

■时评

文·闫祥岭

海外“血拼”何时变为国内消费

国庆黄金周期间,我国出境游人数持续大幅增长,这是我国经济发展成果的重要表现,但在出境游客的花费中,用于购物的占据了绝大多数。中国游客的“血拼”行为带动了当地消费,国内长假成为国外商家的“黄金”周,这种现象值得我们深思。

几个包或者几块表,省下来的差价就能赚回机票钱。对不少消费者而言,省下里退回国后的主要目的不是休闲观光,而是购物,这本身就已经能说明问题。众所周知,这种现象大量出现的直接原因,是国

内外同类商品存在较高的价格差,我国市场部分进口品牌商品平均价格远高于国外不少国家和地区。

这种局面的形成,虽然有品牌商的定价策略因素在内,但也表明了我们某些工作的不足与缺陷。较高的综合进口税率、国内免税业发展滞后等,而根本因素在于整个旅游产业发展滞后。

黄金周政策目的之一是推动国内旅游产业发展、促进国内消费。但伴随出境游火爆的大规模海外“扫货”行为,直接造成大量消费外流。在一定程度上削

弱了黄金周政策在国内的正面效果。

进口税率、免税业务等具有鲜明的政策属性。从国际经验来看,充分发挥政策的引导、监督作用,有利于打破原有不利局面,在国内培育、形成中高端商品品牌充分竞争的市场环境,平衡国内外同种商品价格差,不仅能够引导消费回流,甚至能够以优异的旅游消费环境吸引境外消费者前来购物。

近年来,我国多次为旅游业发展制定文件,充分说明国家对旅游业发展的重视。不久前公布的《关于

促进旅游业改革发展的若干意见》明确要求扩大旅游购物消费,并对设立出境免税店、境外旅客购物离境退税、进境口岸免税店等政策提出了具体要求,无疑是对症下药,抓住了主要矛盾。但改变海外“血拼”现状、引导消费回流,依然任重道远。只有从群众实际需求出发,敢于下深水、涉险滩,勇于破藩篱、扫障碍,全面提升旅游业发展水平,用改革打造升级版“黄金周”,才能让群众愿意把钱花在国内,才能充分发挥出消费对经济发展的推动作用。(据新华社)

■图说

震区第一所板房小学建成



10月12日,永平镇第一中心小学的学生在参观新建的板房学校。

当日,由中国青少年发展基金会募集72万元为云南景谷地震灾区搭建的首所板房抗震希望小学在云南景谷县永平镇落成。该学校建成的首批24间板房教室,能满足永平镇第一中心小学一至四年级24个教学班1457名学生的复课。

新华社记者 陈海宁摄

林果种植富山乡



10月10日,河北省抚宁县握辇岭村的一位果农在自家果园内采摘苹果。

近年来,河北省秦皇岛市抚宁县政府引导山区群众在山坡上栽植优质苹果树,并聘请林果专家定期来指导农民进行果树管理,取得了良好的经济效益。据介绍,目前该县苹果树面积已达72000多亩,年优质苹果达96000多吨。优质苹果种植成为抚宁县山区农民增收的主要产业之一。

新华社记者 杨尧亮摄

山西新绛:鼓振山河壮



10月12日,参赛鼓乐手在表演绛州鼓乐《秦王点兵》。

当日,“中国鼓乐艺术之乡”山西省运城新绛县第二届绛州鼓乐大赛进入第二天的激烈角逐,来自当地各乡镇的鼓乐好手齐聚一堂,倾情演绎国家级非物质文化遗产绛州鼓乐《秦王点兵》《杨门女将》等经典曲目,会场鼓乐喧天,热闹非凡。

新华社发(高新生摄)

医护人员重走白求恩路



10月12日,中加两国医护人员参加“重走白求恩路”活动启动仪式。

10月12日,中国、加拿大两国医护人员共同“重走白求恩路”活动在河北石家庄白求恩国际和平医院启动。来自中国和加拿大的医学专家、医生、技师、护士和白求恩亲属等68名队员将沿着白求恩生前的行军路线,在白求恩战斗过的地方进行义诊、发放药品、捐赠物资等活动。

新华社发(张强摄)

■将新闻进行到底

文·本报记者 贾婧

9月19日,阿里巴巴正式在纽交所挂牌交易,有人说,这意味着中国电子商务走过了成人礼。然而,电商平台在助力中小企业发展的同时,其频发的品牌侵权行为也再度引发热议。据中国互联网络信息中心2014年7月发布的第34次调查报告显示,我国网民已达6.32亿,其中手机网民达5.27亿,较2013年底增加2699万人。人均周上网时长达25.9小时,相比2013年下半年增加了0.9个小时。以上数据说明,企业维护品牌形象、保持品牌的市场地位和品牌价值,

网络阵地必不可少。尤其是进入移动网络时代,企业发展所处的市场环境越来越复杂,保护品牌形象和声誉,维系产品的感知度,在品牌维护和提升上也面临更大的挑战。

中国社会科学院法学研究所博士生导师李顺德教授在10月11日召开的“中国品牌走出去——互联网时代全球化品牌保护论坛(陕西站)”上告诉科技日报记者,电商平台在助力企业发展的同时,却因其频发的品牌侵权行为而饱受争议。



——专家观点——

健全有效的互联网品牌保护机制迫在眉睫

“品牌的发展离不开保护,保护跟不上,发展就会被扯后腿。”李顺德教授在论坛上介绍了互联网上的各类品牌侵权形式。随着互联网技术的发展和网络用户的不断增加,网络的盗版问题显得更加突出,也呈现出更多新特点和新趋势。

“近年来,国内的知识产权侵权的纠纷案件中,著作权的案件占到了将近一半,专利、商标等占大约一半,而著作权侵权案件涉及到网络的又占到将近一半。由此可见,在知识产权侵权案件中,涉及到网络的占有相当大的比例。”李顺德说。

在他看来,当前网络侵权盗版呈现出以下新特点和新趋势:首先是对侵权行为界定的复杂性,“网络的特点与现实的媒体和社会还是有一些区分,在网络环境下的侵权和盗版显得更容易一些,而且对侵权行为本身的界定和追究也更有难度。”李顺德解释道。其次,侵权形式的多样性,随着网络技术的发展,侵权的形式和种类也呈现日益多样化的趋势,既有直接侵权,也有共同侵权、间接侵权等。有的是直接将他人的作品在网上传播,还有通过网络

贴吧、微博、搜索引擎的链接等各种不同形式的侵权;第三,侵权涉及的范围非常广。“现在中国的网民数量非常之多,这也为侵权创造了一定的机会。”李顺德说。除此以外,相比传统的知识产权侵权案件,网络侵权还呈现出高技术、跨地域、隐蔽性强等特点。

“面对信息快速更迭的网络社会,中国企业应当积极调整品牌建设与发展战略,变被动为主动,积极探索新型的品牌发展模式。随着互联网上品牌保卫战的愈演愈烈,企业更要有前瞻意识和战略布局,树立品牌不是一朝一夕的事,更需要加大力度进行保护,这是我国民族品牌迎接全球化挑战的关键,更是赢得发展的机遇。”李顺德说,网络侵权案例频发发生,不仅反映出当前品牌在互联网空间的保护短板,也折射出实施互联网品牌保护的重要性与复杂性。

“一些传统的商标侵权问题以新的形式在网络领域扩张和衍生,比如抢注商标对应的域名、建立虚假网站、滥用商标信息等,建立健全有效的互联网品牌保护机制迫在眉睫。”李顺德说。

■延伸阅读

假冒官网全球售假 案值10亿

据广东省公安厅今年4月对外通报称,广州警方打掉一个利用网络向欧美销售假冒“路易威登”等品牌皮具的犯罪团伙,捣毁6个窝点,抓获主犯杨某在内的犯罪嫌疑人14名,缴获假冒“路易威登”等品牌的皮包、钱包等皮具1.1万多个,印有“LV”注册商标标识的皮革成品、半成品494卷(合计45320码,可加工成手袋约18万个,按市场最低价每个手袋6000元估算,案值约10亿元)。

经查,2013年8月,杨某安排罗某设计假冒某知名品牌皮具公司网站模板,交由刘某编写程序。刘某申请网站域名,再由刘某将假冒网站上传到网站服务器上运营。同年10月至案发,在没有授权和委托的情况下,犯罪嫌疑人杨某、张某、钟某共同经营某贸易公司设立假冒网站。网站接到欧美客户订单,由客服确认客户通过第三方支付平台付款后,再由采购人员去市场采购假冒路易威登(LV)等注册商标的商品发

货给欧美客户进行牟利。

广州市某贸易有限公司是本案的涉案公司,其幕后老板为杨某、钟某、张某3人,三人分工明确。公司员工均签有正式的劳动合同,实行严格的公司化管理制度。涉案的广州市某贸易有限公司设有专门的网络技术部门,下设多个专业功能组,老板负责主管,不参与具体的销售业务。该公司所设立的网站均以正品折扣销售形式对外进行推广宣传,网站内容参照商标权利人官网进行高仿真的设置,以此误导消费群体,商标权利人也因此每天收到大量的咨询和投诉,商业信誉受到了极大的负面影响。

涉案的贸易有限公司的网络技术部门与客服发货部门没有直接的联系,使人误认为该部门仅是普通的网站设计公司。杨某、钟某、张某及网管员张某四人基本不会同时出现作案窝点,并且可能在窝点周边设置瞭望哨通风报信。

——新闻调查——

“李鬼”藏身网络后 挂羊头卖狗肉

“品牌的口碑对企业营销重要性不言而喻,在网络环境下有为数不少的害群之马,他们为了混淆视听,在网上虚构一个传统品牌的网上帝国,让公众误以为侵权人的商品来自于商标权人,以便搭上品牌营销的车,获得非法利益。”中华商标协会中企商标发展中心主任那春燕对科技日报记者表示,殊不知品牌忠诚度和品牌美誉度水平,直接影响一个产品的市场占有率,甚至决定了企业的兴衰成败。尤其在市场竞争日趋白热化的今天,诞生出一个美誉度较高的品牌是非常不容易的,这期间要经过多少人的智慧汗水、多少次的开拓创新、多少年的执着坚守,只有那些支撑在这品牌背后的企业才能说清楚。

近年来,随着我国互联网的普及以及电子商务的快速发展,企业越来越关注和重视互联网上的品牌传播,网络也早已成为诸多企业建立品牌形象、传递品牌理念的首选平台。

然而,“成”也网络,“败”也网络。那春燕表示,互联网在给品牌发展创造无限机遇的同时,却因其自身全球化、匿名化、无序化等特点,带给品牌极大

的风险与挑战。在网上,各种打着真品牌名义,注册假域名、开设假网站、出售假产品的投机案例数不胜数,域名抢注、品牌劫持、品牌稀释、品牌滥用等风险无处不在。

据那春燕介绍,近期广州摧毁制假假“LV”犯罪团伙,涉案金额超十亿,就是因为违法分子假冒LV旗舰店在互联网上进行虚假宣传,而在长达一年多的时间里,都没有遭到举报查处,也没有被发现侵权。一直以“100%正品行货”自称的京东商城,日前不断被媒体曝光存在制假售假行为。媒体指出,一家名为“祥鹏恒业”的第三方供应商在京东商城销售奢侈品假货。类似行为在淘宝网等其他电商平台也屡见不鲜。由于存在不知情、取证难、耗精力、效果差等各种原因,正品公司采取相应维权行动难之又难。

那春燕说,品牌的口碑对企业营销重要性不言而喻,在网络环境下有为数不少的害群之马,他们为了混淆视听,在网上虚构一个传统品牌的网上帝国,让公众误以为侵权人的商品来自于商标权人,以便搭上品牌营销的车,获得非法利益。

——核心关注——

检测云给企业一双“鹰眼”

基于这种现状,对于企业来说,如果其品牌在互联网上遭受到侵权,单纯采用传统的售后处理方式就已经不能适应快速发展的互联网形势,同时还会消耗大量人力、物力、财力和声誉成本,最终影响的是企业以及品牌的传承与发展。这就是品牌在当今互联网时代所面临的严峻挑战。

为了应对这一挑战,企业就要强化风险防控的意识,化“消极被动”为“积极防御”,建立符合互联网特点、科学理性的品牌保护战略,特别是对品牌在互联网的现状要有清楚的了解,要做到知己知彼,才能实现在互联网品牌保卫战中百战百胜。

针对这一现状,中央编办事业发展中心研发推出品牌监测云平台服务,通过为广大企业提供品牌域名监测、品牌舆情监测等多项监测服务,帮助企业了解其品牌在互联网上的应用现状,便于企业在遭遇品牌侵权危机时,能够及时获取侵权证据,从而采取有效的维权措施。

该中心副主任唐贤强介绍,品牌监测平台是我国官方机构推出的全球唯一自主研发的技术平台,它将与此前的品牌风险预防、品牌保护咨询等相关的互联网品牌保护服务一起,共同用于中国企业在互联网上的品牌保护。

据中央编办事业发展中心业务部主任李秦峰介绍,2013年12月30日中央编办全面启动互联网品牌

保护项目,建立了集信息服务、事务处理、管家服务于一体的互联网品牌保护体系。7个多月以来,加入该体系的3万余个商标在域名优先保护、品牌监测、新通用顶级域申请等方面获得帮助。



药明康德打造一体化研发服务平台

科技日报讯(记者赵英淑)日前,全球领先的医药、生物制药以及医疗器械研发服务企业药明康德宣布成功收购美国美国新诺公司。此次收购交易将增强和扩大药明康德一体化研发服务平台,加快实验室检测事业部的业务发展,进一步加强药明康德在医药及生物科技研发服务行业的全球

领导地位。美新诺是一家面向医药、动物保健及农业化学行业提供专业的生物分析、药物代谢以及药代动力学研究的研发服务公司,已有27年历史且运营良好。该收购将进一步增强药明康德实验室检测事业部的生物分析和药物代谢、药代动力学研发服务能力,尤其是

其对放射性标记化合物的研究,同时药明康德也将借此迈进新农业和动物保健市场。该收购也将显著提升药明康德实验室检测事业部在北美市场的业务能力,使其成为北美客户提供更便捷和灵活的服务支持的同时,为公司未来继续扩大北美业务提供更多机会。

科技日报讯(记者操秀英)中国最大的汽车消费门户网站易车网近日与广汽本田签署为期三年的战略合作协议。双方的战略合作将从易车旗下在线电商平台易车商城全国独家销售广汽本田2014款珍藏版奥德赛开始。

易车商城负责人介绍,通过易车商城购买珍藏版奥德赛流程十分简单:消费者在易车商城交付订金后,易车客服人员将与其确认提车日期,待消费者到店提车时,4S店将通过易车商城购车验证码、订单手机号、分期付款/融资租赁凭证、验证用户身份,用户向4S店支付购车款项,即可完成购车。

四百运动员挑战全国划骑跑铁人三项赛

科技日报讯(记者段佳)10月12日,2014邯郸·武安国际划骑跑铁人三项挑战赛在河北武安圆满落幕。

由国家民委文宣司作为支持单位,中共邯郸市委、邯郸市人民政府和中国民族报社主办,邯郸市体育局、邯郸市旅游局协办的该赛事,涵盖了国内顶级户外运动高

手和普通大众人群,近四百名运动员用自己的脚步丈量七步沟、京娘湖、朝阳沟等邯郸市著名景区,共同体验越野挑战赛参与性的魅力。划骑跑运动源于铁人三项运动,是将划船、骑自行车、跑步三项户外运动项目科学合理的融合在一起,是现代户外运动探

野赛的新形式,也是一种将现代大众流行的户外运动融为一体的时尚体验运动。该赛事公开组、业余组赛程分别为89公里、83公里,参赛选手纷纷表示,项目和里程安排合理,科学而富有挑战性,既能够保证运动员的体能不至于过度消耗,又能够尽享自然风光。

辉伦太阳能光伏组件实现最佳发电性能

科技日报讯(李佳)10月13日,记者从全球领先的新能源整体方案提供商辉伦太阳能获悉,该公司的光伏组件在日本 Chemitox 的 PID 测试中取得骄人表现。近年来,随着全球光伏电站规模的不断增长,使用环境的差异及不确定性,出现了一系列的电站发电量降低、组件功率下降的问题。其中,在高温高湿环境中出现的组件的PID现象

引起了广泛关注。PID现象严重时可以引发一块组件功率衰减50%以上,从而影响整个电站的功率输出,并最终导致电站投资者的重大损失,因此组件的抗PID性能至关重要。日本 Chemitox 实验室,作为一家拥有近40年历史的知名专业测试机构,在其光伏PID测试中,要求组件在温度为60℃、湿度85%RH环境中,被施加对地-1000V电压,且

组件表面覆盖导电水膜,经96小时后比较测试前后的组件最大功率的降低率。根据 Chemitox 提供的测试报告,辉伦太阳能的单晶硅组件功率几乎零衰减,多晶硅组件最大衰减仅1.6%。测试结果表明,辉伦太阳能光伏组件能够在日本各类光伏项目中使用,尤其海边等湿度较高环境中,表现出优异的抗PID性能,实现最佳的发电性能。