

互联网将重新定义管理

□ 中国工程院院士 郭重庆

华硕A555搭载酷睿i7上市

作为一款高端玩家的终极利器,华硕新推 A555 笔记本搭载了全新第四代 Intel 酷睿 i7 处理器。相比上一代机种,在性能上提升 10%, 电池使用时间则大幅延长 50% 以上。

对于众多用户看重的显卡配置,华硕 A555 采用 NVIDIA GeForce GT820M 显示核心及高达 2GB DDR3 显存,打造至强的视频和图形表现力,提供最佳的处理性能与最具吸引力的多媒体娱乐体验。其导入的 USB 3.0 接口,理论传输速度是 USB 2.0 的 10 倍,充电速度可比 USB 2.0 快 40% 左右。全新 A555 系列笔记本电脑采用禅意无限本质的同心圆设计,提供可靠舒适的使用体验和高品质耐用性,不但释放出优雅、高贵的金属质感,更显示出华硕超卓的精细工艺。其纤薄机身比上一代 A 系列笔记本电脑更纤薄 5%, 同时还配有采用智能手势技术的大面积触控板。

除人性化的散热技术之外,华硕 A555 还采用了华硕耳机团队调校的美声大师音效技术,录音棚级别的 Audio Wizard 音频向导软件,为用户提供 5 种预调音频和视频模式。(向阳)

乐友专业全渠道模式让你购物更愉悦

随着新一波“婴儿潮”的到来,80后、90后妈妈逐渐成为母婴市场消费主力军。在新的市场契机下,中国孕婴童行业领先的全国连锁零售企业——乐友在全国范围内进行一次全面深入的市场调查。

调查显示,新生代妈妈的购买方式,选择线下实体店多于线上电商,并在购买习惯上存在加大差异;孕期不同阶段新生代妈妈会有不同的购物需求。

据介绍,诞生于互联网时代的乐友,即将率先迈入“连锁店+网上商城+APP”的全渠道、全体验新纪元。以消费者为中心,利用所有的销售渠道,将消费者在各种不同渠道的购物体验无缝链接。新生代妈妈们将在乐友的全渠道模式中享受专属的个性化服务,同时让消费过程的愉悦性最大化,实现随时随地随意购物。(刘欣)

南昌陆院有个“美丽中队T型台”

“展电子发明,砺打赢尖兵。我的这个发明可以捕捉空气中的电磁波,用于战场侦听……”走进南昌陆院一队二队,美丽中队 T 型台读书电子创新橱窗展正如火如荼地举行。据悉,“美丽中队 T 型台”是二队为培养优秀+特长的“国图式”人才而建立的综合素质培养品牌。下设“电子创新橱窗展”、“科技大观园”、“机器人制作”等一系列栏目,完全由学员自主开展。一到周六下午,T型台的活动现场,门庭若市,人头攒动,每一名学员都能够在这里找到施展才华的平台。PPt制作、视频处理、单片机应用等技术的比拼成为了活动的“重头戏”,设计的作品频频在“军营小发明”中评比亮相。

“欲木之长者,必固其根本。美丽中队 T 型台为学员搭建了一个科技练兵的舞台,使学员的综合素质节节升高。”该队教员戴乐说。(刘烈孟)

世纪互联与富士康成立合资公司

10月10日,世纪互联与富士康在京签约成立合资公司——兴泰科技有限公司。此举意味着,双方将共同打造互联网数据中心(IDC)与云计算基础设施服务供应链。

世纪互联集团总裁孟宪在签约仪式上指出,互联网没有国界,随着越来越多的中国科技企业走出海外,世纪互联的 IDC 服务也在向海外延伸。双方此次合作将引领数据中心业务向“工业化”、“工厂化”及“模块化”趋势发展。

富士康集团副总裁吴惠锋表示,富士康已在全球设立多个产业园区,是云计算解决方案提供商及服务器、存储器、整机柜等设备研发制造商。此次合作不仅是富士康发展模式转型的重要一环,同时也将进一步提升世纪互联的数据中心全球部署速度和规模,实现两岸企业的优势互补与携手共赢。

据了解,兴泰科技成立后,将在境内和境外开展数据中心规划、设计、建设、项目融资和运营维护等业务,并提供 IDC 配套和定制化产品、技术支持和咨询等一站式服务。此外,合资公司将与贵阳及各地政府合作,规划建设数据中心及大数据城市基础设施与支撑平台。(何丹隼)

互联网拉开服务业和工业革命的大幕

本世纪初,一年间纳斯达克指数从 5100 点狂泻至 1100 点,市值跌去了 5 万亿美元,近美国当时 GDP 的一半,IT 业一场浩劫。2003 年英特尔的前 CEO,就是那个说“只有偏执狂才能生存”的格鲁夫,这个左右了 IT 产业十多年的行业领袖,颓丧地说:IT 产业面临死亡之谷,当时他自己对 IT 前景也茫然不知所措,但他却说了一句史诗般的话,互联网将重新定义 IT。

格鲁夫的话说得没错,互联网的确重新定义了 IT,互联网开启了 IT 十年的变革,逆转了 IT 产业发展的停滞颓势。一切 IT 变革,凤凰涅槃的根源都绕不开互联网的发展。这十年互联网的发展的确推动了 IT。

今后,我们必须面对这么一个现实,就是人类社会、计算机、物理世界、三元融合,使信息服务进入了普惠计算机时代。这是一个划时代的大事,怎么高估都不为过。前几年人们还在算计着什么时候能够进入到普惠的计算时代,不经意间,随着智能手机、平板电脑及移动互联网的兴起,乔布斯一下子把人们带进了普惠计算的时代,手握着一个智能终端,随时随地可以获得一个所想要的解决方案。

今后的服务将会是什么样,我也不知道。但是有一点可以肯定,互联网将掀开服务业和新的工业革命的大幕。

得益于计算机强大的存储、搜索及互联网能力,人类今年所积累的数据呈爆发式指数级的增长,几乎等于人与过去所拥有数据的综合,并根据新的摩尔定律,全球数据量每两年翻一番,匪夷所思。

大数据特征是海量的,是多元的,是异构的,非结构化的,连续性的,实时性的,网络结构,精准影射等等,再加再美的词语都不为过。简直就是一个记录人类行为和物理世界特征的数字写真,大数据无限接近真实世界。

面对如此景象,一些学者敏锐地似乎发现了一个人类再认识的宝藏,早在 2008 年三位学者发表了《大数据计算:商务、科学和社会领域的革命性突破》,大数据认为是继实验研究、理论分析、计算机模拟方针之后的第四种科学范式,将取代还原论及传统的复杂性科学,数据处理能力被认为是一个国际竞争力的标志,数据决定成败,大数据的热潮就此开始了。

与大数据相伴而生的是云计算,可以说是信息技术发展上两大技术突破的一个重大不期交汇“云计算相遇大数据”(EMC),再加上互联网,简直是绝配,将深深地改变世界,一个新的时代开始了。

作为这个时代的引领性技术,信息技术正在彻头彻尾地变化着,而且是看不见止境的变化。其规模之宏大,发展之迅速,令人应接不暇。信息革命的影响远远超过了工业革命,各行各业唯有变革,融入信息技术的变革才能适应这个时代而生存,机械制造越发显得跟不上这个潮流。

制造业应有危机意识,加快与互联网技术的融合是当务之急。我斗胆给机器下了新的定义,我认为机器一定是具有智能化,也具有逻辑判别功能,能够自我调整并具有通讯功能的工具,具有可感知,可度量,可通讯,可操控的拓扑结构。

制造业产品的发展方向是数字化、智能化、互联网。制造业价值链的每个环节,包括研发、设计、生产、销售、服务必须再定义,新的产品、新流程和新的服务必须基于互联网技术再造。

产品与服务的融合是本次信息化大潮的一个特征,越来越多的产品其核心价值已不是产品本身,而是服务,比如手机和电视。很多制造商被边缘化,也是由于对产品和服务的理解不一样,谷歌或者苹果所开发的电视、汽车和传统制造商不一样。

那么,谁将主宰制造业的发展? 一个强烈的对比:百年从事影像产品生产的

柯达公司申请破产与一个只有 13 个青年的同样从事图像存储、分享的 IT 公司(Ins-tagram)被 Facebook 以天价 10 亿美元收购,给人发出的信号是传统制造商适应不了信息化和服务化的潮流。

核心技术主导模式的模式已过时,Intel Inside 似乎不重要,重要的是系统决定成败,整合者得天下,核心技术不是成败的全部因素,这似乎给一向迷信核心技术的中国人一个机会。

在此背景下,企业的生存与发展更多依赖三点:

1. 社会化的价值创造。互联网思维应是开源、开放、共创、共享。

2. 网络化的生态存在。从纵向供应链整合,到横向价值链整合,现在演化到网络生态链整合,竞争合作、协同共生。中国制造业企业大多还处在纵向供应链整合阶段。

3. 实时化市场洞察,精准地满足消费者需求。用这三条衡量中国制造业企业,不难发现中国制造业企业都是走到了一种找不到感觉的地步。

传统制造企业面临的挑战是自身的人力资本与知识结构和信息化大潮的要求不相符,必须要在企业架构上进行改造。

我觉得就是这几条:垂直化、扁平化、分散网络化、社会化、国际化。现在我们很多企业没有真正理解,社会化的价值创造。封闭型到开放型,就是制造商—供应商及生产型服务商,在一个平台上,生成一个外部生态创新系统。单干型到整合型,从传统企业到轻公司的转变,不要什么都做。

互联网技术+平台型企业将成为未来制造业企业发展的范式,它是 IT 与制造业的混血儿。技术创新+商业模式创新,制造业进入了泛制造业时代。

在互联网背景下,产品生产与价值的创造日益走向社会化和公众参与,企业与客户间的关系趋向平等、互动和相互影响。制造业应摒弃闭门造车的传统。制造业突破在外,在企业围墙之外,打破围墙思维,寻求社会和国际资源整合是当务之急。

工业互联网是中国制造业产业升级的抓手

网络时代在消费领域互联网已风起浪涌、天翻地覆,消费者为王,在线分享、体验狂欢。在互联网上已经形成了世界上最大的虚拟图书馆、学校、商店、媒体、影院和社区,但是人类尚处于消费互联网的适应期,一个更大的发展还在后面,还不知道哪儿是头,现在也看不清楚。相比之下,工业领域依然死气沉沉,是制造者本身的王国,是一个封闭的王国。

工业互联网是在低成本小型化传感技术取得突破的基础上,广泛的制造信息与互联网及物联网技术交汇将促使生产制造过程智能化、互联网,将人和机器,机器和机器连接起来,将为制造商和客户带来前所未有的数据、信息和解决方案。

GE 的 CEO 伊梅尔特和美国 IT 业的精神领袖,《连线》主编安德森似乎已预感到了什么,伊梅尔特说这可能是下一个生产革命焦点,工业互联网放大了云的作用,将带有内网传感器和软件的机器和互联网连接起来,生产者和客户就能从中提取数据,并进行分析。

德国人将其称为工业 4.0。物理世界与虚拟网络融合将导致一场新的工业革命。工业 4.0 太过技术的描绘,更像一个升级版的带通讯功能的自动化工厂,或者升级版的 CIMS,而自动化工厂和 CIMS 事实上并未取得人们的共识。

互联网的特征是开放,公众参与(Crowd-

分享与讨论。

国家工业和信息化部电子信息司刁石京副司长在本次论坛上表示,中国近年来平板显示产业取得了巨大成就,下一阶段就是要如何继续做强。现阶段我们国内已形成了四大产业集聚区,但是整体来讲,与世界上的显示强国相比,产业规模还是稍显较小,并而也相对分散。此外还有创新不足、知识产权环节较弱等问题。刁石京指出,应对上述问题,要加强规划布局,进一步的引导产业向集聚的方向发展,贯彻好相关的产业规划,推动集聚,推动产业的联合。

欧阳钟灿院士在演讲中指出,2014 年中国平板显示器的市占率将提升到 18.6%,是世界唯一保持不断成长的地区。预计到 2015 年,我国的 TFT-LCD 产能将占据世界第二位,其中最合适生产 TV 屏的 8.5 代线的产能将位居世界前列。基于国内平板显示实力的提升,2014 年中国厂商在全球智能手机市场上的份额将达到 32%,可以说我国的平板显示产业的发展风景这边独好。

主办方表示,两天的会议,内容充实、观点鲜明,与会嘉宾将在这个丰收的季节收获一份精神大餐。论坛上,本土面板领军企业京东方在合作共赢方面发表了自己的观点,阐明志在立足中国、



中国工程院院士、国家自然科学基金委管理科学部原主任郭重庆在东沙湖论坛上发表演讲

sourcing), 共创、普惠、脱媒、平台型整合、平等。互联网是技术、经济、社会相互促进的结果,是市场化的产物,是自发秩序,不是人设计的结果。但至今中国工业界并未充分利用这一信息化资源,仍处于启蒙状态。

中国消费互联网企业基本上是复制美国互联网企业的商业模式,背靠中国的巨大市场和网络规模,而获得了成功。中国工业互联网完全可以跨越美国而领先一步,因为我们有庞大的制造业生产能力和消费市场,工业互联网可为中国制造业的产业升级依靠社会力量创造绝好的平台和机遇,时间和空间也恰到好处。小米手机就是一个典型案例,但当下我们缺乏马云、马化腾、李彦宏型的年轻创业创新型领袖型人物。

由此,我们呼吁:谁来承接“中国工业互联网”的历史担当。技术创新成败的关键在于商业化,靠价值驱动,中国制造业的涅槃新生呼唤一代企业家的参与。

新工业革命的展望与策略

中国大规模工业化是否已近尾声,制造业还有上升空间吗? 中国的工业化处在什么阶段?

有人说中期,有人说后期,我曾经做过这个研究,按国际上常用的工业化阶段划分实验研究,根据三项指标:人均 GDP、就业结构以及产业结构,我认为 2020 年中国将基本实现工业化,进入后工业化发展阶段。

对于后工业化社会及服务经济的到来,中国官员、学界和企业界似乎都没有什么准备。制造业是人类登峰造极的工业化核心,它极大地改善了人类的物质生存条件,但又带来了失衡,不可持续的负面问题。

特别是今天,我国一次能源消耗及二氧化碳排放总量均居世界首位。且人均一次能源消耗和人均二氧化碳排放已经超过世界平均水平的时候,中国国家的利益和世界责任的冲突是一个长期的现实存在,找到一个平衡点是当前一个正确的选择。

中国制造业必须从产能规模扩张的发展思路上反思,中国制造业的辉煌还能延续多久? 下一步如何走? 可以预见的是互联网将重新定义制造业,产品与服务的融合将大势所趋。

中国正处于一个转折点:廉价劳动力、廉价土地、长驱直入的全球市场一去不复返了,中国增长的动力将在哪里? 这是大家普遍关心的问题。最近习近平主席讲:中国正处于新的科技革命,产业变革和中国经济转型的交汇点上,抓住了就是机遇,抓不住就是挑战。

这里我引用布鲁斯一句话:“伟大创新的根源从来不只是技术本身,它们常在更广阔的历史背景下,它们需要更多的看待问题的新方法。”实际上这句话说的很深刻,伟大的创新是看问题的新方法。我们中国的改革就取决于邓小平的新观点、新思维。

那么,我们现在需要的新方法是什么? 第一,体制的包容性;第二,教育的去行政化;第三,创新的开放性。

京东方 8K 屏亮相日本高新电子展

近日,京东方(BOE)全球首发的 8K 显示终端亮相 2014 年日本高新电子展(CEATEC JAPAN 2014),为参观者带来全新视觉体验。

作为日本国内一年一度的电子通讯盛会,本届高新电子展以“下一站—技术铸就未来”为主题,向公众展示新一代可视化应用、节能技术、可穿戴设备等创新科技为未来生活和商业发展所创造的无限可能。由 NHK 与日本电子情报技术产业协会(JEITA)共同打造的重点项目“TV 超进化体验”(Experience of TV Evolution),选用了京东方(BOE)8K 超高清显示终端,将 8K 超高清(8K Super Hi-Vision)及混合广播(Hybridcast)融为一体进行展示,为参会者呈现未来新一代公共广播视听体验。

据京东方(BOE)副总裁张宇介绍,此次展出的显示终端是目前全球最大尺寸的 8K x 4K 显示屏,产品分辨率高达 7680 x 4320,是目前主流的高清电视分辨率的 16 倍。该显示终端采用了京东方独有的 ADDS 技术,视角达到 178 度,亮度达到 500 流明。据介绍,京东方已于今年 4 月开始向 NHK Media Technology 提供 98 英寸 8K 超高清显示终端产品。

据了解,早在 1995 年,NHK 就开始了 8K 分辨率的研究,目前正在大规模开发下一代视频输出技术。日本 NHK 今年世界杯期间就已开始实验性的采用 8K 图像进行实况转播。据日本 NEXT-TV 协会资料显示,2016 年日本将开始进行 8K 的实验放送,2018 年正式开始 8K 放送。京东方(BOE)8K 超高清显示屏的出现,为下一代视频输出技术的发展带来了更大的发展空间。

未来京东方(BOE)的 8K 技术也将在医疗、金融、交通等专业领域大有作为。在同期举行的日本脑神经外科学会第 73 届学术总会上,京东方(BOE)还面向专业医护人员展示 8K 超高清显示终端产品在医疗方面的应用,推广新一代显示技术在远程医疗等领域的创新应用,得到日本医疗专业人士的好评。(李国敏)

互联网催化共享经济模式不断创新

在互联网的催化下,共享经济大潮正汹涌而来。PP 租车、Airbnb 等共享平台则是其中的弄潮儿,它们不断通过创新的共享模式,来推动大众生活的便利化。

缘于 PP 租车十一期间推出的“异地免费换车”活动,一场“异地大换车”赚足了大家的眼球。

作为中国最大的私家车共享信息平台,PP 租车在北上广深四个城市发起了“十一黄金周,免费换车游”活动。4 个城市的车主可以在十一黄金周期间,在线上通过 PP 租车平台免费互换闲置私家车。这一举动受到了网友的热捧,活动才进行了短短几天,就有众多网友报名。

家住北京的刘先生跟记者坦言:“前几天上网的时候,正好看见 PP 租车贴吧里有个‘换车游’活动,本打算带着家人去上海、杭州自驾游一圈。可家里就我一个人会开车,1200 多公里的路程开起来实在太累了,正头疼这一路怎么开过去呢,正好发现了这个活动。其间既能免费互换私家车开,还省的从北京到上海一路颠簸,当天就报名参加了。手续很快,也就一个多小时,在帖子里就完成了互换车辆的沟通确认。”

广州的徐先生则笑道:“我和我爱人都是旅行爱好者,每逢长假都会出游,到达目的地后最麻烦的就是交通不便。这次十一长假准备去北京玩一玩,通过朋友了解到此次活动,又听说北京的公交车和地铁特别拥挤,自己的私家车在旅游期间也是闲置的,正好通过此次活动把闲置的时间利用上,既方便又省钱,也能开车在城里进行短途自驾游。”

PP 租车表示:此次发起的异地免费互换私家车活动,意在解决广大车主的长途自驾的不便之处和车辆闲置问题,同时借助汽车共享新模式让私家车异地共享成为现实。十一活动结束后,PP 会继续加大异地换车模式的推进。(安吉)

三星亮产企业级服务器用 3.2TB NVMe SSD

三星电子近日宣布,已开始量产面向企业级服务器用户的 3.2TB NVMe PCIe 固态硬盘。这款全新的 NVMe PCIe 固态硬盘 SM1715 采用了三星独有的 3D V-NAND 闪存芯片以及半高半长式扩展卡规格,为用户提供高达 3.2TB 的存储容量,将三星 NVMe 固态硬盘当前最大容量由 1.6TB 翻倍。

三星电子凭借在智能手机、平板电脑、个人电脑、相机、家电、打印机、LTE 通信设备、医疗设备、半导体和 LED 解决方案等领域的深厚积累,正在引领全球的智能化发展。这款基于 V-NAND 的全新 NVMe 固态硬盘拥有现在市场上最佳的性能和最高的密度,三星期望由此大幅拓展高密度固态硬盘市场。三星计划今后积极推出基于 V-NAND 闪存的拥有更佳性能、更高密度和更高可靠性的固态硬盘,以保证其全球客户在竞争中保持领先地位。

SM1715 是三星 XS1715 的改良版,在性能和可靠性上都更胜一筹。新推出的 3.2TB NVMe 固态硬盘的连续读取速度为 3000MB/s,连续写入速度最高可达 2200MB/s,随机读写速度则分别最高为 750000 IOPS 和 130000 IOPS。同时,3.2TB SM1715 的可靠性尤其出色,保证 10 DWPDs(每日整盘写入次数)长达 5 年,可满足企业级服务器制造商对高端存储可靠性的需求。除了 3.2TB 之外,SM1715 同时推出 1.6TB 容量的型号,与已有的 2.5 英寸 XS1715 系列的 800GB 和 1.6TB 固态硬盘一同为 NVMe 产品用户提供更多的选择。

自 2013 年以来,三星面向个人电脑和数据中心用户陆续推出了一系列业界首发的基于 3D V-NAND 闪存的 SATA 固态硬盘。现在,三星则开始推出 SM1715 系列以加快高端服务器市场向 NVMe 接口的转换,同时扩展 3D V-NAND 固态硬盘业务,为驱动器提供 3TB 以上容量的产品。(陈和利)

2014 国际显示产业高峰论坛在京召开

“互联网及其信息通讯技术与各个领域技术相互融合,正深刻改变着人类社会及其产业生态,人类正进入从未有过的转型变革时代。作为互联网信息呈现的方式和载体,显示技术及其产业的发展是这一时代的重要推动力量。十余年来,中国大陆半导体显示产业在国家和相关地区政府大力支持和业界同仁不懈努力下,从无到有,从小到大,发展成为世界第三大生产地。如何进一步提升技术和应用创新能力,实现从大到强的跨越,是中国大陆显示产业下一个十年主要课题。”液晶协会理事长王东升在“中国·北京 2014 国际显示产业高峰论坛”上说。

10月14日,由中国光学光电子行业协会液晶分会、日经 BP 社联合主办的“中国·北京 2014 国际显示产业高峰论坛”在北京辽宁大厦隆重召开。来自国家工信部、发改委等行业主管部门的领导,全球平板显示主要相关企业决策者,高校及研究机构的专家学者,金融、证券和投资机构的相关人员等 700 多人参加了本次论坛。

据主办方介绍,一年一度的北京高峰论坛自 2010 年开始,至今已至第五届。本届大会为期两天,论坛以“合作、创新与发展”为主旨,紧紧围绕“新技术,新市场,新应用”这一主题展开了

加强全球合作、开创美好未来的愿景。在当今天尺寸兴起,4K 逐渐流行之时,群创、友达和华星光电等众多知名面板企业在此次论坛上纷纷发表精彩演讲,表明大尺寸、高清化是未来的发展趋势。针对 OLED 的发展,LG 重点介绍了 OLED 技术的优越性及其发展趋势;上海和辉描绘了中小尺寸 OLED 产业的发展蓝图。

做为膜材料产业的一匹黑马,康得新公司分享了膜材料产业的现状及未来趋势的预测;另外知名膜材料企业 SK 和奇美视像带来了他们在光学膜方面的技术成果。全球玻璃产业龙头企业康宁,为与会者讲述了创新所带来的显示玻璃的先进成果。在 LTIPS、氧化物、OLED 等各种技术日益崛起的今天,相关设备厂商东电电子、AKT 等汇报了在设备领域的新进展。全球领先的碳纳米管研究单位清华大学纳米中心带来题为“超顺碳纳米管薄膜在触摸屏中的应用”的精彩演讲。

据介绍,在 15 日下午的圆桌会议上,将分别围绕大尺寸显示面板、中小型显示面板和新型显示产品等方面内容,聚集了面板、设备、材料厂商等各方专家,就显示行业的发展趋势、市场增长、应用开发等诸多议题,进行了深入的探讨和交流。(李炜)