

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

底层数据是互联网地图厂商的命脉

□ 安吉



自2002年成立以来,高德已开发出具有完全自主知识产权的导航电子地图制作工艺、标准及采集、编辑、编译和质量保障系统,拥有国内最庞大和最专业的测绘团队,数据生产、研发人员近1300人,成为国内最专业的、能够覆盖应用、云端服务、软件、数据等产业全层面的互联网地图厂商,占据了从中国底层数据测绘市场近一半的份额。

只有具备导航电子地图甲级测绘资质的企业才可进行实地测绘采集,这成为限制诸多互联网公司发展地图业务的瓶颈。通过互联网方式获取数据,虽快但冗余严重,如不进行实地验证,地图的精准性根本无法保证。据介绍,高德是国内少有的同时拥有导航电子地图甲级测绘资质、测绘航空摄影甲级测绘资质和互联网地图服务甲级资质等多个甲级资质的互联网公司,可以通过实地采集的地图数据信息具备物理坐标和到达坐标两种属性,可为用户提供精准的查询结果,更能引导用户精准的到达。

高精度数据无限真实

随着汽车市场的快速发展,导航产品的创新变得尤为重要。

目前,无人驾驶成为新的发展趋势,制约其发展的关键因素是支持高级驾驶辅助系统(ADAS)的高精度数据。高德早在几年前就开始对高级驾驶辅助系统(ADAS)做研究,并于2011年正式投入使用高德三维全景采集车,通过三维采集车采集的数据精度误差在0.5m以内,可以建立三维实景数据模型,实现真正的全三维实景导航,并支持汽车的高级辅助驾驶系统。

地图是对真实世界的还原再现,需要与真实世界无限接近,在地图上搜索就是对真实世界的定位,并一步到位。高德通过引进国际领先的倾斜摄影测量技术,可以获取地面物体更为完整准确的信息,分辨率在0.08m以内,通过专业的处理软

件,可半自动化生产多种类型的三维地理信息数据。据了解,国际互联网地图服务商谷歌地图、微软虚拟地图、苹果地图以及诺基亚Here地图,均在近年提供了面向公众的互联网三维地图服务,而其数据获取采用的即是倾斜摄影测量技术。倾斜摄影测量技术的引进,对高德进一步开拓互联网地图服务奠定了新的基础。

数据基石成就领先地图

正是因为数据更新的快速、地图数据的精准、全面及丰富的表现形式,高德地图赢得了众多用户的喜爱。

易观数据显示,截至2014年第二季度,高德地图以33.4%的份额稳居手机地图市场第一,这是其继2011年第四季度超越谷歌地图后,连续十一个季度领跑中国手机地图市场。

目前,高德地图覆盖全国31个省/直辖市/自治区和香港、澳门两个特别行政区,包括1700多万个实采POI,3200多万个应用级POI,导航道路里程达500多万公里,7500多平方公里的三维模型。数据的表现形式多样化,包括2D/3D地图、精细街区图、三维实景图、视频影像数据、三维地标建筑,以及大量的深度POI信息。

此外,高德地图还首创国内众包数据采集方式,用户不仅可以通过高德地图用户纠错反馈信息,还可通过交通事件平台发布拥堵、施工、道路关闭、警察等信息,经核实后可在几分钟内在其交通事件平台上提示提醒,为用户及时提供出行建议。

支付宝钱包开售(中国好声音)门票

随着《中国好声音》第三季即将迎来“巅峰之夜”。近日,《中国好声音》节目主办方发布消息称:中国好声音与支付宝钱包达成战略合作,支付宝钱包包成《中国好声音》官方唯一手机售票平台。

10月7日《中国好声音》总决赛、10月11日《向经典致敬:中国好声音巅峰演唱会》的演唱会门票,近期可通过支付宝钱包内“中国好声音”服务窗在线抢购。这意味着,只要有支付宝钱包,好声音粉丝即便在一票难求的情况下也能轻松抢到票,体验《中国好声音》带来的音乐盛宴。

用户购票成功后,相应的电子票会自动同步到支付宝钱包的卡券平台。本次中国好声音总决赛地点在北京首都体育馆。入场前,用户只需打开钱包,点击钱包内“探索-电子券”即可查看,然后在任一一台自助取票机兑换好声音纸质门票,入场即可。据了解,本次演出还特别设置了专属自助取票机,为支付宝钱包购票用户提供专享取票服务。

与其他大型演出类似,中国好声音总决赛和经典致敬演唱会也设置了不同价位的门票,用户可以根据自己的实际情况选择通过手机在线购买。此次,支付宝钱包除了是官方唯一手机售票平台,也是唯一一个支持手机在线选座的平台,这也是支付宝钱包给用户带来的专属权益。

事实上,随着移动互联网和移动支付的发展,电子凭证越发普及,取票的流程也逐渐得到优化。以二维码、条形码、二维码等为载体,通过短信、邮件等方式触达用户,至演出时提前换取真实门票的方式逐渐成为主流。《中国好声音》与支付宝钱包的强强联合,推动了演唱会电子票的创新模式。业内人士表示:电子票时代已经来临,可以想象,未来大型演出、赛事、盛会都能实现在线购买,电子票线下核销的模式,电子票会越来越普及。(杰文)

美团七天预售(心花路放)电影票达百万张

9月22日,由宁浩导演,黄渤、徐峥主演的喜剧电影《心花路放》在京举办首映新闻发布会。电影O2O平台美团猫眼电影成为该片指定的网络独家预售平台和联合出品人。

“从9月15日开展预售,截止至9月22日,美团猫眼已经售出了超过100万张电影票,创造了大约4000万元左右票房,创了美团猫眼的最快纪录,按照目前发展速度,整个预售期票房将超过1亿元。”王兴说。据了解,1亿元票房将创造国产电影预售历史的新高。

业内人士表示,美团猫眼电影和《心花路放》片方通过预售这样的宣传方式,将效果直接体现在票房上,改变了以往的影片推广只做宣传曝光,无法有效地转化为最终票房的状况,是一次创新的尝试。

《心花路放》制片人王易冰说:“除了强大的线上运营能力,更难得可贵的是,美团猫眼电影还具备强大的线下运营能力。我们希望和这样的平台合作,通过预售这种推广模式寻求在影片票房上的新突破。”

“这是铁三角宁浩、徐峥、黄渤的又一部大戏,影片的质量是很有保证的。我们希望利用美团猫眼独有的优势,通过精准营销锁定目标用户,帮助影片获得更高的票房。”王兴称。

美团猫眼电影最初由电影票团购切入,逐步推出了选座、社区等功能,形成了集影片预告、预售、售票、评论、活动为一体的最大电影O2O平台。据统计,2014年6月美团猫眼电影单月交易额突破5亿,上半年突破17亿,全年有望突破60亿,目前美团猫眼电影已经占据线上售票市场70%以上的份额。《变形金刚4》在中国席卷20亿左右的票房中,美团猫眼电影贡献了30%以上的票房。暑期档最强口碑好莱坞大片《猩球崛起:黎明之战》在内地上映前4天美团猫眼电影出票量就超过200万张,票房贡献约1亿元左右,占比近30%。

《心花路放》与美团猫眼电影的合作只是一个开始,随着电影票在线销售的蓬勃发展,美团猫眼电影必将在电影行业发挥越来越重要的作用。(陈杰)

媒体应积极面对网络安全责任

□ 陈杰

没有边界的网络是自由的,也正是为其太过自由,网络秩序需要维护,网络监管不可或缺,而在这一过程中,掌握舆论话语权的媒体更是应当严格自律,切实履行社会责任。

有鉴于此,由中国报业协会、中国互联网协会主办,中国报业杂志社、北京数创宏亚科技有限公司承办、中国新闻文化促进会、业界网协办的首届“中国网络安全与媒体责任”公益论坛暨网络新闻业高峰论坛,会议公布了《积极维护网络版权,营造健康传播环境——中国报业协会倡议书》和《中国传媒维护版权联盟章程》(征求意见稿),并就互联网进入移动互联网时代的发展方向、新形势下网络安全产业、传统媒体和新媒体融合发展、媒体责任和文化建设等议题进行座谈,此次活动也得到了广大媒体的积极响应。

这一公益活动主要分为三个阶段第一阶段主要是组织社会调研。组委会通过实地考察、网络问卷、专题访谈等形式,在大量调查的基础上,中国报业协会于7月15日面向全国各相关单位发出“积极维护网络版权 营造健康传播环境——中国报业协会倡议书”。在一个多月时间里,收到了包括人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中国日报、解放军报、人民日报等32家中央级媒体和全国各地42家报业集团及其子报刊共634家传统媒体的积极响应。而活动第二阶段主要是评选先进单位和个人。组委会通过实地交流与云端调查相结合方式,筛选出在“网络安全与信息化”、“媒体责任”、“传统媒体向新媒体融合发展”等方面比较好的媒体,发现和遴选出为维护网络安全、促进新媒体发展做出优秀成绩和贡献的媒体人、政府工

作者、技术专家,并通过座谈、现场讲解与互动等方式,开展相关技术与经验交流,针对全媒体时代网络安全问题进行多方面探讨。第三阶段组委会探索筹建“中国传统媒体维护版权联盟”和“中国传媒网络安全联盟”,起草两个“联盟”章程,进一步征求相关部门意见建议后,适时启动联盟成立事宜,为网络安全和传统媒体版权保护搭建交流、维权的平台。

很显然,此次活动应顺势,针对网络安全与媒体责任展开广泛而深入的调查研究、交流、总结、组织推广等活动,传播了主流价值观,表达了媒体人心声,凝聚了社会各界力量,为我国网络安全与信息化事业、践行媒体社会责任做出示范。

IT江湖

ASP.NET之父来华布道

微软不断加大在中国的研发投入以及技术分享与创新合作的力度,夯实在华云战略布局。被业界尊称为ASP.NET之父的微软云计算与企业级产品工程部执行副总裁Scott Guthrie来华,与中国开发人员分享微软的云战略和他从程序员一路走来的历程。

Scott Guthrie在1997年从杜克大学的计算机科学专业毕业后,即加入了微软公司。1998年,他与Mark Anders一起创造了众所周知的ASP.NET,带来了全面利用计算与通信技术平台的革命,对全球IT界产生了重大意义。

目前,Scott Guthrie主要负责微软云计算基础设施、服务器解决方案、数据库、管理和开发工具等业务。他的工程团队致力于开发包括Microsoft Azure、Windows Server、SQL Server、Active Directory、System Center、Visual Studio和.NET等产品。

Scott Guthrie认为,开发能力是云计算的核心要素。他希望通过云计算的普及,将跨平台技术、服务和工具整合在一起,提供全面整合的计算体验,让开发者能以企业级规模实现快速创新,实现让“计算简单易用”的目标。

微软的核心价值是“移动为先,云为先”的世

界创造生产力和平台,并由此架构更广泛的生态系统,与合作伙伴和开源社区相关的跨平台工具、技术与服务进行整合,最大化微软技术的价值。Scott Guthrie详细介绍了Azure的运行特性、所支持的丰富功能及服务。他表示,针对各种开源的框架,Azure不仅可以创建复杂的应用,而且可以自我配置,使其构建过程变得更容易。此外,Scott Guthrie还现场亲自编写代码演示如何运用Microsoft Azure进行Web开发服务。这不仅展现出Scott个人的技术实力,同时也代表着微软在云计算领域快步向前满怀信心。(安吉)

O2O产业首次展开跨界对话

近日,由中国文化管理协会智慧城市委员会主办、南宁市各级政府支持的首届2014中国O2O产业峰会在南宁市人民大会堂召开,来自全国各地近900位嘉宾、30多家全国知名O2O企业、近百家媒体参会。

据了解,本次峰会以“齐心协力,共谋发展”为宗旨,通过主题演讲、圆桌讨论、O2O实战案例分析等形式,共同探讨O2O电商模式的发展与应用展开了跨界对话和深入探讨,为企业O2O的落地提供切实可行的操作方法和解决方案。同时,希望以此为平台促进企业之间交流与合作,重新构建移动互联网时代下传统企业与互联网企业的伙伴关系,促进餐饮、

娱乐、旅游、家政等行业企业的友好合作和发展,带动整个城市信息化进程。

据主办方介绍,这是一场高规格、高品质,具有权威性和智慧性的高端智慧盛典,是迄今为止全国最大规模的一次O2O盛会。O2O产业联盟秘书长张洋表示,企业现在不是要不要转型的问题,而是要考虑怎样才能最快转型与时代接轨,并强调O2O是迄今为止最能帮助传统企业、互联网企业顺利向移动互联网转型的一种商业模式。身处时代变革中的各界企业,谁将最先拥抱移动互联网并积极做出战略调整,谁会在未来的市场竞争中占据有利形势。峰会现场,O2OPark创始人张波、百度移动云

生态部高级经理李政、e家洁创始人云涛、WeMedia自媒体联盟CEO青龙老贼、国美在线O2O中心负责人刁鑫等众多知名企业家高管分别就“O2O”话题展开了精彩演讲和热烈讨论,从不同角度、不同层面全面阐述O2O,内容极具实用性和前瞻性,引起了在场来宾的强烈关注和热议。一位来自西北的某果园企业老总表示,他要多学多问,借助O2O模式把当地水果销售到全国各地,迅速抢占水果市场。

“O2O产业峰会将成为一种持续的全国性大型行业产业峰会,我们将持续推动O2O商业模式与社会各行业的产业融合,力争为社会发展进步做出些许贡献。”秘书长张洋说道。(陈杰)

无人驾驶的另一极:ADAS

除《哆啦A梦》、《星球大战》等著名超现实影视剧之外,大多数人对无人驾驶汽车的认识从Google开始——截至今年4月,那辆看似貌不惊人的汽车总里程数已经累计达到了70万英里。而最近两年风头正劲的特斯拉也已经开始染指这个万众瞩目的领域,他们的明星CEO马斯克近日表示,公司正在研发一项叫“全自动驾驶”技术,并希望在五年内应用到汽车上。

这一时间表比很多人预计的都要早很多,甚至早于马斯克本人的预期。美国市场研究公司IHS此前认为,无人驾驶汽车要到2025年才能真正上路行驶。

在国内,虽有部分高校和企业对相关领域进行研究,但真正能朝着实现远距离复杂路况无人驾驶方向探索的寥寥无几。其中除了缺乏基础技术之外,另一个重要原因就是相关数据的匮乏可陈——无人驾驶有多种不同的技术实现方式,但无一不依赖于大量交通道路相关数据的采集及演算分析。

作为国内领先的数字地图内容、导航和位置服务解决方案提供商,高德是为数不多的能提供数据层、软件层、云端服务层、应用层完整产业链条的互联网地图厂商。凭借超过12年专注于专业地图数据生产的经验以及技术积累,高德也从自身擅长的角度——ADAS,开始了对无人驾驶的探索。

ADAS,即高级驾驶辅助系统,其利用汽车上的多种传感器与高精度地图数据,辅助驾驶员更安全舒适、高效经济地驾驶。在汽车导航系统中,ADAS以安全保障、辅助驾驶为目标,以无人驾驶为终极目标。

据了解,高德ADAS地图数据包括高精度路网、曲率、坡度与详细车道信息、限速信息等,主要应用在经济节能路线选择、自适应巡航、距离限制控制系统,上下坡控制等。

例如,车辆爬坡或下坡时,系统调用高精度坡度可以减少耗油量;使用导航系统中的道路曲率预测前方道路,使得变速器更加有效,同时能够应用在自适应头灯系统(可根据车辆及前方道路路的方向角度,调整灯光)。

此外,高德的ADAS地图数据库还包括常见的警示信息,精度也可以达到米级。比如交通灯、限速信息等,以便在无人驾驶的过程中自动识别,作出相应的动作。

以上这一切,与高德在地图数据的深厚积累及强大的数据处理能力是密不可分的。据了解,目前高德已经累计生产了超过400种道路属性信息,超过7500平方公里三维模型数据,近5000万个POI数据信息,以及近520万公里导航道路数据——可环绕地球赤道130圈之多。

值得一提的是,数据在为高德无人驾驶技术利用的时候,无人驾驶技术本身也能反向给高德提供数据。通过搭载的影像自动识别技术,可以将无人行驶过程本身也转变为采集数据的作业,并且这种作业是自动化的,也就是从影像中自动提取导航数据的有效信息,不断完善ADAS地图数据库,实现数据生产自动化。

作为下一个科技时代——人工智能的一种典型应用模式,无人驾驶技术正在受到前所未有的高度关注。(安吉)

阿里云助万科打造“未来小区”

9月23日,阿里云与万科宣布达成战略合作,双方将通过云计算、物联网和大数据技术,打造国内首批联网的小区。“未来小区”的人物、智能设备将实现互联互通和联动控制,变得越来越“聪明和富有人情味”。

“未来小区”计划由万科子公司万睿科技部署实施,阿里云将提供底层云计算平台与大数据方面的支持。作为首个合作项目,万科将把在48个城市运行的设备远程监控系统(简称EBA),部署到阿里云平台。该系统已实现小区的供电、供水、消防、电梯、空调等数据,运行数据和状态远程监控的可视化管理,同时融入物业管理功能,实现集中运营和集约化管理。

按照万科对“未来小区”的规划,传感器、监视器等设备将全部联网,数据实时上传至云端。通过阿里云平台的支持,万科将开发出更多创新的、符合社区居民需求的产品。

“云计算、物联网和大数据等新技术,正在让整个国家变得越来越智能,人与物之间的联系变得越来越感性。小区是与人联系最紧密的社会单元之一,通过云计算带来的机器学习与大数据分析,未来小区将具备思考的能力。”阿里云计算副总裁喻思成表示,云计算的普及为小区往智能化方向发展提供了可能。终端设备和物联网的特点是尺寸小和大数据,在小区内部署大量传感器,伴随物理世界联网而生的是新的数据大爆炸,这些海量数据处理需求都得依靠强大的云计算平台来支持。

喻思成表示,万科在物业设备智能化上做了很多探索,这些设备每天会实时采集大量数据。而这些海量数据处理需求,正是新一代云计算架构能够满足的。

除了无限的存储能力和弹性计算资源之外,统一的云计算平台还将带来更多可能。据了解,阿里云已先后与美的、飞利浦、中国气象局等达成战略合作。不同企业在云计算平台上将碰撞出更多的创新服务。比如万科通过与中国气象局合作,为居民提供定制化的气象服务,通过和美的合作,实现未来家电和未来小区的对接。

据悉,“未来小区”计划将分为三个阶段实施:第一阶段,阿里云和万科将完成物业设备远程监控系统建设,形成完整、统一的物联网产品应用和通信标准;第二阶段,合作建立完成家居生活数据化运营系统,通过物业信息家电物联,实现各产品之间的互联互通、联动控制和数据共享,直接进行在线软件升级,结合用户运行数据分析,提高家居生活质量,改进物业服务和管理模式;第三阶段,建立智能化大数据系统,提供更多居民增值服务,形成完整的智慧家庭和智慧生活产业链,促进传统产业模式和运营模式的变革。

万科旗下的万睿科技,长期专注于地产与物业智能化系统建设与运营,通过本次和阿里云的合作,万睿科技将以云服务商的角色,向全行业开放远程物业管理平台。对此,喻思成表示,希望未来能有更多像万睿科技这样的优秀云服务商加入“未来小区”计划,共同推动中国地产的智能化。(杰文)