

## ■资讯走廊

## 空调行业逐步回归理性

在由中国家电网联合国家信息中心信息资源开发部举办的“大智能 小时代”2014中国空调行业高峰论坛上,发布的《2014冷冻年度中国空调市场白皮书》(以下简称《白皮书》)显示,2014年国内空调市场发生较大变化,整体销售趋势逐步向好,尤其三四级市场销量增长明显,中高端产品已由一二级市场向三四级市场延伸;空调行业产品结构调整效果显现,智能空调开始大放异彩;空调在电商渠道的销售增长明显。

《白皮书》显示,与2013冷年相比,2014冷年国内空调市场整体销售量同比增长16.24%,国内市场销售规模达到4200多万台,销售额同比增长17.49%。相较而言,无论是销售量还是销售额,空调都是冰洗彩空四大产品中同比增长幅度最高的产品。2014冷年三四级城市市场销售量、销售额同比增长22.14%和24.32%,四级城市市场增幅分别为31.48%和33.66%。三四级城市销售量、销售额增幅比整体市场水平高出5.9和6.83个百分点;四级城市市场比整体市场水平高出15.24和16.17个百分点。

国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹指出,空调市场已经摆脱家电政策后遗症的影响,依托市场内在的需求推动增长。如何有效有序释放三四级和五级市场较明显的潜在市场,是保证国内空调市场持续发展的关键。

(小河)

## 万和发布“中式厨房电器4D功能价值标准”

近日,万和在继顺德首发后,高调发布“中式厨房电器4D功能价值标准”,立足消费者的实际使用环境,为消费者提供解决烹饪火候、油烟等问题的完善中式厨房产品解决方案。万和携行业热效率最高达73.4%的第二代双聚能内燃灶、行业排烟量最高达21立方米/分钟的第二代双涡轮大吸力烟机、热风循环消毒柜、三维旋转中式电烤箱等厨房电器产品同时发布。从聚热强度、净烟力度、杀菌深度、悬挂角度等4个功能维度对中式厨房电器进行价值衡量。

目前,灶具行业中火力大部分热流量为4.0kw;热效率则普遍在55%左右,极个别达到70%以上高热效率。

万和第二代双聚能内燃灶拥有最高达73.4%的热效率,高于国标13%—14%,热流量则达4.5kw。

万和第二代双涡轮抽油烟机,搭载特有双涡轮系统,能够实现360度“蝶形”进风,排风量峰值达21m<sup>3</sup>/min,吸力强劲,不到30秒,就可对厨房换气一次,其油烟降低度高达99%,真正做到“排”净“油烟”。

另外,万和二星级低温臭氧消毒,采用臭氧消毒,可以杀死大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、脊髓灰质炎病毒(小儿麻痹症)、乙肝病毒等顽固性病毒,杀菌率达99.99%;此外,臭氧发生器中内置强制排风装置,让热风吹过每一个角落,使得内胆中的臭氧分布均匀,杀菌更全面,更彻底。(欣闻)

## 索尼第二代弧面屏液晶电视S9000B开售

近日,索尼第二代弧面屏液晶电视S9000B正式开售,为消费者带来音画合一的临场视听表现。独特4K弧面屏幕带来舒适的视觉体验,全面的图像处理技术搭配专业的多角度扬声器,营造如同以往的绝佳弧面4K视听体验带进中国家庭的客厅。

S9000B拥有75英寸和65英寸两大尺寸,其弧面屏幕的弧度来自索尼工程师的精确实验及测算,让用户获得更加舒适自然的观感。相较于普通平面屏幕,S9000B所配备的弧面屏幕具备更为自然舒适的视野,更为宽广的可视角。为用户带来巨幕影院般震撼临场效果。

S9000B系列现已开售,75英寸S9000B 4K液晶电视建议零售价为49990元,65英寸S9000B 4K液晶电视的建议零售价为32999元。索尼直营店及索尼在线商城有售。(国会)

## 暴风影音推出虚拟现实眼镜

9月1日,暴风影音在北京发布其首款硬件产品暴风魔镜。这是一款虚拟现实眼镜,配合暴风影音开发的魔镜app,可以在手机上实现imax观看效果。

暴风提供的数据显示,暴风魔镜视觉内画面比例超过标准imax屏幕2倍,观看3d电影时亮度为标准imax3倍。目前,暴风魔镜的主要功能为观看视频,支持本地视频及在线视频。另外,暴风魔镜也支持游戏内容。

暴风方面介绍,暴风魔镜为头戴式虚拟现实眼镜设备,配有一个简单的遥控器,可实现确认、选择及退出等常规操作。目前魔镜具备本地视频、飞屏、游戏、现场等多个选项,可观看普通3d视频,可进行虚拟现实游戏,同时也可观看现场比赛等。

暴风影音ceo冯鑫表示,暴风魔镜对外发售后会推出更多相关服务,将虚拟现实技术从视频、游戏推广到更多应用领域中。暴风魔镜将于9月5日开启预定,月底正式上市。(乐闻)

## 以家庭娱乐终端为核心重新定位智能电视

□ 何丹桦



## 交互性对电视很重要

随着互联网的兴起,通过节目的方式找到内容已经在年轻一代中形成。

阳丹表示:通过对家电完整的智能化,能够给人带来越来越方便,越来越聪明,越来越智慧的生活,但是这里面没有文字上的智慧,能给他带来更加活跃的,更加有温情的家庭的氛围,这就是长虹说的,我们在整个以家电为核心的一个基于数字家庭到数字小区再到智慧城市,当然智慧城市需要公共产品,构成大的系统,通过这个系统给人们带来更方便,更高效,更轻松的生活,这种生活是长虹要做的。我们的起点在于把这张屏做的更轻松一些。

可见,交互对电视来说将非常重要。未来,我们不是不用遥控器可以控制电视,不以频道的方式来看电视,通过节目的方式来看电视。这种习惯会

根据统计情况来看,最近5年,人们看视频的时间增长了2倍,但是通过电视机看视频的时间却减少了一半。是因为电视机交互太差,无法移动,内容获取不便捷。现在人们喜欢用移动的产品和方式打发时间,通过较长时间的积累而形成了这样的生活习惯。

关注最高的场景。消费者对体感游戏的关注度达53%,成为仅次于在线视频点播、多频互动的一大关键点。

王鹏强调,相较于其他终端游戏,智能电视游戏前期投入少,不仅可供个人娱乐,更为家庭互动娱乐提供了一套相对低成本解决方案,具备更大的发展空间。但目前专门为智能电视屏幕开发的游戏相对较少。大部分游戏都是从PC、手机、主机等平台移植而来,需要对其操作模式和商业模式进行调整,才能取得较好的用户体验,并产生收入。

发展智能电视游戏产业,需要首先把握智能电视特点,找准其内容、终端定位。

就内容来讲,游戏要兼顾娱乐性、竞技性和交互性,但电视游戏又与手游、页游有较大区别。电视游戏碎片化休闲性能较弱,用户更偏爱重度娱乐、深度体验式电视游戏,用户一般不是专业玩家,因此多不会选择专业竞技,而是AI竞技或对战竞技;因一般为

## 智能电视游戏将迎来井喷式发展

在“中国智能电视产业发展峰会”上,奥维咨询(AVC)战略及运营咨询事业部研究副总监王鹏表示,国务院办公厅早在今年年初就明确:“允许外资企业从事游戏设备的生产和销售,通过文化管理部门内容审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售”,自此,被禁止13年之久的中国游戏机市场正式解禁。游戏主机的解禁,对电视机端游戏市场环境的形成和游戏资源的引入构成重大利好,预计智能电视游戏未来将迎来井喷式的发展。

智能电视正以“游戏平台”的全新面貌展现在用户面前。一方面,智能电视芯片技术的提升,使得其运算能力突破了性能门槛,为游戏的极速运行提供了技术条件。另一方面,智能电视正迅速普及,助推电视游戏市场迅速扩大。据奥维数据表示,2014年6月,智能电视的渗透率已达61%,预计今年下半年这一数字将提升至70%。因此,游戏已经成为用户在电视端除观看视频之外,使用最多、

## 创维 GLED 电视成节能博览会焦点

8月26日—28日,由中国工业节能与清洁生产协会、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市住房与建设局联合主办,备受节能环保产业关注的第五届中国(深圳)国际节能环保和新能源产业博览会(以下简称“节博会”)在深圳国际会展中心盛大举办。

创维作为唯一一家彩电厂商应邀参展,旗下全新4色4K产品GLED首次亮相节博会就获得了参展领导和专业观众的高度认可。据了解,创维集团共有五家产业公司参展,包括创维彩电、光电、LED照明、电器和线上品牌酷开。据节博会官方数据统计,本届展会吸引的专业观众逾7万人次,首日尤为

火爆。

在本次节博会上,创维集中展示了GLED代表产品G8200系列。GLED是创维下一阶段核心战略新品,这一产品采用中国首款拥有自主知识产权的智能电视海思芯片,获批国家核高基重大专项,配置超高配置4色4K+屏(注:4色4K+屏,是在4色4K屏的基础上,增加了MEMC屏稳技术,隶属4色4K+大品类),掌握OLED核心技术,超越普通LED和中高端LED-ULED,是现时代LED下细分的最高端品类,是LED电视真正的宠儿。在现场,专门搭建4色4K极清影院供观众体验,优质的画质显示和操作速度得到参展观众的一致好评,尤其4色4K+新品GLED

## 志高上半年净利润增长83.9%

志高控股有限公司(股份代号:449.HK)日前公布的2014年上半年业绩,净利润增长83.9%。

志高控股表示,“上半年的业绩表现令人鼓舞”。2014上半年,中国空调市场的国内销售从2013年的低迷状态中回升,但出口则下跌。由于2013年下半年起国内房地产市场逐渐回暖及中国三四线城市购买力逐渐释放,上半年整体国内空调销售因家居装修需求持续增长而录得强劲复苏。2014年,节能、时尚及智能化成为购买的热点,且消费者有意愿购买优质家用

空调产品。志高2014年上半年,仅通过产品创新与产品组合调整,将其国内销售额提高双位数。

志高透露,2014上半年,国内销售额按年增长,为集团营业额带来52.0%的贡献。由于空调产品的平均售价及销售量的增加,国内销售额增长11.6%。由于毛利上升,集团2014上半年的毛利率大幅提高至17.2%。

志高认为,由于中国二线城市对空调产品的需求及更新换代的需求稳定增长,日后中国空调市场

## 青奥会转播首度引入电视云平台

8月28日,阿里云计算联合云服务商新奥特首次展示新一代的电视云解决方案,将实现电视媒体采集、制作、存储、播控全流程联网。通过电视云,江苏电视台已率先实现体育赛事转播,加速向全媒体转型。

据悉,本次南京青奥会赛事转播,即采用了新一代的电视云解决方案。现场拍摄信号,直接通过网络接入电视云平台。媒体记者无需到赛事现场拷贝,只需一个账号、一台普通电脑和足够的网络带宽,即可随意调用云端的各种视频素材,在任何时间任何地点编辑制作。经过剪辑、特效等后期加工,节目内容可以在电视、网站、手机等各种终端中播放。

这一电视云平台由阿里云和新奥特联合研发。该平台可帮助传统电视台摆脱各种繁杂的设备,在一周内变成多屏网络电视台,支持电脑网站、手机APP、电视全终端流畅播放,且可以实现大数据的收集整理和运营。

阿里云总裁王文彬表示,电视媒体需要进行大量的视频渲染和存储,云计算可以用很低的成本,提供海量、弹性的计算能力。比如电视台经常会在某一个时段,需要集中使用非编工作站,这时便出现大家排队抢机器的现象。通过电视云,媒体人员可以按需随时增减计算资源,通过一台普通联网的电脑,就可以完成以前复杂的制作流程。采用云计算技

多人参与游戏,不能局限于遥控器或键盘,因此更适合采用直接交互方式参与到游戏中来。

智能电视游戏目前主要有互联网终端和运营商终端。其中运营商终端多通过竞标生产,配置一般,且电视厂商的控制力有限,但其存量基数大,收费便捷,有利于快速创造收益。据奥维咨询(AVC)数据显示,仅2013年,运营商游戏终端拥有约28500万台的终端存量,远高于互联网终端存量。而互联网终端存在支付瓶颈,用户的支付体验较差;但其配置高,更新快,且硬件厂商可自产设备,因此控制力较强,发展速度飞快,未来空间巨大。

现在彩电行业已经进入后硬件盈利时代,硬件利润率大幅下降,面临巨大的转型压力。而智能电视游戏正是未来电视商业模式中最具成长性的领域,彩电行业尤其要抓住游戏机会,转变模式,快速冲线,与相关企业携手共建以智能电视为中心的、开放包容的智能大生态圈。(雷瑞)

成为全场焦点。

据了解,GLED全称GreatLED,又称“极客互联网电视”是创维研发的全新一代LED电视。采用4色4K+技术、14核处理器、酷开系统及专业的后台服务。为了寻求新的突破,全面提升LED电视画质和可用性,创造出最完美的LED电视,创维联合LG-Display、华为海思等国内外顶级厂商,发起对LED电视终极攻坚战。经过长时间不懈探索,GLED电视终于研发成功,呈现在世人面前。GLED电视是在LED电视成像原理的基础上实现电视画面的全面颠覆性改良,配备以往只有OLED电视才具备的4色4K这一核心技术。

的潜力巨大。连同2014上半年集团的国内销售额反弹,在节能及智能空调方面的优势,志高管理层坚信国内销售额可实现预期增长。同时,由于近几个月空调出口销售额跌幅同比收窄,预期2014年下半年海外市场情况将逐步改善。

据了解,志高压缩机及铜管生产线已于2014上半年投入运营,为本集团供应零部件。管理层预期该生产线将有助于提高成本效益及产品质量,对本集团的业务及表现产生长期积极影响。(子珍)

术,电视媒体可以大大降低节目制作成本和时间,拓宽内容覆盖率数十倍,在当今激烈的新媒体竞争中获得优势。

目前,国产电视剧选购,主要凭借电视台内部专业人员的评审,播出后也无法收集精准的收视数据。而依托云计算运营的电视媒体,可以记录和处观的每一次点播、观看行为,收视数据可以精确到秒,精准到节目的每一个桥段,而且,电视云已与现在主流的社交媒体打通,实时收集微博评论和热度话题进行互动,电视媒体可以挖掘运用这些数据,为制作精品影视剧内容提供数据支撑。(陈杰)

## ■视点

主持人  
何丹桦

## OLED 短期内难成主流

中国近几年,彩电行业不断涌现出新的面板显示技术并加速迭代,为行业掀起了一轮又一轮的高潮。奥维咨询(AVC)彩电事业部总经理董敬表示,显示技术的“百花齐放”,从一定程度上可以创造更好的用户体验,推动行业的快速发展。

从全高清到超高清显示技术,从“纯平”到独特的曲面显示技术,LCD液晶技术表现出了强大的生命力。

2013年是UHD的起步期,中国大陆终端销售量只有接近90万台。进入2014年后,屏厂抓住发展契机,全面升级液晶电视分辨率,大规模将4K推向市场;为了进一步提升画质,屏厂甚至还推出了8K显示面板,全面布局超高清显示领域。目前,随着4K电视覆盖尺寸和功能的日益丰富,以及价格更加亲民,预计2014年必将是UHD的爆发年。奥维预测2014年计划出货到中国大陆的UHD面板将达1390万片,预计UHD终端销售量有望突破1000万台。

继2013年索尼率先发布曲面液晶电视使之进入公众视野至今,已有多家企业陆续推出曲面电视新品。4K虽是目前的主流,但是仍存在直播及内容的局限,使消费者不一定能感受明显的差异;另外,目前的LCD曲面电视,只是物理形态的改变,并不涉及很大的技术跨越,目前主要一线面板厂商均有能力推出曲面的模组,或者供应可以弯曲的Open Cell给整机厂商,再由整机厂商在系统端生产曲面的液晶电视。因此,以“曲面电视”作为一种新的趋势进行推广,将是很好的市场营销点。

董敬强调,曲面电视未来发展空间的大小重点不在技术、产能,甚至是成本上,而是需待市场验证消费者的接受程度而定。

OLED曾被公认为“下一代显示技术”,但由于技术尚不够成熟、良率较低等原因,其目前的发展程度较为有限。虽然部分屏厂如SDC对OLED持保守态度,但仍有LCD等厂商对OLED充满信心,不仅在产线规划、产品规划方面积极布局,同时通过技术改造,将良率从40%提升至70%左右。奥维预测,2014年全球OLED面板出货量将达20万片。预计未来2—3年将呈现OLED技术与当前主流TFT-LCD技术并行状态,2017年将出现转机,但短期内OLED还无法替代液晶电视。

激光屏显示虽出现于液晶和OLED之后,但其所具备的屏幕不刺眼、画质更清晰、同尺寸价格更低、电视更节能、使用寿命更长等优势,同样表现出强大的生命力。随着产业化的进一步推进,技术和市场的不断成熟,成本价格降低,尤其是激光器成本的降低,激光电视在大型场馆的应用率将大幅提高,普遍进入家庭的时间也会缩短。

## “三个爸爸”儿童专用空气净化器上市

“我们是一群为孩子健康而偏执疯狂的爸爸。今天我们为孩子造出了一款秒杀万元机的儿童专用空气净化器!”8月29日,创业黑马马会全球路演中心,三个爸爸家庭智能环境科技(北京)有限公司CEO戴赛鹰激情开讲。

这是三个爸爸儿童专用空气净化器的全球首发会现场。“我们认为儿童专用空气净化器应该像爸爸一样,能默默地守护孩子呼吸健康,真正解决痛点,而不是用可爱的外形吸引他们的注意。”戴赛鹰在演讲中表示。怎样才算极致净化?“每台机器出厂时都要保证出风口pm2.5检测为零,否则必须返厂!”他用“偏执狂”形容自己的研发团队。

李洪毅当场展示了三个爸爸儿童专用空气净化器的杀手锏——滤芯。“滤芯是净化器的核心部分。我们采用了美国3m公司9999级HEPA滤材,滤芯厚达27厘米,是市场上普通净化器的6倍左右。”

“零颗粒还不够,极致净化就要求我们的净化器可以去除所有可能危害孩子呼吸健康的污染物:甲醛、油烟、VOC、二手烟,一个都不能放过。”李洪毅补充道。

而这一切,自然都意味着成本的直线上升。

戴赛鹰说,之所以对净化效果要求如此苛刻,是基于儿童呼吸系统疾病高发的事实和儿童呼吸系统更为脆弱的医学判断。他的医生朋友曾告诉他:“儿童呼吸系统发育不完善,污染过滤能力仅为成人的十分之一到四分之一,需要特别保护。”

因此,在之后的研发过程中,三个爸爸团队“坚持偏执狂”的态度,无数次登门拜访,终于获得军工技术中专门针对潜艇内消除甲醛甲苯等有害气体的专利技术的使用权,不仅能够有效去除甲醛,更重要的是,能把甲醛分解为二氧化碳和水,杜绝防止二次污染。

“一切对孩子有副作用的技术和材料,必须统统摒弃!”李洪毅说。而这,也正是三个爸爸团队坚决不用号称不滤滤芯但会释放臭氧的静电除尘技术的原因。(向阳)

## 绿盾PM2.5口罩入围“红星奖”

中国设计红星奖委员会公布2014年度“红星奖”入围名单,绿盾PM2.5口罩从6千多件参评作品中脱颖而出,成为口罩行业首个人选奖项的产品,目前该款口罩已经获得国家专利证书。

“2014款蓝灰格口罩是绿盾的经典改进款式,经过了绿盾设计师团队近百次的设计和修改,强调的是防霾功能与设计感的融合,力求达到既时尚又有效的产品特性。绿盾口罩优越的防“两细”(即细菌与细颗粒物)功能也对其入围“红星奖”起到了重要作用。

绿盾口罩能够有效过滤PM2.5颗粒,防霾效果显著,通过了美国尼尔森实验室过滤效果认证。并通过美国MICROBAC实验室的抗流感测试,成为全球首个通过抗H7N9禽流感测试的口罩品牌。不仅如此,绿盾PM2.5口罩采用的康乐抗菌面料荣获国家多项发明专利和技术进步奖,通过了NDM-1与MRSA“超级细菌”测试。(安吉)