

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

三星 依然是4G终端中流砥柱

□ 本报记者 刘燕

三星上周最新发布的Note Edge曲面屏惊艳业界,Note 4更会面向中国市场全面推出三大运营商的4G版本,价格战、配置战、参数战……在三星2014发布会前都黯然失色,就连炒作不断终于亮相的苹果iPhone 6也让人少了期待。竞争不断升级的智能手机市场,随着三大运营商普及力度的加大,4G,已成主流,三星,依然是终端市场的中流砥柱。

领跑中国4G市场 全面布局赢得先发优势

不可否认,中国移动不久前股价再创历史新高,得益于其在4G市场的开疆拓土,终端厂商的齐心协力至为关键。这其中,以挖掘用户需求为特色的三星电子是最强有力的伙伴,以“4G家族”的强势阵容为4G用户提供了丰富选择。

工业和信息化部7月发布上半年工业通信业发展情况,处于商用初级阶段的4G已初具规模,用户数达1397万;而中国移动于8月14日发布2014年上半年业绩,截至今年6月底,用户总数达到7.91亿,其中4G用户为1394万;很快,中国移动再次更新数据,截至7月底,4G用户已快速上升到2043.7万。

4G牌照发放半年,对整个电信业的影响显而易见,有预测认为,中国4G用户总数将在2017年达到4.40亿,从4G用户规模的快速增长看,这个预估过于保守。去年12月三家运营商分别发放TDD牌照,频频通过资费、终端等新举措加速4G的普及,仅握有一手好牌的中国移动一家就宣布今年将推动1亿4G终端进入市场。随着中国联通和中国电信分别获批FDD+TDD混合组网试验,并在8月底从各自之前的16个城市增加至40个,国内4G市场也进入规模发展阶段。

如何吸引消费者的目光考验着终端厂商的综合实力,目前看,凭借创新引领市场的三星电子,在相当长的时间内仍将使其其他终端厂商望尘莫及。三星提前数年在全球范围内推出了4G版终



三星最新发布的曲面屏手机Galaxy Note Edge

端,而在国内4G市场,三星的表现令人惊叹。除了开头提到的最新Note 4和Note Edge,以S5、Note3、Note 3 Lite、S4、以及Grand 2、MEGA Plus等被市场热捧的产品为代表,目前三星4G家族包含10余款产品,并分别面向三大运营商定制推出了超过20个型号的产品,全面覆盖国内三大运营商的所有需求方向。

7月底,三星四款联通定制的4G产品S5 G9006V、S4 I9507V、NOTE 3 Lite N7506V、CORE Lite G3586V又获得了工信部最新颁发的进网试用批文,开放对LTE FDD的支持。

给不同需求的消费者以全面选择,价格亲民,当全民拥抱4G之时,三星也在不断利用自身的资源引导更智能更有趣的科技生活。在南京,三星启动青奥会主题活动“一起动起来”,希望通过音乐和体育,拉近与年轻人的距离,倡导以一种更智能、更有趣的方式参与到运动中,并通过三星的4G手机感受当地的高速4G网络,享受移动观赛的极致体验。

完善智能硬件生态 巩固智能手机市场优势

4G为智能手机开辟了一条全新的“高速公路”,4G让一切应用变得更有效率,让用户拥有更

大的体验空间,同时,用户体验也在原有基础上有了更高的要求,产品成为承载体验的关键。三星以产品为用户描绘了4G时代的新图景,在4G时代继续巩固其在中国市场的领先优势。

在三星“4G家族”中,持续热卖的旗舰产品Galaxy S5内置集成了4G LTE技术的高通骁龙800处理器,3GB高速运行内存,具备了超强的运算能力和高达150Mbps的下载速度,为通过4G网络观看高清视频提供了硬件保障。不仅如此,这款产品还加入IP67级整机防尘防水特性,全新的指纹识别系统,涵盖屏幕解锁、网络支付、三星账号登陆以及KNOX(三星企业级安全)模式等,让旗舰产品的门槛再次提升,拉大了iPhone等竞争对手的距离。

S Pen是Galaxy Note系列的标志性配件,也是包括iPhone在内的其他智能手机不具备的功能,是三星Galaxy Note系列独树一帜的“个性”标签,也让由三星开创并引领的超大屏智能手机“大”有道理。最新Galaxy Note 4中S Pen压强增强至原先的2倍,人性化升级让智能手机易用性也大幅提升,让人们早已熟悉的书写、绘画操作与科技产品无缝结合,随心所欲地创作自己的作品,并通过4G高速网络分享给好友。大屏多窗口多任务更具表现力,通过4G高速网络观看视频的同时,能够从另一半的分屏界面与好友保持实时聊天。

去年三星发布旗舰手机Galaxy S4时,智能手表Galaxy Gear同时亮相。让手表与手机建立连接,标志着领导型厂商将智能手机延伸到智能硬件领域并建立了新生态的雏形。刚刚结束的2014新品发布会上,三星除了发布Note 4旗舰手机和侧面曲面屏手机Note Edge外,还发布了系列智能穿戴设备Gear VR、Gear S和Gear Circle等智能硬件,以智能手机为依托,新的生态逐渐走向完整和多样化。未来智能手机将不再是一个信息孤岛,而是与智能硬件建立紧密联系的指挥中心,三星正在藉此占领新的智能手机市场优势高地。

一周快评

北京电信4G放号

9月5日,北京电信放号并开启4G手机业务。除了有专属4G的177号段可以选择外,天翼4G手机套餐同时上市,除了档次不同的套餐外,用户还可以对套餐进行“私人定制”。

业内分析认为,中国电信选择在9月开启天翼4G,是看中了最近4G手机的上市热潮。进入9月,三星、华为、苹果等公司的新一代大屏旗舰机陆续上市。

据了解,电信此次推出的4G套餐中,最便宜的一档为59元,包含500MB流量和100分钟通话。与3G相似档位的69元套餐相比,流量多了200M。此外,电信4G方面还推出全新100元和200元“季卡”,实现了季度内变通的“月末流量不清零”。同时,电信还推出了个人定制套餐,语音、流量和短信业务量随意定,随意换。而且,当月用不完的流量可以转赠其他个人定制用户。

今年被称为4G元年,看来三大运营商都鼓足了干劲。

苹果将增加安全提醒通知保护iCloud

据科技网站TechCrunch报道,苹果已经为iCloud的安全性推出了一些额外的保护措施,以防止iCloud再次成为黑客攻击的目标。

据了解,在未来,当有人试图改变用户的账户密码,从iCloud下载文件到新设备或者新设备首次使用某个账号时,用户都会收到安全提醒的推送通知。对此,苹果公司的CEO蒂姆·库克表示这个安全提醒的推送通知将会在两周内开始实行。

此外,苹果将加强双重身份认证功能的使用,在本月晚些时候将发布iOS系统的最新版本,其后这个功能会被扩大覆盖范围并适用于从移动设备接入到iCloud的账户。

这些变化都源于最近大量明星的私照通过苹果的iCloud服务被泄露出去,据说是因为黑客的攻击造成。苹果此前曾发布声明否认它的系统有漏洞,但它承认这些明星的账户是被使用网络钓鱼技术的黑客泄露的。

虽然苹果并不承认自身有漏洞,但这一举措却有“亡羊补牢”之嫌。同时,关于“公有云”安全的恐慌也将呈蔓延之势。

今年平板手机出货量将超笔记本

数据分析公司IDC日前发布了最新的全球智能终端市场报告,该公司在报告中预计今年全球平板手机(屏幕大小在5.5至7英寸的智能手机)出货量将达到1.75亿台,超过全球笔记本1.7亿台的出货量。明年全球平板手机出货量将达到3.18亿台,超过平板电脑2.33亿台的出货量。

平板手机作为一个较新的设备类别,从2012年开始升温,随后开始逐渐挤压7英寸平板电脑的市场空间。IDC表示,越来越多的消费者会在下次购买平板的时候转向那些大尺寸型号,这将导致小尺寸平板出货量降低,继而影响到今后平板电脑总体出货量。

“考虑到苹果在未来几周内也会进入这个领域,所以我们预计平板手机将获得更多人的关注,这些大屏智能手机将成为移动设备的常态。”IDC全球智能终端追踪项目高级研究经理梅丽莎·周(Melissa Chau)表示。IDC预计到2018年平板手机份额将从今年的14.0%升至32.2%。

移动互联网的快速发展推动智能连接设备市场走向成熟,但智能手机无疑仍是连接设备的首选。

人机共生的Mega Web时代来临

□ 陈杰

“与20世纪相比,当下的媒体环境和模式发生了巨大变化,人们对于信息的接收方式已从被动转为主动,传播方式已经由单向传播转为双向传播,因为有了智能手机,用户可以进行反向沟通,每个个体都会与品牌产生互动,人们有更大的自由去分享资源。”这是畅销书《认知盈余》作者克莱·舍基(Clay Shirky)在主题为“移动连接 重塑未来”的2014腾讯智峰峰会上所言。

显然,在智能终端与移动应用双重驱动下,2014年中国的移动媒体生态取得了蓬勃的成长,正在全面的重塑人、设备、信息、渠道之间的多重连接方式。飞速演变的移动互联网世界和万物互联环境也正在对传统数字营销产业链带来变革性影响。

腾讯网络媒体事业群总裁、集团高级执行副总裁刘胜义则首次提出,人类正站在Mega Web(大型网络)时代的破晓。在Mega Web时代中,用户会越来越趋近于和机器智慧和谐共生,互

网会像电一样浸润生活的各个角落,不可剥离;传统与新技术会走向融合,媒体整合会进一步呈现共振效应。在这个环境中,大数据会从理论走向实用,真正为用户所用。

无疑,在这个大型网络的概念中,人机共生的环境特征会越来越明显,传统与新技术会走向融合,呈现共振效应与影响力。在这个环境中,大数据会从理论走向实用,真正为用户所用。

当然,很多人认为Mega Web时代会让传统媒体和渠道消亡,但实则,这是一种无处不在的连接。是一种新的元素,而不是一种新的媒体,或者是一种新的渠道,数字营销业界必须重新审视连接对消费者、媒体和大数据营销带来的颠覆性价值。

刘胜义认为,针对IT信息技术,在过去人们越来越重视T(技术),而忽略了I(信息),Mega Web则正是重新唤起信息本身,它将重新定义技术与信息之间连接的价值。

其实,Mega Web其实就像电一样,会隐藏在

我们的生活之中,却又和其他技术一起衍生出许多令人惊喜的改变。移动互联网的普及,正在加速连接的频率与范围,用户在任何时间、任何地点都可以与互联网连接,而未来物联网的普及与大范围应用,则将会进一步把物品和物品、物品和人、物品和信息、物品和服务等连接起来。

也正是鉴于此,针对企业营销,刘胜义提出CMT(Chief Marketing Technologists)的概念,他认为未来的营销领军团队应该是这样一群人,他们洞悉技术能够带来的所有可能性。他们能够基于大数据应用,真正拥抱移动互联网科技,综合考虑和平衡“技术营销”和“战略营销”,从而反向颠覆互联网的颠覆性浪潮。

在可穿戴设备层出不穷的今天,或许人们与机器共生的生活场景会越来越多,这意味着信息抵达人们身边的方式也会越来越便捷。

IT江湖

百度大脑 走在人工智能研究最前沿

□ 本报记者 向阳

在2014百度世界大会上,听到最多的四个字就是“百度大脑”。比如,百度直达号能实现智能连接,比如,今年7月百度预测平台完成预测世界杯等等,其背后很关键的因素是,百度大脑在支撑。

百度大脑能够做些什么?能为百姓的生活带来怎样的变化?记者为此采访了百度公司高级副总裁王劲。王劲负责百度商业产品与技术体系,包括百度研究院、大数据、商业变现、开放云、基础技术与基础架构的相关工作。同时担任百度技术战略委员会和百度安全委员会主席,推动公司技术和安全方面的总体战略与发展。他形象而生动地描述到,过去人们和电脑的交流基本靠自然语言,今天我们能够过图片、语音和电脑交流。当我们看到一片紫色的花海,过去我们拍照后要去问人,才知道这是什么花,而且不知道花名还无从搜索。今天我们可以拍张花的照片,上传到百度,百度大脑可以告诉我们这是什么花。

百度大脑不仅识别图片,还能辨识声音,这包括语言和音乐。在咖啡馆里,当我们听到一首喜欢的歌,可以记录下来上传到百度,百度大脑就能够轻松地帮我们辨识这首歌的名字和歌手。

除了娱乐之外,百度大脑能帮助人们解决日常生活中更大的难题。比如通过百度直达号可以提供皮肤诊疗服务。如果孩子的皮肤出现了问题,孩子爸爸妈妈拿手机拍

一下患病的部位,上传到百度,百度大脑将照片和我们存储的数据库比对,给出初步的诊疗建议,父母就知道自己该如何处理。通过百度直达号,推荐合适的医院和医生给父母。从我们的试运营期间效果来看,皮肤病诊疗准确率达到93%。

说起百度大脑,王劲特别提到Baidu-Eye,它集成视听于一体。在户外和博物馆中,它能帮助人们识别出不认识物体,介绍物体属性和相关背后的故事,扩展我们的知识。在商场中,它就是虚拟的导购员,能根据我们的兴趣和偏好,推荐感兴趣的物品,随时随地在商场内给我们指路,还能识别并介绍我们关注的商品,帮助人们买到喜欢的商品。进一步对商家,它能够帮助商家更加了解自己的顾客,个性化地服务于自己的顾客。甚至对于一个大公司几千名同事,BaiduEye可以让老总瞬间叫出对方名字。

王劲介绍说,目前百度研究院下面有三个实验室,一个在硅谷的人工智能实验室,在北京的两个实验室,一个是IDL,深度学习实验室,还有一个是大数据实验室。整个研究机构专注于人工智能百度大脑的研发。技术团队也都是围绕人工智能在扩展。当百度大脑和大数据结合在一起,它产生的能量是非常巨大的。

其实,百度的技术实力是有目共睹的。百度大脑在图像识别的准确度最高,还有视频识别、语音识别、自然语音处理、推荐等多



百度高级副总裁王劲

方面都达到世界先进水平。百度具有全球最大规模深度神经网络,拥有200亿个参数,其参数复杂度几乎超过现存的任何多媒体领域用到的数学模型,能够处理的特征向量数目上千亿。百度自主研发世界最大规模的GPU并行计算平台,支撑深度学习系统,突破了深度学习算法并行化的世界难题。

王劲告诉记者,人工智能近两年的飞速发展得益于计算机深度学习技术,从2013年百度深度学习研究院成立,世界顶级专家纷纷加盟,包括“千人计划”国家特聘专家余凯、美国新泽西州立大学统计系教授张潼、前AMD异构系统首席软件架构师吴朝、前Facebook资深科学家徐伟等。2014年5月,百度宣布任命人

马云上市公开信频提“生态系统”

9月6日,阿里巴巴更新的招股书中披露了其创始人、董事局主席马云致投资者的一封信,来阐释阿里巴巴的使命、愿景、做事的原则以及对未来的信念。在这封篇幅不算长的公开信中,马云频繁地提及了同一个关键词——生态系统,达24次之多。

马云在公开信中开宗明义,“与其他高科技公司有所不同,我们不是拓展技术边界的科技公司,而是一家通过持续推动技术进步,不断拓展商业边界的企业。我们不是靠某几项技术创新,或者几个神奇创始人造就的公司,而是一个由成千上万相信未来,相信互联网能让商业社会更公平、更开放,更透明,更应该自由分享的参与者们,共同投入了大量的时间、精力和热情建立起来的一个生态系统”。

马云在公开信中明确生态概念,并进一步将生态的地理边界扩展到全球,“过去十多年,我一直以中国因为我们发生了什么变化来衡量我们的成就感,未来,我们将会以世界因为阿里巴巴发生了什么正向变化来衡量我们是否是真正的成功。”

同时,马云重点阐释阿里巴巴的商业模式,并强调其独特性。“我一直坚信,身处21世纪的企业必须以解决社会问题为己任。阿里巴巴集团的发展从一开始就植入了社会责任的基因。我们相信一个健康繁荣的生态系统是我们商业模式的根基,而这需要通过持续解决社会问题和承担社会责任来实现。”在马云看来,阿里取得成功的唯一方法是让其客户、合作伙伴成功。

当然,规划了阿里巴巴接下来要做什么也尤为重要。马云深知,运营一个庞杂无比的商业生态是何其之难。他在公开信中坦言,尽管天如履薄冰,还是常常发现自己必须面对复杂局面,平衡与协调各方利益,并做出艰难选择;买卖家的利益、卖家间的竞争关系、创业精神和监管者的关系、开拓创新和稳健保守的关系——比如任何一次巨大的创新和进步背后都会有与保守和既得利益群体的角逐,有人支持必然有人反对。阿里巴巴立志努力去做好生态系统,不仅仅是道德责任,还是阿里巴巴本身生存的基础。

所以,“一切人才、资本、技术、资源的运用将会用来保障阿里巴巴生态系统的长期健康发展。”马云说,阿里巴巴渴望的是长期的投资者而不是短期股票炒作者。

马云认为,阿里巴巴集团本身,也是阿里巴巴生态系统的一部分。那么阿里巴巴集团怎么做,承担什么样的角色?阿里巴巴的选择是做商业生态基础设施的建设者,制定透明、公平的规则,以保障生态系统的健康繁荣,并维持生态的长期性与多样性。要运营好一个阿里巴巴这样大而复杂的生态系统绝对不能依靠一两个创始人或管理层,不论他们多么有能力。因此,“我们通过吸纳新的合伙人,来平衡坚守核心信念和保持开放性,确保我们的生态系统和运营机制随着时间和规模发展而不断演进。”(陈杰)

阿里巴巴的成长路径和商业模式

阿里巴巴集团是当前中国最大网上贸易市场,也是中国最具影响力的互联网公司之一。由于其独特且有预见性的战略眼光,及在模式上的持续创新力,使其在成立后仅用几年的时间就由一家名不见经传的小公司成长为世界级互联网巨头。

阿里初期的商业布局多为水到渠成,随着2003年淘宝上线以来的快速发展,在线支付的安全问题日渐突出,为了解决中国市场诚信问题,阿里于2004年推出第三方支付支付宝,涉足互联网金融,依托海量交易及电商的独特场景,在很长一段时间内保持一家独大的局面。2007年,阿里巴巴网络有限公司在香港联交所上市,充沛的资本资源推动阿里步入高速发展阶段。随着阿里平台中小企业卖家资源的沉淀积累,及激增的业务量,软件、阿里云、中小企业融资、物流等电商服务类业务相继应运而生,阿里巴巴的发展战略逐渐向电商服务端转移,至此阿里以电商为核心的生态闭环初具雏形。

阿里巴巴除了深耕电商产业链建造闭环生态,开发卖家资源外,充分利用其在金融、技术、广告等领域的资源及经验,融会贯通,十余年用户行为及交易数据资源的积累是其未来业务跨界扩张的原动力。2012年,阿里提出“平台、金融、数据”战略精准卡位,一方面深化对中小企业的增值服务,一方面积极寻找跨界业务结合点,挖掘买家资源,撬动消费市场。通过数十起横向收购,阿里的触角已深入娱乐、金融、生活服务、医疗等多个与消费者息息相关的领域,以数据为核心的多元化大生态正在形成。(安吉)

个行业都可能带来很大的变化,其中一个产品就是预测平台。王总自豪地说,在今年七月世界杯期间,百度对世界杯的结果进行了预测,这是一个热门的预测。当时有五项顶级技术公司拿出自己的顶级技术,在全球范围内强者同台竞技。最后的结果,百度战胜了谷歌、微软、高盛、雅虎,准确率排名第一。

目前,百度将预测平台用在流行病领域,结合中国疾病预防控制中心(CDC)提供的流感数据,得到疾病预测地图,为中国健康与医疗提供帮助。我们将预测平台用在城市旅游上,提前两周预知热度,一方面帮助城市管理部门进行旅游宏观调控,另一方面帮助大家规划出行。预测平台还可以和更多的行业结合,比如跟餐馆合作,预测消费者有可能点什么菜,以便商家提前备货等。

总之,百度大脑所代表的人工智能在现实世界中有无比巨大的应用空间。比如,百度大脑通过对网络上的海量图片进行分析和对比,可以重构某些景点的三维结构,未来人们可以足不出户游遍世界。当前最受关注的无人驾驶技术,百度大脑也是关键,要识别出路面的车辆、行人、指示牌、路障以及应对各种突发状况,迅速做出正确反应,这些技术成熟后人们将彻底告别酒后驾驶和疲劳驾驶。

如果说机器人技术是第三次工业革命很重要的突破。那么掌握了人工智能,就是掌握了未来。对于此,王劲信心满满,百度信心满满。