

APICloud:一周完成APP开发

中国首个“云端一体”的移动应用云服务 APICloud (www.apicloud.com) 限量公测版近日正式发布。APICloud 为开发者从“云”和“端”两个方向提供 API, 简化了 APP 的开发技术, 可以让 APP 的开发周期从一个月缩短至 7 天。

APICloud 相关负责人表示, 开发者只需要通过“积木拼装”的方式即可完成跨平台原生应用的开发; 通过少量编码即可自动生成 RESTful API, 极大地简化了服务端的工作。

APICloud 重新定义了移动应用开发, 帮开发者搞定一切。基于 APICloud 提供的“云 API”和“端 API”, 开发者甚至可以忘记繁杂的服务端编程, 也可以忘记复杂的 Object-C 和 Java, 更可以忘记那数不清的屏幕适配。API-Cloud 帮助开发者快速实现 APP 的开发、测试、发布、管理和运营的全生命周期管理。

API, 即应用程序接口, 应用程序通过调用操作系统的 API 而使操作系统去执行应用程序的命令(动作)。API 作为一个专业词汇, 其实离我们的生活也很近。哪怕一条新闻、一张图片、一个评论, 几乎所有移动应用的数据服务都是通过云提供 API 接口的方式实现。而我们常用的二维码扫描、拍照、录音、摇一摇这些功能, 更需要通过云端提供 API 接口的方式实现。

移动应用的爆发带动了各种 API 需求的迅猛发展。任何移动应用都离不开“云 API”提供强大的数据和服务, 也离不开“端 API”提供完善的设备功能与交互体验。

(朱丽)

淘点点联手银泰布局 iBeacon

日前, 阿里巴巴旗下淘点点事业部联手银泰集团, 布局基于 iBeacon 技术的 Shopping Mall 餐饮导购项目, 并首创餐饮行业“微定位+室内导航”双重技术。目前杭州消费者已经可以在位于城西的银泰城抢先体验。

iBeacon 是苹果公司开发的一种通过低功耗蓝牙进行精确的微定位技术。随着 iPhone6 即将面世, iBeacon 技术经典应用前景又一次被高度关注。这一技术的出现使得在室内环境下对用户进行精确定位变成了可能。用户只需拿出手机就能够看到自己感兴趣的内容。

消费者进入银泰后, 在自带活动蓝牙装置的淘点点形象公仔引导下, 确认打开蓝牙, 即可在 iBeacon 的信号范围即半径约 50 米内收到活动信息。由于淘点点接入高德地图室内导航, 即可为消费者直接到店。此外, 淘点点还提供红包、试吃、代金券等多种方式。据了解, 淘点点联手银泰集团试水 iBeacon, 不仅仅是缘由资本层面, 更是因为银泰商业在旗下商场全部铺设商用 WiFi, 在 O2O 方面布局已久; 而淘点点业务模式已打通“线上服务展示—下单—线下体验—手机支付—真实评价”的完整链条。

(陈杰)

华硕 GFX70JZ 完美支持高端游戏

竞技场上总是风云变幻, 而每位新时代玩家也都渴望拥有一款游戏神器。作为玩家国度的战神级机种, 华硕 GFX70JZ 采用了 Windows 8.1 操作系统, 同时还霸气搭载了 Intel 第四代酷睿 i7 处理器, 相比上一代处理器, 在性能上提升 10%, 电池使用时间则大幅延长 50% 以上。而 1TB 7200 转高速硬盘等强劲配备, 可完美支持《风暴英雄》等暴雪端游的高效运行。

在显卡方面, 华硕 GFX70JZ 奢搭载了 NVIDIA GeForce GTX880M 独立显示核心, 不仅在视频和图形处理能力上表现得游刃有余, 该机对图像渲染、镶嵌、着色等方面也实现大幅提升, 即便运行大型 3D 游戏, 也可满足苛刻的游戏特效的帧率要求, 达到最优的画质输出。此外, 华硕 GFX70JZ 还采用了独特的智能双风扇散热系统, 分别满足显卡和 CPU 不同任务散热需求, 为整机提供最佳散热效率。

(向阳)

智能家居研讨会召开

9月5日, 由中国电子商会、深圳市长恩实业有限公司合办的“互联网时代催生的智能家居研讨会暨核桃智慧锁”发布会在北京召开。

会上, 发布了最新研发的核桃智慧锁智能家居产品, 其是依据移动互联网技术、云技术, 加解密技术设计的全新智能与机械、软件与硬件相结合的产品。它把人与锁的距离、人与锁的空间缩小到零, 享有优秀的客户体验。

智能家居是以住宅为平台安装有智能家居系统的居住环境, 主要以芯片、传感器和互联网为基础, 涉及家电、电器、开关、厨卫、家居安防等生活领域。近年来, 随着互联网技术的不断完善, 智能家居的市场正逐渐从概念到“落地”向广大用户渗透。

据统计, 2014 年中国智能家居市场规模将达到 286.1 亿元人民币, 预计 2020 年有望突破 3000 亿人民币市值。由此可见, 中国的智能家居市场开发潜力巨大。

(胡利娟)

张亚勤惜别微软亚太研发集团

□ 安吉

微软 2014 年 9 月 9 日宣布: 微软全球资深副总裁、微软亚太研发集团主席张亚勤博士因个人原因离职。

“我们由衷地感谢亚勤在过去 16 年里为公司所作的贡献与付出, 并期待他在新的事业里程中取得更加卓越的成就。从微软亚洲研究院首席科学家到院长, 从微软移动产品研发部门的掌舵者到微软亚太研发集团的领导人, 亚勤对于微软在中国建设世界级创新基地的过程中发挥了不可替代的重要作用。没有他, 我们很难想象公司能够在短短的十几年间在本地产业合作、生态系统建设、吸引和培养人才方面取得的显著成绩。”微软全球资深副总裁索姆·塞加说, “但亚勤的卸任, 并不意味着微软‘扎根中国、服务中国、源自中国、共赢中国’(In China, For China. By China, With China) 的战略有所变化——我们将一如既往地支持中国本地科技产业的创新, 并持续为提升中国研发团队在微软全球创新体系中的重要性而努力。”

张亚勤为人宽厚, 在位于丹棱街 5 号的微软亚太研发集团大楼里, 就连负责清洁的阿姨都称他为“亚勤”。

“使命达成”, 张亚勤用这四个字来解释他离开的原因。“我用了 16 年的时间, 完成了加入微软时对公司的承诺, 现在是听从心声、听从新的‘使命召唤’的时候。对微软, 我怀有深深的感激, 这种感激既来自公司给予我的尊重和信任, 也来自公司对中国的诚意和贡献。我相信基业长青的机构和企业不会因创始人或领导人的变化而偏离道路, 只会一直坚定地走下去。我对新的领导团队以及微软亚太研发集团的未来充满信心。”

微软亚太研发集团拥有一支杰出的管理及研发团队, 现管理团队主要包括微软亚太研发集团首席运营官申元庆、微软亚洲研究院院长洪小文、微软互联网工程院院长王永生等。申元庆在微软工作的 20 年间, 在产品研发和市场销售领域先后担任过多项管理职务, 是微软在中国的研发体系建设全程的参与者和贡献者, 参与长期战略

解决方案及开发平台, 这个平台为全新级别的万物互联设备提供了各种工具、资源和增值功能。为了让开发者更好地利用 Wi-Fi 平台和开发工具, Qualcomm Atheros 已经分别与艾睿电子和 CODICO GmbH 达成分销协议, 前者将为北美和中国的服务, 后者则将为欧洲的开发者和中国的开发者服务。藉由这些全球分销网络, 开发者可以更加便利地利用 QCA4002/4004 模块和配套服务。

Qualcomm Atheros 高级总监 Joseph Bousaba 表示: “Qualcomm Atheros 正采用双管齐下的方式, 与开发者合作设计下一波高效联网产品和服务, 并在设计中专门考虑了互操作能力。通过使用全功能开发套件扩展低功耗 Wi-Fi 平台, 并扩大全球分销渠道, 多数的客户可以对当今家庭中

解决方案及开发平台, 这个平台为全新级别的万物互联设备提供了各种工具、资源和增值功能。为了让开发者更好地利用 Wi-Fi 平台和开发工具, Qualcomm Atheros 已经分别与艾睿电子和 CODICO GmbH 达成分销协议, 前者将为北美和中国的服务, 后者则将为欧洲的开发者和中国的开发者服务。藉由这些全球分销网络, 开发者可以更加便利地利用 QCA4002/4004 模块和配套服务。

Qualcomm Atheros 高级总监 Joseph Bousaba 表示: “Qualcomm Atheros 正采用双管齐下的方式, 与开发者合作设计下一波高效联网产品和服务, 并在设计中专门考虑了互操作能力。通过使用全功能开发套件扩展低功耗 Wi-Fi 平台, 并扩大全球分销渠道, 多数的客户可以对当今家庭中

解决方案及开发平台, 这个平台为全新级别的万物互联设备提供了各种工具、资源和增值功能。为了让开发者更好地利用 Wi-Fi 平台和开发工具, Qualcomm Atheros 已经分别与艾睿电子和 CODICO GmbH 达成分销协议, 前者将为北美和中国的服务, 后者则将为欧洲的开发者和中国的开发者服务。藉由这些全球分销网络, 开发者可以更加便利地利用 QCA4002/4004 模块和配套服务。

Qualcomm Atheros 高级总监 Joseph Bousaba 表示: “Qualcomm Atheros 正采用双管齐下的方式, 与开发者合作设计下一波高效联网产品和服务, 并在设计中专门考虑了互操作能力。通过使用全功能开发套件扩展低功耗 Wi-Fi 平台, 并扩大全球分销渠道, 多数的客户可以对当今家庭中

高通扩大对万物互联设备和应用开发者支持力度

高通旗下全资子公司 Qualcomm Atheros 正在扩大对开发者的支持力度, 简化采用 Wi-Fi 连接的万物互联(IoE)的产品设计工作。

Qualcomm Atheros 已与艾睿电子和 CODICO GmbH 合作, 扩展全球分销渠道, 让世界各地的开发者都能便捷地使用 Qualcomm Atheros 的低功耗 Wi-Fi 平台 QCA4002/4004, 并将提供全新的万物互联开发套件, 从灯泡到家庭自动化和安全系统远程控制, 可以在各式各样的联网产品中实现全功能、低功耗 Wi-Fi。

随着消费者、服务提供商及其他各方看到万物互联中所蕴含的巨大价值, 开发者必须利用最新的工具和技术, 为万物互联生态系统创造设备和服务。为此, Qualcomm Atheros 研制出先进的 Wi-Fi

解决方案及开发平台, 这个平台为全新级别的万物互联设备提供了各种工具、资源和增值功能。

为了让开发者更好地利用 Wi-Fi 平台和开发工具, Qualcomm Atheros 已经分别与艾睿电子和 CODICO GmbH 达成分销协议, 前者将为北美和中国的服务, 后者则将为欧洲的开发者和中国的开发者服务。藉由这些全球分销网络, 开发者可以更加便利地利用 QCA4002/4004 模块和配套服务。

Qualcomm Atheros 高级总监 Joseph Bousaba 表示: “Qualcomm Atheros 正采用双管齐下的方式, 与开发者合作设计下一波高效联网产品和服务, 并在设计中专门考虑了互操作能力。通过使用全功能开发套件扩展低功耗 Wi-Fi 平台, 并扩大全球分销渠道, 多数的客户可以对当今家庭中

用友优普推动传统企业转型互联网

□ 本报记者 刘燕

为了更加聚焦中型企业细分市场, 2014 年伊始用友组织机构做了重大战略调整, 将 U8+、U9、CRM、PLM 等产品线从用友软件股份有限公司分拆组建独立全资子公司用友优普信息技术有限公司(用友优普), 这是用友 26 年发展历史上最大的一次业务变革。近期, 用友优普在北京用友软件园举行首届用户年会(北京站), 正式对外发布了 USMAC 企业互联网应用模式和新一代的产品服务。

“五大连接”催生 US-MAC 企业互联网应用模式

用友优普总裁向奇汉说: “进入到企业互联网时代, 用友优普不仅自身要成为一家企业互联网公司, 还要为推动传统企业互联网化, 提供最贴近企业实际需求的企业互联网应用模式和产品服务。”

企业要应对席卷而来的互联网浪潮, 需要思考用什么样的新方法和路径来推进企业的互联网化。先进的信息技术扮演着极其重要的角色, 企业不仅要重构计算架构, 还要改变运营架构, 用数据、平台支撑运营, 并尽快建设、部署互联网时代的企业应用来支撑企业上下游产业链的大协作。

这种变革可归纳为实现企业的“五大连接”: 即连接员工、连接客户与消费者、连接供应商与合作伙伴、连接社会数据资源、连接设备与产品。

为帮助企业实现“五大连接”, 用友优普基于对国内中型企业管理、业务及信息化的理解和多年技术积累, 以企业精细化管理为核心, 综合运用当今最先进的社交、移动、大数据、云计算等信息技术, 首次提出了企业互联网化的完整应用架构, 即“USMAC 企业互联网应用模式”。

“U”包含了面向成长型企业的互联网应用平台 U8+V12, 面向多组织企业的互联网应用平台 U9V3.0, 它们帮助企业完成互联网时代的精细化

管理, 实现内部业务与外部业务的紧密连接。

“S”包含了全新上线的企业社会化应用平台企业空间 V1.5、企业微信营销管理平台企业微信 V1.0 和企业社会化商业数据服务云鸽 V2.0。这三大企业级社会化应用, 将使企业完全融入企业互联网时代, 快速提升企业核心竞争力。

“M”包含了数十个全新上线的 U8+V12.0 与 U9V3.0 面向不同角色及移动应用场景的移动应用系列产品 UU 移动工作台, 将企业级实时通讯与企业业务结合。

“A”是指用友优普企业大数据分析平台用友 BA, 它是集多系统数据中心、分析中心、控制中心、体验中心于一体的全方位商业分析系统, 帮助企业迅速搭建一套完善的决策分析体系, 辅助管理决策, 助力企业实现卓越运营。

“C”不仅包含用友优普自身营销、服务、实施等业务通过官网、社区、微信等平台为企业提供免费、安全的云双服务, 还包含面向企业互联网应用的 OPEN API、SaaS 应用服务、商业数据服务、ERP 云托管服务等全新云服务内容与模式。

“企业互联网成功应用 123”缔造三大变革

在企业信息化向互联网化迈进的新阶段, 所有的企业无论所处什么行业, 无论规模大小, 都会成为互联网企业, 都会成为数据驱动的企业。用友公司董事长兼 CEO 王文京说: “用友公司在早期电算化阶段提供财务软件, 信息化阶段提供管理软件基础上, 新的阶段我们的使命就是服务中国和企业全球企业的互联网化。”

用友优普在 60 万中型企业和成长型企业实践基础上, 研究、提炼、总结出“企业互联网成功应用 123”路径, 即中型和成长型企业按照“精细化管理、产业链协同、社会化商业”的路线实施互联网应用能够保证最大可能的成功。



张亚勤曾担任微软亚洲研究院院长(2000-2004), 微软全球副总裁(2004-2006)主管移动和嵌入式部门, 微软中国有限公司董事长(2007-2012), 现任微软公司全球资深副总裁(2006至今)兼微软亚太研发集团主席, 负责微软在亚太地区的科研及产品开发工作。任职期间, 张亚勤提出了“中国智造、惠及全球”的目标, 整合微软亚洲研究院、微软亚洲工程院、微软(亚洲)互联网工程院、微软亚洲商务软件事业部、微软亚洲硬件技术中心、微软(中国)云计算和企业部门与战略合作部, 领导了包括基础研究、技术孵化、产品开发、生态系统合作在内的微软在亚太地区创新体系的构建, 并在中国由微软全球“市场中心”、“研发中心”逐步升级至“战略中心”的发展进程中起到了关键性的作用。

健全法律体系
捍卫个人信息主权
——也谈“好莱坞艳照门”

□ 神州数码控股有限公司董事局主席 郭为

近两年来, 在全世界信息安全的舞台上, 很是热闹。斯诺登事件引发的讨论和思考余波未平, “好莱坞艳照门”又来了。正如“好莱坞”的一贯风格, 这次事件极富故事色彩: 受害者纷纷上网吐槽, 苹果发布对 iCloud 安全性的自信声明, FBI 迅速介入, 用“网络截屏追踪”技术, 抓获了上传照片的嫌犯——一个很傻很天真的技术宅男。还有不少打酱油的: 一看就是果粉儿的技术专家们, 坚持苹果私有云的安全性足够强大, 认为“iCloud 安全级别堪比大型的金融机构”, 同时, 也对女星们在密码安全设置上的“小白行为”进行了诊断剖析。当然, 少不了越乱越木病病毒的……

虽然这场与信息安全相关的“戏码”颇有看点, 但似乎并未动摇云服务在智能手机和电脑用户中的快速普及。越来越多的人仍然在把个人记录、医疗和银行资料等私密信息存储在智能手机、备份在云端。也依然有越来越多的人, 不断将各类云端服务下载到本地智能终端, 享受着高科技带来的便利。

历史已经证明, 科技进步是不可逆转的。在新一代信息技术高速发展的驱动下, 人类正在从工业社会进入信息社会。高科技给人们带来了更丰富、更便利的生活, 随着在线交易、在线对话、在线互动, 在线数据越来越多, 形成了大量宝贵的信息财富。这些数据, 也成为新的产业变革的基础和源泉。但同时, 从技术角度看, 每个人已经成为了“透明人”, 个人信息完全可以在网络上大规模汇集, 如果这些信息和数据被恶意搜索、分析和利用, 将极大地威胁个人、组织和国家的信息安全。所以, 正如没有知识产权保护就没有工业革命一样, 没有信息主权的保护和信息安全, 就不会有真正的信息时代的到来。

科技进步和法律体系完善的同步推进, 是社会发展的必然。我国无论是从网民数量、发展速度, 还是网络规模和应用方式, 都已经进入信息化大国和网络大国的行列。但长期以来, 我国一直存在信息化法律缺失、信息安全保护不足等问题。捍卫个人信息主权, 必须要建设完善的法律体系。首先, 要明确“个人信息主权”的概念, 个人电话号、身份证号码以及社会活动留下的所有信息的权利, 都应该属于个人所有。其次, 要明确信息主体、客体的责权利边界, 用法律体系固化下来; 第三, 在保护个人信息主权的基础上, 也要通过立法的形式, 充分鼓励信息资源的开发利用, 用科技促进社会进步。

习主席说: 没有网络安全, 就没有国家安全; 没有信息化, 就没有现代化。从历史上看, 中国的现代化进程要落后于欧美等发达国家, 所以, 要抓住这一次全球信息技术革命的机遇, 让信息化与工业化、城镇化、农业现代化充分融合, 促进中国现代化进程。同时, 在个人信息主权保护上, 信息安全的法律体系建设上, 中国要利用“后发优势”, 做好顶层设计, 一步到位地建立健全起来。

今年 10 月, 十八届四中全会将在京召开。这次会议的主题, 就是研究全面推进依法治国重大问题。法治, 成为中国社会舆论的最强音。做好当前经济环境下的法治建设, 建立适应信息革命的法律规范, 已经成为党和国家密切关注、扎实推进的新课题。依法治国、个人信息主权保护和现代化的同步到来, 指日可待。

围绕云计算的业务开始分化

七牛云存储与浪潮达成战略合作, 双方将共同解决客户在利用“云”技术进行拓展业务时, 遇到的云数据管理、云数据分析等一系列问题, 拉开了双方共同推动数据云战略的序幕。

七牛是由国内存储行业的领军人物——许士伟创建的公有云存储服务商, 致力于提供最符合开发者的数据在线托管、传输加速以及云端处理的服务平台。通过几年的努力, 七牛在数据管理方面已经自然获取了业界的领导地位。七牛除了打造了一个业界先进的海量存储系统外, 还打通了上传下载的快速通道, 并为已经存储在云端的数据提供了一套完备的高性能处理和分析框架。通过提供完备的全生命周期数据管理体系, 客户在将数据托管到云端后无需为了使用而在不同系统之间频繁迁移数据。

七牛副总裁吕桂华说: “云时代的到来, 人们更加重视数据的价值, 其中心地位越来越明显。如果没有一个可信赖的并具备良好的扩展性的数据存储服务有效管理数据内容, 其他各类服务的云端化应用就无法实现其商业价值。”

由于国家近年来对云计算产业的大力支持, 国内涌现了大批各类挂着云计算头衔的公司, 但真正拥有核心竞争力企业却少之又少。目前国内出类拔萃的几个云存储服务企业都拥有强大的研发能力。七牛作为研发型企业中的佼佼者, 拥有海量分布式存储系统的完全自主知识产权, 并积累了深厚的海量数据处理经验。这些技术积累保障了这些年来业务的高速增长, 并为之后上升到一个全新高度做好了充足的前期准备。

作为七牛的战略合作伙伴, 浪潮在七牛建设第一套服务系统时为其提供了首批服务器产品和解决方案, 在见证了服务系统上线的同时, 也共同迎来了第一个客户——Camera360。从只有一个客户到如今的十万客户, 七牛的云存储服务飞速发展, 取得了数个里程碑式的技术成果。凭借着独有的分布式存储系统的技术成果和浪潮提供的解决方案, 七牛可以从容面对每天新增的上亿文件和百亿级别的文件读写。作为最重要的伙伴, 七牛在发展历程中大量采用了浪潮的服务器, 比如浪潮的 2U 双路 NF5270M3 存储型服务器。因为该款机型存储和计算性能比较均衡, 可以在不同阶段充当不同的服务节点, 较少的服务器种类自然大幅减少了硬件管理的复杂性。

七牛公司负责人表示: “在顺利完成第三轮融资后, 我们将进入高速规模化新发展阶段。在我们的发展过程中, 浪潮产品的品质得到了我们团队的充分认可。当前越来越多企业已经非常接受云服务作为首选的 IT 基础设施, 国家也非常支持云和大数据行业的发展。相信在浪潮等合作方的大力支持下, 我们可以在云和大数据产品方面做出影响产业格局的一系列重大成就。接下来我们会继续加强和浪潮的合作, 以达成双赢局面。”

据浪潮负责人介绍, 目前浪潮服务器在互联网行业市场渗透率已经达到了 40%, 占有率达到市场第一。浪潮全面参与制定互联网行业的“天蝎”标准, 浪潮整机柜服务器 Smart Rack 市场占有率已超过 50%, 并创造了部署 3000 节点的业内最高纪录。“浪潮在互联网行业形成的‘链条短、反应快’的敏捷供应链、不断深化的定制化模式, 获得了国内多家顶级互联网运营商的认可。”

(安吉)