

正式投产。新华社发(宋文振)人的数字化智能生产线将于九月底有限公司建设的用机器人生产机器人由沈阳新松机器人自动化股份



演。新华社发(宋文振)色的草衣、草裙、草帽进行“柳鼓”表演。河间民间艺术团姑娘们身着特



宛若仙境。新华社记者李任滋摄。泊,夏秋季湖面常有晨雾缭绕,河景区是火山喷发形成的火山口湖



深受观众喜爱。新华社记者周华摄。展区内许多颇具印度风情的动物木雕



营养快餐

食欲不振吃这些

很多女性朋友在平时无聊的时候喜欢吃些小零食,但小零食也分很多种,要学会区分各种小零食的好处和坏处,根据自己的身体状况来选择合适的零食。

柿子饼

柿果味甘涩、性平、无毒;柿蒂味涩、性平、入肺、脾、胃、大肠经;有清热润肺、生津止渴、健脾化痰的功效;用于治疗肺热咳嗽、口干口渴、呕吐、泻泄。

山楂片

山楂片含多种维生素、酒石酸、柠檬酸、山楂酸、苹果酸等,所含的解脂酶能促进脂肪类食物的消化,有促进胃液分泌和增加胃内酶素等功能。

话梅

李时珍在《本草纲目》中写道:“梅,血分之果,健胃、敛肺、温脾、止血涌痰、消解解毒、生津止渴、治久嗽泻痢”,话梅能刺激味蕾,使唾液分泌津液,增进食欲。

酸梅

酸梅所含的有机酸主要是柠檬酸、苹果酸、单宁酸、苦叶酸、琥珀酸、酒石酸等,具有生津解渴、刺激食欲、消除疲劳等功效,尤其是柠檬酸含量在各种水果中含量最多,柠檬酸是人体细胞物质代谢不可缺少的重要酸类。

甘草杏

甘草杏比较大的作用是生津止渴,尤其是对于口干的人,吃后马上就会有效果。但是甘草多生长在荒漠或者是比较干旱的地区,所以也有润肺解毒的功效。



扫一扫 欢迎关注科技改变生活微信公众号

曾经辉煌的消费方式——网上团购短短几年时间却已成为“食之无味,弃之可惜”的鸡肋。请关注——

网上团购为何日趋衰落?

姚友明 孟含琪

打破砂锅

网上团购近来走到了十字路口:一边是消费者对团购网站的兴趣下降,一边是商家对团购可有可无的淡然。分析人士认为,这种门槛低、受众杂、维权难的消费方式正在走向没落。

网站锐减、投诉不断、市场低迷

消费者获得优惠折扣,商家获得品牌传播,团购网站则获得回扣利润,三方共赢的商业模式一度让团购风生水起,但如今这一市场正面临着生存挑战。

根据专业团购导航网站团800的统计,今年上半年国内网络团购累计成交额虽然达到294.3亿元,创下半年度最好成绩,但团购网站数量已锐减至176家,相比2011年高峰时的5058家,存活率仅为3.5%。

资料显示,在美国团购网站Groupon的

影响下,2010年前后国内团购网站快速崛起,一度形成“千团大战”。但如今,除了排名靠前的美团网、大众点评网、糯米网等之外,大部分团购网站都面临着不小的生存挑战。

与此同时,团购网站的服务也成为当前网购消费投诉的热点之一,据中国电子商务投诉与维权公共服务平台发布的上半年团购监测数据,虚假团购、退款问题、团购欺诈、霸王条款等问题成为网络团购的热点。

在团购网站中,拉手网、美团网等大中型团购网站依旧是用户投诉的热点,而一些小型团购网站由于欺诈等问题投诉同样较多,团购行业鱼龙混杂。

体验下降、遭遇陷阱

在消费者用脚投票的背后是团购市场风光不再。商品歧视、服务歧视、霸王条款,是消费者日渐弃团购的重要原因。

长春市民马慧慧前不久通过美团网在“湘西部落”饭店团购了一份78元的双人套餐,里面包含鱼头、干锅包菜、龙骨瓦罐汤和

蒸饭。但在与服务员核对团购券时,却被告知瓦罐汤已售罄。“要不是我反复争取下他们换了别的汤品,那两碗汤的钱就白交了。”马慧慧说。

团购还经常会遭遇消费陷阱。西安市民张女士曾在一家影楼团购一套写真,本来只花费了400元钱,但后来又被迫掏了1600余元。张女士被影楼告知,对照片进行水品效果、金属效果、朦胧效果等特殊处理需要另外付费,就连对相册纸质升级也要多花数百元。

不过,业内人士指出,如果说眼下的团购低迷主要是同质化竞争激烈导致盈利下降的话,那么今后最大的生存威胁将来自微信、支付宝这些日渐流行的工具带来的冲击。

资料显示,淘宝去年底正式推出移动餐饮服务平台淘点点,消费者可以用它扫描餐厅的二维码,享受商家提供的折扣优惠,结账时能使用支付宝钱包快速付款。今年1月,

淘点点已完成与高德地图的对接。

随着微信的普及,越来越多的人选择在微信上订餐订票,基于微信公众平台的产品推出了微团购,同样瞄准了团购市场。据悉,该产品可以为微信用户提供发布团购、订单管理、退款等功能。

要么等待死亡,要么转型突围

突围、转型,如今已成为团购网站最热门的词汇,也是生死攸关的战略。

专家认为,传统意义上的团购可分为两个层面,一个是在网上团购直接购买商品,这类意义上的团购已近乎完全被普通的个人网购所取代;另一个则是O2O,即在网下付款,然后在线下体验相关商品或服务,这个领域的团购在未来仍有很大发展空间。

据了解,当前领先的团购网站正在加大力度向O2O转型,成为本地生活服务提供商。例如,美团网除了美食之外,目前正大力拓展其他领域,例如推出独立的酒店和电影

客户端。与此同时,在三线城市,商品优惠仍是消费者最看重的网购消费模式,团购仍有市场。对于团购网站来说,加大对这些尚处在上升期地区市场的开拓,也是今后发展的一个方向。

陕西铜川云翼科技公司总经理王云泽表示,团购网站要想发展,首先必须舍得花钱建立一套成熟的准入和劝退机制,“比如可以把客服中心、呼叫中心搬到虚拟平台上,为客户第一时间答疑解惑,提供优异的服务体验。”

专家指出,移动互联网时代的一个重要标志,就是一些非主流的需求及产品同样可以获得很大的发展空间,甚至可以获得更大的市场份额。

中国人民大学商学院市场营销学教授周庭锐说:“可能今后类似于凡客、唯品会这样把业务做精、做专的网站,会成为团购一个重要的转型方向。”

(据新华社电)



9月17日,来自美国哈佛大学、麻省理工学院等院校的十几名大学教授在北京五中分校参加“科学家进校园”活动。活动中,美国教授为学生们演示了火箭升空、物体旋转等科学表演,并带领学生参与科学实验,让他们在动手和动脑的结合中体验“玩转”科学的乐趣。

画中有话

新型组合芯片让WiFi性能加倍

数字时尚

科技日报讯(凌曼)在17日召开的中国无线技术应用大会上,博通公司发布了适用于移动设备的5G WiFi(802.11ac)2x2多输入多输出(MIMO)组合芯片。BCM4358可以提供无与伦比的传输能力,蓝牙共存性能和室内定位精度,使得原始设备制造商能



近日,一台先进的人体指纹采集仪配备在江苏四仰山边防所。该仪器通过采集棱镜将指纹呈现于图像传感器,提高了指纹采集精度。(陈海)

游戏同时进行)且各设备不会互相干扰。此外,由于定位精度提高到一米,从而令新型和优化的室内定位服务的实现成为可能。

“5G WiFi和2x2 MIMO的结合使当今智能手机和平板电脑的潜力得以充分释放。这些技术已经成为高端移动设备对于无线连接的必备需求。”博通公司无线连接技术高级总监 David Recker说,“借助BCM4358,我们既解决了严重的多射频干扰问题,又为其性能设立了更高的标准。这充分体现了博通的承诺:致力于率先在市场上推出功能最为强大的解决方案。”

手术机器人治疗妇科肿瘤取得新成果

生活风向标

由于能减少创伤和并发症,如今,手术机器人的诞生和应用正在为越来越多的患者带来福音。不久前,解放军总医院妇产科主任孟元光带领团队,在麻醉手术中心和泌尿外科的配合下,为一名51岁患者成功实施了子宫颈肌瘤机器人根治术。经该院医学卫生科技查新站报告显示:迄今为止,国内外文献中尚未见相关报道。

院行子宫全切除后,残留子宫颈发生癌变,在医学上称为“子宫颈残留癌”,属于宫颈癌的一种。由于无法准确预知盆腔结构,病灶两旁的输尿管和包裹在周围的膀胱、直肠更易受到损伤。如果采用传统开腹手术,患者腹部需要打开15公分左右的切口,住院半个月左右,容易发生出血、感染或深静脉血栓等并发症。

奇机器人手术系统凭借其独特的优势正逐渐应用于妇科良性病变及早期恶性肿瘤治疗过程中,但应用于残留癌和复发癌治疗方面尚属空白。与传统腹腔镜技术相比,“达芬奇”机器人手术系统具有7个可作360度自由旋转的操作臂和三维视野的腹腔镜,操作盲区小,有助于手术医生在立体视觉下观察残留子宫颈的位置,完成复杂分离和缝合动作,减少对其他脏器的损伤,手术创伤小,恢复快。手术过程中,孟元光带领其手术团队准确地找到子宫颈残留的位置,分离包裹在周

围的膀胱、直肠和两旁的输尿管,然后把病灶及宫旁组织切除。手术用时110分钟,仅出血300毫升,患者术后24小时即下地活动,无任何并发症。

宫颈癌在我国属于高发妇科疾病,每年发病率为十几万人次,而残留癌和复发癌的手术治疗一直是困扰妇科专家的难点。解放军总医院妇产科大胆运用新技术,将微创理念贯穿临床诊治全过程,自2009年起在国内率先开展了早期子宫颈肌瘤机器人腹腔镜根治术和早期卵巢癌机器人腹腔镜分期术,经过不断探索,又逐步拓展了“达芬奇”机器人手术系统的应用范围,在运用机器人手术治疗妇科肿瘤领域处于国内先进水平。

(王继荣 王佳斌)

免费WiFi联盟,安全上网新探索

本报记者 申明

锐观察

移动互联网时代,WiFi热点已经成为现代人网络生活的基础需求。但免费WiFi的安全隐患也日益凸显。

17日,腾讯联合星巴克、万达广场、华联商厦等商用WiFi服务提供商成立“腾讯安全WiFi联盟”,业内人士认为,此举是逐步规范免费WiFi服务接入标准,提供安全上网服务的一个有益尝试。

据深圳市公安局反信息诈骗中心副主任宗成鹏介绍,我国有21%公共免费WiFi热点存在安全隐患,“无安全认证的公共WiFi成为不法分子实施网络犯罪的工具,由此导致的钓鱼诈骗、隐私泄露案件屡见不鲜。”

与公共WiFi相比,腾讯安全WiFi具有真假热点识别、数据传输加密保护、DNS保护三个特点,可防止用户接入虚假的WiFi网络上当受骗,防止用户接入虚假的WiFi网络上当受骗,防止黑客域名劫持、篡

改Host、DNS等监控用户个人账户密码等隐私信息。

目前,“腾讯安全WiFi联盟”已实现了对10000+商场超市,15000+咖啡馆,35000+参投,45%以上的机场和火车站的快捷WiFi覆盖。

腾讯移动互联网市场部副总经理陈洪涛透露,未来腾讯安全WiFi联盟还将向全产业链开放,接入更多外部优质服务伙伴,并将安全连接能力面向微信、应用宝、手机QQ等亿级平台开放,实现更深层次合作。

有专家分析,安全WiFi联盟基于腾讯安全开放平台,首次打通了电信运营商、商用WiFi服务商、商家等产业链资源,实现全国范围最大、覆盖最广的免费安全WiFi服务网络。“腾讯手机管家将建设统一的安全WiFi服务标准,用户只需通过腾讯手机管家便可接入安全WiFi网络。这将是安全上网服务的新探索,也是腾讯开拓安全市场的新举措。”

汽车售后服务满意度有待提升

给您提个醒

科技日报讯(记者李禾)中国质量协会、全国用户委员会16日发布了“2014年度中国汽车行业售后服务用户满意度测评”结果。2014年中国汽车行业售后服务满意度指数为79分(满分为100),总体处停滞不前状态,亟待提升。结果显示,满意度同比提高品牌有21个,合资的占其中15个;在满意度方面,合资与豪华品牌的差距进一步缩小。

本次测评对象选了占市场主流地位的39个汽车品牌,包括雷克萨斯等6个豪华品牌、广汽丰田等16个合资品牌、上汽荣威等17个自主品牌。其中,自主品牌售后服务

满意度76分,已连续三年维持不变;合资品牌80分,同比提高2.6%;豪华品牌82分,同比下降2.4%。

维修和保养服务质量、服务环境及设施等满意度因子有明显改善,得分分别提高3.6%、4.8%。这两项指标,合资和自主品牌均有明显改善;豪华品牌得分却出现下降。

服务收费满意度已连续多年得分最低,对售后服务满意度影响力显著增强;售后服务满意度越高的,用户品牌忠诚度越高。我国汽车市场已呈现整车利润下降,产业价值链向售后服务延伸的态势。售后满意度直接影响经销商业务量和利润。