

新闻热线:010—58884102
E-mail:jy0231@sina.com

■ 责编 何晓亮 陆鸣

深化改革与汽车强国战略

2014中国汽车产业发展(泰达)国际论坛召开

□ 本报记者 何晓亮

2014年,正处在中国汽车产业从大到强转型和升级的历史关头,高层建瓴地谋划汽车强国战略逐渐成为业界共识。为了更好地探索汽车强国战略的实现路径和关键突破口,一年一度的汽车行业盛会——中国汽车产业发展(泰达)国际论坛(以下简称泰达汽车论坛)于近日在天津滨海新区召开。论坛再次吹响了政界、科技界、产业界、媒体界等社会各界顶级嘉宾共同出席的集结号,继续凝聚行业集体智慧,推动中国汽车产业可持续发展。

作为我国汽车行业规格最高、规模最大、影响力最广泛的高端品牌盛会,泰达汽车论坛一直以来都是各界解读汽车产业政策、把握汽车产业未来发展方向,促进政府、行业、企业、研究机构交流与合作的重要平台。这个平台在推动中国汽车行业向更大更强发展有着与生俱来的责任。为了实践这

一责任,2014年,泰达汽车论坛围绕“深化改革与汽车强国战略”这一让中国汽车界目前最棘手的话题来展开讨论。

本届论坛一如既往地得到了国家发展改革委、科技部、工信部、财政部、环保部、商务部等国家机关的高度重视,迎来了100多位政府领导和企业领袖,并汇聚了600多位国内外业界嘉宾。无论从参会人数,还是会议规模来说都达到了历史新高。

其中,国家发展改革委产业协调司司长年勇在主题为“产业改革与政策取向”的全体会议上作了重要发言,探讨国家政府部门将以怎样的政策取向推动汽车强国建设,推动汽车产业可持续发展。国务院发展研究中心产业经济部部长赵昌文,环境保护部科技标准处处长裴晓菲以及财政部税政司副处长李庆生则在9月7日主题为“构建汽车产业绿色未来”的全

体会议上发表重要演讲,围绕节能减排形势、政策导向等方面探讨如何构建汽车产业绿色未来。

同时,在此次论坛上各大车企领袖也都悉数到场,东风汽车公司党委书记、副总经理刘卫东,长安汽车总裁张宝林,北汽汽车集团有限公司副总经理陈江,广汽集团常务副总经理冯兴亚,比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福,东风裕隆汽车有限公司总经理吴新发,陕西汽车控股集团有限公司副总经理刘科强,北京新能源汽车股份有限公司总经理郑刚,丰田汽车株式会社专务董事兼丰田汽车研发中心(中国)有限公司总经理奥平总一郎,日产汽车公司代表董事、副会长志贺俊之,本田技研工业(株)常务董事兼本田技研工业(中国)投资有限公司副总经理八藤隆弘等企业高层在会上探讨了汽车企业的改革实践与未

来规划、新能源汽车的协同发展和市场化水平等业内焦点话题。

此外,国家信息中心信息资源开发部主任徐长明、比亚迪汽车销售有限公司总经理侯雁等还在主题为“汽车消费新时代的营销变革”的主题研讨中,讨论了在新的汽车消费趋势下,如何变革营销模式,以迎接汽车产业新一轮增长机遇。

不仅如此,泰达汽车论坛更是吸引了不少国外行业意见领袖,为世界汽车工业发展建言献策,美国汽车研究中心高级研究员、主任助理 Greg Schroeder, DeltaWing Technologies Inc. 董事会主席 Dr. Donald E. Panoz,日本经济产业省汽车通商政策企画官浅井亨,美国环保局交通及空气质量司原司长 Margo Oge,美国加州空气资源委员会副执行长 Alberto Ayala 等嘉宾均在泰达汽车论坛中发表了主题演讲。

■ 数字车市

3168万元

日前,上海市物价局对克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司及其部分上海地区经销商上海越也、上海名创、上海信佳汽车销售服务有限公司的价格垄断行为分别作出了处罚决定,对克莱斯勒公司处罚款3168.20万元,对3家经销商处罚款共计214.21万元。

120万辆

据全国乘用车市场信息联席会2014年8月销售数据,上海大众汽车8月销量130018辆,全年1—8月累计销售1203524辆,同比增长17.8%。其中,上海大众汽车大众品牌8月实现销售109010辆,1—8月累计销售1024963辆,同比增长17.4%。单品牌销量不仅在今年突破百万大关,而且大众品牌的累计销量也已突破1000万辆,实现历史性的跨越。

78万元

从9月1日起,购买新能源汽车可以免购置税。9月9日,南京市国税局车购税分局开出了南京首张新能源汽车免税完税证明。首先享受新政策的是南京河西新能源汽车服务有限公司,他们购买了52辆电动轿车,共免税78万元。

5%

在第十一届客车市场研究会上,中国公路学会客车分会副秘书长余振清对今年上半年客车市场所面临的一些问题进行了分析,并针对行业面临的困难提出一些建议。另外,他预测下半年的客车市场形势好于上半年,全年客车销量将同比下降5%左右。相关数据显示,2014年上半年,50家企业累计销售5米以上客车94240辆,同比下降9.09%;其中座位客车(公路客车)下降15.99%,校车下降32.24%,公交客车增长8.25%。

2900个

《郑州市新能源汽车充电基础设施布局规划(2014—2018)》已经顺利通过郑州市政府组织的有关专家的评审。2015年,郑州市将建设2900个充电桩,方便电动汽车充电。规划明确,到2015年,郑州市将建设5座公交换电站、3座电池集中充电站、11座出租车换电站、800个公交充电桩、2900个其他充电桩。2016年至2018年,规划建设22座公交换电站、5座电池集中充电站、75座出租车换电站、15座专用车换电站、6900个充电桩。

北京汽车 融资租赁再出创新

8月18日,北京汽车与易车达成深度合作,通过融资租赁方案销售绅宝D70,为用户提供“0首付、0保证金、0手续费”尊享金融方案。以活动主推的“零元购”融资方案为例,用户办理24个月租赁后即可“0首付0保证金0手续费”提车,根据车型不同每月支付3000元—5000元不等的月供,租赁期满后尾款,也可选择保值将车“卖回”易车商城。所选汽车可以上用户的自有牌照,如果用户因限购等原因无法取得牌照,也可以使用租赁公司的牌照。

这次合作也意味着,汽车行业开始尝试整合主机厂、平台电商、经销商、金融机构以及消费者等多个利益关联方,通过金融信贷、利益均沾式的新商业模式,寻找汽车电商的发展新路径。目前,北京汽车正在进行大数据以及电商领域的研究论证工作。对于电商,北京汽车将持续投入研究和试验,并使之成为其核心竞争力的一部分。

第七届中国汽车安全主题巡展启动

探索道路安全知识普及新方式

□ 本报记者 何晓亮

由中国汽车技术研究中心主办的2014(第七届)中国汽车安全主题巡展近日在天津正式启动,标志着已有六年历史的汽车安全主题巡展全新启程。与传统车展不同的是,汽车安全主题巡展以“共享安全车生活”为主题,融合了各大车企尖端安全技术展示、业界领先安全技术体验、儿童安全趣味体验、联合国道路安全理念普及等众多元素,是一次全国性的立体化巡展,也是道路安全知识普及的一次新尝试。

汽车安全是不变的主旋律

随着国内汽车保有量迅速增长,高速公路迅猛发展,汽车车速不断提高,交通事故不断增加,使得预防事故的发生显得十分重要,道路交通安全成为重要课题。

由中国汽车技术研究中心主办的中国汽车安全主题巡展是中国唯一以“汽车安全”为主题的大型户外巡展,旨在打造国内最高级别安全教育平台,为推动汽车安全发展贡献力量。汽车安全主题巡展自2008年至今已成功举办六届,已成为推动我国汽车社会和谐发展的重要力量和公益化社会品牌。

区别于传统车展,汽车安全主题巡展现场不仅包含了各大车企的主流车型,还设置了国内顶级的安全技术体验区,安全小卫士趣味体验区、联合国道路安全十年行动公益

体验区等多个体验互动区域,让观众全方位感受尖端安全技术带来的多彩生活体验。

新征程全力推动安全升级

“共享安全车生活”汽车安全主题巡展已于9月6日在河北保定和河南郑州分别启动,持续3个月,覆盖华北、中原、华西、西南四大区域。记者在启动仪式现场了解到,本届汽车安全主题巡展是近年来规模最大的一届,分为两条线路同时举行,A线为郑州、运城、新乡、石家庄、洛阳、西安、咸阳、德阳、成都、重庆;B线为保定、沧州、潍坊、唐山、滨州、衡水、滕州、济宁、安阳、漯河、商丘、开封。历经22座城市举办共计22场活动,囊括了华北、华中、华西、西南大部分主要城市。

中国汽车技术研究中心赵航主任在现场表示,我们将会努力把汽车安全主题巡展打造成为一个集安全技术展示、安全功能体验、安全车型推荐、安全意识传播、安全行为规范等五大安全作为主要内容的公益宣传推广平台。为提高中国的道路安全、提升公民交通安全意识、降低交通事故发生率做出自己的贡献,让中国交通事故“零伤亡”的美好愿景能够早日实现。

公众认知汽车安全新平台

与往届不同,2014年“共享安全车生活”



中国汽车安全主题巡展现场设置更加全面。不论是在各车企单元、联合国道路安全十年行动展台还是BOSCH等顶级零部件展台,都将让消费者能全方位地体验汽车安全主题巡展参展厂商独具特色的“专业、领先、信赖”的尖端安全技术产品,让消费者充分享受到汽车安全主题巡展传递的美好生活理念。

业内专家表示,行车安全问题不仅受

8月汽车市场自主品牌份额再减

中汽协呼吁关注自主品牌发展

□ 张亮

2014年8月全国汽车产销171.44万辆和171.56万辆,环比分别增长-0.34%和6.02%,比上年同期分别增长2.22和4.04个百分点。1—8月,汽车产销1521.89万辆和1501.73万辆,同比增长8.61%和7.67%。

2014年8月我国汽车工业经济运行呈现如下特点:汽车产销同比小幅增长;乘用车产销同比保持增长;商用车产销回落明显;中国品牌乘用车市场份额比同期继续下降;汽车出口下降;行业前十企业继续保持较快增长;重点企业主要经济指标保持较快增长;摩托车产销下降;摩托车出口下降。

1—8月中国品牌汽车销量前五名企业依次为:上汽、长安、东风、北汽、长城、一汽、华晨、江淮、奇瑞、比亚迪、吉利、力帆、重汽、广汽、江南;1—8月中国品牌乘用车销量前五名企业依次为:上汽、长安、东风、长城、奇瑞、北汽、比亚迪、吉利、一汽、华晨、江淮、江南、广汽、力帆、海马;1—8月中国品牌商用车销量前五名企业依次为:北汽、东风、长安、上汽、江淮、华晨、一汽、重汽、长城、陕汽、金龙、力帆、中兴、宇通、唐骏欧铃。

中汽协表示,中国品牌乘用车份额连续12个月下滑,引起业界、社会各界、政府部门

和高层的关注。中国品牌乘用车下滑的主要影响因素包括中国品牌与外国品牌有差距、增速放缓和部分大城市限购、外国品牌价格一再下探挤压。中汽协认为,出现当前这种局面除以上社会各界熟知的原因外,社会各界和消费者缺乏对中国品牌汽车了解,缺乏购买和使用中国品牌汽车的氛围也是重要因素。

中国品牌乘用车历经10余年发展,特别是近5年来的发展取得了巨大进步,主要表现为六方面:一是主要整车企业建立了比较完整的技术研发体系,二是研发水平大幅提

升,三是产品水平不断进步,四是产品品质提升,五是产品市场覆盖率大幅提高,六是新能源汽车快速发展。

虽然中国品牌乘用车总体份额下滑,但长安、上汽、一汽、广汽、北汽等骨干企业在中国品牌乘用车增速和份额连续下滑的形势下仍能保持增长势头,逸动、荣威、奔腾、哈弗、吉利等车型增速也高于细分市场平均水平。协会认为,这是企业扎扎实实做产品,坚持不懈抓质量,立足长远谋品牌的结果,这也是做强中国品牌汽车努力方向,是中国品牌汽车的希望。

转型效果持续显现

奇瑞8月销量再创新高

□ 柯洁

8月份,为奇瑞在淡季创下销量新高的功臣,无疑是SUV产品。据统计,8月份,奇瑞瑞虎系列SUV总销量达18337辆,再创历史新高,在国内的SUV销量排名有望进一步提升。其中,由于新瑞虎3的良好表现,瑞虎3本月销量高达11454辆,尤其是国内销量达10065辆,环比增长25.4%,同比增长171.5%;此外,瑞虎5销量也继续保持稳定,8月销量6883辆。

奇瑞汽车营销公司总经理黄华琼在接受采访时表示:“不仅在产品力方面以用户需求为导向,奇瑞在营销体系的变革也趋向贴近用户,市场销量的逐步提升证明奇瑞汽车营销体系的变革已取得阶段性成果。”根据J.D.Power亚太公司公布的2014年中国售后服务满意度研究(CSI)、销售满意度(SSS)报告显示,奇瑞汽车均超越部分主流合资品牌,分别取得了第六名和第九名的优

异成绩,继续领跑自主品牌。在国内市场持续复苏的同时,奇瑞在国际市场的表现也可圈可点。7月份,奇瑞与委内瑞拉商务部签署了13000辆整车采购协议,同时,基于新体系打造的瑞虎5、艾瑞泽7和E3也在俄罗斯陆续上市,8月28日,奇瑞海外最大整车制造工厂在巴西正式落成,也标志着奇瑞的全球化发展进入一个新的阶段。

■ 政策播报

北京新能源汽车购买活跃

受国家取消新能源汽车购置税政策影响,消费者前期抑制的购买热情得到部分释放。

据介绍,9月1日之后,北京市多家汽车4S店前来购买新能源汽车的消费者数量出现了明显上升,前3天订单数量达到100多辆。其中,北汽新能源某专卖店自9月1日以来,北汽E150EV每日订单在30辆左右,与前一天最多10辆相比,订单量明显提升。

近日下单的消费者表示,免除购置税后,买车的成本降低了近万元,让自己觉得纯电动汽车的性价比“稍微合理了一些”。据介绍,虽然购置税的征收比例是10%,但总车价要先减去17%的增值税再计算购置税,相当于车价乘以8.547%。在首批免购置税的车型中,比亚迪腾势的价格为36.9万元,享受补贴后价格为25.5万元,同时可以减免21794元购置税。北汽主力车型E150电动汽车目前售价4.48万元,可以减免7247元的购置税。

免征新能源汽车购置税是国家《关于加快新能源汽车推广应用指导意见》中快速落地的重要政策。这进一步降低了用户的购车成本,使新能源汽车企业的产品价格更加亲民,贴近传统燃油车的价格,一定程度上为改变消费者观望的局面增加了有效的筹码。

旧车报废补助最高可达21500元

为进一步改善北京市空气质量,加快老旧机动车更新淘汰进度,市财政局和环保局共同印发了《关于临时调整我市老旧机动车报废补助标准的通知》(下称《通知》),《通知》将从2014年9月15日起正式实施,9—10月份将阶段性加大报废车辆补助额度,最高可增加5000元。

《通知》规定,对于在今年9月15日—10月31日期间报废老旧机动车的车主,在享受2011年关于淘汰使用6年以上的载客车辆可获得车均6000元补助的基础上,车均再增加3000元的补助额度,最高增加补助额度可达5000元。比如,小客车报废补助由7000元/车提高至9500元/车,大客车由16500元/车提高至21500元/车。提高后的报废补助标准,按照车辆不同类型、使用年限和排放污染量有所区别,重点激励污染严重的中、重型柴油车。“本次提高补助金额只针对直接解体的报废车辆,转出车辆不在此次增加补助的范围。”市环保局机动车排放管理处处长李昆生表示。

黑龙江免检车辆同时免环保检验

近日,黑龙江省交管和环保部门透露,对6年内免检车的车辆,同时免于环保检验。每2年需要定期检验时,当地环保部门依据机动车所有人提供的公安机关交通管理部门核发的安全检验合格证明,核发机动车环保检验合格标志。

自2014年9月1日,机动车安全技术检验执行非营运轿车等车辆6年内免检制度以来,全省机动车环保检验出现各市(地)执行不一致的情况,为方便车主检验,确保全省机动车环保检验工作的一致性、规范性,该省机动车环保检验周期暂时参照公安部、国家质检总局联合下发的《关于加强和改进机动车检验工作的意见》要求,特别是对6年以内的非营运轿车和其他小型、微型载客汽车(面包车、7座及7座以上车辆除外)执行6年内免上线检测。

黑龙江省各市(地)环境保护部门将尽快做好机动车环保检验、标志核发等调整工作,于9月15日开始,全省各市(地)机动车环保检验周期全部参照机动车安全技术检验周期开展工作。