

■健康管理及慢病防控系列报道之一〇三

□ 本报记者 李颖

# 警惕牙周病的“蝴蝶效应”

“最近上火,嘴里老有一股味儿。”“肠胃不好就会有口臭,真怕熏着别人。”……别再为口臭找借口了,大部分口臭都是口腔问题引起的。

资料显示,引发口腔异味的问题很多,像肾病、肝病、糖尿病、消化不良等疾病都可以导致口臭,但大部分还是口腔本身疾患引起的,比如牙周病、龋齿、牙龈炎、牙周病等都能引起口腔异味等。

中华口腔医学会预防口腔专委会冯希平教授呼吁,在临床工作中,不论内科医生还是口腔科医生都应应对患糖尿病的牙周炎患者给予足够重视,在控制糖尿病的同时须考虑控制牙周感染,反之,糖尿病的治疗也是取得有效牙周炎治疗效果的重要前提。

## 糖尿病人口腔病危害大

研究证明,全身状况对口腔情况的影响并非是单向的,其中以牙周炎与糖尿病的双向关系尤其受到关注。“糖尿病对牙周炎会造成进一步的危害,牙周炎也会影响糖尿病的控制效果。”内分泌学提示:糖尿病对牙周炎的影响是由于病人的免疫防御功能减弱,导致牙周炎易感性升高以及病情加重。高血糖环境可刺激大量炎症介质分泌,促发过度炎症反应,从而引起牙周组织破坏。研究显示,Ⅱ型糖尿病病人牙周炎呈高发趋势。并且,糖尿病病人的血糖控制水平与牙周炎严重程度呈正相关,糖尿病患病持续时间越长牙周炎越重。

## 心脑血管病与“炎症”有关

尽管机制还不十分明确,医生已经发现牙周病和心脏病常紧密相关,心脏病患者的牙周病患病率高达91%,而一般人群中患牙周病的为66%,二者还有共同的危险因素:吸烟、不健康的饮食、肥胖。现代研究发现冠心病等心脑血管疾病与“炎症”有关,而牙周疾病使得牙周组织成为慢性感染病灶,其炎症物质以及细菌产生的毒素侵入血液,进入全身,可引起血管和血液一系列改变,促进血栓产生,增加心肌梗塞的发生几率。如果是脑血管病发生病变,则会引起脑卒中,因此,牙周炎患者主动进行治疗,及时采取相应措施,不仅能使口腔受益,更能预防心脏病,防止中风,降低死亡几率。

## 增加胃肠道负担

幽门螺杆菌(Hp)感染是胃炎、胃溃疡及胃癌的关键因素,而牙周病,随着唾液或食物进入胃里并成为病原。有研究显示,针对幽门螺杆菌的全身治疗药物更多地表现在对胃部Hp的根除,而对口腔牙

菌斑中的Hp几乎没有作用,这提示牙周病和心脏病的Hp还可能是胃部Hp再感染的来源。如果不进行牙周治疗,胃部Hp感染也无法得到控制。

此外,牙齿的松动和缺失会影响咀嚼效率,牙齿剩余不多的老人不能充分咀嚼,导致只能囫圇吞枣,长此以往会增加胃肠道的负担,引起消化不良;或只能吃软的食物,造成偏食和营养不良。

还有一些研究发现,治疗牙周病能减少风湿性关节炎带来的疼痛,身体脂肪含量高的人牙周病的进程更快,以及患有严重牙周病的人群患慢性肾脏病的也较多。

## 清洁牙齿要及时

牙细菌要演变成严重牙周病,需要好几年时间,若在这过程中把牙齿清理干净,可以阻止牙周病的发生。因此,建议每半年洗一次牙洁齿。

中国牙病防治基金会的一项口腔健康网络调查显示,虽然72%的参与者表示关注牙齿健康,但在约2万名参与者中,能够在半年或者1年洁1次牙的比例不足10%,约49.6%的受访者“从来不去洗牙”。超过50%的受访者“牙齿出现问题才就医”,将近三成的受访者“从来不去看牙医”,按照口腔医师所推荐的“半年至一年洗1次牙”的受访者仅有不足一成。

冯希平教授表示,公众应对口腔治疗有更深入的了解,提高口腔保健知识,减少被动就医的情况出现。

## 健康小贴士

### 牙周炎的保健护理

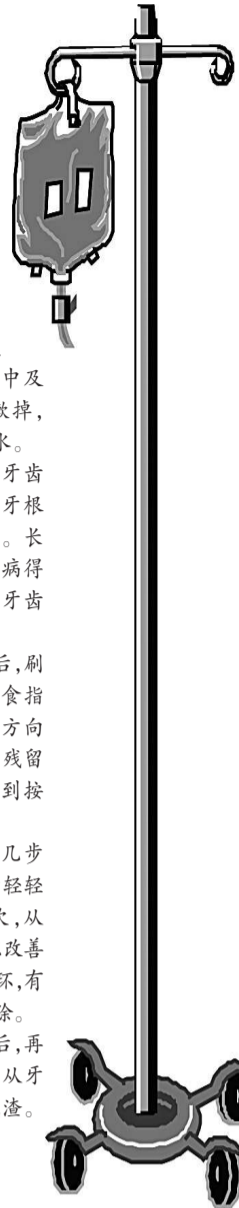
漱:将留在口中及牙齿上的残留物漱掉,可用2%—5%食盐水。

喷:上下牙龈牙肉10—15次,以运动牙龈,起到固齿作用。长期坚持,能使牙周病得到控制,未患病的牙齿得到保护。

刷:每次就餐后,刷牙之前,把洗净的食指伸进口腔,顺牙的方向把积存在牙周的残留物“赶”出来,还起到按摩牙床的作用。

按:经过上面几步后,在用餐、拇指轻轻按摩牙龈10—15次,从上到下逐个按摩,以改善病变组织的血液循环,有利于炎症的迅速消除。

提:经过推赶后,再用牙刷刷牙方向从牙缝中剔去剩余的残渣。



## ■信息快递

### 飞利浦发布新一代高端超声系统

科技日报讯(记者项铮)飞利浦医疗日前发布EPIQ超声系统,这个系统结合了硬件创新“nSIGHT技术”和软件创新“超声智能解剖技术”,先进的成像技术在超声技术发展史上具有里程碑意义。

这款旗舰超声系统具备了业界首创的专利技术——nSIGHT成像技术,即具有通过声波的集束精准发射及主机的海量并行处理能力,与以往的超声系统比较,图像的穿透力提高了76%,时间分辨率最大可提高231%,既保证医生在快速扫查的过程中获得清晰的图像质量,同时节约扫查时间,减少误差、漏诊。

飞利浦医疗保健超声事业部大中华区总经理许立先生介绍:“这是一款设计精巧、专利技术、绿色环保的全新一代高端超声系统,可以为医生带来全面的临床的解决方案,充分满足心脏、腹部、妇产、儿科、肿瘤、介入等临床及科研的需求。我特别欣慰的是,这款产品的很多亮点也是我们根据中国医生的反馈而设计的,今天把它带到中国,希望能为中国的超声医生提供更好、更贴心的工作伙伴,从而造福中国的患者。”

### 第四届三重生命互动论坛召开

科技日报讯(记者项铮)9月21日,第四届三重生命互动论坛在京召开,本届论坛的主题是“生命文化引领养老实践”,由北京东方生命文化研究所和北京自然辩证法研究会主办。

与会专家们分别从老龄化社会的文化重建、生命文化如何引领养老实践、老龄人口的养老社会保障和老年健康心态调整等方面,对如何应时老龄化社会的到来,怎样建设文明、和谐、健康、智慧的养老人环境、怎样运用经济、社会等手段保障养老生活的幸福,怎样智慧地选择养老生活方式等不同角度,论述了中国进入老龄化社会和人生进入老年阶段必须面对和解决的种种问题,提出了可资参考的解决方案。

论坛还安排了“老年心理与情感关怀专场”和“保险与健康、养老专场”两个分论坛,来自心理学、医学、社会学、保险行业的众多专家将就上述问题展开讨论,为智慧养老、健康养老、幸福养老把脉开方。

本届论坛由北京东方生命文化研究所和北京自然辩证法研究会主办。北京东方生命文化研究所成立于2005年,是北京市民政局核准登记的、北京市社会科学界联合会业务主管的民办人文社会科学研究机构,独立法人。研究所汇集了一大批来自哲学社会科学和医学等不同学科的专家、学者,探索和传播生命文化,以帮助人们自觉认知生命,提高生命质量,提升生命价值,增强生命智慧。

## ■医者仁心

□ 段炜 白志福 殷章恒

# 创新让武警陕西总医院多学科领先 ——陕西武警总医院创新纪事

## ■创新让武警陕西总医院多学科领先

国庆65周年前夕,武警陕西总医院党委以牢牢掌握“姓军为兵”的建院宗旨不动摇,一手抓学术科研建设,一手抓硬件建设,创新特色医疗,屡夺第一的突出成绩为武警部队医疗保障和人民群众的医疗事业做出了厚礼。他们创出了陕西医学系统的多个第一,形成了心脏、妇产、泌尿外科、血液净化等多个优势学科群,获得了上级及群众的好评。仅近年就获得武警部队科技进步和医疗成果奖35项,在省级以上专业期刊发表学术论文1600余篇。

## 以医创特色 以设备强科室

为全面提升医院的整体实力,医院坚持“院有重点、科有特色、人有专长、全面发展”的战略,把抓特色作为全院工作的切入点和着力点,打造了一批在全省乃至西北地区享有良好声誉和技术优势的临床重点特色专科:

医院指(肢)再植中心居西北地区领先水平,早在1988年6月成功实施了建院以来第一例指再植手术,至今已为8000多名患者实施了该项手术,成功率达92%,现为武警部队手足外科中心。

医院眼科中心居国内领先水平。他们利用准分子治疗仪成功在1995年3月实施了全省第一例PRK手术,至今已为近5万多名近视患者实施了该项手术,成功率达到100%。

医院肾脏移植中心居国内领先水平,现为国家卫生计生委肾脏病定点医院。1995年5月成功实施了建院以来的第一例肾脏移植手术,至今已为1000多名患者实施了该项手术。术后1年移植肾存活率达98%以上。

上,5年存活率达到88%,最长健康存活者已达14年。

医院放射介入治疗中心技术居国内领先水平。他们于1996年7月成功实施了建院以来第一例介入治疗输尿管再通术,至今已为7000多名患者实施了手术,目前,该中心已发展为能对脑血管、外周血管等6种重症进行介入治疗的重要学科。

2000年以后,医院除了保持传统特色科室外,还按照科学发展的思路,又相继形成了心脏中心、妇产科微创诊疗中心、泌尿外科中心和血液净化中心等优势学科群。

心脏中心是融心脏内、外科为一体的心脏诊疗中心,拥有现代化医疗设备和由博士生导师及博士研究生组成的专家团队,集合了国内乃至世界优秀的医师和研究人员,多项技术处于业内领先水平。妇产科微创诊疗中心拥有一支经验丰富的专家团队,多项技术处于业内领先水平,是陕西省“女性宫颈疾病援助基地”。泌尿外科中心是西北地区特色科室之一,拥有一支技术力量雄厚的专业队伍,多项技术处于业内领先水平。血液净化中心是西北地区较大的血液净化中心。

医院还先后投资近亿元购置了具有国际先进水平的大型医疗设备。如德国鹰视飞秒激光手术治疗系统、超导磁共振成像系统、320排CT、直线加速器和伽玛射线立体定向回旋聚焦放疗机等。

## 用高新医疗服务军民

陕西武警总医院创建于1958年12月,坐落在古城西安美丽宽广的南二环路大道

旁。1996年,医院被武警总部评为三级甲等医院。目前,医院年平均门诊量50多万人次,住院病人21000多人次,较之武警部队重新组建时分别增长了100倍和120倍;医疗设备价值由武警部队重新组建时的100万元,猛增到目前的2亿元,增长了200倍,床位使用率达110%。

在改革开放的新形势下,医院党委牢牢把握为兵服务的根本方向,走出了一条用高新技术提高卫勤保障能力的创新发展之路,用高新医疗技术治愈官兵各种顽疾,医院实现了历史性的跨越。

近几年来,医院每年为官兵投入的医疗费达2000多万元。如癌症治疗、肾移植、冠状动脉支架植入和脑血管病的介入治疗等,医院都不惜一切代价。医院还利用新技术、新手段,为千余名官兵实施了常见病、多发病的治疗和手术,并在上万名官兵的体检和诊断中发现了潜在的疾病,做到了早发现、早诊断、早治疗。为了使边远支队的官兵患者也能得到及时高标准的服务,医院建成了较大规模的远程视频会诊系统,将诊断的触角延伸到了基层中队和单独执勤点。

为应对突发事件,医院成立了卫勤保障分队,卫勤保障分队着眼实战需要,着眼远飞秒激光手术治疗系统,超导磁共振成像系统,320排CT、直线加速器和伽玛射线立体定向回旋聚焦放疗机等。

2003年,“非典”袭来。医院医护人员恪尽职守,总队官兵无一入感染。

2008年,汶川发生8.0级特大地震,医院医疗队紧急奔赴陕南抗震救灾,谱写了一

曲壮丽的白衣战士之歌,医疗队受到了胡锦涛总书记的亲切接见。

2010年,陕南和关中部分地区发生50年一遇的洪灾,医院党委5名常委分别带领医疗小分队日夜兼程奔赴抗洪救灾第一线,圆满地完成了救灾部队卫勤保障和受灾群众救治任务,医疗队受到了回良玉副总理的亲切接见。

2011年4月28日,世园会开幕。医院医疗队在长达半年多的时间里,为安保部队官兵提供了及时优质的服务,受到了总部、总队首长和地方各级领导的高度赞誉。

医院在努力搞好为兵服务的同时,还积极热情为当地群众服务。据不完全统计,医院近些年为地方困难群众减免各种医疗费用、捐款高达2000多万元。

院领导指出,医院的巨变靠什么,靠的是科学发展观的指引,靠的是总队和后勤部党委的正确领导,靠的是强有力的思想政治和后勤保障工作,靠的是无数白衣战士的奋斗与奉献和历届党委班子的努力,他们将继续探索,用更好的医术为官兵和军民提供优质的医疗服务。



## 品质推动成长 燕京啤酒品牌价值增长31.46%

目前,在国内啤酒销售市场上,各啤酒品牌竞争激烈,啤酒销售市场的前五名已经占据了市场销售总额的75%,并有望突破80%。在竞争格局已经养成的情况下,啤酒行业的竞争正在从中低端市场份额争夺向中高端利润的争夺升级,竞争的焦点也从渠道的比拼转变为品牌的比拼和消费者满意度的比拼。面对激烈的市场竞争,燕京啤酒内外兼修,对内打造卓越的产品品质,并通过联手探月、内环、协协等打造品牌文化,取得了非常不俗的成就。在最新的2014年“中国500最具价值品牌”排行榜上,燕京啤酒品牌价值达到了660.76亿元,比去年同比增长158.11亿元,增长31.46%。

在激烈的市场竞争中,只有依靠卓越的产品品质才能让企业立于不败之地。燕京啤酒集团多年来坚持“实力打造精品,科技铸就名牌”的经营方针,引进高精尖设备,精心研究燕京啤酒的独特风味,从国内外啤酒设备生产企业引进了几十条先进生产线,并选购了多套啤酒高精检测仪器,实现了对啤酒生产原料辅料、半成品、成品的全方位质量

监控,确保燕京啤酒的高质量与安全品质。

在产品结构方面,燕京啤酒推行1+3的品牌战略,调整产品结构,向中高档产品进军,不断提升中高档产品的质量、数量和品种,扩大全国市场份额,优化产品结构。依靠产品结构调整,燕京啤酒逐步形成了高档啤酒以纯生为代表、中档啤酒以鲜啤为代表、普通啤酒以清爽为代表的产品线,同时研发出原浆白啤、黑啤、无醇啤酒,产品结构更加合理,吨酒收入水平明显提高。上半年燕京啤酒中高档啤酒销量增长11.8%,占比达到37.6%,提高2.55个百分点。结构调整带来了销售收入的增加,上半年实现销量307万千升,同比增长4.19%;营收增长5.3%;达77.57亿元,净利润增长5.81亿元,增幅高达10.3%。

品牌是企业发展的生命线,没有品牌文化的企业在市场上将失去竞争力。燕京啤酒多年以来一直坚持“发展民族工业,争创民族品牌”,秉承对员工、消费者、国家和社会负责任的态度,诚实待人,积极参与公益事业,追求最大限度地回报社会,积极履行国企社会责任,从而树立了良好的品牌形象。

象。燕京啤酒集团多次向冰雪灾区、四川汶川地震灾区、困难职工捐助善款,赢得良好的社会效益和市场好评。相继成为2008年北京奥运会的赞助商和中国探月工程官方合作伙伴,为国家盛事尽一份微薄之力,展现着民族企业强烈的社会责任感。

在为消费者提供优质的产品同时,燕京啤酒还致力于在消费者中传播快乐。多年来,燕京啤酒已经形成了与消费者分享快乐,无论是一年一度的啤酒文化节,还是形式新颖的啤酒花园,燕京与消费者共享幸福生活的清冽滋味结合起来,让民族啤酒注入时尚、健康、积极、充满活力的体育精神,提升燕京啤酒的品牌文化。作为民族啤酒工业的领头羊,燕京啤酒将自身的发展与国家盛事结合起来,时刻不忘回报社会的品牌文化赢得了消费者的信赖与支持,全国啤酒行业消费者满意度测评结果显示,燕京啤酒位列消费者满意度前二,产品更是远销世界40多个国家和地区,实现了燕京啤酒品牌的国际化。

(张伟云)

## 投资6.5亿瞄准基药市场 默克深耕中国发展势头强劲

科技日报讯(记者李颖)“我们在华业务重心和发展战略与中国政府的步调保持一致,我们专注于本地化生产,为更广大患者提供高品质、更经济的基本药物,从而更好地满足中国医生和患者的需求。”日前,默克全球第二大制药厂在江苏南通为其新建制药厂奠基,在奠基仪式上,默克雪兰诺总裁兼首席执行官葛丽鹤博士表示。

据悉,默克南通制药厂是默克集团在欧洲之外的第一大制药厂,总投资8000万欧元,首期占地4万平方米,未来可能再扩建2万平方米,新厂将于2017年正式投产。新厂将主要生产包装糖尿病治疗糖尿病、甲状腺功能失调和心血管疾病的领先品牌产品:格华止、优甲乐、赛治和康忻。这些药品已列入基本药物目录,使默克成为首家也是唯一在华大规模新设投资生产基本药物目录中药物的跨国企业。该

目录包括用于满足公共医疗需求并必须随时可获得的药物。

“默克南通制药厂建设投产,将大大提升中国基药的产品质量水平,针对以上常见疾病,为患者获取药物提供更有效、更便捷、更价廉的途径。”南通食品药品监督管理局局长戴辉表示,一方面将大大提高中国患者的医疗支出费用,另一方面也为加快发展中国医药产业提供了难得的机遇。“我们非常高兴默克以国际先进标准建设南通制药厂,也希望默克把更多好的产品放到南通工厂生产,造福中国老百姓。”

南通经济技术开发区党工委副书记屈宝贤说,该区集聚了800多家外资企业,世界500强企业有80家在该区落户。该区的医药健康产业园专作为生命科学企业而设。默克的落户极具开创性意义,是该区兴建一流医药健康产业园的里程碑。默克一贯坚

持科技、产品、市场的创新,对该区吸引高端产业集聚、传统产业创新发展、转型升级起到了引领作用。默克南通制药厂将会为中国带来更好、更多、更具竞争力的医药产品,同时也进一步提升了默克在中国的竞争力和美誉度。

葛丽鹤表示,默克与中国有着长达80多年的历史渊源,中国是默克历史的一部分,是默克集团的重要增长引擎,也是默克全球范围内最具重要战略意义的市场之一。默克在包括中国在内的高增长新兴市场实力强劲。尽管汇率变动加剧,但默克今年第二季度在该地区的营业额仍然持续上升,占默克集团总销售额的37%,一举超越欧洲市场。

据悉,默克南通制药厂投产,第一期将每年生产24亿粒口服固体制剂,设计产能将在三期将达到每年90亿粒,到2021年,默克品牌药物在华需求预计将增长9倍。