

■时评

文·新华社记者 陈灏

雾霾治理不能“英雄气短”

上次雾霾散去刚一周,10月18日下午起,京津冀地区再次雾霾笼罩。雾霾接踵而至,考验着政府部门应对重污染的能力和治理决心。

去年9月,国务院发布《大气污染防治行动计划》,31个省(区、市)与环保部签署《大气污染防治目标责任书》,立下治霾军令状。一年时间过去,雾霾仍不断出现。但比雾霾来袭更让人担忧的,是部分地方政府部门面对雾霾“英雄气短”。

环保部近日针对上次京津冀地区雾霾的督查结果显示,虽然京津冀相关城市均按要求开展了重污染

天气应急工作,但仍然有不少问题:一些地区应急工作形式大于内容,难以满足应急要求;应急机制不顺畅,个别地方政府在应急工作开展和部门联动上无实质性举措;机动车限行等部分涉及民生的应急措施难以完全落实;应急响应迟缓滞后;应急预案科学性和可操作性不强,与现实需求脱钩。

这一督查结果充分反映出地方政府部门在应急工作上是否有为、善为。如果雾霾到来政府部门仍无动于衷、束手无策或者手忙脚乱,最后总是“等风来”,难免让人怀疑这些地方部门治理雾霾、减轻污染

的决心和能力。

调整结构、减少排放是治理雾霾的长久之计,应急响应则是尽量减轻雾霾影响的短期必要措施,远近应兼顾。治霾任务的长期性和艰巨性众所周知,如同一场必须跑赢的“马拉松”,短期内无法实现根本性好转也在预期之内,但环境保护和污染治理不能因此而不思进取,尤其在雾霾发生时,应当有科学的应急预案和有效的落实行动,尽可能地减少雾霾造成的危害。

地方各级政府对本区域内的大气环境质量负总责,这是《大气污染防治行动计划》提出的原则。已完

成公开征求意见的《中华人民共和国大气污染防治法(修订草案征求意见稿)》也体现了加强政府环保责任的倾向。各级地方政府应当切实履行好责任,以抓铁有痕、踏石留印的决心治理污染。特别是在雾霾重污染区,更应当加快转变方式、调结构的步伐,加强秸秆还田等工作的推进,减少各种污染物排放。

不以规矩,不成方圆。推动地方政府认真履行治霾责任,有关部门也应当研究有效的奖惩机制,以制度激励实干者、鞭策懈怠者,让治理污染、减少雾霾融入地方干部的考核当中,从而确保治霾目标任务如期完成。

■图说

大连运河开闸放水 打造新东方威尼斯



10月19日,大连东港商务区东方水城运河开闸放水,4公里长的人工运河与两岸的欧式建筑交相呼应,为大连再添新景观。图为游船在大连东港商务区东方水城运河里穿行。

新华社发 王华摄

运河庙会杭州开幕 千古运河还看今朝



10月18日,2014中国大运河庙会在京杭大运河南端的杭州拱宸桥西历史街区开河广场开幕。这是“大运河”申遗成功后的首次运河庙会,也是2014年杭州西湖国际博览会的组成部分。庙会以“千古运河,还看今朝”为主题。

新华社记者 鞠焕宗摄

24年艰苦开凿石山 隧道里建成博物馆



广西天等县驮堪乡道念村立屯位于大石山区深处,曾经交通闭塞、地瘠人穷。从1973年起,立屯群众历时24年艰苦开凿,打通了长460米、宽4.6米、高4米的石山隧道,改变了贫穷面貌。2013年,天等县建立隧道博物馆,成为党员干部艰苦奋斗教育基地。

新华社记者 黄孝邦摄

3D打印或能产牛肉 未来科技维护生态



10月15日晚,在台北举行的一场创新研讨会上,美国现代牧场公司首席执行官安德烈·福尔加奇介绍了“3D打印牛肉”。这家初创的生物科技公司致力于通过非侵入性的动物活组织细胞切片提取、培育,以3D生物打印技术在城市里生产消费肉类和皮革,在满足人类需求的同时大幅减少资源消耗和环境污染。

新华社记者 王庆钦摄

新国标能否驱散防霾品市场“雾霾”

■将新闻进行到底

文·本报记者 段佳

10月8日,雾霾袭击华北,北京空气质量重污染预警和霾预警从10月9日起双双升级为“橙色等级”,河北也启动中南部区域橙色应急响应。遭遇“霾伏”的还有天津、河南、陕西等省市的多个城市和地区。

10月11日傍晚,大风抵达北京。人们急切期盼的这场大风,终于吹散雾霾,还北京了蔚蓝的天空,清新的空气。

然而,不幸的是,10月18日下午起,京津冀再次遭遇雾霾天。10月19日,北京市环境保护监测中心在其微博上发布的信息显示,当日10时北京城六区的PM2.5浓度为347微克/立方米,空气污染较重。

随着雾霾肆虐,各种“防霾神器”也纷纷“现身”,

搅热了市场,也搅乱了消费者。商场里、药店里,不管什么口罩,都说能防霾;家电卖场、网购平台,只要出售空气净化器,就少不了“防霾”“除尘”“对付PM2.5”的标签。但这些“防霾神器”究竟神在何处,厉害在哪里,却大多是“自说自唱”,缺乏依据。这让很多消费者在遭遇雾霾之后,又在防霾产品市场再次遭遇消费“雾霾”。

10月13日,国家标准委消息显示:备受消费者关注的《日常防护型口罩技术规范》预计年底前公布征求意见稿,空气净化器国家标准修订版也将在明年有望批准发布。消费者翘首以盼的防霾产品市场驱散雾霾的国标“大风”,终于要登场了。



新版标准有望于2015年下半年实施。

据介绍,在核心指标上,GB/T18801第三版在洁净空气量方面,将对气体污染物的测试方法进行补充,增加了对甲醛、苯的测试方法;净化效能的分等级指标也将提高;噪声分等分级指标则将细化,并对净化寿命提出新的检测方法,从试验操作性上进行优化和简化。

此外,新标准将增加空气净化器适用面积指标,该指标可通过公式“适用面积=洁净空气量×0.15”进行推导。对于车载净化器、个人用净化器等小型净化器,新标准给出了在3立方米试验舱内进行的评价方法。对于有害物质释放、风道式净化装置评价方法以及待机功率等指标,新版标准都具有具体的规范和要求。

新闻缘起——防霾口罩鱼龙混杂

口罩的销售量与雾霾天气的暴发程度成正比。数据显示,去年我国防尘口罩市场就已经达到了25.3亿元的规模。

在北京市丰台区、海淀区的几家药店,记者看到在售的口罩五花八门,种类繁多,有无纺布医用口罩、纱布医用口罩;有外包装显著位置标明“PM2.5字样”,声称对PM2.5有阻止效果的口罩;还有日本进口并标示能防止风邪、花粉,不能防止有害粉末的口罩……记者注意到,这些口罩大部分标明的执行标准,都只是行业推荐性标准。药店的工作人员

也表示,由于目前日常防护型口罩市场存在标签标识不统一等问题,实际上消费者并不知如何选择口罩才能避免PM2.5的侵害,而工作人员自己也很难向消费者进行购买推荐。

北京同仁医院呼吸内科主任医师张友平告诉记者,目前市面上许多声称能过滤PM2.5的口罩,大部分为概念产品,只是噱头,对PM2.5根本没有阻隔作用。能过滤PM2.5的口罩一般要有7层,例如手术室级别的N95口罩。但这种口罩透气性很差,心肺功能不好的老年人戴了还会有危险。

专家观点——假冒伪劣口罩将被阻击

目前我国防霾口罩市场正在遭遇仿冒盛行与标准模糊的“双重问题”冲击。一方面,行业准入门槛限制并未随市场规模的扩大而提升,出现了“山寨”口罩充斥市场的状况;另一方面,由于防霾口罩市场属于新兴市场,尚未建立健全的市场秩序,行业的国家标准至今仍未出台,导致工业口罩被大量消费者误用,存在巨大的健康隐患。

参与防护口罩国家标准制定工作的中国纺织工业联合会科技部主任孙锡敏处长向媒体表示,征求意见稿至少已经修改了三次,初衷是满足人们对防护型口罩的需

要,规范口罩行业竞争。最明显的要求是符合该标准的口罩,要在非作业环境下具有防止细小颗粒物被吸入功能。接下来征求意见稿还将继续修改,预计到明年2月份将会定稿,执行最快要等到明年6月。

中国产业用纺织品行业协会标准制定带头人赵瑾瑜此前也表示,如果能确立民用口罩行业的标准,就能有效阻击假冒伪劣产品,保障消费者的日常防护。“防霾口罩国标出台后,将会有至少五成的宣称有防霾功能的口罩被阻挡在门外,这个‘门’指正规销售渠道的门槛”。赵瑾瑜说。

空气净化器良莠不齐

与口罩市场类似,空气净化器市场也不“纯净”。声称“PM2.5去除率达90%甚至99%”“滤网数年不用更换”的空气净化器随处可见,价格则从几百元到上万元不等。但今年5月,上海市消费者权益保护委员会对22台市场上的主流空气净化器测试后,发现能达到99%净化率的空气净化器只有2台。

在空气净化器市场上,“低价”噱头是常见的伎俩。奥维咨询市场调查数据显示,从空气净化器的

价格段特征来分析,线下1000—4000元的产品最受市场欢迎,市场份额达到66.4%;线上市场则是以低价冲量,良莠不齐,其中以1000元以下价格段产品最为畅销,几乎占据一半的销量。但业内人士认为,低价“噱头”的产品,可能并不能达到预期效果。有的低价“净化器”只是臭氧机,很难实现完善的净化功能。从成本看,1000元以下的空气净化器基本上很难做得出来。

核心关注——污染程度决定口罩等级

据了解,本次制定的《日常防护型口罩技术规范》将涉及口罩原料要求、结构要求、标签标识要求、外观要求等,主要指标包括功能性指标颗粒物过滤效率、呼气阻力指标、密封性指标等。作为纺织品,指标还涉及甲醛含量、pH值、微生物如大肠杆菌菌群数量、真菌菌落总数等。

另外,新国标还将对口罩进行分级、分类。根

据大气污染程度,分为重度污染适用、中度污染适用、轻度污染适用,消费者可以视天气污染情况不同选择不同等级的口罩。同时,新国标中还特别关注了不同的人群,由于不同人群对于口罩的性能要求同样有所区别,所以针对成人、儿童、体弱者等人群,都设定了不同的呼气阻力指标对口罩进行分类。

净化性能核心指标“升级”

中国家用电器研究院副总工程师、测试技术研究所所长鲁建国向记者表示,空气净化器净化性能国家标准GB/T18801-2008《空气净化器》于2002年颁布,2008年完成第1次修订。目前标准不能适应市场的

发展需求。为此,从2013年下半年开始,全国家用电器标准化技术委员会组织业内检测机构及企业对GB/T18801进行第2次修订,现在标准修订工作已接近尾声,待最后验证试验完成后,将正式形成送审稿,

空气净化器不止关注PM2.5

鲁建国介绍说,空气净化器净化性能新国标修改主要针对适用范围、检验方法,以及部分技术要求进行了改进,使得技术要求更适应产品的发展需要,测试方法重复性更强。对于被广泛关注的可吸入颗粒物PM2.5指标,他表示:“国标仍然考核PM0-3的范围的固体颗粒物,这个比PM2.5范围要大。”因此,考察净化器指标不能只看PM2.5一项代表,还要考虑其以外的固体颗粒物,以及甲醛、氨等气体净化能力。

鲁建国特别强调,评价一款空气净化器的实际效果,洁净空气量、衰减率、待机功率、噪声等都是关键性指标,而之前被热炒的空气净化器适用面积应只作为消费者选购时的参考指标,目的是为了适用空间提供选择依据,不能作为质量考核依据。

鲁建国认为,对于消费者而言,考量一款空气

净化器是否符合国标要求,要特别注意查看第3方检测机构的检验报告,按照《消费者权益保护法》的规定,经销商应主动提供产品质量合格证明。第3方检测机构又分为国家级、地方级等不同层次。“如果有生产企业不能出示相关检测报告,其质量就值得怀疑了。”

“标准修订期间,并不代表原标准就不执行了,GB/T 18801-2008《空气净化器》目前仍是有效版本,只有在被新标准替代时才作废,因此,标准修订不能成为不执行标准的理由。”鲁建国表示,新版标准批准发布到实施,将给企业留出三个月到半年的过渡时间,便于企业更改产品设计。“没有标准(行业)将寸步难行,按照我国《产品质量法》和《标准化法》的规定,制造企业没有不执行标准的理由。”鲁建国强调说。

Manz:“21.7%”再次刷新CIGS太阳能电池转换率

科技日报讯(记者赵英淑)10月16日,由德国Manz集团主办的“21.7%”——2014 Manz CIGS新数据”引领全球发布会在北京召开。“21.7%”是薄膜太阳能工艺迄今为止最高转换效率,大幅超越目前主流的多晶硅太阳能电池纪录,也是该领域新的世界纪录,该纪录得到了德国弗莱堡的弗劳恩霍夫协会太阳能系统研究所的正式认证。

国家重大科学研究计划首席科学家、中科院深圳先进技术研究院集成所光伏太阳能

中心实验室主任肖旭东教授在发布会上表示,降低成本是当前太阳能发电产业持续的目标,但与此同时,业内忽视了降低成本与能量回收周期之间的关系。根据他接受国家相关课题的研究结果,目前晶硅电池能量回收周期为2.7年,碲化镉电池为1年,非晶硅电池1.3年,只有铜铟镓硒(CIGS)电池小于1年。而此次刷新的“21.7%”新的世界纪录在CIGS固有的优势基础上,很好地弥补了薄膜电池的短板,同时也在不断修正业内对于薄膜电

池的认知,尤其是国内电站业主的认知。Manz公司全球薄膜太阳能副总裁ClausKuhn博士介绍,Manz与在CIGS薄膜太阳能工艺领域的研发伙伴登一符登堡邦太阳能和氢能研究中心(ZSW)密切的技术合作,再次把薄膜太阳能实验室转换效率由21%刷新为21.7%,新纪录将CIGS薄膜的转换效率比多晶硅电池的转换效率扩大了1.3%(晶硅纪录为20.4%),更加突显CIGS工艺的优势。

科技日报讯(记者段佳)10月10日,北京现代正式发售小型SUV车型ix25,而自今年4月北京车展首次揭开神秘面纱之后,ix25已经成为小型SUV市场最令人期待的新车型之一。

从2013年开始,小型SUV新车型扎堆上市,俨然成为中国汽车产业最热闹的主战场之一。对于整个汽车市场而言,小型SUV是一块新的“蓝海”市场,它的出现有利于扩大车市整体规模。此前,10—20万元区间基本上是紧凑型中级车和入门级传

小型SUV点热年轻消费者市场

统SUV的天下,小型SUV诞生之后,则有望形成以上三种车型“三分天下”的局面。其次,对于消费者而言,小型SUV一方面降低了消费者购买SUV的门槛,另一方面则迎合了年轻消费者的个性化需求。

据介绍,整体来看,ix25外形硬朗,该车采用现代汽车全新的设计哲学一流体雕塑2.0设计理念,展现出干练、硬朗的SUV魅力;而媲美中高端车型的科技配置,又将小型SUV的科技含量和驾乘舒适性提升到一个新高度;智能钥匙+一

启动、倒车可视影像、定速巡航、BlueLink等琳琅满目的32项亮点配置,更为消费者带来超越同级的豪华享受。此外,ix25搭载四轮独立悬架+四驱系统,拥有技术成熟的Gamma 1.6L发动机与黄金动力Nu 2.0L发动机,配备手动或6速手自一体变速箱,既满足都市行驶需求,又具备越野性能。

ix25尽管上市时间略晚,但其越级表现的产品力和SUV底蕴,都给它带来了后发优势,也将给消费者带来不一样体会。

欧维姆顶推梁领先技术取得重大突破

科技日报讯(记者滕继彦)近日,历经8小时的艰苦工作之后,广西柳州欧维姆在郑州陇海路快速通道工程的施工人员,实现二标段首组组合梁顺利顶推到位。此举标志着欧维姆公司在顶推技术上的再次取得重大突破,成为国内首个顶推波形钢板PC组合梁的施工单位。

郑州陇海路快速通道工程全长约29公里,分多个标段施工,其中二标段波形钢板PC

组合梁全长940米,由柳州欧维姆公司负责完成产品提供和施工。欧维姆项目副经理韦朝宇表示,欧维姆此次采用的波形钢板PC组合梁顶推施工,取得了国内的首项创新:一是波形钢板顶推梁是国内首创,二是顶推梁单双幅长度均为中国长度之最,三是采用斜腹板设计,腹板倾斜角度75度,同时使用波形钢板做导梁,也是国内第一。首节梁段的顺利顶推,表明欧维姆已经将该

顶推施工工艺从理论转变为实际应用。

顶推施工法是指梁体在桥头逐段浇筑或拼装,用千斤顶纵向顶推,使梁体通过各墩顶的临时滑动支面就位的方法,具有施工用地少,结构整体性好,施工工期短等优点。波形钢板PC组合梁顶推施工采用了波形钢板PC组合箱梁,并将波形钢板作为顶推施工导梁的主体结构,这种技术在法国、德国等已有运用,但在国内尚属首例。

TCL TV+打造微信互联硬件平台

量增长17.3%。

据了解,TV+与微信深度融合,微信互联打破了以往电视体验的诸多不便,是中高端产品市场的标志功能;并且,TV+实现全方位、可持续的增值,囊括多个方面丰富、精彩的体验内容;

此外,作为第三季《中国好声音》的合作伙伴,TCL旗下的TV+曲面电视H9600人

驻节目现场,使得好声音持续破4的收视神话,给TV+带来了高知名度和人气,尤其是好声音决赛“巅峰之夜”收视爆表后,带动H9600创下上市后的又一销量高峰。观察人士指出,TCL TV+家庭娱乐电视领跑国庆市场,打造了产业向中高端升级的范本,证明了TV+发展战略的成功,显示出彩电市场由重“数量”到重“价值”的转变。