

惠普推出全新ProLiant Gen9服务器

惠普近日推出了全新的惠普 ProLiant Generation 9 (Gen9) 服务器产品组合。该产品能够帮助客户降低成本和复杂性、加快IT服务交付,从而促进业务增长。惠普方面表示,全新产品组合拥有新的技术特性,并专为工作负载优化而设计,进一步推进了惠普对于计算这一数据中心未来技术的愿景。

作为惠普计算战略的重要里程碑,全新惠普 ProLiant Gen9产品组合通过一个巨大处理资源池来满足IT需求。这个资源池可以部署在任何地点,可扩展至任何工作负载并随时可用。这些服务器为融合云以及软件定义环境而优化,包含以下新的技术创新:惠普独有的PCIe加速器和惠普DDR4 SmartMemory可提高计算容量;跨服务器、存储和网络的融合管理可实现软件定义企业;可靠、安全且创新的嵌入式管理,包含面向混合云环境的UEFI和RESTful API,可实现更快速的安装、监测和固件维护;PCIe加速器、惠普Smart-Cache以及惠普FlexFabric适配器可提供更高性能。(李炜)

第三代移动中间件zBuilder问世

9月19日,神州数码推出自主研发的移动开发平台zBuilder,标志着移动中间件产品已经突破了第一代和第二代的诸多重大技术瓶颈,进入“一件”多得的“三”时代。

移动互联时代,开发者最为头疼的莫过于跨平台与原生性和适应性的兼容。以往,移动开发往往采用两种方式,一种是在HTML5进行跨平台开发,一种是在原生系统中进行开发。前者虽然能够跨平台,但是体验差;后者往往不能兼顾效率,于是常常感叹“鱼和熊掌不能兼得”。

zBuilder作为一款移动应用开发平台,首先继承了HTML5等移动中间件产品跨平台的优点,一次开发,可实现ios、windows phone和android三大平台同时运行。如何在实现效率的基础上保证三大平台APP应用的用户体验,是zBuilder的创造者们要考虑的重点和难点。为此,神州数码的技术团队使用了原生引擎,确保三大平台的APP同时具备与原生开发无差异的用户体验。同时,针对五花八门、形状各异的屏幕设计,zBuilder使用科学算法,一次UI设计,即可自动适配所有屏幕。“鱼与熊掌并非不可得兼”。

诞生于神州数码的zBuilder,在过去的数年中,一直被作为内部业务工具使用,并未对外开放。从移动到移动OA再到支撑整个神州数码智慧城市战略的智慧城市融合服务平台的移动门户,zBuilder已开发出300多个行业应用,其中不乏城市级移动门户、全国经济普查等极为复杂的移动应用。

蛰伏数年,zBuilder经历了4个重大的版本革新,小小的更新不计其数。神州数码认为,公诸同好的机遇到了。为此,神州数码宣布,IDE开发工具、基础版及相关服务将完全免费,个人开发者也可申请获得免费享受所有服务的权利。据了解,明年起,神州数码还将逐步开放源代码,力图以此平台,打造移动开发生态圈。(向阳)

信息工程大学“铸剑-2014”综合演练

记者日前从信息工程大学获悉,9月17日至9月30日,该校利用登封嵩山训练基地训练设施以及周围地域地形条件,开展2014级新生野外综合演练,锻炼学员野战条件下走、打、吃、住、管的能力,强化基础体能,磨练意志品质,培育战斗精神,有效提高学员的技战术水平和野战生存能力,为实现“两个转变”奠定坚实基础。据介绍,此次“铸剑-2014”综合演练包括山地行军、夜间行军,以及帐篷、野炊、识图用图、通过染毒地段、防空袭等30余个训练科目,以此锻造学员过胆量,引导学员勇当科技尖兵。(王宇)

2014东沙湖论坛推动中国管理学创新



中国管理的现实责任和历史使命是什么?如何破解我国当前的管理问题?未来中国管理的前景展望如何?这些话题正在成为业界关注的焦点。在9月20日举办的“2014东沙湖论坛——中国百人峰会”上,来自各领域的百名院士、企业家及政府官员就这些话题进行了充分探讨,并分享了各自的理念和经验。在峰会上还同时发布了《管理蓝皮书:中国管理发展报告(2014)》。

在9月20日当天召开的2014中国管理百人闭门会议上,记者看到,会场上的讲话不断,辩论迭起。以“中国管理:经验、困惑、期望”为主题,学者、企业家和一些政界管理者进行着深入热烈的研讨,老中青、政产学研跨界对话和策辩,思想火花四溅。中国管理科学学会学术委员会秘书长、首部《管理蓝皮书》主编、东沙湖论坛执行主席张晓东说“这一届闭门会对于前一届是一个创新,产生了很多有价值的观点和成果”。

在次日召开的“2014东沙湖论坛中国管理百人报告会暨《管理蓝皮书》发布会上,国家自然科学基金委管理科学部主任吴自迪致开幕辞。社会科学文献出版社社长谢寿光和《管理蓝皮书》副主编、敏捷企业管理研究所所长张卫联合发布了首部《管理蓝皮书》,并向大会报告了首部《管理蓝皮书》的组织编撰和主要观点。

《管理蓝皮书:中国管理发展报告(2014)》显示:“中国管理学从80年代中期恢复办学迄今是辉煌和突飞猛进的20多年,难以找到另一个学科有如此迅速的发展,应该说其基本骨架已经搭起,已经走过了学习、借鉴、模仿,从文本到文本与读书报告的阶段,中国管理学和管理教育已经日渐成熟。管理思想植于一国社会组织和民族文化之中,因此必须本土化。中国管理学的发展必然有这样一个过程:从引入、解读,到中西“体”、“用”之争,再到西为中用和‘接着讲中国’。如果要从中国管理学得到发展,在当今世界管理学界产生重大影响,我们必然要从‘照着说’向‘接着说’转变,现在就要看中国管理学界如何‘接着讲中国’了”。

据谢寿光社长介绍,《管理蓝皮书》填补了《皮书》系列丛书的一项空白。是非常可喜可贺的事情。张卫副主编表示:“《管理蓝皮书:中国管理发展报告(2014)》是关于中国管理发展的年度研究报告,立足中国管理实践和创新,分享海内外管理思想及经验。”

在会上,全国人大常委会、中国社会科学院副院长、学部委员蔡防在题为《中国经济新常态——供应潜力与需求平衡》的大会报告中,通过大量数据分析,论证了中国经济增长几个季度增长减缓,低于过去35年平均增速,是高速增长后的减速,是供应方因素造成的。硬性拉动经济增长,反而会形成泡沫,影响经济稳步发展。改革开放以来中国经济高速发展得益于人口红利,经济新的增长应源自深化改革。比如,改革户籍制度、教育培训、企业改革和生育政策。

中国工程院院士郭重庆作了《互联网将重新定义管理》的主题报告,他强调,最接近真实世界手段的大数据、社会化配置的计算服务工具云计算、无所不在的互联网,开启了管理科学研究的新范式,是管理科学发展历史上最接近现代科学的一次“相遇”,抓住了,管理科学研究会涅槃重生,抓不住,将会继续沉沦。管理学界应抓住这个时机,实现自己的历史使命和社会担当。对管理学界来说,这是历史上难得的机遇。

在举行主题为《互联网+全球化、管理现代化》和《转型·变革·文化创新》两场平行对话之后,围绕“中国管理:新时代、新使命”主题,中国工程院院士殷瑞钰、江苏省人才创新创业促进会会长赵永贤、西交利物浦大学执行校长席酉民、同程网创始人吴志祥、斯坦福大学终身教授谢德荪、Infor大中华区商业咨询总监鹿奕分别作了《哲学视野中的工程》、《人才是制胜之本》、《本土领导力》、《移动互联网的生死挑战》、《源创新——管理新模式》和《未来制造业创新技术应用》等演讲。

中国管理科学学会理事长、中国科学院原党组副书记郭传杰在闭幕致辞中说:“本次论坛以‘转型变革中的中国管理’为主题,在‘中国的改革已经进入到了深水期,有更大的挑战和机遇等待着我们的’背景下召开,具有很大的意义和价值。这两天很多同志向我表示参加论坛大有收获,他们感到非常兴奋,每场都是意犹未尽。大家都希望把东沙湖论坛持续办下去。我自己更是感慨万端,在这里我尤其想感谢承办的南京敏捷企业管理研究所,一个民办智库在强烈的使命驱使下,用自己的资金投入办这个国家和大家受益的论坛真的非常伟大,我被年青人的责任感深深地打动、感染了!”(李国敏)

档披露给了英国《卫报》。报道称,NSA监控了数百万用户的通话记录,因此美国情报机构的监听项目被曝光,一举引发了全球对于信息安全问题的深度反思。

2014年9月,知名演员李若彤的经纪人邓女士发布微博称,自己遭遇电信诈骗,在打开一个假网站并插上U盾之后,银行账户内的所有钱被一卷而空。

在这种种安全事件的背后,隐藏着一种强大的黑色产业链,而360正是与这股强大势力作斗争、保护网民利益的白色力量,是用户安全的守护者。数据显示,目前中国安全软件使用率达到93.5%,排全球第一;而病毒木马感染率只有0.6%,全球最低;而这一切均是得益于360所开创的免费安全。

360企业版更是多次获得政府、医疗、金融、能源、制造等行业采购大单,成为各行各业安全首选。

360企业安全软件包含360天擎、360天机、360企业版、360杀毒网络版等多款。其中,360企业版是360面向政府及企业用户推出的安全专业解决方案,具有全网统一体检、漏洞修复、病毒查杀、插件清理、开机加速、危险项修复等功能。并且,它还提供全网软件信息和终端流量统计及全网软件分发和运行状态监控,帮助网管更快捷管理网络。

在选择360企业版之后,葛洲坝集团信息安全的负责人介绍,葛洲坝集团不单是三峡大坝的主要建设者,更承建了世界上多个顶尖的大坝项目。对于大型企业来说,每个安全漏洞或是安全事件背后都是惊心动魄的安全隐患。选择安全产品必须慎之又慎,这不但关乎企业的安全,更与公共安全息息相关。“葛洲坝要构建一个更适应当前威胁形势的防御体系,以保护集团信息和网络安全”。

“个人资产、社会资产、国家资产正在数字化,而在这个过程中,新的安全领域和安全挑战会不断出现。安全无小事,不是一句空谈。安全公司必须以更加敏锐的洞察和行动,守好这道红线。”360公司总裁齐向东这样表示。

360在安全领域厚积薄发,其马太效应已经日益明显。有业内人士分析称,360的崛起代表着中国在网络安全领域的技术研发已经走向了世界前列。

黑白角力 白帽子军团守土有责 2013年6月,“棱镜门”事件爆发。美国国家安全局(NSA)前雇员爱德华·斯诺登将该局“棱镜”(PRISM)监听项目的秘密文

全软件厂商,已经拿下42%企业杀毒软件份额。其中,360企业版更是多次获得政府、医疗、金融、能源、制造等行业采购大单,成为各行各业安全首选。

360企业安全软件包含360天擎、360天机、360企业版、360杀毒网络版等多款。其中,360企业版是360面向政府及企业用户推出的安全专业解决方案,具有全网统一体检、漏洞修复、病毒查杀、插件清理、开机加速、危险项修复等功能。并且,它还提供全网软件信息和终端流量统计及全网软件分发和运行状态监控,帮助网管更快捷管理网络。

在选择360企业版之后,葛洲坝集团信息安全的负责人介绍,葛洲坝集团不单是三峡大坝的主要建设者,更承建了世界上多个顶尖的大坝项目。对于大型企业来说,每个安全漏洞或是安全事件背后都是惊心动魄的安全隐患。选择安全产品必须慎之又慎,这不但关乎企业的安全,更与公共安全息息相关。“葛洲坝要构建一个更适应当前威胁形势的防御体系,以保护集团信息和网络安全”。

“个人资产、社会资产、国家资产正在数字化,而在这个过程中,新的安全领域和安全挑战会不断出现。安全无小事,不是一句空谈。安全公司必须以更加敏锐的洞察和行动,守好这道红线。”360公司总裁齐向东这样表示。

360在安全领域厚积薄发,其马太效应已经日益明显。有业内人士分析称,360的崛起代表着中国在网络安全领域的技术研发已经走向了世界前列。

黑白角力 白帽子军团守土有责 2013年6月,“棱镜门”事件爆发。美国国家安全局(NSA)前雇员爱德华·斯诺登将该局“棱镜”(PRISM)监听项目的秘密文

360:以守护网络安全和公共安全为己任

像传统江湖一样,各种门派和功夫的高手林立。但不外乎两派,正派和邪派。网络的江湖,同样如此。黑帽子靠制造病毒木马、利用电脑、手机操作系统漏洞等进行攻击,窃取隐私、数据,非法获取个人利益。而白帽子正好相反,他们主动发现电脑、手机操作系统的漏洞,提供技术修补方案,研发安全软件硬件产品,对黑帽子的攻击建立防火墙,为个人、社会组织乃至国家的网络安全加上一层防护罩。360公司,被公认为是东半球最强大的白帽子军团。

“安全产品与病毒木马之间的斗争就是矛与盾的持续攻防。制造病毒木马的是黑客,而要打败这些黑客,靠的就是安全公司的白帽子。”一位互联网安全圈的内部人士这样解释,“但是白帽子们通常为人为低调,而且出于人身安全的考虑,他们往往不轻易示人本来面目,这就更让外界觉得白帽子神秘”。

守护网络安全和公众安全是白帽子的价值观,他们是技术高手,他们却甘于默默无闻。正是基于守护网络安全,用户至上的价值观,360独创了免费安全的模式,并针对不断演进的网络攻击手段和新兴威胁,不断创新技术防护,提升用户产品体验,并为了用户利益和网络安全与各类黑色产业及势力斗争,活跃在守护互联网安全的第一线。

360东半球最强白帽子军团实至名归 微软操作系统是全球覆盖用户最多的电脑操作系统,而其漏洞也成为黑客攻击的最主要薄弱环节。360白帽子军团持续在主动发现微软操作系统的漏洞并通报微软,提供修补漏洞解决方案。截至目前,360已50次协助微软修复漏洞,50次得到微软在全球范围的公开致谢。这个成绩,在全球安全软件厂商中遥遥领先,也因此被誉为东半球最强的“白帽子军团”。这支

与30多家企事业单位开展合作,如与东莞市人民政府、南京江宁经济技术开发区、长春高新技术产业开发区等达成战略合作,共同运营建设数据云中心,2012年获得中国产学研创新合作奖。面向公共领域如交通管理、食品安全、新材料研发等挑战,2013年获批成立大数据应用服务技术北京工程实验室,起航大数据创新事业。随着异地多中心灾备环境竣工使用,2014年8月成功竞标北京市地方税务局容灾服务项目。以及在南京组织“凌云计划”服务,在东莞成立“云灾备安达实验基地”等,在服务科研的同时,着力开展面向电子政务、中小企业需求的创新服务。

通过实施数据工程,中科院计算机网络信息中心将云计算、云存储提升为面向国家重大工程、重点基金、科技支撑计划等20多个重大项目提供支持,数据工程以服务创新支撑数据应用。

近年来,中科院计算机网络信息中心

联想控股推动核心资产首家企业成功上市

联想控股股份有限公司(简称“联想控股”)所投核心资产——神州租车有限公司(简称“神州租车”)正式在港挂牌,成为中国汽车租赁行业上市第一股。作为联想控股“消费与现代服务”板块中的重要核心资产,神州租车亦是该公司制定中期发展战略后推动的首个上市项目,甫一发售即受到了资本市场的热烈追捧。联想控股总裁朱立南表示:“未来,联想控股仍将继续支持神州租车的长期发展,希望通过大家的共同努力,为客户提供更大价值,也为中国的经济发展做出更大贡献。”

随着中国的消费升级,信用体系的逐步建立与完善,以及移动互联网的蓬勃发展所带来的诸多创新发展机遇,中国的汽车租赁市场在近几年进入了快速增长阶段,联想控股在这一领域进行了前瞻性布局。

刻,君联资本都坚定地站在团队一边,尤其在早期探索新模式、新方向时,君联资本都给予了神州租车多个层面的支持。

2010年9月15日,联想控股作为战略投资人,以“股权+债权”的形式向神州租车注资超过12亿人民币,将其纳入核心资产运营中的“消费与现代服务”板块,为神州租车更为长远的发展注入了强劲动力。

30年前,联想控股以IT起步,打造出联想集团和神州数码两间卓越的上市公司,并从2000年开始进入多元化领域,先后创办了君联资本和弘毅投资两间业内领先的股权投资公司,为投资人创造了优良的回报。正是基于企业多年积累的“实业+投资”的实战经验与对企业管理规律的总结,联想控股能够为所进入的消费与现代服务、金融服务、现代农业等诸多领域的成员企业提供高价值的管理与服务。

众所周知,中国租车行业属于重资产产业,市场融资体系正在不断发展和探索之中,

乐视单日销售10万台 创电视行业单日销量纪录

9月20日,乐视TV宣布,“919乐迷节”当天乐视商城超级电视销量10万台,配件超4万件,总销售金额4亿元,总参与人次超800万。超级电视创中国电视行业单日销售量、销售额纪录,乐视商城创中国B2C商城单日品牌电视销售量、销售额纪录。

“919乐迷节”是乐视TV推出超级电视,颠覆行业的两周年纪念日。当日,超级电视5个开放购买时段累计售出10万台,配件超4万件,总销售金额突破4亿元,总参与人次超过800万。而截至当日17点,乐迷节半程销量7万台,配件超过3万件,销售额超3亿,参与人次超500万。去年天猫双十一,创维离开TV在当天电视品类的销售中,以单天卖出56272台的销售成绩,创下吉尼斯世界纪录。而此次乐视商城单日10万台的电视销量,创造了中国电视行业单日销售量、销售额纪录,乐视商城创中国B2C商城单日品牌电视销售量、销售额纪录。

与传统渠道性电商不同,基于乐视生态,乐视TV坚持按BOM定价,采用CP2C的模式实现厂商合一,做到砍掉营销成本、渠道成本和不合理的品牌溢价,全流程直达用户,开创基于产业链垂直整合的“人人电商”模式。乐视智能终端事业群CMO彭钢表示:“渠道性电商并不是电商的终极模式,电商做到最后一一定是厂商合一给用户最大利益,并通过用户口碑相传成为人人电商,乐视商城正是如此。”

在玩法上,乐视商城是基于乐迷兴趣及乐视生态的社交化电商平台。每一轮的预约、抢购,都是一次用户的盛会,无论是“岛国双飞”,还是之前的“全民开测”,还是此次乐迷节,乐视商城总能把开放购买办成一场盛会来举办,吸引成千上万用户的关注。这是因为,通过一次开放购买,乐视为用户构建了一个新的社群,社群中的每一个人,都能够参与产品的讨论、购买、评测。所有感兴趣的用户都会自发的聚集起来,成为忠实的乐迷,他们是超级电视电商的主力。

凭借全新的运营模式,借助于众多乐迷的口碑传播,依托超级电视及生态产品的销售,乐视商城后来居上,抢占了越来越多的市场份额,成为中国第一智能硬件电商平台,中国十大B2C电商网站。这也充分证明,超级电视是当之无愧的中国智能电视第一品牌。

在乐视“生态+内容+终端+应用”的完整生态冲击下,目前行业迎来新局面。从S40 Air、S50 Air、X50 Air到X60s,再到Max70,超级电视的中端、高端和超高端市场在线上全面战胜洋品牌,国产电视传统品牌,成为中国彩电市场的线上销量冠军,每个型号数万台电视都是在数分钟内被抢购一空。

奥维数据显示,今年7月份,超级电视线上市场份额达27.1%,这意味着线上每卖出四台电视,就有一台是超级电视。中怡康数据也显示,乐视TV超级电视7月份单月市占率达到7.36%,超过三星、夏普、索尼三大洋品牌,并且在39英寸、50英寸、60英寸、70英寸的产品销售中占据头名,坐上了“销量天王”的宝座。

乐视以互联网模式重新定义电视,重构了整个电视市场格局,用垂直整合的生态模式引领了行业变革。

乐视TV颠覆式创新并非单纯靠技术,更多的是用户体验和商业模式。乐视TV通过给用户创造更大价值的观看体验和游戏新玩法,才能创造颠覆式创新的机会。变成推动电视产业前进的动力。(李炜)

数据工程拉动科研信息化应用与创新服务

随着云计算、云存储和灾备系统陆续上线,中科院计算机网络信息中心海量存储环境逐步投入使用,数据中心服务能力得到了全面提升。目前,每月新增备份数据50TB,总存储数据量达3PB,数据中心服务已成为中科院科研信息化应用与发展的基本公共服务。

数据中心是以数据资产为核心的信息化基础设施,也是现代科研创新体系的重要组成部分。中科院计算机网络信息中心牵头中科院“十二五”信息化专项科技数据资源整合与共享工程(数据工程)实施,旨在建设统一运行服务的海量存储环境,规划建设容量50PB,存储架构包括北京中关村数据中心、怀柔备份中心和12个布局全国的区域分中心,形成覆盖全院的数据存储网络。围绕数据工程海量存储、云计算等关键技术,中科院计算机网络信息中心已申请相关专利10余项,取得软件著作权12

项,基本实现将存储、处理与应用等资源整合为“数据云”一站式服务。中科院科学数据库、ARP系统、网站群、超算等运行数据,中科院档案馆数字化资料,天文、空间、遥感、高能等大科学装置的数据,来自科研院所的重要数据等开通或开始使用数据中心服务。目前已为40家单位提供数据存储备份,为60多家用户提供云计算应用服务,来自院内外的6万多注册用户可在数据云进行数据查询下载。

数据工程紧密契合科研应用,开发了生物信息分子数据分析环境、地理空间数据云等服务,将数据下载处理模式升级为让用户按需选择数据源、处理模式的云服务模式。研发部署了云计算系统,为中科院信息化、先导、重点基金、科技支撑计划等20多个项目提供支持,数据工程以服务创新支撑数据应用。

近年来,中科院计算机网络信息中心

与30多家企事业单位开展合作,如与东莞市人民政府、南京江宁经济技术开发区、长春高新技术产业开发区等达成战略合作,共同运营建设数据云中心,2012年获得中国产学研创新合作奖。面向公共领域如交通管理、食品安全、新材料研发等挑战,2013年获批成立大数据应用服务技术北京工程实验室,起航大数据创新事业。随着异地多中心灾备环境竣工使用,2014年8月成功竞标北京市地方税务局容灾服务项目。以及在南京组织“凌云计划”服务,在东莞成立“云灾备安达实验基地”等,在服务科研的同时,着力开展面向电子政务、中小企业需求的创新服务。

通过实施数据工程,中科院计算机网络信息中心将云计算、云存储提升为面向国家重大工程、重点基金、科技支撑计划等20多个重大项目提供支持,数据工程以服务创新支撑数据应用。

近年来,中科院计算机网络信息中心