

# 万达、百度、腾讯建全球最大O2O电商公司

万达集团、百度、腾讯宣布共同出资成立万达电子商务公司,万达集团持有70%股权,百度、腾讯各持15%股权。计划在三年内一期投资人民币50亿元,万达电商首席执行官董策表示,线上线下融合是未来商业终端和电商公司发展的必然趋势,万达拥有全球最大的线下商业平台,通过与百度、腾讯两大巨头合作,万达电商将成为全球最大的O2O电商平台。

万达、百度、腾讯将在打通账号与会员体系、打造支付与互联网金融产品、建立通用积分联盟、大数据融合、WiFi共享、产品整合、流量引入等方面进行深度合作。三方将联手打造线上、线下一体化的账号及会员体系,探索创新性互联网金融产品;建立国内最大的通用积分联盟及平台;同时,万达、百度、腾讯三方还将建立大数据联盟,实现优势资源大数据融合,共同打造线上、线下一体化的用户体验。

万达电商今年将在全国开业的107个万达广场

场开通电商服务,2015年开通万达所有广场、酒店、度假地的电商服务,实现对万达消费终端的全面覆盖;今年试运行期间,万达电商会员将超过4000万,明年将超过1亿。万达电商上线后,将与万达金融板块合作,推出一系列互联网创新金融服务。还将推出万达会员权益积分及多账户管理“一卡通”,统一积分联盟、互联网众筹投资业务等新平台、新业务、新服务。董策还透露,万达电商已注册一个很酷的新名字,将在万达电商全面上线之日公布。

易观国际分析师王小星表示,万达百度腾讯追求的是全覆盖的O2O一体化体验,通过线上线下联动,实现对万达线下资源的充分引流,并通过广泛的社交资源形成消费者群落和会员体系,充分提高万达电商的用户粘性和影响力。通过打通账号与会员体系,打造支付与互联网金融产品,通过建立积分联盟、大数据融合、WiFi共享、产品整合,打造全方位的线上、线下一体化的

会员体系,打造万达+百度+腾讯的电子商务O2O大生态圈。

针对三方还将建立大数据联盟,打造线上线下一体化的用户体验,易观国际分析师王小星认为,大数据对于O2O具有非常重要的意义,包括用户消费信息、信用信息,以及基于消费者位置信息进行的精准的广告推送,都有赖大数据的支持,可以说,三家能够建立打通三方的数据联盟,是万达电商计划成功的关键,三家能否打通数据信息,还要看三家巨头合作的深度。

百度与腾讯严格来说掌握的都是万达目前欠缺的互联网人口与流量资源,万达发力电商着力打造的是基于万达商业地产业的电商O2O模式,和传统电子商务的模式不同,对传统电子商务市场的影响有限。就目前的布局和已经公布的万达电商发展战略看,未来万达电商的O2O模式值得期待。但短期内,阿里的电商霸主地位难以撼动。(安吉)

## 决胜网助力2014中国越野拉力赛

近日,2014中国越野拉力赛(CGR)暨世界杯越野拉力赛(备选站)在北京八达岭长城鸣枪发车。现场邀请了国际奥委会副主席于再清,信中利资本集团董事长汪潮涌,中国越野拉力赛赛事总监修贝尔特·奥利奥尔及地方政府领导和决胜网董事长阙登峰等赞助商代表共同启动发车仪式。

本届中国越野拉力赛从北京八达岭长城出发,途经河北、内蒙古、甘肃等省市,穿越巴丹吉林、库布齐、腾格里等沙漠,最终在古城敦煌完成本赛季中国长距离越野赛的年度较量。总行程近6500公里,特殊赛程超过2500公里,历经13天、12个赛段,共有27支车队、70辆赛车参赛。决胜网将一路同行,从北京到敦煌全程赞助本届越野拉力赛,同时,决胜网还独家冠名了中国越野拉力赛颁奖盛典,点燃激情,助力梦想起航。

中国越野拉力赛是由国家体育总局汽车摩托车运动管理中心、中央电视台体育频道、信中利资本集团主办、中视体育娱乐有限公司、中视环球汽车赛事管理有限公司承办,决胜网、骆驼等公司赞助的大型长距离越野拉力赛,获得了国际汽车联合会(FIA)A级赛事认证,是目前世界上难度最高、国内赛程最长的越野拉力赛,被越野爱好者称为“中国大越野”。

决胜网CEO戴政表示,决胜网作为国际教育搜索匹配平台,于2013年6月完成天使轮融资,信利资本的投资,2013年12月完成信中利资本、和光资本系的A轮融资。决胜网在不断追寻自身发展新突破的同时,也关注社会其他事业的共同发展。无论是最近和新东方在联合主办的决胜东方教育创业大赛添力创业梦还是此次赞助中国大越野越野拉力赛,都是决胜网希望帮助更多人更多梦想的责任心的体现。也希望2014中国越野拉力赛能够圆满成功,我们将在颁奖盛典中为车手们颁发梦想的奖杯。(向雯)

## 赶集网联手科大讯飞推出语音搜索

近日,赶集网联手科大讯飞推出语音搜索本地生活服务功能,用户可通过赶集网生活新版APP体验该全新功能。赶集网一直推动生活服务领域的移动端创新,科大讯飞在近日也推出了一系列家居语音智能产品,力图更贴近用户生活,而两家企业在生活服务领域的合作,将进一步推动生活服务领域的智能应用。

互联网应用快速渗透至生活服务行业,也在潜移默化间改变了用户的生活。赶集网认为,移动互联网在生活服务领域的渗透将会优化传统的服务领域,提高行业效率,更提升用户被服务的体验。科大讯飞认为,在移动互联网,尤其是生活服务领域,自然人机接口和人工智能技术已经成为最关键的通用性技术。在人工交互技术中,语音是最自然、最便捷的交互技术。

赶集网在无线端的产品研发投入居行业首位,在用户的体验上,更追求极致,此次选择与科大讯飞合作,正是看重科大讯飞在语音搜索领域的绝对领先地位。随着互联网技术的发展,智能化程序越来越高,交互体验的要求也随之提升——用户渴望根据自己的习惯进行个性化调节。赶集网与科大讯飞的合作正是满足用户在生活服务方面更个性化的需求。

自上线以来,赶集网生活语音搜索受到“懒”用户的喜爱。数据显示,语音搜索识别率在96%以上,每天有数万人使用该功能。赶集网生活产品负责人介绍,通过语音搜索可以直达搜索结果页面,如语音搜索“销售”、“月薪三千”等关键词,将直接跳转到搜索结果页面。而同类产品中的语音搜索仅仅是把语音转换成文字,如需搜索结果还需要手动点击,十分麻烦。(向阳)

## 平安银行商业保理云平台推出

平安银行近日针对保理商推出信息管理系统——“保理云平台”,利用互联网金融理念和云计算技术,为保理商提升经营风险能力和业务效率。

平安银行不断积极寻求与商业保理公司的合作共赢机会。2013年11月,平安银行携手全国逾百家商业保理公司,成立平安“金橙保理商俱乐部”。而此次平安银行推出的“保理云平台”系统,集成了供应链金融管理理念,创新采用云计算技术,以远程服务方式,向保理商提供风险管理、账户管理、在线融资、经营管理及交易撮合等综合服务。保理云平台不仅即时满足了保理商建立信息系统的监测风险、提升业务处理效率的迫切需求,更解决了其自主开发系统存在的成本高、周期长、安全适用性不确定等一系列问题,为保理商迅速提升管理水平提供了切实帮助。(刘杰)

# 中网董事长毛伟入选中国互联网名人堂



中网董事长毛伟

8月28日,中国互联网协会揭晓“纪念中国全功能接入互联网20年名人堂”。中网董事长毛伟凭借在推动中国互联网基础设施建设、完善和推动企业应用互联网、投身移动互联网应用热潮等领域所作出的贡献,与其他11位专家、商业人士一同入选“纪念中国全功能接入互联网20年名人堂”。

“互联网名人堂”活动由国际互联网协会在2012年开创,旨在表彰和纪念那些获得全球认同的、为全球互联网的发展和完善作出重要贡献的杰出人物。入选者分为“互联网创始人/先驱”、“互联网创新者/改革者”以及“推动全球互联网”三个类别。

国际上,首批名人堂名单已于2012年发布,TCP/IP协议发明人Vinton G. Cerf、万维网发明人

Tim Berners-Lee等互联网缔造者共33位国际互联网知名人士入选。2013年度,中国互联网协会理事长胡启恒院士入选并成为首个获此殊荣的中国人。2014年度,中国科学院计算机网络信息中心钱华林研究员以“互联网创新者/改革者”身份成功入选当年“互联网名人堂”,以表彰他为中国全功能接入互联网等方面做出的卓越贡献。

2014年,是中国接入全球互联网20周年,为了表彰和纪念那些获得全球认同的、为中国互联网的发展和完善作出重要贡献的杰出人物。中国互联网协会参照国际互联网协会“互联网名人堂”评选规则,结合中国互联网现状,评选产生了包括中网董事长毛伟等在内的首批12名中国互联网名人堂入选者。入选者名单为:丁磊、高新兴、胡启恒、李彦宏、刘韵洁、马化腾、马云、毛伟、钱华林、吴建平、张朝阳、周鸿祎。

1994年,毛伟作为技术骨干参与中国首个全功能接入国际互联网项目,这一项目被认为是中国进入互联网时代的开端,毛伟也因此获得了中科院科技进步特等奖和国家科技进步奖。

1997年,毛伟牵头组建CNNIC并担任第一任主任,毛伟任内将CNNIC建设成为世界一流的国家级互联网信息中心,推动国家CN域名崛起成为主流域名,为构建一个安全可信、自主可控的互联网奠定了基础。

毛伟组织CNNIC在全球第一个推出中文域名系统,促成了“中国”域名全球通用,在互联网传播中文文化,域名仅能使用英文字符的国际规则

被打破,随后多语种域名系统扩展在全球蓬勃发展,成为互联网诞生40年来最大的变革之一。毛伟也是两项互联网国际标准的作者。

毛伟组织CNNIC申请到大量的IPv4地址,占中国IPv4地址总量的22.5%,在中国全球排名第二,支持了中国互联网高速发展。

从1997年起,毛伟连续十多年组织开展全国范围的互联网统计调查,描述了中国互联网发展现状的基本面,多项数据也被认为是中国互联网宏观指数而被国内外广泛采用,起到了重要的决策参考作用。

2009年11月,毛伟创立中网公司并担任董事长,带领中网在中小企业互联网服务、可信互联网、域名安全等领域取得了有目共睹的成就。中网创新性地推出基于“网址”域名的中小企业一站式移动互联网服务,帮助中小企业进军移动互联网。

毛伟首倡可信互联网概念,推出的“可信网站”验证服务已有超过10万用户用户,建立了全国最大的可信网站数据库开放平台,构建繁荣可信的互联网。

毛伟组建并带领互联网域名系统北京市工程研究中心团队研发的整体域名服务得到了国内大型互联网信息系统的采用,大大提高了我国互联网核心网络信息的安全性。域名工程中心也是亚洲最大的新顶级域名托管平台,为中信集团、人人网、搜狐、黄道等企业提供新通用顶级域名的整体服务。(鑫雯)

# 腾讯领跑青奥会区域报道

8月28日,第二届夏季青年奥林匹克运动会于南京落下帷幕,比赛期间,青奥会官网在腾讯大苏网的全面协助下,围绕热点话题、青奥百科、赛场花边等多个方面进行信息传递和新闻报道。据悉,青奥会官网中英文法三种语言版本的同步运营,青奥会官网企业邮箱,扩大青奥会影响力的线上线下活动支持,均由腾讯大苏网提供包括技术在内的各类支持,还包括移动端推送、腾讯迷主页卡、赛事传播等。

腾讯大苏网为青奥会量身定制数档原创栏目引超高关注。以犀利述评为主的“锐话题”,有关青奥的数据科普类栏目“青奥百科”,共推出13期的“青奥会客厅”等,展示了奥运冠军的风采和智慧。“点亮青春,驶向梦想”青奥点亮QQ图标活动,则吸引了超过200万人参与,让用户分享青奥。腾讯的多场景、全链条产品线的终端优势,并不止于此。赛前“官方微信售票窗”中,关注青奥

会票务官方微信的用户超过3万人,通过微信销售的青奥会票额超过60万元,创造了奥运会历史上的2个“第一次”。

而在移动端的传播上,则增加了新闻客户端江苏页卡、“大苏网”等公众号、各活动H5页面及手机游戏等。推出原创栏目如寻访民国、找茬、答题互动等,同时,还将PC端原创栏目平移到移动端。移动端传播形式的运用,让更多关注青奥会的用户可以更方便的通过移动互联网,了解、感受和参与到青奥会中。这与青奥会的年轻化的基因相当匹配,而在大事件传播中也是值得借鉴的一种新模式。

“青春大使”线上评选活动尽显奥运热情。该活动吸引了400余名优秀青年参与报名。获评青春大使的优秀青年,由腾讯大苏网组织拍摄“青奥青春大片”,用青春活力形象代言青奥官网,展示体育精神。

目前,已成立的12家腾讯地方站,均以城市生活

信息服务为主旨,希望深耕于用户的生活圈,为用户提供最便捷的本地化信息服务。此前,大苏网所推出的“微生活”“望金陵”等生活服务项目,为市民提供了全面、真实、可靠的生活服务资讯。通过腾讯网强大的互动平台与个性化产品,江苏用户可以随时获得最本地化、生活化的“在线生活”体验。

“大苏网作为腾讯区域战略中的一个里程碑,将为江苏地区的用户带来更多元化、移动化、本地化、个性化的资讯获取体验。”腾讯网站相关负责人表示,未来,大苏网将延续腾讯大网系品牌特色,着力打造综合门户结合区域城市生活门户的网媒矩阵。

据悉,自2006年以来,腾讯分别在上海、广东、四川、重庆、陕西等地开通了地方门户网站,这被业内人士认为是腾讯探索地方生活服务市场的措施,在国内各省、市区域的信息传播、区域营销等方面影响力正在日益加深。(陈杰)

# 北京生活便利指数全国第三

近日,大众点评发布《2014年省会城市“吃喝玩乐”指数》,数据显示北京生活便利指数位居全国第三,特色京味儿购物、密室逃脱吃喝玩乐品类超过150种,遥遥领先于全国其它城市,“便利”“耐玩”“精明”“商户多触网”成为了北京的城市标签。

生活节奏快是大城市的普遍特征,“一公里生活圈”也成为考验一个城市生活便利指数的计量单位。北京城之大,让生活圈概念必须接地气。来自大众点评最新发布的《全国31省会城市“吃喝玩乐”指数》显示,北京位居吃喝玩乐最便利城市第三名,仅次于广州、上海。

北京汇聚的各地特色美食应有尽有,餐饮商户总数均超过9万家,在31省会及直辖市最高,而餐饮业最爱经营的三大品类分别为粉面馆、麻辣烫和老北京小吃。

除了美食,便利的购物场所也让人感到愉悦,大众点评数据显示,北京购物商户数量全国排名第二,仅次于上海,6家购物商场中必有一家超市、便利店,或是一家卖衣服包鞋子的店。北京市民茶余饭后最喜欢的休闲活动包括K歌、看电影、足疗SPA、玩密室逃生等方式,这些设施在北京的分布也十分密集。大众点评网的最新调查也证实,北京的电影院、足疗店数量和密度都进入全国

排名前三位,这给北京的休闲便利指数加分不少。

作为拥有悠久历史的古都,京城之美除了拥有四季分明的季节,诸多名胜古迹,还有故宫长城的宏伟,南锣鼓海三里屯的小资,作为政治经济文化中心,快节奏的北京也有耐玩的一面。《全国31省会城市“吃喝玩乐”指数》报告显示,除了正餐和小吃品类超过25个,大小景点3852个,供市民休闲娱乐的运动场馆更是多达11389个,不论春夏秋冬各个季节,到京郊采摘成为市民普遍的休闲方式,883家农家乐的数量也领先于其他城市。

密室逃脱在上世纪90年代末作为一款Flash电脑游戏出现,玩家扮演的角色因为某种原因被困在房间内,通过寻找各种线索和道具,最终在有限的时间里,找到逃出房间的方法。现在密室逃脱游戏也有了真人版,玩家将置身在真实且封闭的环境里,体验密室逃脱的乐趣,据大众点评吃喝玩乐指数数据统计,在北京,178家密室逃脱人气很旺,成为新晋年轻人最喜欢的娱乐项目,而北京的整形机构数量居全国最多。

北京人爱消费但却“精明”理性。偏高的餐饮消费也间接的促使消费者更多的购买团购。根据大众点评数据,2014年5月与去年同期相比,31个省会及直辖市团购消费金额总额呈现增长态

势,增长幅度约8%。

如今在北京看电影的团购平均单价只需要31元,低于上海的42元。国内物价上涨带动全国消费者在团购这一消费方式的花费也越来越多,这也为消费者节省不少钱。根据这份“吃喝玩乐指数”报告显示,过去一年,北京团购节省金额高达20亿元,仅次于上海排名第二。

近年来,中国经济快速发展,本地生活服务产业异常繁荣,与此同时,互联网及移动互联网迅猛发展,本地生活服务产业与网络的联系越来越紧密,O2O(online to offline)成为热词,而居民的日常生活消费形式也随之产生了变化。据统计,京城移动端电子优惠券下载已占总数的69%。移动端浏览量同比增长104%。这说明智能网络终端设备的不断普及与本地生活服务产业与网络联系得更加紧密,O2O业务越来越受到商户的欢迎。据了解,仅北京、开展O2O业务的商户已超过2.6万家,仅次于上海的3万家,位列全国第二。

业内人士指出,互联网时代的大数据已成为最重要的资源之一。大众点评网提供的这组生活数据向网友展示了数据分析的好玩和新意。通过对大数据的分享,让更多人意识到数据的价值,并对个人生活和企业决策提供重要的驱动作用。(向阳)

## 中国联通与特斯拉共建充电站

8月29日,中国联通和世界纯电动汽车制造商美国特斯拉汽车在四川成都签署共建充电站战略合作协议,并为首个超级充电站举行了揭幕仪式。

自今年4月份正式进入中国市场起,特斯拉即与中国联通签订战略合作协议,为特斯拉用户提供汽车信息化服务。目前,每一辆在华销售的特斯拉汽车都搭载由中国联通提供的车载通讯3G/4G服务。双方共建充电站合作是对4月份战略合作的延续与深化。中国联通与特斯拉互为中国大陆地区首选合作伙伴,共同在全国20个城市建设超级充电站,在全国120个城市400个联通营业厅建设目的地充电桩。

中国联通董事长副总经理介绍,“我们和特斯拉的合作将会是全方位的,从线上移动互联网信息化服务到线下实体店营业厅的充电服务,未来,我们也将品牌营销、宣传推广等领域开展更加全面深入的合作”。

目前,中国联通已经建成全球规模最大的WCDMA移动通信网络,并全网升级到HSPA+,获工信部批准,中国联通在全国40个重点城市部署了FDD+TDD混合组网试验,基于混合组网技术,联通为用户创新推出了“双4G双百兆”的服务。“双4G”指的是拥有联通4模终端的用户就能同时使用TD-LTE和FDD-LTE两种网络,能够真正实现全球漫游。“双百兆”意味着联通用户可享受100Mbps和150Mbps的上网速度,确保了用户上网的极速体验。

按照特斯拉的计划,中国将成为特斯拉除美国之外的第二大市场。业内人士普遍认为,充电桩的布局建设一直是摆在特斯拉面前亟待突破的重要瓶颈之一。中国联通在全球的通信服务、基础设施、人力资源的优势可以与特斯拉互利共赢。(陈和利)

## 国产数字集群保障青奥会圆满落幕



图为赛事期间PDN系统通信保持畅通

8月28日,第二届夏季青年奥林匹克运动会在南京圆满落幕,世界各地的青年运动员奉献了一届青春、活力、精彩的盛会。海能达提供的PDN数字集群通信系统,安全、稳定、高保密性,成功保障了赛事期间安保工作的通信畅通,青奥会在安全有序中顺利落幕。

为确保青奥会安保工作的通信指挥畅通,南京公安局PDN数字集群项目共设置14个室外基站,2个室内基站(直放站信源基站),8个直放站和4600部数字终端,无线信号覆盖南京市主要城区和各赛事场馆。在南京青奥会的赛事演练、彩排、开幕式、赛事过程和闭幕式等多次安保任务中,PDN系统零故障运行,无线指挥调度指令畅通,系统和终端产品经受住了严苛的实战考验。

自2011年第一套PDN系统正式商用以来,PDN系统在南京青奥会安保工作中的应用是PDN第一次接受大型国际体育赛事的检验。当前反恐形势严峻,南京青奥会又是参赛国家和地区最多的体育大赛,南京市公安局承担的安保工作任务比以往更复杂、难度更高。赛事期间,海能达PDN系统安全稳定运行,完全胜任公安用户对无线指挥调度的严格要求。未来,海能达将进一步推动PDN系统在全国范围的应用,为更多专业用户提供专网安全通信保障。

## 三星量产企业级服务器用DDR4内存

三星电子近日宣布,已开始正式量产业内首款基于3D TSV封装技术的64Gb DDR4 RDIMM内存。该款高密度高性能的内存模块不仅能推动企业级服务器和云计算环境下应用程序的不断开发,也会在数据中心解决方案的进一步多样化上起到关键性作用。

三星电子有限公司凭借在智能手机、个人电脑、打印机、相机、家电、LTE通信设备和半导体等领域的深厚积累,正在引领全球的智能化发展。新推出的RDIMM内存由36个DDR4 DRAM芯片组成,而每片芯片又包含4颗4Gb的DDR4 DRAM裸片。这款低能耗的芯片采用了三星最尖端的20纳米制程技术和3D TSV封装技术。

三星电子存储芯片事业部内存市场营销负责人白智渊副总裁表示:“通过推出采用3D TSV技术的尖端解决方案,三星力求加强在DRAM市场的竞争优势,并进而推动全球DRAM市场的增长。预计今年下半年下一代CPU即将问世,而DDR4市场规模有望随之显著扩大。此次推出的采用3D TSV封装技术的高效节能型DDR4内存模块,正是三星领先主流DDR4市场的全新之作”。

继去年首次量产3D V-NAND闪存之后,三星此次量产3D TSV内存模块标志着存储技术史上的一个新的里程碑。通过此次推出全新的TSV内存模块,三星更加稳固了其在“3D内存时代”的科技领先地位。

据Gartner的研究报告,全球DRAM市场规模预计将于年内金额上达到386亿美元,在容量上达到298Tb。其中服务器市场将约有67Tb,约占今年整个DRAM生产规模的20%以上。(蔚雨)