

# 新能源客车:高铁的“黄金搭档”

新闻热线:010—58884102  
E-mail: jy0231@sina.com

■ 责编 矫阳 陆鸣

## ■ 数字车市

### 9000余辆

为有效改善大气环境,减少机动车排气污染,西宁将在三年内淘汰35000辆黄标车,仅今年一年需淘汰的数量就达13000辆。截至目前,西宁市已完成淘汰9000余辆黄标车。去年,西宁市共完成淘汰6500余辆黄标车,今年更是将淘汰目标定在13000辆。

### 1688万辆

10年前,《缺陷汽车产品召回管理规定》正式实施,去年1月1日,四部门的规定升级为《缺陷汽车产品召回管理条例》。到今年10月1日,中国汽车召回制度实施整整10年。10年间,我国共进行汽车召回793次,召回汽车1688.5万辆。其中,我国因受质检总局缺陷调查影响,共计召回缺陷汽车产品83次,占总召回次数793次的10.5%,召回汽车541.3万辆,占召回总数量的32.1%。

### 2.1%

在2014年的巴黎车展上,最具人气车型之一是奥迪展台全球首发的TT-Sportback概念车。该车定位为紧凑型四门轿跑,竞品车型锁定为热销的奔驰CLA级。值得注意的是,该款车型与奥迪A3相同,都来自大众汽车集团内大众品牌主导研发的MQB平台。大众汽车2013年的销量达到970万辆,但正受到研发费用高企与利润率偏低的困扰。来自贝尔吉施—格拉德巴赫汽车研究中心的研究数字表明,今年上半年大众品牌的息税前利润率仅有2.1%,远低于大众自身的预期。

### 60辆

北汽福田汽车股份有限公司近日发布公告称,与北京公交集团签订了60辆纯电动公交的销售合同。公告称,近期,北汽福田汽车股份有限公司与北京公共交通控股(集团)有限公司签订了60辆欧辉“城市微循环”纯电动迷你快充客车销售合同。北汽福田在公告中说,上述订单的顺利履行,不仅有助于公司新能源产品在国内外市场的进一步推广,也将对有效降低PM2.5排放,从根本上减少汽车尾气排放对空气造成的污染,有效地保护城市空气的清洁。

## 奇瑞举办E3上市一周年回馈活动

刚刚过去的十月金秋,恰逢奇瑞E3上市一周年,奇瑞汽车倾情推出感恩售后服务活动,为广大E3车主的自驾游提供贴心关怀和保障。从10月8日到月底,奇瑞E3车主前往任何一家奇瑞汽车经销商4S店,均可参与奇瑞汽车推出的E3周年庆感恩回馈活动。进站即可享受常规和空调系统免费专项检测;通过电话或网络预约进站,即可享受精美礼品一份;同时,E3车进站维修保养,可享受机油免费升级至精品合成机油。体验奇瑞汽车“用心为你”的人性化服务和关怀,尊享免费检测、预约有礼以及机油免费升级三重实尚好礼。作为奇瑞汽车正向体系下的全新实尚车型,E3从外观设计到内饰品质、从科技配置到动力搭配,品质和工艺取得了极大的突破和提升。自上市以来,凭借丰富的配置、出色的安全性能以及超大的驾乘空间,E3成为了众多家庭的实尚购车首选,赢得了广大车主的一致好评。值此奇瑞E3上市一周年之际,奇瑞汽车推出三重好礼回馈活动,以表达奇瑞汽车始终感恩客户,对客户报以竭诚用心的服务。一直以来,奇瑞汽车坚持“用心为客户”的服务理念,不断创新服务模式,完善服务环节,致力于为客户带来高品质的服务。正是如此,奇瑞汽车在今天的J.D.Power售后用户满意度评比中,CSI成绩比肩合资品牌水准,挺进前十名。

近日,国务院办公厅发布《关于支持铁路建设实施土地综合开发的意见》(简称《意见》)。《意见》明文指出:“大力推进铁路与城市轨道交通、公共交通、出租车等各类交通方式的无缝衔接,促进综合交通枢纽建设,方便乘客出行和换乘”,将“交通设施无缝衔接”这一概念提升到国家指导意见的高度。《意见》一出,全国各地纷纷响应,尤其是拥有高铁停站的城市,将配合铁路建设的道路交通开发放在了发展地方立体交通网的首要位置。而在这场“高铁零换乘”的战役中,新能源客车成为个中的重要因素。

### 高铁“零换乘”渐成潮流

视线转到我国的东南地区。今年以来福建省泉州市投资5亿元推动道路运输发展,高铁站以及沿线的相关客运衔接也将进一步强化,通往市区和周边县市的公交线路和客运班线将开通新线路。在这些线路中应用新能源公交,成为泉州市政府5亿元投资中的重要组成部分,泉州计划新增、更新公交车50辆,其中清洁能源、新能源公交车30辆,最终形成以高铁站为核心的城乡交通一体化。

再来看位于我国东部地区的山东省。众所周知,山东是高铁线路比较发达的省份,所以对于山东来说形成沿高铁交通一体

带,就成为山东整体交通建设的重要一环。其中,济南市及时开通公交线路,设置公交临时发车区,投入几百部混合动力空调车,方便乘客在济南火车站、重要公交节点营市街之间换乘;德州市投放几十辆新能源公交车,开通火车站至京沪高铁站公交专线;另外包括泰安、枣庄、济宁等多市均大举引进新能源公交并建设BRT等配套设施来完善高铁道路交通网的建设。

而在我国广大中部地区,“高铁+新能源客车”的经典组合正在深刻改变百姓的交通生活。近日,长沙至南昌高铁将通车,武汉、长沙、南昌中部三城提出“2小时生活圈”的概念。以这三个省会城市为基点,配合沿线道路的建设,引进BRT、长途客运等无缝衔接方式,并在道路建设中优先配合新能源客车的应用,建设绿色、环保、方便、快捷的交通网络。

在西部的四川、新疆、贵州等省市,道路交通无缝衔接高铁的交通网也都在如火如荼的建设中。

### 新能源客车将便捷延续

高铁和新能源客车都是国家大力支持扶持的产业,曾几何时,还有一种说法认为高铁在我国的蓬勃发展将影响到大客车行

业的市场保有量。从现在的情况来看,这种说法有一定的道理,但是并不全面。因为我国幅员辽阔,行政区域层级明显,高铁改变的是中心城市之间的交通客运,但是在中心城市与下辖地区之间的交通辐射网建设上,道路客运仍然发挥着不可替代的作用。另外值得一提的是,高铁的发展对传统客车业造成影响的同时反而进一步促进了新能源客车行业的发展。

有数据显示,各地配合高铁运输的道路公共交通建设多选用新能源产品。高铁隶属科技含量高、环保系数大的绿色、环保、快捷、舒适的现代交通方式,高铁营造的交通感受和新能源汽车产业的内涵相似。“无法想象乘客们从高铁上下来之后,乘坐一辆乌烟瘴气的大客车回家。”国内新能源客车领军企业宇通相关人员表示。

### 二者“亲缘”还有技术互通

不仅如此,高铁和新能源汽车的“亲缘”关系还体现在技术互通上面。电磁技术、轻量化技术等很多原本应用于高铁的技术扩展到了新能源汽车的产品开发当中。以宇通客车具有革命性意义的产品E7为例,采用轻量化技术后,其零部件总数量降低了57%,在同行业中型车中首次采用全承载车

身,也是宇通客车首个平台化、标准化、模块化产品。更重要的是,在业内宇通E7首次实现无障的充电解决方案,在380V电压下,快充1小时即可充满,在220V民用电压下,8—10小时便可充满。

事实上,作为国内客车企业领军者的代表,宇通客车一直致力于新能源客车技术的研发工作,拥有行业内首家博士后科研工作站和发改委等四部委联合认定的行业首家“国家级技术中心”,并新建了全球唯一专注于客车试验研究的试验中心,全面提高了新能源客车产品的设计水准和工艺保证能力。宇通自主研发的新能源睿控技术等均处于行业领先水平。宇通还积极与国内顶级技术研究机构展开合作,其中包括国家“十二五”863项目、国家科技支撑计划、新能源汽车创新工程项目、波兰纯电动出口项目等等。

目前,宇通新能源客车已经成为建设高铁交通带的中坚力量。数据显示,宇通新能源客车上半年新能源客车销量2000余台,相关机构预测4季度销量可能达到5000台上下,销量逐月攀升是大概率事件,全年新能源车破万辆指日可待。随着高铁和新能源客车的发展,作为衔接力量的新能源客车普及已是大势所趋,宇通作为新能源客车行业引领者的作用将充分发挥。

## ■ 谈车论道

# 汽车电商待变革 微商模式将打破传统渠道

□ 车碎碎

当下,众多车商介入到微信卖车领域,这是噱头也好,是商业模式的探索也好,其实质都是颠覆与变革的前沿,无法阻挡的微商时代的到来的一大信号确无疑。那么,我们就来分析一下微商的模式和未来的趋势。

自从自媒体风靡后,我个人认为下一个一定是微商,乃至于微商群体联盟等的构建,将成为未来新商业模式的一个不可或缺的业务。当下是微时代的“自商业”必将成为O2O云生活的主流业态,并成为精准聚合人参与其中的商业互动服务经济模式,其独具体验经济的效能将得到极大发展的时代。

社群经济模式是微商的基本模式,是打破传统渠道代理模式的一种全新的商业模式,其运营模式不再是利益捆绑,而是具有共同价值观的人群的高度聚合优势聚

合,在微商的平台上可以通过远程协作,有效提高传统模式无法实现的效率最大化。其商业模式是完全创新的B2S2C(B-Business企业商务-S-sales销售员-Customer用户)模式。此种商业模式一经推出,便让失业成为童话,让创业触手可及,让在创业者不投资一分钱,不用构建自己的网络渠道,更无需商业经验,只要投入时间均可成为创业先锋,进而让更多的创业者和消费者在平台交易中受益,创业者消费者和销售人员再无任何界限,所谓的跨界已经没有边界,所以说,跨界已经被彻底解构了。

微商的社群经济模式是在商业模式上的重构与对传统代理渠道模式的颠覆,首先,微商不搞渠道代理,而是社群经济模式,大家都是在同一个平台上的消费者,但消费者即是真正的销售商,这是新兴的超体验经济模式。

精神和价值观相应才是未来社群文化的基础,也更是颠覆现有营销手段和营销体系的根本,甚至于,营销本身都已经成为明日黄花。未来的社群经济即是去中心化PK中心化;有组织架构PK无组织架构;多对多PK点对点对匹配;理性溢价PK盲目溢价。显然,长远来看,社群经济必将成为颠覆传统经济模式的唯一方式。在此,同行不再是冤家,而是合作共赢的共同体。

传统渠道模式的层层代理商需要养活,渠道为王的日子早就不存在了,捆绑代理商的唯一价值就是利益,其实,捆绑代理商的同时,也同样被代理商所绑架,这就是传统商业模式不可打破的魔咒。而微商

与消费者或者销售者不是利益关系,而是在扁平化的平台上的共同价值观的聚合体。

微商无论体验超也好,无论渠道直接也好,最终,让用户买单的决定性因素还是他们的消费能力,只有消费愿望那是远远不够的,也就是能让他们掏腰包,和他们安心埋得掏腰包,这是两种不同的境界,而微商做的就是让消费者安心埋得掏腰包,之后还会病毒性地传播这种独一无二产品的优势,进而从消费者蜕变成最好的销售者,这也是微商进化的过程。

从汽车厂商的介入微商渠道模式,进而可以看出,微商一定会成为继自媒体之后的又一互联网思维催生的产物,并在不久的将来颠覆旧有的商业模式,成为新商业模式的驱动力和新商业模式下的红利受益者。

# 全球奢华展品汇集迪拜2014“大男孩玩具展”

2014“大男孩玩具展”近日在阿联酋迪拜举行。这一顶级奢侈品盛会汇集了全世界最奢华、最昂贵的物品,从游艇、直升机、豪车、仿真飞行驾驶座舱、仿真赛车座舱、各种改装越野车、到多种智能平衡电动独轮代步工具、高端遥控玩具、设计奢华的精美高档礼品等,应有尽有。

改装车是历届“大男孩玩具展”的重头戏,在本届展会上展出的改装车有:兰博基尼Aventador、兰博基尼Gallardo、法拉利Spyder、宾利等。其中一辆加长型奔驰G63豪车尤为引人注目,超长的车身,豪华的内饰,加上美

女车模的点缀,成为本届展中的一道亮丽风景,引得参观者们纷纷拍照留念。

主办方将展览会的名字定为迪拜“大男孩玩具展”,就是要刻意表现展览会的主旨:意想不到,极致奢华!

据了解,这个以高端奢侈品及生活方式为主要内容的展会首次登陆阿联酋是在2009年,最初是在阿联酋首都阿布扎比国家展览中心,随着影响力的增加和展会规模的扩大,更重要是展品奢华程度的增高,2011—2012年“大男孩玩具展”移师中东时尚前沿迪拜。



# 长安DS明年将出口东南亚

科技日报讯(刘畅)今年作为DS品牌进入中国的第二个年头,其销量已累计突破1万辆大关,并且在上半年整车销量达到10363辆,相比去年拥有明显的增长。在此基础上,其他计划向海外市场进行扩展,从而为收益的提升起到积极作用,对此DS品牌中国及东南亚地区总裁陈国章表示:DS品牌将在明年正式进军东南亚市场,并且长

安DS生产DS 5LS将出口东南亚。

目前长安PSA生产基地位于深圳,该地域发达的对外贸易为其出口提供了非常便利的交通支持,同时对于未来长安PSA产品向海外出口,陈国章还表示:明年长安PSA将实现盈利,其中出口提高企业盈利是最为重要的手段之一。

长安PSA深圳工厂占地面积966091平方

米,其中包括两个整车工厂和一个发动机工厂,初期年产能可达20万辆。根据长安PSA公布的投产规划,深圳工厂将有5款DS车型投产,其中便包括现已投产销售的DS5、DS 5LS以及SUV车型DS6。而未来DS 5LS作为该品牌唯一一款三厢产品,其也将销往东南亚市场。

DS 5LS目前配备了2个排量3款发动机供消费者选择,其中包含一款1.8L自然吸气

引擎,最大功率102kW,最大扭矩172N·m。另外一款则为拥有高低功率两种不同调教的1.6THP涡轮增压引擎,其中高功率版为147kW,低功率则为120kW。DS 5LS采用5MT和6AT两种变速箱,爱信的二代六速手自一体变速箱,使用了最先进的液压分配器和电控单元,使换挡更加平顺,同时也提升了车辆的动力性和燃油经济性。

# 德国立法表支持:电动汽车享道路交通特权

科技日报讯(李梅)据海外媒体报道,德国政府日前通过首部《电动汽车法》,通过给予电动汽车道路交通特权,以促进电动汽车的普及推广。

这部新法规定,未来电动汽车在德国将享有停车费优惠或者免交;在充电站周围,为电动汽车设立专用停车位;一些

限制车辆通过的路段,例如防噪音或防废气排放路段,将允许电动汽车通行等。为落实电动汽车享有特殊规定,电动汽车将安装特别的车牌以区别其他社会车辆。

截至今年8月,德国约有21500辆电动汽车行驶在公路上。仅今年前8个月德国就

新增电动汽车近8000辆。

德国制定的环保目标是:到2050年,将温室气体排放量降低至1990年的20%,同时能源消耗量降至2008年的50%,其中交通领域的能耗降至2005年的40%。

为实现这一雄心勃勃的目标,德国政府出台了《电动汽车法》。电动汽车的优点

是:动力来自可再生能源;与传统燃油汽车相比,能源利用率高;无废气排放;噪音明显减小。

德国首部《电动汽车法》将于2015年2月1日生效,有效期至2030年6月30日。目前该法正在由欧盟委员会审核。德国政府将随时对该法进行评估鉴定。

## ■ 政策播报

### 广州中小客车注册登记全面实行预约办理

日前,广州市交警部门表示,本地中小客车注册登记预约预办理系统已于9月底正式上线。上线后,车主可预约预办理10月11日(含)起10个工作日内中小客车注册登记业务,车主可以通过网上车管所、手机APP和关注“广州公安”微信预约预办理注册登记业务,也可通过电话进行注册登记预约。据了解,车主私人办理成本有所降低,但办理流程比此前稍为繁琐。

10月11日起,凡在广州市行政辖区内办理小型客车注册登记业务的中小客车所有人,除汽车品牌专卖店委托上牌点可办理本店销售的车辆注册登记业务外,其余均需通过中小客车注册登记预约才能办理新车上牌业务。

据了解,已在广东省车管所申请过临时号牌且在有效期内的车主,可选择网上车管所、手机APP提交资料预约预办理,也可以通过客服电话预约预办理车管所分所及时间段。由非广东省车管所核发临时号牌的车主,目前仍只能通过客服电话预约预办理车管所分所及时间段。

通过网上车管所、手机APP、“广州公安”微信提交资料预约预办理的,比通过电话预约更加快捷。

### 陕西首批甲醇出租车将投入市场

完全依靠甲醇燃料提供动力的200辆出租车不久将在陕西省宝鸡市投入运行,这标志着陕西省甲醇汽车试点进入了实质性加速推广阶段。

据了解,陕西省是我国继山西之后第二个正式启动甲醇汽车试点的省份,2013年8月在宝鸡市开始启动甲醇汽车试点,当时投入了由陕西通家公司研发生产的10辆甲醇微型客车和5辆甲醇微型厢式运输车。经过一年的运营,这15辆汽车的安全性、经济性都非常好,很受市场的欢迎。

为了进一步加快推广甲醇汽车,陕西省此次将在宝鸡市投入200辆由吉利公司研发的甲醇小轿车,其中100辆已正式到位,目前正在办理运营手续。

据介绍,甲醇汽车是以甲醇为主要燃料的汽车,世界上已经有70多个国家不同程度地应用甲醇汽车。陕西省甲醇汽车试点的总体目标,是通过2—3年的试点运行,完成对高比例甲醇汽车适用性、可靠性、经济性、安全性的全面评价,为陕西乃至全国甲醇汽车产业化发展积累经验。

### 新能源汽车产业园落户通辽

据商务部网站消息,近日,总投资185亿元的新能源汽车产业园项目落户通辽霍林郭勒市,填补了内蒙古新能源汽车(低速电动汽车)制造产业的空白。项目投产后,年可实现产值700亿元,利税68亿元至102亿元,安排就业1万至1.2万人。

该项目由上海梅亿新能源控股集团集团有限公司投资兴建,分二期建设。一期项目建设年产20万辆纯电动汽车生产基地(整车制造厂区),计划于2015年底总装生产线投产,2017年12月30日前全部建成投产;二期项目建设年产80万至100万辆纯电动汽车生产基地,计划在二期建成并成功运营一年后启动;配套件产业园区项目将建设100万辆电动汽车配套零部件生产基地,在整车主机厂投产后一年内动工,建设周期为2年。

梅亿集团长期致力于新能源汽车的研发、生产和推广服务,拥有新能源汽车整车制造8项专利,是我国首个获得省级试点企业和合法上路行驶的纯电动轿车生产企业。

新能源汽车项目符合国家产业政策和低碳经济发展潮流,是未来汽车工业的主要发展方向。