的品牌和厂商的合作上还是加大了力度,此次 YunOS 3.0 的发布便拉来了飞利浦为其站台,作为“Powered by YunOS”联盟的重要合作方,中国电子集团也发布了首款搭载 YunOS 3.0 的旗舰手机飞利浦智能手机极光 1966。相信这将是一个好的开始。

大数据时代信息安全最重要

□ 陈杰

前几年,全球知名咨询公司麦肯锡提出“大数据时代”的概念,这一理念得到了众多信息技术领域的专家认可,同时,隐私及信息安全也已成为大家重点关注的问题。在享受电子文档传输给人们带来的无比方便与快捷的同时,又该如何保障其自身的安全性? 除却研发文档保护软件产品之外,还应加快制定隐私数据保护使用的法律性法规。电子签章产品的出现以及《中华人民共和国电子签名法》的颁布,正在逐步解决这一问题。

作为电子签章领域的知名品牌金格科技在 2004 年就已先知先觉关注到这一问题,其创始人刘勇军敏锐地捕捉到这一市场先机。在当时,国务院办公厅制定了全国政府系统政务信息化建设的五年规划,各地的电子政务信息化建设开展得如火如荼,相应的信息安全问题也是大家关注的重点。在这样的背景下,公文流转的编辑盖章逐渐成为了主流需求,于是金格最早问世的 iSigna-

ture 电子签章软件适时地弥补了当时市场的空白,“防篡改 防伪造”成为了当时 iSignature 电子签章软件最为突出的优势功能。采用国家许可的商用密码算法,为数据安全提供了更权威的保障。

随着信息技术的飞速发展,签名盖章的应用延伸到更广泛的业务领域,与业务系统平台的无缝对接成为了新的需求。电子签章是从无纸化类软件必须要走的一条路,它跨越管理软件和信息安全软件,涉及到各种各样的系统。“凡是需要签字盖章的地方,金格的电子签章都能够满足其应用需求。因此,我们决定将电子签章作为一个基础类软件进行设计和研发,使电子签章软件独立于任何系统之外,哪里需要签字盖章,我们就提供签章软件接口给第三方软件调用”在刘勇军这样的产品设计理念下,iSignature 电子签章系统成为了一个基础平台软件,同时联合第三方身份认证、国家授时时间戳等机构,开展多方位合作,公司定位也开始向“可信应用方案”转型,事

实践证明这样睿智创新的思路得到了市场的极大认可。

随着 3G/4G 移动时代的到来,金格紧跟市场需求创新推出的 iApplication 移动应用产品线解决了移动审批的新难题,只要有手机或者平板电脑在手,即可随时随地进行审批工作,并能后台进行验证,确保文档信息的安全性,使领导审批公文更加便捷。这标志着“anytime anywhere anything”移动办公产品 3A 时代的到来。一个企业倚靠一件基础产品就能在市场上保持旺盛的生命力,来源于金格的不断创新,在专一领域不断做深做强。随着成立十一年的金格成功登陆新三板上市,他们面对未来更加充满了信心。大数据时代,金格将继续深化行业应用,完善解决方案,做好云服务;运用新三板平台,并购一些行业特点明显的信息安全类厂商,共建信息安全生态圈。

■IT 江湖

开源联盟成立

10 月 16 日,由中国支持开源的企业、社区及个人所组成的开源联盟“开源社”成立,将全力推进中国软件生态系统的健康发展。

“开源社”由上海市软件行业协会开源软件专业委员会作为挂靠单位,由中国开源软件推进联盟(COPU)作为指导单位,北京市朝阳区信息化工作办公室作为支持单位;开源社的创始成员超过 20 多个组织。

自成立之日起,开源社将通过两个核心项目为国内广大开源软件社区提供支持。首先,“开源之星”(Open Source Star)将免费提供开源治理工具,帮助国内的软件开发者了解他们的开发项目所使用的开源许可证是否符合 OSI 认可的开源许可证的要

求。开源开发者可以通过开源社的在线门户网站 www.kaiyuanshe.cn 提交其项目。另一个核心项目是“开源大使”(Open Source Ambassadors)。该计划旨在发掘在开源社区中表现积极主动的个人和组织,对他们支持实现最佳实践与合作的努力给予充分肯定。在开源社成立之时,便已经宣布了 20 余位个人作为开源大使。

作为开源社核心创始成员,微软开放技术公司将作为开源社提供必要的支持和平台,微软开放技术(上海)有限公司负责人云浪生表示:“帮助国内开发者增强对开源软件的管理和责任感,对于中国软件开发生态系统的稳健成长,及其在全球范围内获得长远成功

至关重要。作为开源标准化和协同开发长期以来的支持者,我们将全力支持开源社的发展,并为其推动中国软件产业最佳实践的一系列计划贡献自己的力量。

优麒麟是基于 Ubuntu 的中文开源操作系统,得到 Ubuntu 官方认可和支持,并共同在桌面环境、软件管理、核心应用、生态环境和社区建设等方面开展了大量和持续的工作。优麒麟社区负责人余杰表示:“操作系统作为特殊的开源软件,尤其需要立足于中国开源社区自身的力量和资源发展壮大。作为开源社的核心成员,优麒麟社区愿意与开源社所有同仁一道建设更加开放、和谐、富有创造力的开源生态环境,打造‘最有中国味的操作系统!’”(安吉)

微软新操作系统强调跨平台跨设备能力的一致体验

是要构建一个产品家族,并为每一个设备提供量身定做的操作体验。

无论设备种类有多少,开发者都可以在单一的平台开发应用。这样,无论是开发一个游戏或者企业内应用,只要写一个应用,就能轻松地将其部署到不同类型的设备上。未来,微软将打造一个统一的应用商店,让客户搜索应用、购买和升级应用变得前所未有的简便易行。

Windows 10 将是微软最全面的操作平台。

在今年 4 月的 BUILD 大会上,微软已经展现出了加速打造 Windows 生态系统的决心。微软首席执行官萨提亚·纳德拉宣布 Windows 8 向 9 英寸以下设备免费,同时还公布了“通用 Windows 程序”计划。该计划打通了横跨于 PC、手机、甚至 Xbox 的

Windows 程序开发平台,让应用程序可以简便快捷的实现跨平台发布。现场的开发者更是热情高涨,这意味着更广阔的市场前景和盈利空间。而且对于用户和消费者,这意味着更加丰富的应用资源和一致的跨平台体验。

通过“Windows Insider Program”协作开发计划,更多个人、企业的应用场景和现实需求将被充分融入到 Windows 10 的开发过程中,让 Windows 10 真正成为“以人”为中心的、量身定制的操作系统。未来,定制化的 Windows 系统将在不同平台上为个人和企业用户提供更丰富的资源、更贴心的操作,更一致的体验,打造一个更完善的生态系统,让硬件厂商、软件开发者,以及企业和个人用户都能从中获益。(安吉)

2014 中国科技与信息产业周开幕

10 月 17 日,由中国民营科技促进会、中国技术创业协会、杭州市人民政府联合主办的“2014 中国科技与信息产业周”在杭州开幕,活动吸引了包括中星微电子、中国电信、明基逐鹿、北京华夏源浩水务、IBM、SAP、华为、银江股份、三星集团、北大千方、星球数码、等在内的众多国内外知名企业参与。同期,第十六届中国杭州西湖博览会也与产业周活动共同拉开帷幕。

据了解,中国科技与信息产业周作为国内为数不多的科技与信息产业深度融合发展的综合性活动,囊括产业成就展览展示、产业发展趋势研讨互动、产业学术交流、产业项目合作签约、产业成果考察走访、产业平台展示等诸多内容,为科技与信息产业官、产、研、学、企搭建一个具有超强影响力的产业沟通合作平台。

第二届中国科技与信息产业周包括“2014 中国制造业创新发展论坛、2014 全国智慧城市试点镇(区)合作交流大会、2014 智慧经济高峰论坛暨上城区智慧产业对接会、2014 信息惠民高峰论坛暨智慧城市社会治理研讨会、2014 全国智慧水务高峰论坛与中国科技与信息产业周主题展览与拱墅区智慧城市建设咨询会暨北部软件园考察交流”等系列核心活动,紧贴产业发展趋势与热点,注重产业发展实效与高度,进一步汇聚产业发展正能量,拓展产业发展思路。(陈杰)

锐捷 GTC 2014 获最具信赖产品奖

近日,在以“技术进化论”为主题的 GTC 2014 全球互联网技术大会上,锐捷网络通过更强大的“云体验”解决方案,延续了上届大会中“简网络”的精彩。锐捷在本次大会上全面展示了 SDN 与下一代数据中心领域的研究成果;锐捷旗下的 RG-S6220 系列万兆 TOR 交换机,获“2014 年度互联网最具信赖产品奖”,充分表明了锐捷网络全力贴近互联网行业用户的核心需求,成功设计打造了最具针对性的产品方案与专属服务。

正如大会的主题一样,技术的进化为数据中心提供了源源不断的发展动力,云计算和大数据的普及应用迎来了春天。然而,这些创新技术的价值不应只在数据中心内部发挥能量,数据中心的边界不应成为用户体验的“减速带”。为此,锐捷网络在“简网络”的基础上,推出了“无需缓冲”的云体验解决方案,利用云应用、云管道、云网络,携手行业用户在云业务中创造前所未有的速度感和最佳体验。在本次大会上,锐捷重点展示了数据中心、移动网络及精准营销解决方案。这些深入不同应用场景的解决方案,因其直指用户的痛点并提供独特的价值,受到与会者的关注与认可。(科文)

清华同方发布“乐学派”系列教育平板

10 月 16 日,清华同方联合英特尔发布“乐学派”新一代教育平板产品,平板采用英特尔最新 Baytrail-T 4 核处理器,使整机性能得到大幅提升,成为目前市场上运行速度最快的四核平板产品,同时这也是全球首款 Baytrail-T 4 核教育行业平板产品。

同方股份有限公司总裁助理、计算机产业本部副总经理张伟表示:“教育信息化是教育现代化的先决条件,而国内教育行业每年几千万个平板的应用量可谓少之又少,互联网的浪潮可以快速推动教育信息化的升级,他们已经开始启动 PC 互联网向移动互联网转变的准备工作,通过打造解决方案拉动硬件、软件合作伙伴尽快形成产业生态链,找到合理的应用和盈利模式。”

在教育实践的实践中,学校、教师、学生、家长这四个角色密不可分,而移动互联网的兴起将四种角色的壁垒彻底打破,实现即时互通。据同方电脑教育事业部总经理潘玉家介绍,未来的 3 年将是“破局”的三年,教学方式被打破,各方角色定位被打破,教育信息系统的架构被打破,在此过程中教学资源的需求将呈现井喷态势,清华同方也联合国内最优秀的合作伙伴开展这方面的战略部署,未来一定是硬件平台加软件资源的服务提供模式,此时背靠清华大学的同方将在教育行业开拓上占得先机。(向阳)

京东“金融街”上线

京东金融显然深谙“金九银十”真意,国庆黄金周刚过,京东金融便开始发力,全力打造全新品牌活动“金融街”。

据悉,京东金融重视用户体验,日前正式上线的京东“金融街”首次将抽象的金融活动转化为像逛街购物一般的用户体验,让小级别的用户也能轻松参与进来。这将是京东金融降低专业门槛,培植互联网金融新用户的第一步。在此基础上,深耕互联网金融业,加快移动端布局将成为不难实现的第二步。

京东“金融街”活动以“逛街”为理念,活动主场亦采用游戏式的设计,让用户能够一边逛街一边赚钱。金融街精选了理财、支付、众筹、消费金融四大业务中的拳头产品,为用户提供一站式的体验。逛“金融街”,用户将满足从理财到投资,从信用购物到生活服务的几乎所有日常金融需求。

此外,“金融街”特别策划了众多推广活动,让用户体验加倍升级。根据记者拿到的一份“金融街”活动日历,其中很多优惠活动可谓千载难逢——10 月 10 日当天为“小金库”用户推出一款收益高达 7% 的票据理财产品;支付专区将推出网银钱包充值话费送现金活动;众筹平台也将推出 Angelababy 见面会,让用户与女神亲密约会;白条平台更推出购房者多品分期免息。此次活动的优惠力度之大,颠覆性地超越以往。

京东集团显然也非常看重此次京东“金融街”活动,为了便于用户参与,京东商城为其提供了大量的活动入口,用户只需进入 jd.com 首页,即能看到醒目的焦点图,点击就可直达金融街,开始一段难忘的“逛街”之旅。

业内人士指出,“金融街”上线,“双节”试水,尤其是在用户体验便捷性方面更是大幅提升。可以预见的是,未来京东金融将加大在产品和服务层面的创新力度,依托京东生态圈加快电商与金融资源的优化配置,提升用户满意度,加快对互联网金融行业的精准落子。(董董)