

企业在线金融安全不容忽视

中搜搜悦4.0发布

近日,中搜发布搜悦4.0版本,新版本搜悦覆盖移动搜索、新闻阅读、网址导航、应用下载、生活服务、移动支付、在线购物等多个移动互联网入口,瞄准人们在信息领域的全方位需求,为网民提供优质的个性化移动服务,其不再是一款单纯的搜索应用。

中搜有意将搜悦打造成为开放平台,方便用户通过一个App完成上述所有应用体验,将各个移动互联网入口统一,并方便创业者轻松接入,使用搜悦中所有的资源,降低技术壁垒,减少开发成本。新版搜悦4.0将主打个人门户概念,将个性化阅读进一步优化,可以根据用户的订阅内容,推送不同的头条及热点新闻,满足不同用户的信息获取需求。新版本的搜悦还主推社交功能,推出圈子概念,并允许同一用户在不同的圈子中使用不同的昵称和头像,真正解决了社交爱好者在互联网生活中的痛点,充分保证用户的隐私。

而作为中搜的核心业务,中搜4.0的搜索功能也得到了进一步的优化。用户不仅可以通过搜索获得直接的信息,同时还会获得与所搜索内容相关的人和事,得到一个智能化的综合搜索结果。此外,搜悦还推出了搜币这一虚拟货币,用户可以通过在搜悦中进行阅读等任务赚取搜币,或直接购买搜币。搜币不仅可以购买友宝自动贩卖机的实物商品,也可以在线购买电影票、在聚宝盆中购买理财产品等。(陈杰)

亨通光电携九大方案亮相通信展

近日,借2014年中国国际信息通信展览会东风,亨通光电携4G光网、海洋工程、气吹微缆等九大集成解决方案召开新品发布会。

作为全球线缆系统集成商,亨通光电推出海洋光电传输系统解决方案、气吹微缆解决方案、宽带引入创新解决方案、智慧社区解决方案、整体交付解决方案、4G/LTE光电拉远整体解决方案、数据中心解决方案、新能源解决方案、工程用线缆解决方案。作为光电线缆龙头企业,亨通光电长期战略合作伙伴,亨通光电针对宽带建设中存在的复杂场景和部署运维难题全面展示端到端、具有极高成本效益的系列解决方案,以推进我国的宽带战略部署。

在这个充满机遇的时代,新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起,移动互联网、智能终端、大数据、云计算、物联网等技术研发和产业化都取得了重大的突破,信息通信技术与产业各领域技术在加快融合创新。站在这个历史的节点上,亨通光电把握新的机遇,并坚定了进一步推动中国宽带战略发展的信心。(科文)

九月降价商品数量超过1400万

近日,独立购物搜索门户网站帮5发布《2014年9月电商价格数据分析报告》,《报告》重点从降价商品种类、降价商品数量及最低价商品在各大电商的分布情况进行详细的数据分析,通过客观数据真实展现各大电商在9月份的价格变化情况。《报告》显示,9月份电商降价商品总数超过1400万件,其中天猫降价商品数量最多,占降价商品总数的78.27%;服装服饰类商品降价数量占比增加,图书音像类商品降价数量占比降低。最低价格的统计标准为,八家电商的所有商品中至少有四家电商同时出现的商品最低价;万件降幅最大的商品是指在所有降价商品中,降幅最大的10000件商品及该商品的电商来源。

据悉,《报告》所用数据全部基于帮5买9月收录的过亿条商品价格数据,数据覆盖天猫、京东商城、亚马逊、当当网、聚美优品、易迅网、苏宁易购、1号店、趣天麦网等九大主流B2C电商网站。(孙立)

“和游戏”网智会半决赛拉开帷幕

“和游戏”全国网络智力运动会2014赛季半决赛在北京中国棋院打响。经过两轮激烈对阵淘汰赛,国际象棋项目率先决出进入本赛季总决赛的4名选手。围棋、象棋、五子棋、国际象棋、桥牌等半决赛也在10月4日全面展开,至此本赛季网智会全部六大棋牌项目决赛选手都已花落石出。

“和游戏”全国网络智力运动会是由国家体育总局和中国移动通信集团共同主办,中国移动游戏基地承办的网络棋牌盛会。经过三个赛季的成功举办,到2014赛季该赛事各项数据又创新高。本届赛事海选历时五个半月,总参与人数突破7100万,客户端注册用户数达到1780万,网智会目前已经国内参与人数最多、比赛场次最多、覆盖面最广、影响力最大、中国最全的顶级综合性全民性棋牌比赛。作为中国第一网络棋牌赛事,不同于其他赛事,此赛事基于互联网,意在打造全民可参与、可交流、可满足的网络平台,掀起一股全民棋牌运动热潮。(武闻)

对于任何企业而言,在线金融账户均是首要的机密信息。这些信息一旦落入网络罪犯手中,将会给企业造成财产损失。

日前,一家俄罗斯的企业就发生了这样一起安全事故。尽管企业金融账户中的1.3万美金因银行的警惕幸免被盗,但是网络罪犯仍然成功利用该账户支付了一笔8000美元的账单。正是由于支付金额较小,无法引起银行的警惕,而且数额较小的交易也无需客户机构的会计人员确认,从而使网络罪犯的阴谋得逞。那么,网络罪犯究竟如何轻松盗取企业金融账户中的钱财?

为了了解安全事故背后的真相,全球知名的IT安全供应商受邀对此进行了调查。根据安全专家的调查,网络罪犯曾向该公司发送了一封伪装成来自税务局的电子邮件,其附件看似为普通的Word文档,实则已被CVE-2012-0158漏洞利用程序感染。因此,一旦打开文档就会激活漏洞利用程

序,下载另一种恶意程序至该公司的计算机中。

除了漏洞利用程序外,专家在受感染计算机的硬盘上发现了一款用于远程访问计算机的修改版合法程序。这款程序通常被会计人员或系统管理员使用。但是,被发现的程序版本经修改后能够在受感染系统上隐藏自身痕迹。

网络罪犯究竟如何获取会计人员的支付密码?原来,受害计算机上还存在另一款恶意程序Trojan-Spy.Win32.Delf。这是一种键盘记录程序,能够拦截通过键盘输入的数据。通过这种手段,网络罪犯窃取了会计人员的密码,从而进行非法交易。

就在调查接近尾声时,安全专家发现攻击所用到的全部恶意程序由属于同一子网IP地址的命令和控制服务器进行管理。而网络罪犯在筛选子网地址时犯了一个错误。由此,安全专家发现了其他受Trojan-Spy.Win32.Delf感染计算机的IP地址。大多数情况下,这些地址均属于中小型企业

的计算机。

虽然这起安全事故发生在俄罗斯,但是从技术角度来看,这类攻击是不分国家的。事实上,这类网络犯罪行为在不同国家之间区别很小。全球范围内,大多数公司都会使用Windows和Microsoft Office,而这些程序可能会包含未修补的安全漏洞。同样,不同国家企业的财务部门通过网银与银行进行交易时所采取的手段也大同小异。这让网络罪犯通过远程银行系统窃取钱财变得更为容易。

为了减少企业账户资金被盗的风险,安全专家建议使用远程银行系统的企业建立一套可靠的多因素认证措施(包括支付凭证以及银行提供的一次性密码等),确保安装在企业计算机上的软件即时更新(尤其是财务部门所使用的计算机),为计算机安装安全解决方案,培训员工如何识别攻击迹象,在遇到攻击时能够做出正确的反应。(勇合)

三星Note 4 专属体验馆正式开馆



和探索空间。前往体验的消费者可以在这三个空间,以不同的方式感受和体验GALAXY Note 4带来的“用心对话”。

近日,三星最新旗舰手机GALAXY Note 4开售,为了让更多消费者体验到“用心对话”手机新文化的魅力,三星在北京798包豪斯广场开设“三星GALAXY Note 4 用心对话体验馆”,并于首销当日傍晚举行了开馆仪式。

三星电子大中华区总裁朴敦淳表示:“GALAXY Note 4 用心对话体验馆的落成,正是为了让更多消费者认识和了解这款令人兴奋的新产品。在这里,任何人都可以和GALAXY Note 4展开一段‘用心对话’的奇妙之旅;我们也希望在这里,和大家分享对科技的梦想,对未来的展望。”

三星GALAXY Note 4 用心对话体验馆共设置了三层“对话”空间,分别为回忆空间、和谐空间

消费者可以在“探索空间”的“GALAXY Note 4 体验馆”、“用心对话”区和“讲座吧”体验到大屏旗舰的独特魅力。在体验区里,消费者可以通过 GALAXY Note 4 的独有应用,制作属于自己的贴纸相片、电子名片、明信片等,同时,消费者还能利用 GALAXY Note 4 强大的拍摄功能进行自拍体验;而在“用心对话”区,参观者则可以利用 S Pen 进行与众不同的“对话”体验,展示 Note 4 的笔尖文化。

在“三星 GALAXY Note 4 用心对话体验馆”中,消费者可以重温当年手写书信的温情回忆,感受 GALAXY Note 4 的创新技术如何帮助用户避免数码时代的人际疏远、重拾笔尖上的感动。(陈和利)

国际化成今年天猫双11战略重点

从2009年到2014年,双11已经从天猫扩散到全电商平台,从国内扩展到全球。双11,正逐渐从单一的电商营销日,变成了全球消费者的购物狂欢节。

天猫总裁王煜磊表示,双11早已不再是天猫的双11,而是属于全社会、全球的双11。今年的双11将更加聚焦在全球化、无线化的基础上,让我们为之共同建立的商业的生态体系,更加健康有序地发展。

据了解,今年是历年商家数目参与最多的一年,仅天猫就有2.7万家参与其中,不包括淘宝、聚划算、天猫国际、速卖通等事业部的商家,覆盖全球。

今年双11是阿里集团上市后,向全世界展现电商生态魅力的舞台之一。因此,除了天猫之外,天猫国际、淘宝海外、速卖通、菜鸟跨境物流、国际支付宝等将国际化业务从Global走向Glocal。

天猫国际总经理吴倩表示,全球化都会经历Local、Global、Glocal这样一个过程,阿里集团的商业生态触角也会逐渐从满足B、C需求的Local商业生态体系到Global商业生态体系再到Glocal的商业生态体系。

除了大量的国际商家将在天猫双11期间首发新品、全球特供商品外,天猫国际将通过保税模式,引入更多还没进入中国市场的海外大牌以及

优质中小品牌商;淘宝海外则帮助中国卖家拓展海外市场,覆盖全球的华人市场;速卖通则主要面向全球消费者,主打中国制造零售出口、帮助中国品牌出海,目前覆盖220个重点国家。

无线化是今年双11另一个重点。这无疑是对年初马云提出的“云+端”战略的检验。阿里巴巴无线化的进程对于中兴通讯在金融业务上的拓展带来了极大的帮助。中兴通讯高级副总裁、政企业事业部总经理庞胜清表示。

近期,央行正式将第三方支付归为互联网金融范畴,据人民银行统计,这已是央行第七批发放第三方支付牌照,目前持牌单位已增至269家,形成以支付宝、财付通为代表的B2C模式和以快钱、汇付天下为典型的B2B模式。随着第三方支付领域竞争的日趋激烈,各家机构或不断丰富业务类型,或试图转型升级。刚刚进入该领域的中兴通讯对于中兴通讯在金融业务上的拓展带来了极大的帮助。中兴通讯高级副总裁、政企业事业部总经理庞胜清表示。

京东金融将重点发力消费金融

在2014中国互联网金融创新与发展论坛上,京东金融副总裁姚乃胜表示,互联网金融的本质是普惠金融,京东金融将秉承创新与高效的理念,打造开放的、全品种的全金融平台,最大限度的满足商家、消费者需求。

京东商城、互联网金融、物流技术和国际业务是京东集团的“四驾马车”,方兴未艾的互联网金融则是京东集团未来重要的发展方向。京东金融凭借在创新、效率、用户体验等上的持续投入,目前在消费金融领域的领头羊优势明显,众筹业务的募集高效率和项目的“孵化”效应业已显现,加之在供应链金融、理财平台、支付等领域全面发力,及移动端布局上的重视,京东金融也成功跻身互联网金融业第一阵营。

姚乃胜表示,满足商家的商家需求,消费者的生活需求,同时为用户提供便捷、高效的服务,最终实现“三赢”是京东做互联网金融的初衷。而懂消

费、懂金融、快消理念贴近用户,用厚数据发掘消费价值则是支持京东金融持续创新和高效服务的动力。基于“大数据”和“厚数据”,京东提供了一个完整的生态圈,京东商城和京东生态圈携手作战。京东金融在由“大数据”时代向“厚数据”时代迈进,其做“金融快消品”的理想亦照进现实。随着“快速消费”时代的来临,京东金融计划用快消品的方式来消费金融,用更时尚的方式,更友好、更关注体验的方式来打造专业的消费金融平台。

目前,众筹业务已成为京东白条之后京东金融又一拳头产品。据姚乃胜介绍,京东众筹业务具有效率高、发展快、独具孵化概念三大优势。近日,“三个爸爸”孕妇儿童空气净化器上线不到12小时就募资超过200万,成为国内效率最高的众筹平台之一。第二,京东众筹业务发展快,在成立2个多月的时间里,京东众筹已有7个项目募资超过百

万。预计9月份单月京东众筹融资金额将达到1200万元。而据清科集团《2014年上半年中国众筹模式运行统计分析报告》,2014年上半年,奖励类众筹募集金额达3228万元。第三,京东众筹具有孵化和服务概念,无缝对接京东商城,为筹码人和参与者提供了一个圆梦的平台。智能硬件类的优秀项目,已经获得“京东+”和“京东云”的支持。

据了解,京东众筹平台还将联合“JD+计划”,携手创客社区、生产制造商、内容服务商、渠道商等,搭建京东智能硬件开放生态;京东智能云将提供芯片级联网服务、全方位大数据、云开放平台服务以及功能强大的超级APP等,促进智能硬件团队的健康发展。可以预见的是,未来京东金融将进一步发展消费金融,培育和壮大消费市场发展。业内专家认为,这不仅对京东的原有生态有帮助,相对全社会的消费生态都会有促进作用。(陈杰)

360手机卫士权威评测获满分

10月13日,国际知名安全软件评测机构AV-TEST公布最新一期的手机安全软件评测结果报告,360手机卫士以100%病毒查杀率、零误报、性能满分,总分13分在参评的32款安卓手机安全软件中获得全球第一,这也是360手机卫士第七次获得满分的好成绩,在所有参测产品中累计获得第一次数最多。目前360手机卫士用户量已达6.41亿,是全球用户量最多的手机安全软件。

AV-Test是一家国际知名的反病毒评测机构,在反病毒研究和数据安全领域已经有15年的历史经验。在本次评测中,作为中国手机用户最喜爱的手机安全软件,360手机卫士脱颖而出,以满分的最好成绩加冕AV-Test评测七冠王。

智能手机不断普及给人们的生活带来便利的同时,中国手机安全状况日趋严峻,2014年上半年360互联网安全中心累计截获Android平台新增恶意程序样本超过84万个。二季度共截获新增恶意程序样本约62.5万个,较2013年二季度同比大幅增长381%,较2014年一季度环比大幅增长191%。手机安全软件也成为中国智能手机用户的必备软件。

据比达咨询(BigData)数据中心对九大安卓应用分发平台统计数据显示,9月份主流手机安全软件的下载量持续上涨,从下载量总量来看,360手机卫士以接近13亿次的下载量排在第一位,成为最受手机用户欢迎的安全软件。

而在最新一期AV-C评测中,360手机卫士极客版(原360手机杀毒)以100%病毒查杀率、零误报率、性能满分的测试表现,在众多参与评测国内外产品中脱颖而出,获得全球第一,同时,360手机卫士极客版也是唯一一款荣获第一的国产手机安全软件。

来自中国消费者协会的数据显示,在手机安全软件方面,消费者自主选择安装使用360手机卫士最多,消费者对360手机卫士的总体满意度遥遥领先其他手机安全软件。国际权威反病毒评测机构AV-Comparatives发布的《全球IT安全报告》称,目前360手机卫士已成为全亚洲使用量最大的手机安全软件。

为了让用户安全、免费使用公共WiFi,2014年9月,360手机卫士联合中国电信、中国移动、中国联

通正式推出免费WiFi功能,所有360手机卫士用户均能免费连接全国超过3600万个WiFi热点。360手机卫士作为手机安全上网的防护盾,还可以避免手机陷入不安全网络环境,是迄今为止国内用户可选择的接入公共WiFi最安全的手机软件。

业界认为,360手机卫士在国际赛场的出色表现,一方面源于360手机卫士技术上的不懈追求,另一方面得益于在用户体验上的持续完善,这两方面在此次AV-Test测试中都有体现。同时,在当“移动支付安全、手机钓鱼APP、木马群发诈骗短信、隐私窃取”等新型移动安全威胁越发严重的大背景下,360能快速反应,为业内同行和用户提供行之有效的解决方案,赢得了同行和用户的一致肯定。

此外,360手机卫士还相继斩获英国西海岸、知名反病毒评测机构PCLSL AV-C等认证,成为国内率先成就国际权威认证大满贯辉煌的手机安全软件产品。据悉,目前360手机卫士已成功入围中国民族品牌榜,同时入围的还有中国电信、小米科技、新东方等一批互联网科技公司。(向阳)

三星推出视频互动售后服务综合APP

日前,三星电子推出的一款名为“三星点按 Smart Service”的售后服务手机APP。该软件是国内首款集传统查询服务、创新的人工视频和远程协助服务等功能为一体的售后服务综合APP。在移动互联网时代,这是三星为更好、更快速满足消费者需求所尝试的又一创新举措,引领了售后服务智能化、可视化、掌上化的行业新潮流。

Android版本的“三星点按”共设有7大模块,包括:“服务中心”、“维修价格”、“维修状态”、“预约上门”、“客服热线”、“人工视频”和“远程协助”。手机下载并安装APP后,直接打开应用或拨打三星客服热线,用户都可以进入该APP界面,享受覆盖三星全产品线的售后服务。

“三星点按”的最大亮点是,通过研究消费者的实际需求,三星推出了行业内首个“人工视频”服务。消费者可在互联网环境下(建议使用WiFi)请求开启视频服务,以最直观的方式向三星售后工程师展示产品状态或故障现象。

在工程师指导下,消费者可以自己快速进行设置调整或解决简单故障,变身成为一名维修专家。即使遇到自己无法解决的问题,由于已经准确判断了故障原因,消费者也可以直接通知维修站工程师携带零部件上门快速维修。

“远程协助”功能是另一项已成熟运营的功能模块。启用“远程协助”并得到授权后,三星工程师便可通过远程操作,控制消费者手机,从而快速解决用户在使用手机过程中遇到的问题,省去自己摸索解决问题的麻烦,同时也是用户下次解决同样问题的示范。

此外,“三星点按”还提供LBS(基于位置的服务)、零配件价格和安装费价格、维修状态等多种查询服务。(思斐)

中兴通讯同时获得三张支付牌照

深圳市讯联智付网络有限公司同时获得移动支付、互联网支付和数字电视支付业务许可,成为国内首家一次性获得以上三张牌照的第三方支付机构。

讯联智付是由中兴通讯设立的全资控股第三方支付机构。“进军互联网金融领域,是中兴通讯在M-ICT时代下新的发展思路,这三张牌照的获取对于中兴通讯在金融业务上的拓展带来了极大的帮助。”中兴通讯高级副总裁、政企业事业部总经理庞胜清表示。

近期,央行正式将第三方支付归为互联网金融范畴,据人民银行统计,这已是央行第七批发放第三方支付牌照,目前持牌单位已增至269家,形成以支付宝、财付通为代表的B2C模式和以快钱、汇付天下为典型的B2B模式。随着第三方支付领域竞争的日趋激烈,各家机构或不断丰富业务类型,或试图转型升级。刚刚进入该领域的中兴通讯对于中兴通讯在金融业务上的拓展带来了极大的帮助。中兴通讯高级副总裁、政企业事业部总经理庞胜清表示。

与前期一些获得数字电视支付牌照但尚未实现业务的实际应用的企业不同,中兴通讯已规划并实施了智能手机、个人电脑、数字电视的“三屏合一”解决方案,希望以移动支付为基石,拓展用户数量,积累消费行为数据,在此基础上延伸出投融资业务等更多可能。(安吉)

赶集网获中国产品创新高峰论坛大奖

日前,由商界传媒主办的“2014(第四届)中国产品创新高峰论坛暨年度创新产品30强颁奖典礼”在北京举行。赶集网凭借在产品上的不断创新和优化,在提升用户本地生活服务体验的同时,更打动了业内人士,斩获2014中国产品创新高峰论坛服务类产品创新大奖,成为唯一获得此殊荣的分类信息网站。

作为国内最大的分类信息网站,赶集网一直秉承着不断创新的传统,以本地生活为核心,不断创新服务模式 and 用户体验,迅速占领了本地生活服务的制高点。基于此,赶集网创新推出基于C2B模式的招标服务及懒人找房App等产品,将本地生活服务的用户体验提升到了全新的高度。同时在移动互联网大势下,赶集网迅速布局,占领分类信息市场的“第一顺位”。借助强大的创新能力,赶集网获得了迅猛发展的“弹药”。数据显示,赶集网2014年Q1营收增长160%,全年预期增长150%,将是58同城的两倍;招聘销售额全年预期达7-8亿元人民币,明年或赶超前程无忧。

赶集网CEO杨浩涌表示:“赶集网获得产品创新大奖证明了业内和用户对赶集网产品创新的充分认可。作为一家生活服务平台,赶集网旨在通过遍布生活各个领域的产品创新,打破劳动力市场的分割、打破信息区隔,让互联网时代便捷的信息服务更好地惠及普通用户群体。”(向阳)

汽车电商积极备战双11

继去年开启汽车电商元年之后,近日汽车之家宣布,率领国内外车企抢先加入电商大战,开启“双11疯狂购车节”。11月11日凌晨零点,用户在车商城劲爆底价专场可以底价购得心仪爱车,同时,可选择在线支付全部购车款。至此,中国汽车电商正式跨入交易阶段。

今年双11汽车之家车商城开通了大额支付功能,支持用户在线支付全部购车款。这是汽车之家引领汽车电商从精准集客迈向真正交易的重要转折。

据了解,“双11疯狂购车节”早在数月前就开始秘密酝酿,目前已经有数十个品牌确认合作意向,宝马、英菲尼迪、东风标致、东风雪铁龙等主流汽车品牌已经悉数入场,其他品牌正在筹划中。从招商进展来看,各大厂商对汽车电商的重视程度进一步提升,厂商对汽车电商的销售能力也赋予了较高的期待。因此,在优惠政策方面,厂商给出的让利幅度较大。

致指出,零售企业利润率、投资回报率逐年下降,对于4S店,财务成本、房租、人力成本等都逐年上涨,4S店卖新车带来的利润并不是通过销售,而是来自售后。但汽车电商的购车成本较低,不需要有租金、人力成本投入也较低,因此可以将这些费用让利给消费者,促成在线交易的完成。

汽车之家车商城自上线以来,销售能力不断提升,上线首月,就促成了3000宗真实交易。汽车之家本身对于销售汽车有着天然的优势,在庞大的经销商体系和大量精准用户群体的支撑下双11当天,加上厂商和经销商的优惠政策配合,今年双11创造较高的销量成绩也有可能。(谢文)