

# 会思考的网络已经到来

□ 瞻博网络首席执行官 Shaygan Kheradpir

## 网络攻击

### 威胁在线金融交易安全

中秋佳节刚过,不少网民选择在网上为亲朋好友购买礼品。然而,威胁网购安全的各种钓鱼网站、木马病毒等也纷纷鱼贯而出。一些钓鱼网站高度模仿网上购物、在线支付的网站页面,欺骗网民直接将钱打入黑客账户。恶意团购网站或购物网站也可能假借“限时抢购”、“秒杀”等噱头,骗取用户个人信息和银行账号。

专业实验室日前针对网银、网购和在线转账等在线金融交易的安全问题进行了一项调查。调查结果显示,以个人用户金融数据为攻击目标的网络威胁正不断飙升。在2014年5月19日至6月19日期间,使用恶意银行软件的攻击数量高达140万起,同比4月19日至5月19日增长了15%。面对愈演愈烈的在线金融威胁,全球49%的互联网用户在网购或在线支付过程中感到不安全;62%的用户害怕担心在互联网上遭遇金融欺诈。

## WiFi在移动网络

### 入口领域超越手机网络

近日——Adobe发布了《2014年移动基准报告》。该报告分析了最新的移动趋势,包括WiFi与手机网络数据使用对比、屏幕大小与浏览器市场份额的关系、社交网络在智能手机和平板电脑中的角色、跨设备内容分享以及其他更多内容。《Adobe数字指数报告》的关键发现表明,下一代iPhone必须增大屏幕尺寸,以扭转其移动浏览器市场份额下降的趋势。

Adobe《移动基准报告》汇总收集超过10000个网站的180亿次访问量以及7亿个移动应用会话,是行业内最具综合性的移动趋势分析报告。

社交网络中36%的推荐访问来自平板电脑和智能手机,64%的推荐访问均来自于移动浏览器。此外,移动设备上社交网络推荐访问的网站跳出率高于桌面设备,其数值分别为61%和53%。

超过50%的智能手机用户和93%的平板电脑用户利用WiFi而非手机网络访问网页。此外,移动用户正通过文本信息共享数字化杂志内容,这也创下了历史新高。

(茗茗)

## 业界首款商用

### NFV解决方案推出

诺基亚通信推出首款商用网络功能虚拟化(NFV)解决方案,将云技术应用到LTE语音等服务。在云平台上运行VoLTE可支持运营商通过网络功能的自动化,经济高效地大规模应对不断变化的流量需求。

诺基亚通信率先面向端到端VoLTE服务提供符合ETSI NFV架构标准的电信云解决方案。首个为大型运营商提供的网络部署预计于2014年底完成。

诺基亚通信还将宣布一项电信云合作伙伴认证计划,以增强其广泛的电信云合作伙伴生态系统。该计划支持第三方软件与诺基亚通信的电信云解决方案共同通过认证,第三方软件可通过诺基亚通信的虚拟网络功能提供额外价值。这种方法可确保运营商获得全面的解决方案,以满足最高的质量和安全标准。

(怡景)

## Osterhout开发

### 下一代全集成智能眼镜

Osterhout设计集团日前宣布推出下一代头戴式计算设备——R-7眼镜系统。R-7将是首款全集成式3D透视扩增现实眼镜,采用Qualcomm的骁龙805处理器,支持移动视觉平台,为用户的双眼带来沉浸式体验。

R-7采用ODG自主的光电、计算、传感和电源系统,其技术独立驱动双720像素透视镜片,带来身临其境的3D立体显示效果,可在用户环境中提供无缝和实时的3D叠加,包括照片般逼真的图形、视频和文字说明。这项功能将为工业使用场景带来一系列应用。和ODG的R-6眼镜一样,R-7的一对完全集成的镜片具有无与伦比的性能、多功能和优化,其强大功能足以适应各种环境,而且轻便舒适,适合日常使用。R-6和R-7眼镜是首批全集成的头戴式计算系统。

(京文)

世界正在朝着数十亿人互联互通的时代快速发展着。在30多年的职业生涯里,我一直怀着高度的热情和好奇心,时刻关注着这一重大转型的进展。30年前,创新只是单向的:先B2B而后才是消费者。今天,全球接近一半的人口已经接入互联网,消费者享有控制权,并要求对业务和应用按照他们的步伐和要求进行创新,以提高他们的生活质量。

世界正处于这样的一个转折点上,人们无止境的需求使得经济各领域的企业和机构争先恐后地进行创新,其速度和步伐前所未有。网络相当于“神经系统”,将信息资源、电脑、存储和个人设备、网络元素、传感器、家庭和企业实现互联互通。在这种神奇的互联之下,全球各地的个人、企业和机构都汲汲于创造出类似“星际迷航”式的体验。

我们在过去几个月也不得不做了一些艰难的决策,但是我对取得的进展很满意,也相信我们的方向是正确的。每一天,我从客户、员工和合作伙伴的反馈中注意到了这一点,因为他们也注意到了我们在采取行动,了解到我们公司的愿景和方向。

我们希望通过两大战略来加速发展:侧重云的构建(Cloud Builder)和高智能网络(High-IQ Network)。

为什么要成为云的构建者?因为在当今这个“一切皆为客户”的应用驱动经济中,云是帮助客户向他们的消费者交付业务的创新型发动机。随着企业和服务提供方逐渐适应这种新的业务模式,网络体验对他们的业务来说至关重要。

瞻博网络对如何通过高智能网络开启云端强大性能有着深入的理解。

要理解这一点,关键是要明白瞻博网络对于高智能网络的定义。瞻博网络不只是简单地将物与物或数据与设备进行连接,网络行业通常称之为“物联网”。我们的很多竞争对手对此只是止于讨论,而我们不只是提问“发生了什么情况”,而是进一步回答“为什么会发生”。目前的网络只是静态的系统,也就是人们设定其结果,将数据输入系统,然后等待系统通过某种方式计算出来。这种方式存在三方面问题:一、它会造成大量的额外成本;二、它无法提供洞察以落实新观念,或加强量子业务在效率、质量、收入或突破创新等方面的业绩。总之,高智能网络就是会思考的网络(Network that Knows)。

高智能网络是一种与众不同的动态网络,它可以随时随地根据网络的需求以及网络的最高优先级来先进行自设定。这种方式类似于生物上的神经系统,获得输入并掌握网络内所有连接和数据,然后自动将信息进行反馈,实现智能更新,优化网络运行。会思考的网络可以让用户部署拥有出色竞争力、尖端的新型高价值业务,并且一旦达到标准便可立即在三个新的地理空间投入使用。如今只需几分钟即可实现,无需等待数月。

借助瞻博网络的传统、愿景和最新目标,我们能够提供与众不同的高性能以及灵活、安全和情境感知网络,满足客户在互联未来中的需求。

与客户共同创造关于我们身边正在发生的变化,人们不能再通过老旧思维产生并落实新理念。我们需要与客户背靠背的合作,创造并交付新的案例,为他们创造增值并满足他们客户的想象力。在这个激动人心的新世界中潜藏的机会,只有在我们登门拜访客户并与其共创时才会显现出来。如果人们能做到这一点,他们就能充分发挥创造力潜能,为各地的客户和个人提供服务。我们称这种方式为“共创(Co-Creation)”;与客户进行紧密合作,解决他们最紧迫的业务挑战,并提供开放式的环境以适应其独特的发展需求,与他们一道找到解决方案。

随着世界向着云端不断发展,新一波的网络创新需求也开始出现。我对于瞻博网络的实力和对于系统、芯片技术和软件的领导能力充满信心。我们正在生产合适的产品,它将成为下一波网络技术的基础,随时随地适应客户的需要,更重要的是,随时随地适应市场发展趋势,即在开放的框架下实现高性能、灵活、安全、自动化和情境感知的网络。

这些高智能网络将是下一代云构建商和用户的基础所在。同样重要的是,我们将与客户一道,穿山越岭,走向未来。技术只是未来需求的一个方面,另一方面是指导如何让流程、工作文化和新技术在新形势下发挥协同作用,使愿景得以落实。

世界正在朝着数十亿人互联互通的时代快速发展着。我们能够借助客户构建通向未来的桥梁,并为创新世界的崛起贡献一臂之力。

# 不可不防的移动设备遗失

作为一种全新的办公模式,移动办公早已被多数公司所采纳。现在,只需一台移动设备,办公人员便可随时进行随身化的事物处理与沟通。这种办公模式不仅可以减少办公人员浪费时间和精力,还能增加企业的生产效率。然而,使用移动设备办公在为企业带来便捷与收益的同时,也产生了诸多安全风险。在经历过移动设备遗失的企业中,19%的企业因此丢失了商业数据。换言之,一旦发生移动设备遗失,企业丢失商业数据的可能性接近五分之一。

为了进一步了解设备遗失与企业商业数据丢失

之间的关联,专业实验室针对全球上千名IT安全经理开展了一项调查。调查显示,移动设备遗失率正持续攀升。2014年,25%的企业遭受了移动设备遗失,这一比例较2011年的14%出现大幅增长。随着设备遗失的普遍,企业员工对此的响应速度却愈发迟缓。超三分之一的员工(38%)在移动设备丢失的两天内向老板上报了此事;而9%的员工则在三至五天内上报。在事件当天向老板上报的员工比例已从2013年的60%降至50%。这一延迟将产生严重的安全漏洞窗口,并加大了敏感商业数据遗失的可能。

鉴于移动设备与企业数据遗失率的攀升,企

业愈有必要采取措施,防范因移动设备遗失而引发的商业数据泄露。然而,解决这一困境离不开计划适当的安全策略与正确的安全技术。对于IT经理而言,将移动设备管理策略整合于现有终端安全软件中具有非凡的意义。因为IT经理可以通过同一平台管理移动设备与企业的其他终端安全软件,针对任一员工执行定制策略,包括加密移动设备上的企业信息,并使其独立于员工所持设备上的个人信息。不仅如此,功能齐全的移动设备管理软件还能够提供多种反盗窃措施,包括远程删除被窃设备中的商业数据。

(环路)

# 您家的联网家庭娱乐设备安全吗?

科技的进步让众多联网家庭娱乐设备进入千家万户,如网络附加存储设备、智能电视、路由器和蓝光播放器等。这些设备之所以有别于其他娱乐设备,自然是因为他们能够与网络相连,带给人们前所未有的娱乐体验。然而,众所周知,一切与网络相连的设备均存在安全隐患。那么,您家的联网娱乐设备究竟是否安全?

为了解开这一谜团,安全分析专家进行了一项调查,分析了两款来自不同厂商的网络附加存储设备模型,一款智能电视、一台卫星接收器以及一台联网打印机。研究结果表明,网络附加存储设备和智能电视分别存在14和11种漏洞,甚至在路由器上发现多个严重的潜在远程控制功能。这一结果着实出人意料。

这些设备缘何存在众多安全威胁?原来,常用联网家庭娱乐设备上的软件往往包含漏洞,并且缺乏基础的安全保护,如高强度默认管理员密码和互联网连接加密等措施。而上述安全漏洞将对家庭用户造成十分重大的影响。

具体而言,最严重的漏洞发现于网络附加存储设备中。通过这些不同的漏洞,研究人员可以将文件上传至普通用户无法访问的存储内存。如果上传的文件是恶意程序,那么受感染设备就会成为一个感染源,任何与网络附加存储相连接的设备都会感染,例如家用计算机。受感染的网络附加存储设备甚至可以充当僵尸网络中的DDoS

僵尸。由于恶意文件被上传至设备文件系统的特殊部位,只有使用同样的漏洞才能清除感染。而这对于技术专家来说绝非易事,更别提普通用户了。

针对联网家庭娱乐设备中的安全隐患,专家表示:“个人用户和企业都需要了解联网设备存在的安全风险。我们还需要明白,我们的信息不会因为使用了高强度密码就变得绝对安全,因为很多因素非我们所能掌控。另一重大问题是设备的生命周期。根据设备供应商提供的信息,我们知道设备的生命周期一旦终结,产品供应商就会停止开发安全补丁,那么设备中的漏洞将无法修复。这些设备的生命周期通常为一年或两年,但是真正的使用周期远超出生命周期。”

鉴于联网家庭娱乐设备的潜在安全隐患,专家建议用户们及时对所有的设备进行安全以及固件更新,因为这将大大降低已知漏洞被利用的风险。另外,一定要更改设备的默认用户名和密



码,不给网络罪犯任何可趁之机。由于大多数家用路由器和交换机均允许用户为每台设备设置自己的网络,用户不妨利用多种不同的DMZ(为遭遇攻击风险较高的设备设置独立的网段)/VLAN(一种在同一个物理网络上实现不同逻辑网络隔离的机制)限制设备的访问权限。例如,仅允许电视访问网络内的特定资源以及禁止打印机访问电视等。

(武鸣)

# 大众点评携手石川科技打造餐饮O2O生态圈

上海石川科技有限公司与大众点评日前达成战略合作,合作将在商户数据及商户管理系统等方面展开。同时,大众点评将战略入股石川科技,投资后在石川科技的持股比例将超过10%。石川科技团队透露,这是公司自成立以来获得的第二轮融资。

石川科技总经理徐光争先生表示,大众点评对石川科技的本次投资,是在移动互联网高速发展的背景下进行的,除投资协议外,双方还共同签署了战略合作框架协议,双方将在资源和产品层面进行互补型合作。

根据协议,双方将共同实现包括菜单在内的信息数据的打通,实现大众点评的核销、订座、点菜、预订、外卖、验券、CRM等O2O闭环服务和石川科技相关软件产品和管理系统的无缝连接。此次战略合作的目的,旨在增强双方在各自服务领域的竞争力,扩大双方用户规模,为用户提供更符

合时代发展潮流的产品与服务。石川科技与大众点评的合作,将帮助餐饮商户提高管理效率,降低运营成本,提升传统商户互联网能力。

“例如:大众点评用户在团购消费结账时,商家可以直接在石川科技的系统里输入大众点评的团购券验证码,后台将自动验证并同步到系统的各项运营统计报表中;再如,用户在使用大众点评APP订座时,可以实时查询餐厅的座位是否可以预订,实时完成预订,不必再等待短信确认。”

大众点评副总裁姜跃平表示,此次与石川科技的合作,使得大众点评能更好的连接线上用户与线下商家。用户在线下的消费体验会更好,商家的管理效率会更高。

石川科技14年专注于餐饮信息化领域深耕,为餐饮企业提供完整的信息化管理解决方案。针对不同餐饮业态,石川科技提供从单门店日常运营到连锁总部集团管控的系列管理软件与信息平

台。获得十多个业界殊荣,连续五次获得“上海市优秀软件产品”称号,产品与服务得到业界的普遍赞誉。石川科技坚持以“推动精细管理,成就精准复制”为客户服务理念,依托餐饮服务独特流程创新信息化管理手段,为餐饮企业连锁发展提供可复制管理模式。

2014年,中国餐饮业面临转型升级,餐饮企业纷纷触网,寻求通过互联网思维来拓展商业版图。此前,中国烹饪协会在《2014中国餐饮产业发展报告》中透露,移动端将成为餐饮O2O的战略性发展方向,发展也将由线上驱动转变为线下驱动。如何协助传统商户迅速提升互联网能力,对于餐饮ERP厂商和本地生活O2O平台而言,意味着巨大的机遇。正是基于此背景,大众点评和石川科技整合双方在互联网和传统行业的优势,共同为行业发展构建更好的生态环境。

(向阳)

# 爱立信停止芯片开发

爱立信宣布将停止未来芯片的开发工作,将芯片业务部的部分资源转至无线网研发,以期更好地把握无线网领域的发展机遇。

为了把握无线网,尤其是小蜂窝、能效和M2M等领域的机遇,爱立信迫切需要将新增大约500名研发人员,而芯片业务部的部分资源恰好拥有相关的研发能力,能够支持这种增长需求。

2013年8月,爱立信与意法半导体的合资企业解体后,爱立信接收了LTE超薄芯片业务。之后,该芯片业务部一直致力于将集成爱立信芯片的首批设备投放市场。2014年8月,爱立信M7450成功商用,从而实现了上述目标。

自整合后,芯片市场的发展日新月异,超薄芯片的可预期市场日益萎缩。与此同时,芯片市场亦面临着竞争激烈、价格侵蚀以及技术创新不断加快的种种挑战。要在这个瞬息万变的市场获得成功需要进行大量的研发投入。因此,爱立信决定停止芯片开发,转而更加关注无线网络的机会。

爱立信此前即曾宣布过,将在整合后的18—24个月内对芯片业务的成功与否进行评估。战略调整后,爱立信将减少或重新调配人力资源。

该决定预期将大大降低2015年上半年与芯片业务有关的成本,该战略调整将于2014年第四季度开始执行,预计2014年全年的芯片研发成本仍将达到约26亿瑞典克朗。

(安吉)

# 赶集网招聘嘉年华一周迎千万人

2014年,招聘成为行业黑马,与此同时,拉勾网等创新型企业的出现,行业竞争日趋激烈,因而企业不断推陈出新欲拉拢更多用户。8月11日开始的赶集网招聘嘉年华活动吸引了诸多用户的注意力。来自赶集网的数据显示,活动开始一周内共有超过1000万人涌入嘉年华活动,相当于北京市二分之一的总人口。业内人士指出,良好的市场反应说明网络招聘仍然存在巨大发展空间,分类信息网站借招聘实现弯道超车也颇具看点。

在本次招聘嘉年华活动中,赶集网移动端的数据也相当出彩。数据显示,约有620万手机用户参与赶集网招聘嘉年华活动,增速远远高于去年同期。招聘嘉年华活动负责人表示,赶集网与垂直招聘网站的不同之处在于专注于中基层岗位,满足中小企业的用工需求,因而活动吸引了“屌丝”这一庞大群体的参与。赶集网招聘嘉年华活动将持续到9月30日。本次活动除了为用户提供更多更放心的工作机会外,还提供万元安家费、iPhone5S等神秘大奖。用户不仅可以参加常规的抽奖活动,还可以在嘉年华页面分享求职路上遇到的成功或失败的经验、惊喜、坎坷、趣闻等,这样便有机会获得赶集网提供的私人定制求职服务,赶集网将推荐优质公司面试机会。

日前,招聘已经成为赶集网优势业务之一。数据显示,赶集网招聘业务发展势头良好,目前赶集网简历数量是前程无忧与智联招聘之和的两倍还要多;今年赶集网营收增速将达到150%。在整体营收中,有40%—50%是来自招聘业务,招聘销售全年预期达7—8亿元。赶集网CEO杨浩涌表示,明年将在招聘领域赶超所有的竞争对手,要做到招聘行业第一。

(向阳)

# 街景技术将助力长城保护

长期遭受自然和人为因素双重损毁的万里长城,将通过最新的街景地图技术来进行保护。

日前,在由中国长城学会主办的“遥感技术在长城保护中的应用国际研讨会”上,腾讯公司高级副总裁、腾讯公益慈善基金会理事长郭凯天在会上做了“发挥互联网优势,推动长城保护事业”主题演讲,对外发布了腾讯地图方面在箭扣长城制作的DEMO录像,通过腾讯地图街景向数亿网民展现不一样的数字化“全真长城”,宣传长城知识,弘扬长城文化。

据了解,基于腾讯地图,未来2年左右时间,将以街景和倾斜摄影3D建模的方式将万里长城搬上网。通过腾讯地图街景,人们可以不用走遍万里长城即可精确“到达”目的地,并得到它的立体影像图以及周边气候、周边服务等数据。

“腾讯街景地图已经拍了很多重要的长城关口,未来我们会拍更多的长城区段的全景数据,基于腾讯的网络平台,在长城沿线的人都可以通过他的手机终端提供长城当时的数据,跟互联网同步。”郭凯天介绍道。

郭凯天表示,互联网在对于促进长城保护、弘扬长城文化方面有更多的优势。首先,研究数据可互通共享,所有关于长城的研究数据上传到互联网,不仅可以作为信息存储渠道,所有研究成果也能够基于互联网平台非常便捷地开放共享,这个平台的资料可供游客观看、专家查阅;其次,便于全民参与保护事业,通过资源共享,长城研究保护事业可以走出研究的大门,走出数据的大门,所有用户、所有网民都可以加入到长城保护的行业中,促进长城保护事业的发展;最后,数据共享将产生商业价值,长城数据平台的开放共享,在未来会带来更直接的商业价值。

据悉,不只是长城,腾讯地图街景还涵盖了包括三峡、珠穆朗玛峰、故宫、天坛等名胜古迹及著名景点。“用户可以通过我们的产品找到长城的入口,进去看不一样的数字化全真长城。我们也希望通过全新的互联网技术,把长城这类宝贵的中华文化遗产呈现给全国几亿网民甚至全世界网民,最终的目标还是我们能够实体的万里长城万年屹立,让长城的精神不仅激励中国人,同时作为人类共同的精神,激励我们去建设美好的世界。”郭凯天如是说。

截至目前,腾讯地图在全国已经采集了300万公里的街景,覆盖150多个城市,年底腾讯地图街景将覆盖全国三百个地级市。

(杰闻)