

# 特斯拉未在其中 新能源汽车免征购置税目录即将出炉

□ 胡学萃

近日,凤凰财经记者从相关渠道获悉,继财政部、国家税务总局和工信部联合发布《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》(以下简称《公告》)之后,首批进入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》(以下简称《目录》)的新能源汽车名单收录工作目前已接近尾声,即将出炉。按照《公告》提出的要求,首批目录低速纯电动和特斯拉被排除在了门槛之外。

## 特斯拉来中国就要用中国标准

业内人士告诉凤凰财经记者,《公告》中仅“使用的动力电池不包括铅酸电池”这一句话,就将低速纯电动拒之门外,因为只有低速纯电动才使用铅酸电池。因此,高速电动使用的锂电池将迎来政策利好。另据业内人士透露,最近工信部正在着手制订统一的充电设施和接口的国家标准,这个标准与欧洲标准匹配,而特斯拉用的是美国标准。

当凤凰财经记者就此向工信部相关部门求证时,得到的回应是:“中国电动汽车出口到美国,用什么标准?肯定是必须符合美国的技术标准和法规。在美国出了事,美国人会用中国标准来判决吗?”

一边是中国针对新能源汽车产业的利好政策密集出台,一边是在北京和广州等地无法上牌照的报道屡见不鲜。特斯拉自从去年年底进入中国之后,在迅速成为中国当下时髦的代名词的同时,也同样遭遇了水土不服:特斯拉作为新能源汽车,并未进入中国工信部公布的《节能与新能源汽车推荐车型目录》。

## 特斯拉在中国被炒得有点过火了

“我觉得特斯拉在中国被炒得有点过火了。”一位资深行业分析师对凤凰财经记者说。对于特斯拉被排除在《目录》之外这一点,深圳特斯拉俱乐部人士对记者表示“很正常”,“毕竟大多数老百姓都会觉得拿纳税人的钱去补贴进口车还是不妥。”

全国工商联环境服务业商会会长、桑德集团有限公司董事长文一波,在今年5月份购置了一辆特斯拉Model S。作为一位在环保行业摸爬滚打20年的企业家,文一波也是中国第一批购置特斯拉的车主。他告诉凤凰财经记者,尽管目前包括特斯拉在内的新能源汽车都遭遇了政策、技术、市场等多方面的难题,但这个坎一定要过,因为确实很环保。”文一波说。

## “四个不变”和“八点要求”

2014年年初,国务院副总理马凯到深圳、合肥、芜湖调研新能源汽车发展情况,并在合肥主持召开了座谈会。会上,马凯提出的“四个不变”和“八点要求”,被业内认为是完整地代表了本届政府对新能源汽车的态度。

这“四个不变”是:国家发展新能源汽车的战略不变;以纯电动为新能源汽车发展和汽车工业转型的战略取向不变;确定的节能与新能源汽车的规划目标不变;政府政策扶持的政策取向不变。

“八点要求”是:一、要加强组织领导,抓好工作

落实;二、加快充电设施建设,加强充电技术研发;三、引导企业创新商业模式,支持新能源汽车、电池租赁;四、加大公交车、公务用车推广力度,加大政府采购规模;五、完善政策体系;六、坚决破除地方保护;七、加大新能源汽车研发力度;八、营造良好舆论环境。

上述分析人士也表示,说新能源汽车是战略性新兴产业一点都不为过。无论是摆脱原油对外依赖,还是治堵、治霾,亦或是引领汽车工业转型,都责任重大。”因此,业内人士表示,下一步,中央和地方需要不遗余力地加大对充电设施的投入,在支持产业发展的同时,改变各地依赖基础设施投资和土地财政的局面。

## 千亿计划不可信

8月26日,彭博社引述两名消息人士的话称,中国正在考虑政府拨款1000亿元用于建设充电设备,推动电动汽车发展。对此,工信部相关人士对凤凰财经记者表示,这个数据不可信。



根据国务院《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》(以下简称《意见》)第十五条,“完善新能源汽车推广补贴政策。……中央财政安排资金对新能源汽车推广应用规模较大和配套基础设施建设较好的城市或企业给予奖励,奖励资金用于充电设施建设等方面。”据了解,目前工信部正在制订起草2016-2020年新能源汽车推广应用的财政支持政策,具体办法将于今年年底向社会公布。

## 一家之言

# 电动车破局 “高富帅”还是“平民化”

□ 布衣

尽管国家对新能源汽车扶持政策十分强势,但时至今日,电动汽车市场份额的争取,到底是凭借“平民化”求得销量,还是走“高富帅”路线树立品牌,似乎并没有一个明确的方向。

方向不明缘于各种原因,最重要的依然是“市场预期”的不明朗。走“平民化”路线的比亚迪、江淮甚至众泰都取得了一定的成绩,而稍微在价格上“上扬”的上汽、北汽,销量并不乐观。自主品牌电动汽车“冲高”所面临的最大问题仍是品牌力过剩,和传统能源汽车如出一辙。定价70万以上的特斯拉国内销量乏善可陈,但其品牌的市场影响力十分强劲,这是任何自主品牌(甚至合资品牌)电动车不可企及的。而没有品牌力,高端电动车自然不可能在市场立足,传统

能源汽车“观战”即为例证。正是基于这一点,业内目前风传9月上市的“腾势”市场前景相当严峻。

首先,公众对于“腾势”这一品牌缺乏了解。“腾势”到底是什么?它是脱身于某一品牌,还是由哪几个品牌合力打造,或者干脆是凭空出世?

几年前,业内有一件轰动性的“合作事件”,奔驰、比亚迪宣布携手打造新能源车。其后关于“合与不合”又有诸多传闻。实际上比亚迪合作的是戴姆勒公司,奔驰仅是其旗下的一个品牌,传说中将于9月上市的“腾势”,正出自其合作公司,即深圳比亚迪戴姆勒新技术有限公司所产。

显然,“腾势”是想借力比亚迪电池与戴姆勒

的品牌。可行吗?依笔者看恐怕难!比亚迪电池性能已经市场检验,但对购买高端电动车的客户,求得更是一种尊贵与身份。而戴姆勒旗下从轿车、卡车到轻型商用车,车型多多。梅赛德斯-奔驰固然是其国际最知名品牌,但直接说腾势就是比亚迪和奔驰造的,恐怕不妥。更何况这次做的是电动车,比亚迪和戴姆勒在中国电动车领域谁更知名还真难说。

性价比从来就不是高端车——更何况高端电动车吸引客户的主因。尽管腾势首款产品对外透露的信息——电池参数来看,其续航里程最高将达到300公里,0-50公里加速4秒,峰值扭矩290Nm,这

一切加上蓄能47.5千瓦时、重量550公斤的电池组,厂家提供的6年15万公里质保对于普通的电动车而言也许足够,但别忘了腾势的定价。

目前已经透露的定价是36.9万元起售,在计入中央和地方政府的补贴之后,以北京市场为例,购买售价为25.5万元。这个价格足以买到一款相当不错的传统能源B级车。免购置税、免摇号也具备一定的吸引力——将生活中的真实场景作为研究的原点,我们选择一个选择高端电动车的家庭是首次买车或者家里目前没有使用车辆的呢?

腾势成功与否,绝不在于品质——品质可靠这是最低的要求,而在于“讲故事”能否讲好,而这个讲故事的人,究竟要选谁呢?



8月26日,沃尔沃汽车全新一代7座豪华SUV XC90在瑞典首都斯德哥尔摩举行首秀。这款沃尔沃斥资110亿美元,历时三年研发,面向未来科技趋势打造的旗舰车型,集成了全球领先的智能安全技术,澎湃动力和高效环保科技,以及豪华内饰与大量领先科技配置。

## 全新设计语言,打造北欧豪华新格调

全新沃尔沃XC90首次采用了更有立体感和豪华度的悬浮式车顶设计。新车延续沃尔沃著名的箭头铁标设计,与斜跨中网线条连成一体,和T型“雷神之锤”日间行车灯共同为整车营造出自信、大气又与众不同的新形象。

同时,全新沃尔沃XC90采用了更宽大、肌肉感更强的发动机盖设计,配合犀利的车身腰线和车尾肩线,以及与之相连的纹身般修长尾灯设计,清晰勾勒出沃尔沃未来产品独树一帜的造型魅力。另外,为了进一步强化作为一款大型豪华SUV的视觉力量感,全新沃尔沃XC90还提供了一系列大尺寸轮毂选择(最大为22英寸)。

## 全新沃尔沃XC90全球首秀

# 解放驾驶员 为实现自动驾驶迈出第一步

□ 陈瑜 本报记者 李苹

作为一款真正意义上的7座豪华SUV,沃尔沃全新XC90所采用的创新座椅设计为第二排乘客释放了大量空间。其中,身高1.7米以内的两名乘客在第三排更可以体验到同级最佳的舒适性。另外,全新沃尔沃XC90还搭载了沃尔沃音响专家与殿堂级音响品牌——Bowers & Wilkins联手打造的顶级车载音响系统。

## Drive-E“E驱智能科技”,完美平衡动力与环保

全新沃尔沃XC90搭载2.0升机械、涡轮增压四缸Drive-E“E驱智能科技”发动机,完美平衡了性能表现和燃油经济性。

沃尔沃全新XC90的顶配车型将采用高效双擎技术,由机械、涡轮增压发动机与电动机协同工作,在迸发出最多400马力的强劲动力的同时,二氧化碳排放低至60克/公里。

目前,沃尔沃倾心投入的三大科研领域——智能安全、车载智能互联和自动驾驶技术,都将帮助沃尔沃于2020年实现“零伤亡、零排放”的愿望。

## 标配整合安全配置,创领智能安全

作为汽车安全的领军者,全新沃尔沃XC90提供了目前行业中最领先、最全面的安全配置,其中包括

两项全新世界首创安全发明:路面偏离保护系统和交叉路口自动刹车技术。

当探测到车辆偏离路面时,全新沃尔沃XC90会收紧前排座位安全带,约束乘客及驾驶员的位置。如果车辆冲出道路,座椅和座椅框架之间的吸能设计可以尽量缓解车辆跌落时的垂直冲击力,避免人员脊柱受伤。

在繁忙的城市道路以及高速路上,因路口转弯而闯入对向车行驶路线的情况经常发生。全新XC90世界首创的交叉路口自动刹车技术能够在转弯遭遇对向来车时自动刹车,从而尽可能减轻碰撞的伤害甚至彻底避免事故的发生,帮助驾驶员刹停在危险的边缘(如图所示)。

“全新沃尔沃XC90标志着我们向真正实现自动驾驶迈出了第一步。全新的自动跟车功能可以实现拥堵路段的自动起步、停车,这解放了驾驶员,更提供了半自动的驾驶体验。”沃尔沃汽车集团产品战略及产品线管理高级副总裁莱克斯·科斯坦斯基表示。

City Safety城市安全系统现在成为了沃尔沃所有自动刹车功能的总称,无论白天还

是夜晚,都能够更有效地应对车辆前方的其他汽车、自行车以及行人。

“领先的智能安全技术让我们离2020年实现‘零伤亡’的愿望更近一步。”沃尔沃汽车集团研发高级副总裁彼得·默滕斯表示:“在近90年前沃尔沃成立时我们的愿景就是关注安全,保护人,为此我们矢志不渝。我们将生活中的真实场景作为研究的原点,我们对超过40000起交通事故和驾驶员行为数据进行了广泛研究,据此进行科技创新。这些成果,令全新沃尔沃XC90成就了世界上最安全的汽车。”



## 吉林供电段提前介入吉图珥高铁

科技日报讯(伏成刚)为确保吉图珥客专沿线按时开通运营,吉林供电段提前介入,全面控制施工过程,重点控制施工质量,保证高铁供电设备安装质量。

这个段成立吉图珥高铁介入领导小组,设立7个介入点,32名技术干部、75名职工投入介入工作。自2013年以来,该段介入人员共累计发现各类问题761件,这些问题均已列入段吉图珥工程问题库,其中已解决和整改的问题401件,未整改问题将继续跟踪协调施工单位加以解决。

## 锦州电务段创新职工培训方式方法

科技日报讯(马奎 冯瑞青)锦州电务段针对管内点多线长、电务设备复杂多样等特点,创新职工培训方式方法,变室内教学为现场教学,提高职工动手能力和处置能力。

这个段改变了以往关门办学、集中施教、课本为主的培训方式,坚持培训关口前移,把培训班办在机械室、办在作业现场、办在检查验收设备运用状态过程中。他们在机械室练功台上,与培训职工一对一互动,直到弄懂弄会为止。利用作业现场“天窗”修时间,手把手向职工传授设备病害整治方法。

## 通辽工务段多措并举确保道口安全

科技日报讯(于雷)通辽工务段针对管内道口多、多数与公路国道、省道交汇,通过列车和机动车流量大、速度快的实际,增加看守看护力量,增添科技保安设备,确保铁路道口安全。

这个段在通辽东、通辽西等4个车站设置道口专职防护员,安设无线中站,使用对讲机24小时不间断联控。在3处道口室外安设大功率喇叭,随时提示车辆、行人注意列车运行信息。组成专业队伍,对道口两侧坑洼不平的平台进行整治,大大减少了机动车辆在道口上发生的故障率。

## 包头西机务段创下临策线客运无事故好成绩

科技日报讯(王屹 史鑫)包头西机务段自2010年11月临(河)策(克)线旅客列车开通运行以来,创下了临策线旅客列车开通以来1335天、运行88.1万公里无事故的好成绩,确保了旅客列车的绝对安全。临策线全长683公里,平均海拔900米以上,80%地段位于乌兰布和、巴丹吉林沙漠边缘,80%的线路都在沙漠戈壁,自然环境恶劣,夏季沙漠地表最高温度可达70摄氏度、冬季最低温度达零下30摄氏度。但该机组每名乘务员从细微之处做起,并提前做好安全预想,有效防止了多起撞骆驼事件和涉沙行车事件的发生。

# 铁总出台中秋国庆旅客运输方案

科技日报讯(柯闻)近日,为做好中秋和国庆期间旅客运输工作,中国铁路总公司出台了2014年中秋小长假和国庆黄金周旅客运输工作方案。

2014年中秋假期运输自9月5日起至8日,共4天。全国铁路预计发送旅客3120万人次,日均发送780万人次,同比增长12.4%。

国庆假期运输自9月28日起至10月7日,共10天。全国铁路预计发送旅客9270万人次,日均发送927万人次,同比增长12.9%。

针对假日期间客流集中出行的实际,铁路部门充分挖掘、用足用好客运能力,高铁动车组列车将按高峰运行图安排行车,最大限度满足广大旅客出行需求。铁路部门加强动车组检修整备,科学组织运输,积极组织重联或大编组运行。在客流需求较大方向,铁路部门及时增开临客,中秋小长假期间全国铁路共安排跨铁路局长途直通临客19对,国庆黄金周期间全国铁路共安排跨铁路局长途直通临客23对,重点安排好大、中城市和热

门旅游景区客流的运输能力。各铁路局将根据管内客运市场需求,妥善安排管内客运能力。

为应对激增的客流,铁路部门坚持安全第一的理念,以旅客列车安全为重点,强化设备养护维修,加强应急处置,加强节日期间乘降组织,严格落实实名制验票和控制列车超员有关规定,加强客流密集场所秩序维护,确保乘车安全,组织有序。

落实解决服务旅客“最后一公里”措施,合理安排旅客购票、候车、乘降、进出站流线,确保车站自动闸机和动态引导系统正常使用,保证旅客快速顺畅进出站、上下车,尽可能方便旅客出行。在售票、候车、乘车等服务场所建立一批爱心服务台,为广大旅客提供咨询、导购、帮扶、预约等服务,特别是为老弱病残等重点旅客提供一条龙服务。

随着中秋和国庆假期的临近,铁路各主要车站坚持24小时售票,增加自动售票机的数量。互联网购票和电话订票的预售期为20天,铁路部门提醒广大旅客尽早安排出行计划,提前购票。