

# 四川移动未来三年投资20亿打造“智慧广安”

□ 本报记者 刘燕

## 淘宝账单也可抵扣房款

8月25日,淘宝网与万科宣布,淘宝用户全年花了多少钱,就可在万科全国12个城市23个楼盘直接冲抵购房款,最高可抵扣200万元,这一举动将让淘宝用户的购房成本最多节省10%。页面上线不到半天,已经有140余位网友享受到了100万元的优惠。依靠“推平信息不对称”的互联网平台模式,淘宝一夜之间跃升为访问量最大的房产消费网站,万科则牢牢锁定了中国网购族中最高消费的群体。

消费者只需要登录淘宝房产页面或在楼盘现场扫码,就可查看2013年8月1日—2014年7月31日之间的淘宝消费总额,并在线领取最高不超过200万元的同等额度购房款,在万科旗下12所城市的23个楼盘里获得最高200万元的房款减免。值得注意的是,针对全年在淘宝消费不满5万元的用户,淘宝还将直接发放5万房款补贴,确保所有淘宝用户都在买房时都能省下不菲的费用。此外,所有淘宝用户的这些购房款均可在万科购房的公开优惠基础上叠加使用。本次囊括了杭州、北京、上海、重庆、深圳等地的热门楼盘以及热门户型。

目前,淘宝房产已打通房产余额宝预授权等环节,届时,淘宝用户在线看房后,还可通过余额宝对心仪的房子进行认筹,并同时享用余额宝收益以及多重红包优惠。(陈杰)

## 海能达PDT系统力保青海环湖赛通信顺畅

近日,第十三届环青海湖国际公路自行车赛完美收官。该赛事是世界最高海拔的亚洲顶级公路自行车赛事,总行程3792公里,最高海拔3858米,有近50支国内外车队参赛。海能达为本届赛事提供的PDT数字集群通信系统,确保了整个赛事的通信顺畅。

赛事期间,海能达提供的PDT数字集群通信系统与原有模拟系统互联互通,并结合警力定位可视化调度与DS-6801应急通信指挥等多项警务数据业务,实现现场的实时视频指挥调度。同时,为保障赛事安全、有序,海能达还派出专业的技术人员全程坚守岗位,确保设备正常运行。在高海拔的复杂环境中,温度、气压、空气密度等诸多因素无时无刻不在考验PDT数字集群系统硬件设备运行的稳定性。海能达整个系统在环湖赛期间运行稳定,通信畅通,经受住了高海拔地区大型赛事的高强度实战考验。

目前,海能达已为2014年巴西世界杯、第14届世界田径锦标赛、第十五届世界警察和消防员运动会、美洲杯帆船赛、深圳大运会、广州亚运会等全球各大知名赛事提供通信保障。随着海能达在技术创新上的不断突破以及数字新产品的不断推出,未来将为更多世界顶级赛事及各个行业用户提供更加优质的通信保障。(达观)

## 迪信通启动校园营销

近日,迪信通宣布启动2014年校园营销战略,将联手移动、电信两大运营商进驻北京地区10所高校,借助开学季深耕高校学生市场。

迪信通高级副总裁齐峰表示,9月学生市场一直是渠道商、运营商的必争之地,此次迪信通进驻北京高校校园,可有效抢占开学季先机,深耕高校学生市场。同时,迪信通联合移动、电信两大运营商针对学生群体的消费能力、购机习惯等因素,为学生推荐性价比最优的合约产品。

据了解,活动将在9月上旬全面展开,迪信通将联手移动、电信运营商相继入驻北京理工大学、北京工业大学、北京民族大学、北京科技大学等10所高校开设合作网点,为在校师生提供移动、电信合约产品的咨询、体验及购机服务。针对学生群体,迪信通推出数十款特价机型产品,均大幅低于迪信通卖场日常售价。迪信通门店特有的免费服务也将带入高校,学生在营业厅迪信通专区内可以享受贴膜、免费手机充电、免费换4G卡等多项免费服务内容。此外,所有购机者还将享受七日内无理由退换货、微信预约维修服务、免费备用机服务等贴心售后服务内容。

齐峰表示,移动、电信两家运营商都是迪信通的重要合作伙伴,移动作为最具实力的运营商,希望通过此次活动加深高校学生对移动4G新品牌“and”和“i”的认知。而电信一直很重视年轻人市场,电信的主打“天翼飞young”品牌也是国内首个面向年轻学生的品牌。此外,迪信通具有通讯连锁领域21年的销售经验,是其能与两大运营商合作开展校园营销的重要原因。(杰闻)

四川的4G网络建设和以4G为支撑的信息化应用位列国内先进水平,在四川移动的积极推动下,邓小平故乡广安以4G为龙头的精品网络正在为多种多样的城市应用提供支持,以广安为缩影的四川各大城市正在全面开启智慧城市新生活。

## 智慧城市惠及民众

点一下手机就可轻松查缴水电费、预约医疗家政等服务,足不出户就可实时查看交通路况信息、掌握社区近期资讯动态……随着“智慧城市”的到来,这一切正逐步在四川全面融入居民的日常生活中。

有赖于中国移动的4G建设,四川移动智慧城市正逐步涵盖公共事业、健康医疗、生活服务、教育求职、便民资讯等方面民生信息,服务的内涵也将融合目前普通大众的全部生活内容。

作为首批商用4G的省份,目前四川移动已投资23亿元,在全省开通上万个4G基站,21个地州市的主城区实现了4G全覆盖。2014年还将继续加大投入,预计9月初在全省开通共2万个4G基站,实现四川县城以上区域4G网络100%覆盖,70%以上乡镇覆盖。届时,4G网络基站规模、覆盖范围、网络质量将全面超过3G。

在做好4G网络建设的同时,四川移动充分利用4G技术优势,以“和生活”平台为核心,全力打造四川智慧城市群,先后与四川省人民政府、21个地州市人民政府签订合作协议,从政务服务、旅游指南、交通出行等九大方面开展应用引入。

除此之外,四川移动还积极开发了基于移动4G的特色应用:以12349智慧居家养老信息服务平台为代表的“没有围墙的养老院”正受到全川老人的欢迎,实现了市民养老需求与民政机构、社区服务的有效对接;环境监控“千里眼”不仅可以实时将现场摄像头、传感器监测到画面、水质、气温、湿度等数据,上传至云平台服务器,还可以“直播”各地的实时画面,实现零时差指挥调度,成为了四川多地当地环境保护的有力手段;“透明厨房”从田间到餐桌让食品全程溯源,消费者和监管部门可



在手机上对相关粮油信息、各所学校、餐厅厨房进行“零距离”实时监控,全面保障着“舌尖上的安全”……

而四川移动也为广安打造了一张覆盖范围广、运行质量好、用户感知优、安全性能佳的移动通信网络,截至目前,四川移动在广安建成并投入使用基站2891个,即使广安边远农村也已实现100%网络覆盖。2013年,四川移动在广安启动4G建设,并于2013年12月在当地率先商用。截止目前,已建成4G基站853个,实现了广安主城区、县城及乡镇移动4G网络覆盖。

## “信息之花”开满广安

按照广安市“十二五”规划建设要求,广安移动已累计投入15亿元,以强政、兴业、惠民为核心启动了“智慧城市”平台的建设工作。2013年10月,广安市人民政府和四川移动签订了“智慧城市战略合作框架协议”,截止2020年,中国移动将在广安投资20亿元用于“智慧城市”建设,让信息之花开满这座山乡之城。

远程医疗早在3G时代就逐渐有相应案例出现,但受制于国内3G网速和硬件不能完全满足远程医疗的大数据量传输、视频问诊和终端滞后,远程医疗一直处于“雷声大雨点小”的状态。如今,无论是健康指导还是求医问药,移动4G的高清视频都能满足病患之间沟通的需求。

2014年8月12日,在四川移动广安思源营业厅的4G远程问诊专区,通过高速、快捷的4G网络,数名患者与成都市第一人民医院心内科专家

进行了远程问诊,标志着广安率先进入远程医疗时代。

据了解,四川移动联合星悦互动网络科技有限公司近期推出名为“移动医疗”的APP软件,四川移动的用户已可通过该软件实现部份医院的挂号和检查报告的远程读取功能,极大的方便了边远地区患者享受优质医疗资源。未来,“移动医疗”将扩展至四川省内所有的三级以上医院。

在城市治理方面,据广安公安科技与信息通信支队支队长、支部书记苟特刚介绍,四川移动通过采用4G等先进技术,科学的规划建设广安市、各区县的天网监控,累计建设天网点位近千个,不仅实现了对主要公共场所的全方位监控,所采用的高清摄像头还能多倍光学变焦及夜间录像,能够抓拍几百以外的车牌,让犯罪分子无处藏身。

广安火车站是广安向小平诞辰献礼的重要工程,于2014年8月8日投入使用,结束了广安城区不通客运火车的历史。应平安城市建设的需要,广安市政府规划了重点区域的监控建设,并将火车站等人员流动大的区域纳入首批建设。7月16日,广安移动成功中标该监控建设项目,成为唯一一家为广安南站提供该服务的运营商。广安移动启动了紧急建设预案,抽调精英,成立了以公司总经理陈健全为组长的建设团队,经过10天10夜的奋战,提前完成了广安火车站广场20个点的建设,并接入市公安局指挥中心。

目前,广安移动积极参与公安天网监控、治安卡口、警务通、车务通、公安内网建设,350M对讲专线等方面的建设。尤其是在天网监控方面,广安移动以广安市公安监控要求为基准,采用最先进的技术,科学的规划,2011年,率先在全省范围内采用200万高清红外摄像机建设了华蓥天网二期工程,从此,广安市公安天网进入数字高清时代。在今后的几年中,广安移动累计建设高清天网监控点位近800个,在维护社会稳定、防范打击犯罪和对突发公共安全事件的应急指挥等方面发挥重要作用。

# 蜗牛移动推出手机卡“返利模式”

蜗牛移动免卡系列170号段产品一直不断创新,在免卡系列零月租、无套餐、余额两年不清零的基础上,蜗牛移动日前推出170手机卡:299免卡首创手机卡“返利模式”,打电话赚流量,499免卡独有阶梯式计费体系,消费“月”多越便宜。

299免卡独创“返利模式”,分为语音卡和流量卡两种。语音卡打电话可以赚流量,流量卡消费流量赚语音。

语音卡一年期內每月提供60分钟长市漫一体语音,每打6分钟电话次日就赠送1M流量;流量卡一年期內则每月提供60M流量,每消费

5M流量次日赠送1分钟通话。只需花49块钱,299免卡语音卡用户就可以得到720分钟+120M流量,流量卡用户则能获得720M流量+144分钟语音。

与299免卡同时推出的499免卡,主打阶梯式计费体系,分为月卡、季卡(三个月)、半年卡和年卡,每月固定提供100分钟语音,100M国内流量和10条短信,消费“月份”越多,折扣越多。

目前,499免卡实行抢鲜包邮价,月卡售价19元,季卡54元,半年卡102元,年卡182元,通过阶梯式打折的模式,499免卡用户选择的月份越多,得到的实惠也越多,年卡用户最多可以节

省46元。蜗牛移动官网已开通299免卡和499免卡的销售渠道。

在推出两款免卡新产品同时,蜗牛移动开启“百所高校征集令,万张免卡开学礼——为自己的城市投票,免费赢取SIM卡”活动(蜗牛移动官网已开辟投票页面)。8月16日至9月6日期间,各高校学子可为自己大学所在城市投票,开学后,蜗牛移动将在得票数前20城市的百所高校免费发放万张校园纪念免卡。在此前结束的ChinaJoy游戏展上,蜗牛移动就曾送出数万张免卡。(安吉)

# 游戏结盟第三方支付成功率提升30%

近日,一年一度的ChinaJoy在上海开幕。《2014年中国移动游戏产业的融合与发展趋势》显示,移动游戏用两年的时间占游戏市场64.5%的规模。与此同时,支付体验直接影响到各游戏商家的收益。奇虎360近期就与第三方支付公司合作,选择了易宝支付提供的移动支付创新产品——“一键支付”,可帮玩家在数秒内完成支付,支付成功率提升了30%以上。

随着移动互联网的发展,近两年移动游戏市场迅猛发展,据预测,2014年国内手机游戏市场将达到40亿美金,移动游戏市场规模将超200亿。然而,易宝支付近期一次调研显示,67%游戏玩家由于体验不佳而放弃支付。目前游戏行业支付失败率高达40%左右,付费成功率不足10%。目前付费环节,操作步骤较多,比较普遍需要耗时1百多秒,玩家付费过程当中需要漫长的等待,但用户可容忍的等待时间大概是几秒,

超出这个时间,用户就会以为是出了问题而主动放弃,手游和网游平台因此受到支付成功率的困扰。

面对此种困扰,国内的一些游戏平台如奇虎360、百度、UCweb等在寻找有效提高支付成功率解决方案。通过和银行、电信运营商合作,开通专属付费充值渠道,但随着移动游戏市场份额不断扩大、智能终端越来越多,传统的支付方式费时费力、操作不便,游戏厂商维护成本较高。

在与易宝支付合作前,困扰奇虎360游戏平台的最大问题是:平台现有的接口成功率不够高,操作步骤较多且稳定性一般。同时,奇虎360希望提供主流银行借记卡和贷记卡的定制化API接口解决方案梳理现有支付现状。

据易宝支付数字娱乐行业相关负责人介绍,基于游戏行业的“一键支付”,相对于行业同类产

品,具备几个明显的优势:第一,解决双重账户问题,操作便捷,玩家无需注册易宝账号,可以直接用360账户完成充值购买;第二,支付成功率高,搭载“一键支付”的360游戏平台支付成功率为80%左右,高出行业平均水平30%;第三,在安全性上,系统在察觉交易异常后,会自动通过绑定手机短信提醒用户,用户可以通过回复短信直接冻结银行卡。

“易宝的产品能提升支付成功率,同时,我们在游戏领域耕耘时间长,有丰富的服务经验,我们专业的团队能提供24小时的服务,易宝的‘一键支付’产品在手游端,PC端可同时接入。”易宝支付相关负责人说。

专家分析,一站式的第三方支付解决方案可提升玩家的娱乐体验以及厂商的服务质量,使国内游戏产业的竞争力提升,将给国内游戏产业带来一个新的发展契机。(马爱平)

# 大众点评推出全新CRM服务平台

在整合了微生活会员卡业务两月后,大众点评今日宣布推出全新CRM(客户关系管理)服务平台“大众微生活”。大众微生活是在整合大众点评用户触达优势和微生活会员互动优势的基础上,打造的全新CRM服务平台。

大众点评商家平台副总裁王雨介绍,大众微生活打通了大众点评会员卡业务与微生活会员卡业务,未来使用大众微生活CRM服务平台的商户将同时拥有大众点评和微信两大平台入口,能够更好的管理会员关系,提高用户忠诚度。随着商业竞争的白热化,商户获取新客户的成本日益提高,如何运营好老客户将是商户们制胜的关键。

据了解,原腾讯微生活合作商家将新增大众点评这一上亿规模用户的渠道,商家可以在大众

点评平台上进行发卡和会员招募,提高用户的触达能力;未来,大众微生活还将与大众点评既有的预订、外卖等业务打通。

而大众点评原电子会员卡业务为商家提供的服务内容和品质将保持不变,并在此基础上,合作商户也可以选择大众微生活服务,从而实现与大众微生活平台账号打通,这样不仅商户可以通过微信公众号进行会员管理,会员也可以通过关注商家服务号就享受订座、外卖下单等服务。

业内人士认为,对于商户而言,相比其他会员服务管理平台,大众微生活具备大众点评及微信两大平台的数亿会员的触达能力,覆盖了全国绝大多数消费者和消费场景,与微生活的后台管理能力产生乘法效应。而对于用户而言,无论对大众

点评还是微生活,均可获取相同的会员资格,领用会员卡后便可享受相同的会员权益,如消费记录查询、积分查询、充值、折扣领用等多种常态的会员服务,还可以第一时间获得最新的商户优惠信息。

截止至2014年第二季度,大众点评月活跃用户数超过1.3亿,点评数量超过3600万条,收录商户数量超过1000万家,覆盖全国2300多个城市及美国、日本、法国、澳大利亚、新加坡、泰国、越南、马来西亚、印度尼西亚、柬埔寨、马尔代夫、毛里求斯等国家地区。截止至2014年第二季度,大众点评月综合浏览量(网站及移动设备)超过60亿,其中移动端浏览浏览量超过80%,移动端用户累计独立用户数超过1.5亿。(向阳)

## 虚拟运营商再增六家

继2013年12月26日、2014年1月29日分别发放11张、8张移动通信转售业务牌照后,2014年8月25日,又有6家企业获得工业和信息化部发放的第三批移动通信转售业务试点批文,他们分属6个行业,至此,25家虚拟运营商齐聚“移动互联网入口”。

这6家虚拟运营商有5家与中国移动签约:深圳市中兴视讯科技有限公司、中邮世纪(北京)通信技术有限公司、北京世纪互联宽带数据中心有限公司、银盛电子支付科技有限公司、贵阳朗玛信息技术股份有限公司,他们将使用1705号段。另一家“用友移动”将使用中国电信1700号段。

今年5月,中国移动与相关企业在转售业务的合作区域、产品资费、号卡管理、客户服务、收入结算等具体内容上达成一致,6月底已完成号段分配工作。在系统支撑方面,中国移动充分尊重转售企业的意愿,提供多种对接方式供转售企业选择,目前已进入联调测试阶段。按照既定计划,中国移动8月底前可完成业务开通前的各项准备工作。

下一阶段,中国移动将协助转售企业组织好上线开通前的端到端测试工作,并理顾客服务流程,为客户提供优质的服务,更好地满足广大客户通信需求,加快推动社会信息化进程。(安吉)

## 2014数字世界亚洲博览会开幕

8月21日,2014数字世界亚洲博览会在北京国家会议中心开幕。由北京市投资促进局和美国国际数据集团(IDG)联合举办的本届展会,为期4天,超过500家来自亚太、欧洲和北美的企业同台亮相,来自全球的600余家媒体、1600余名开发者、20000余名专业协会会员参会,预计观众到场人数将超过150000名。

大会集中汇聚行业最新科技资讯、前沿产品、合作商机和业界观点,通过展览展示、高峰论坛、互动体验等形式为苹果生态圈与移动互联网行业的大融合提供动力与源泉。本届展会将有超过数百款智能硬件产品展出,包括蓝牙音响、智能水杯、智能体重计和互联网血压计等。现场推出的移动娱乐体验和智能硬件装备包括可穿戴设备、iPad智能家居、智能驾驶体验等展览主题,引发观众对未来世界的期待。

中国移动互联市场目前正在蓬勃发展,呈爆炸式增长,用户已达十亿计的规模。2014数字世界亚洲博览会对于提升传统产业的生产效率、开拓新的经济模式,提供了很多新思路和新方法。(思明)

## 长城会成立移动教育委员会

日前,移动互联网合作平台长城会(GWC)成立移动教育委员会,由决胜网董事长阙登峰担任移动教育委员会会长,其委员来自腾讯、新东方、Shmoop、信利等多家移动教育行业领军企业。

长城会总裁薄益群先生表示:“长城会移动教育委员会的成立,能最大程度地促进移动教育领域国际化资源的交融和化学反应,快速推动在线教育的发展。”委员会会长决胜网董事长阙登峰先生认为:“根据决胜网国际教育平台经验,国内教育与国际教育想要更好的对接,最深刻的是需要教育理念的更新,而长城会移动教育委员会给了国内外教育理念一个碰撞的机会,有利于国内教育理念的转变,促进中国教育产业的发展。”

长城会移动教育委员会的成员来自在线教育平台、金融行业领袖、BAT公司高层、传统教育机构、投行基金等等,他们在长城会的整合邀请下,跨行业、跨行业,史无前例齐聚北京,共同打造更具行业价值的全球移动教育合作平台。

长城会移动教育委员会首先将通过长城会这一全球最大的移动互联网平台,聚集有资源有经验的窗口型领袖人物,促进国内外移动教育公司开展全球合作,并共同挖掘全球投资项目。同时,长城会移动教育委员会的成员是来自各行各业的领袖型人才,这些业界精英把握着行业动态的风向标。目前他们普遍看好移动教育,说明移动教育的浪潮已经被掀起,潜力巨大。委员会的精英在一起共事,能够为了共同的目标一起策划项目,一起执行落地;积累不同细分行业资源,共同打造移动教育的闭环,并成功实现。(向阳)

## 智歌发布智能车载互联终端

8月23日,智歌科技发布了最新版的智能车载互联终端。此次发布的产品被定义为“全球业界第一智能车载互联终端”,意在为消费者打通最后的“无网”空间。

智歌认为,在车内空间里,解决人们现实需求的智能终端,才是真正意义的“第四屏”。实时互联,系统内导航地图可以实时更新,主流即时通讯APP实现工作联络、收发邮件、收听在线电台……在满足这些需求的同时,智歌的全局语音操控功能将解放你的眼睛和手,使你处于安全驾驶状态。智歌强大的语言识别和语义理解功能通过云端信息检索,可以让你顺畅实现操作。离线语音识别已被智歌智能车载互联终端所实现,未来,个性化语义记忆也将成为智歌智能体系的一部分。

同时,智歌还配备了实体语音键,用户可通过方向盘上的按键呼出语音助手“小智”,小智可帮助你调用智能终端里的任何应用程序。“小智”比苹果的Siri更懂懂车载环境,更理解用户意图。智歌还具备行车数据实时回传的功能,当您抵达4S店准备进行保养或检修时,完备的车况报告已经在服务人员手中。智歌车规级的设计与配置完全与汽车融为一体,使你的爱车拥有一个最“智慧”的大脑。

据了解,智歌是一个创新驱动转型的团队,致力于改进和开发最优秀的、最适合车载环境的智能系统。为了实现最佳的用户体验,智歌所搭载的安卓系统经过底层代码深度改造,前端UI经过“深度定制”。用户买下的不止是设备,更是众多优秀的软件服务,与消费普通产品不同,智歌车载互联终端给用户带来的将是无限可能——这也是“实时互联”的另外一层含义,即智歌可以为用户带来不止于导航、音乐等常规需求的满足,未来随着技术的成熟,随着与其他互联网企业合作的开展,智歌将会开发出更多令人惊艳的功能。(陈杰)