

全球新能源车销量激增 国内整车企业或受益

科技日报讯(刘重才)今年以来美国电动汽车销量持续火爆,前8月新能源车累计销量7.68万辆,同比大增28%。国内电动汽车在系列政策的扶持下,销量也持续攀升,前8月产量增长逾300%。

值得注意的是,9月1日起实施的新能源汽车购置税免征政策,使得此前被压制的消费需求进一步释放,有助于拉升市场销量。机构预计,未来新能源车市场增速将快于传统车,2020年全球新能源车年销量有望达到1300万辆,占当年总销量的13%。

数据显示,2014年美国电动汽车销量一直处于火爆状态,8月份销量整体达到了11363辆,这是本年度第四次破万辆。前八个月累计销量76799辆,同比大增28%。欧洲市场方面,知名跨国咨询公司奥纬日前发布的调查报告显示,到2030年,欧洲市场上包括插电式混合动力汽车、电动汽车等在内的新能源汽车年销量占比将比2012年的1%猛增到20%。

国内方面,在政府直接补贴、牌照优先、公务用车加大新能源车占比等政策扶持下,电动汽车推广呈爆发式增长。今年1月至8月,我国新能源汽车累计生产31137辆,同比增长328%。其中,纯电动乘用车生

产16276辆,同比增长近7倍,插电式混合动力乘用车生产6621辆,同比增长近12倍。在销量方面,今年上半年,我国新能源汽车销售20477辆,同比增长2.2倍,超过2013年全年。

近期国务院副总理马凯在天津调研时表示,国家将继续出台鼓励政策支持创新发展,加快动力电池发展,推进行业兼并重组做大做强,年底将出台2016—2020年补贴政策。调研期间,工信部部长苗圩也强调,将着力破除地方保护,未来如果任务完成不好和认定有地方保护,将取消其试点城市的资格。

中国汽车技术研究中心项目负责人王成此前表示,该中心已经起草电动车市场准入政策,提议给非汽车生产商发放一到三张专门的电动车生产牌照,最早年内有望获批。另外,为打破地方保护,各地电动汽车推广目录或逐步废止,中国经济周刊10月9日报道,“免税目录”是国家统一目录,不仅是免征购置税的目录,而且是国家明确新能源汽车涵盖范围和具体车型的目录。随着政策、技术和消费环境等各方面的成熟,新能源车将进入实质性推广阶段,整车制造商有望率先受益。

公司方面,比亚迪为国内电动汽车制造龙头,拥



有锂电池和整车制造垂直产业链优势,今年新能源车销量有望达2万辆。安凯客车为安徽省新能源车制造龙头,共计有23款新能源客车入围首批免税目录。另外,公司2014年7月出口1100辆客车,海外

市场或成为新的盈利增长点。长安汽车也在积极布局新能源汽车领域,旗下E30纯电动乘用车入选首批免税目录。公司目前正在推进混合动力车以及纯电动车产品的市场化。

行业动态

沃尔沃前三季度在华销量大涨36%

科技日报讯(晶晶)日前,沃尔沃汽车集团发布的数据,今年前三季度其全球销量同比增长9%至33.9万辆,在最大市场中国同比攀升36%至5.9万辆。9月份沃尔沃在美国、欧洲等市场也实现了同比增长。

进入2014年以来,沃尔沃在中国和欧洲等市场销量稳定增长,全球销量也因此表现强劲,到上个月,沃尔沃品牌全球零售销量已经连续第15个月实现同比增长。

沃尔沃9月份在瑞典本土销量从4701辆同比提升6.2%至4987辆,前三季度累计销量从36325辆同比提高17.7%至42765辆。除了瑞典之外,西欧市场上个月为沃尔沃贡献了19871辆销量,在去年9月17805辆的基础上增长11.6%;前三季度累计销量从119230辆提高到130848辆,增长9.7%。这也使得沃尔沃成为欧洲市场2014年增长最快的豪华品牌。

林德义叉车第75万台叉车成功下线

科技日报讯(侯婧)林德义叉车近日第75万台叉车——5吨电动平衡重式叉车在德国总部阿萨芬堡工厂成功下线。这台配备强大电力驱动系统的载重5吨的电动平衡重式叉车不仅适用于汽车行业,同时还应用在食品饮料行业、建筑业、物资贸易业、化工等行业,其拥有双电机驱动、组合式转向桥等技术优势,使这款林德义叉车能够实现经济、舒适、高效地运作。据悉,这台叉车拥有舒适的驾驶室和2.3米长货叉,并配备了加热系统以及蓝牙技术,它将交付并效力于宝马集团的德国韦克斯多夫元件厂。

长城汽车建立SUV租赁公司

科技日报讯(王曲同)近日,长城汽车官方透露经过近一年的考察调研和准备,哈弗汽车租赁有限公司正式挂牌成立,注册资金达到了1亿元人民币。考虑到目前市场中并没有专业的SUV租赁公司,所以长城此举在提升品牌影响力的同时还可能有不菲收入入账,可谓一举两得。

据长城汽车官方公布的消息显示,新成立的租赁公司将采取与长城经销商和优秀租赁企业合作等方式,逐步从地方向全国进行拓展,并且计划用3—5年的时间形成覆盖全国的租赁网络,以期扩大哈弗品牌影响力、知名度以及服务覆盖范围。

节能补贴新政更利于自主品牌是一种误读

□ 方向

9月初,国家发改委、工信部和财政部联合下发了《节能产品惠民工程节能环保汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录(第一批)》,可以视为是今年以来国家出台的车市最大利好政策。此后一阵时间,业内似乎一边倒地认为此次政策对自主品牌更受益,但由表及里地深入剖析之后,我们会得出完全相反的结论。

——表面上看 自主品牌惠及面广——

由于国家发布的车型目录是按企业名称拼音字母顺序排列的,自主与合资品牌混杂在一起,并不容易看出两类车企车款谁多谁少,所以有必要分两大类统计一下,即为:

自主品牌车企入选情况:奇瑞18款(可归入市面销售的14个车型,车款是以车辆型号为标志的,而市面称通俗车型名则包括多款,下同)、长安17款(7个车型)、比亚迪15款(5个车型)、吉利12款(6个车型)、江淮7款(2个车型)、力帆6款(车型)、东风5款(4个车型)、长城4款(3个车型)、天津一汽夏利3款(车型)、一汽海马3款(2个车型)、东南1款(车型)。

小计:自主品牌11个品牌(15个法人,比亚迪、力帆、长安、吉利均有两个法人企业列入),共98个车款。

合资品牌车企入选情况:上海大众最多为23款(10个车型)、长安铃木11款(5个车型)、上海通用7款(3个车型)、长安马自达(微博)5款(2个车型)、上汽通用五菱4款(3个车型)、天津一汽丰田4款(2个车型)、一汽大众4款(2个车型)、广汽本田3款(1个车型)、北京现代、长安福特、东风悦达起亚(微博)、广汽丰田(微博)4家企业只有1款(车型)入选。

小计:12家企业(13个法人,上海通用有两家企业计入),涉及车款65款。

综合来看,总共有28个厂家(按车型目录法人算),其中自主品牌15个,占53.6%。而在163款车型中,自主品牌又有98个,占60%,这样看来似乎是自主品牌企业和车款占数量上的相对明显优势。

——深度来看 合资品牌受益量大——

表面上看,上述更有利于自主品牌的结论并无大问题,但这里面却忽视了一个重要参数,即车款的产销量,即承接利好政策的车企产销量是有绝对差异的。为了说明这个问题,我们必须引入车款背后大车型的销量数据来论证,因为目前发布的数据是整个车型的销量数据,而缺乏具体车款数据。

合资品牌入选节能补贴目录车型的产销量排名总体上相对靠前。前8个月,中国乘用车销量百强车型的门槛是3.7万辆,在列入节能补贴的自主品牌车型中只有长安逸动和CS3、奇瑞瑞虎和E3、吉利帝豪、长城M6个车型进入百强,而上海大众一家企业就有6个车型,上海大众朗逸、新桑塔纳名列中国轿车销量冠军亚军,累计销量分别达到25.7万辆和21.2万辆,帕萨特的销量也在15.8万辆。而自主品牌销量最好的长安逸动销量不过10.1万辆,尚未能进入销量前十强,还不到朗逸销量的40%。

经过粗略统计,上海大众公司大众品牌下的新桑塔纳、PASSAT、朗逸、朗逸、朗逸5个车型的前8个月销量就已超过70万辆,再加上斯柯达品牌下的车型销量还有15万辆左右,合计上海大众公司的销量达85万辆。

另一方面,再统计一下自主品牌受益车型销量也就在百万辆左右。某个自主品牌车企享受补贴车型的销量也就相当于上海大众的一个车型,长安逸动而7个车型(17款)合计销量27万辆,也就相当于一个朗逸。新桑塔纳又超过了整个奇瑞受益面,帕萨特大抵相当于比亚迪受益面。上海大众朗逸、斯柯达明锐、斯

锐的前8个月销量均在5万—8万辆,这三个车型就足以抵上长城、力帆、江淮、东风风行四个车企受益面。

——两类车企受益面差距还将扩大——

综上所述,一个上海大众在此次节能补贴新政的受益车数量就已经赶上自主品牌全军。而且,我们如果再加上另一个参数车型单价的话,两类车企受益面的差距将进一步扩大,合资车的利润更高。

上海大众之所以能以23款车型入选居于在各车企之首位,足可见企业对节能技术的重视,部分中级车也能以1.4TSI发动机利器入选补贴车型目录,均是凭借燃油缸内直喷与涡轮增压等先进技术实力。而搭载领先的蓝驱技术的车型,又同时配备了驻车启停与制动能量回收系统,能有效减少怠速油耗,尽可能地回收制动时流失的能量,从而降低能耗。

既有面子,又经济实惠,使用成本低,合资品牌的节能补贴目录车型非常值得消费者选择。同时,对于自主品牌来说,与其我们希望一厢情愿地想象要有更多政策惠及,不如我们虚心向合资品牌学习,沉下心来把技术和产品做精做优,政策更应扶优而不应当单纯地扶弱。

“盛装”喜迎国庆 打造靓丽“名片”

——呼和浩特火车站新售票厅、候车厅投入使用

□ 李红红 吴萌

9月30日,经过112天紧锣密鼓、夜以继日的施工改造,呼和浩特火车站新售票厅以及东、西候车厅改造工程全面完工投入使用。

呼和浩特火车站始建于1921年,历经百年风雨,见证草原变迁。随着近年来内蒙古经济社会的快速发展和人员流动的大幅增加,呼和浩特站原有的规模和设施已不能满足人民群众出行需求。2014年5月,呼和浩特局认真落实“打造祖国北疆靓丽风景线”的要求,全面启动该站站房改造工程,计划投资1.1亿元,对既有一层售票厅进行重新装修、改造,优化硬件配置,在不影响旅客购票的前提下,释放更多空间,方便旅客出行,并对二楼候车室原有空间进行调整、装修,竭尽全力为旅客营造安全、方便、温馨出行的候车环境。

百年老站焕新颜,微笑服务迎国庆。置身于

新售票厅,5.1米高的全景透明式售票窗口,让旅客在购票时能全程了解购票过程,使购票流程更加透明化。除了日常12个窗口外,售票厅还增设5台自动售票机,开设自助售票窗口和临时制证窗口,可提供8台自动售票机、10台自动取票机同时售票,具备日均售票2.5万张的能力,大大缩短了旅客客流高峰期的购票时间。

穿过进站口,头顶是一个硕大的站房穹顶,色彩艳丽的草原风情壁画与宽敞、通透的大厅浑然一体,两侧的引导标识和支柱装饰采用草原雕花图案,散发着浓浓的草原民族特色。放眼候车大厅,通体由玻璃幕墙构成,视野更加通透光亮,不仅将过去一楼的车站办公区域改建为母婴候车室,还启用3部电动扶梯和1部直梯,增加6个检票口,在优化进站验票、安检流程

的同时,有效提升了进站通行能力。改造后的候车厅共2层,东、西两厅连为一体,面积从原来的2400平方米增加到5510平方米,相当于在原有基础上扩容1.3倍,同时配备了1400余个新式座椅,整体扩充功能服务面积1300平方米,基本能够满足当前春运、暑运、中秋、国庆等客流高峰期旅客出行需求。在保证候车基本功能的同时,此次站房改造进一步完善服务功能,增设便于旅客存放行李的自助存储柜、手机加油站、自助擦鞋机等便民设施,让旅客在候车间隙能够享受更多便利服务;在减少候车空间的前提下,开辟自助餐饮、特产超市、书吧等多功能服务区,提供旅客候车“一条龙”式的优质服务;东、西两个候车厅专设无障碍卫生间,开辟软席候车区和母婴候车区,方便重点旅客使用,处处体现着以人为本的设计理念。同时,着力打造“咬毡爱心服务队”、

“奇奇温馨服务台”等客运服务品牌,24小时不间断为旅客提供列车开行、温馨提示、安全提示、旅游信息等服务,全力保障旅客乘车组织顺畅,打通“服务旅客最后一公里”。

记者从呼和浩特局了解到,此次站房改造工程只是呼和浩特客运枢纽改造的一部分。2013年上半年,呼和浩特局就完成了呼和浩特站前广场人性化改造,设置专用人行进站通道和车辆即停即走免费通道,实现进站旅客和机动车“人车分离”;广场中央规划汽车专用停车区,环绕候车区设置“限停30秒专用送车道”,进一步拓宽了旅客进站等候区。与站房改造同步实施的还有站场改造工程,原有站场将全部改建为高站台,改造旅客天桥、旅客通道、行包地道、遮雨棚,并新建站台1座,安装垂直电梯、电动扶梯20部,为下一步接发高速动车组列车创造条件。

另据了解,2013年以来,呼和浩特局深入贯彻落实自治区“8337”发展思路和铁路总公司“三个出行”要求,先后对集宁南站、包头站等客运站进行改造,着力改善硬件服务条件,打造客运服务优质品牌,为旅客筑造温暖回家路。而此次呼和浩特站站房改造规模之大、标准之高、难度之大均为历年之最。

铁路发展基金完成首期资金募集

科技日报讯(铁轩)9月25日,中国铁路发展基金股份有限公司发起人会议在北京召开,中国铁路总公司与中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、兴业银行等四家银行的投资平台,共同签署了《出资人协议》和《公司章程》,标志着铁路发展基金正式设立。

设立铁路发展基金是贯彻落实《国务院关于印发改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》(国发[2013]33号)精神的重要举措,对于创新铁路投融资体制,吸引社会资金投资铁路,加快铁路建设,尤其是加快中西部铁路建设,促进经济社会持续健康协调发展具有十分重要的意义。

铁路发展基金采用公司型基金形式。由中国铁路总公司作为基金的主发起人,吸引社会投资人作为优先股股东,依照《公司法》、《国务院关于铁路发展基金设立方案的批复》以及国家发展改革委、财政部、交通运输部联合印发的《铁路发展基金管理暂行办法》,共同投资设立中国铁路发展基金股份有限公司。

沈阳供电段全力打造特色企业文化建设

科技日报讯(杨威 张祎)沈阳供电段以建设和谐沈供为目标,全力打造安全文化、党建文化、亲情文化、廉政文化、学习文化,以此促进各项工作健康发展。

这个段经过层层征集提炼,确定了17个车间精神和74个班组精神。将办公网延伸至异地班组,开通了手机安全信息系统,建立了人身行车安全警示馆。为沿线工区配备了冰箱、空调、电视、饮水机等生活用品172件,制作了祝福窗帘和挂画273件。在各职场悬挂以安全警句、安全挂画、职工全家福等为内容的宣传板1835个。

襄阳机务段开展普法教育活动

科技日报讯(解国文)近日,襄阳机务段开展普法教育和新《技规》学习教育,对全段职工进行国家法律法规、条例和铁路行业规章制度、技术标准培训,提高职工素质,培养先锋队,优化安全运输生产秩序。

为普及法律知识宣传,使法制观念和规章制度深入人心,该段开展了法制教育、规章制度学习和干部“两纪”对照学习为主的宣传教育活动,同时,在学习过程中还充分利用广播、网络、微信等多种媒体和形式,采取树典型、立规范的方式,引导培养职工良好的职业习惯、职业道德和职业意识。

我国首条轴重30吨铁路全线架通

科技日报讯(冯学亮)10月7日,随着中铁十二局集团三公司建设者在山西中南部铁路通道贺沟特大桥,将最后一孔T梁准确安放就位,宣告我国在建最长的重载铁路山西中南部铁路通道主线全部架通。

山西中南部铁路通道横贯晋豫鲁三省,全长1260公里,是我国首条轴重30吨、在建最长的重载铁路,被中国铁路总公司列为今年开通的重点项目。中铁十二局集团三公司承担的山西境内一标至六标铺架任务。今年下半年,施工全面进入铺架冲刺阶段后,他们以每日单机架设8—12片梁的速度向前推进,两个月时间就架设886片梁,10月2日创造了同行业单日架桥日架设27片T梁的新纪录,实现了左、右主线提前贯通。据悉,山西中南部铁路通道的建成通车,将成为一条年输送能力达两亿吨的晋、陕、蒙煤炭外运大通道,比绕道渤海湾缩短1500公里,从而为国家经济建设提供强有力的能源支持。

我超长距离、超大直径顶管施工技术跻身世界一流

科技日报讯(李颖)近日,由中铁上海局市政公司承建的昆明主城污水处理厂尾水外排及资源化利用建设(二期)工程全线通水,这也标志着广受业界关注的滇池草海地下内径4米、外径4.7米的全国最大直径顶管工程顺利完工,让中国超长距离、超大直径顶管施工技术跻身世界一流行列。

昆明主城污水处理厂尾水外排及资源化利用建设(二期)工程是目前国内地下最大管径顶管工程,也是云南省“十二五”建设的重要项目。工程主线东起大清河沉砂池,西至西园隧道旁提升泵站,经盘龙、金太河、滇池、草海,其中草海段顶管施工最大管径4米,单次顶进水距下距离为1188米,需要穿越整个草海地下,管道埋深达10米至15米,具有施工难度大、安全风险高的特点。

在施工过程中,建设者们围绕超大口径顶管掘进机试制拼装、超大口径顶管顶进减阻、超长距离顶进三大难题开展技术攻关。

在顶管掘进机试制拼装过程中,技术人员结合上海青草沙、白龙港两个大口顶管掘进机的技术参数,计算汇总了一整套完备的技术参数,被誉为超大口径顶管研制的“活字典”。为了实现顶

管掘进机一机多用,技术人员大胆提出了掘进机整体拆分的模块化设想,将其成功划分为前段动力模块、中段纠偏模块、末端电器模块三个部分,在拼装过程中各模块间的精度误差在1毫米以下,由于模块化设计使得掘进机能够实现泥水平衡与土压平衡相互转换,可以使用面板泥水式刀盘、滚刀破岩刀盘等多个刀盘系统,有效解决了顶管机适用性问题。

在顶管顶进减阻过程中,技术人员通过与地方大学构建战略合作,成立顶管施工“减阻”实验室,通过采集样本,进行多次科研实验,确定了以高分子聚合物、高效润滑剂、碳酸钠等为原材料的A、B两种新型浆液配方。在顶管测量过程中,技术人员与国内专业测量公司合作,共同开发了国内第二代自动测量导向系统,通过将已成型管节的前进轨迹预设位为后续管节前进轨迹,并将其设为后续管节测量控制临时基准的办法获取了完整的信息数据库,打破了过去顶管施工仅能人工测量周期长、操作难的问题。

随着三大创新技术的日臻完善,填补了国内超大口径、超长距离顶管的技术空白,使得中国顶管技术真正迈入了世界先进行列。

兰新客专青海段电气化工程进入联调联试阶段



随着9月13日晚接触网依次送电完成,14日17时许热滑试验的顺利检测通过,兰新客专青海段175公里电气化工程取得了阶段性成果。

青海省内共新建4座牵引变电所,自南向北依次为西宁、大通、门源、干柴滩,13日进行的向接触网上送电作业,是由西宁和门源两个变电所采用越区供电的形式分别向上行下行两个侧进行送电,并于当日22时40分全部完成,经

检测,整个区段牵引供电系统设备运行一切正常,各项技术参数均达标。

兰新铁路客专专线是中国首条在高海拔地区修建的高速铁路,线路全长1776公里,青海省段是全线海拔最高区段,平均海拔在3000米左右,该区段设计速度250—200km/h。

目前,对全线起着控制性作用的青海省段已于16日早7时正式进入联调联试状态,预计年底前开通运营。丁行南 段啸谈摄影报道