

■ 给力产学研

□ 本报记者 项 铮

# 中国助听市场有巨大机会

全球首款防水人工耳蜗日前在国内亮相。该款产品不仅样式轻巧时尚,而且无需在耳朵上佩戴任何设备,该款产品由国际著名医疗公司 Sonova 集团研发。据记者了解,该公司的助听产品目前在亚太区占据 11% 的市场份额,2013 年全球年销售额达 21 亿美元。

## 跨国企业研发能力强

在中国市场上,目前充斥着美国、澳大利亚、瑞士等多个国际大品牌的助听产品,他们以先进的科研水平占据大部分市场份额。

“在中国市场,我们致力于研发适合中国用户的产品”,Sonova 集团亚太区总裁林振辉接受记者采访时表示,“中国用户喜欢高频,而国外用户喜欢低频”,针对这个特点,Sonova 用一年多的时间,在中国累计穿越 3 万公里,拜访大量客户,了解中国用户的产品,投入大量研发费用,在中国进行为期三个月的产品测试,有针对性的按照需求研发适合中国人的产品。

为了适应不同需求,Sonova 开发了高、中、低档次多样的产品,迄今为止拥有峰力、优利康、人工耳蜗等产品,中国用户很多,堪称“听力王国”。

“保持持续增长的关键因素是创新。”林振辉表示,60 年来,Sonova 保持持续增长的原因是我们针对每位用户的需求,量身定制解决方案,不断研发新品,引领听

力行业创新。“对于听力产品来讲,创新是持续成功的关键因素。创新是打破常规并证明可行,创新是倾听的能力并结合自己思考,创新是团队成果,永不放弃想法。”

## 中国急需提高研发能力

与国际品牌助听产品相比,国产助听设备无论从科研水平、市场占有率方面都相对落后。

听力设备集中度高,属跨多学科领域,是一个产品创新程度非常高的行业,几乎每 2 年就会进行 1 次产品更新,国产助听产品在技术创新上跟不上国际市场步伐而逐渐被淘汰。

一般来讲,国产听力产品有价格优势,但是跨国大公司纷纷开发数字助听器、人工耳蜗,这些新产品相继进入中国市场销售,由于产品性能有极大的改进,噪音小、功能齐全、外观设计合理,国产助听产品创新能力跟不上,国产助听产品市场慢慢被跨国大品牌蚕食。

我国助听产品市场有巨大机会。机会不仅属于跨国企业,同时也属于努力前进的中国本土助听产品企业。业内人士分析,中国本土企业仍然有机会,本土企业生产具备更低的成本优势,创新能力也在不断提升。

## 中国听力市场广阔

世界卫生组织的数字显示,目前全球

6.3 亿人有听力障碍,3200 万以下儿童,每年约有 66.5 万孩子出生时有严重听力障碍。听力障碍人群中一半人完全没有机会接受听力测试,40 个有听力障碍的人中只有一个人佩戴助听设备,其他人不了解、没有机会、没有经费使用助听设备。

中国有 1.5 万有听力障碍,我国安装助听设备的人并不多。“这可能与助听设备价格有关,但更多的因素是不了解、没有机会了解助听设备”,林振辉说,“中国缺少患者教育和听力专业人才”。

事实上,近些年来,我国非常重视聋儿康复事业。据记者了解,我国“十五”、“十一五”、“十二五”都加强聋儿康复工作,在全国范围内开展成人听力语言康复试点、培训聋儿家长、实施人工耳蜗植入手术、开展成年听力语言康复工作试点,使更多的听力语言残疾人回归健全人的行列。

目前没有确切数字表明中国有多少人需要佩戴助听产品。按国际惯例,25 分贝以内被认为是正常听力,25—40 分贝被认为是轻度听力障碍,而在国内,直到 70—80 分贝才被认为是听力障碍。因为社会观念和家庭经济等方面的原因,许多应当佩戴助听器的儿童没有及时佩戴助听器,以致许多聋童最后变成了哑巴。而中老年人则普遍存在不把听力衰退当成一种“病”来看待。随着我国生活水平的提高和聋儿康复事业的快速发展,这一状况正在改变。

## 培训听力专业人才

记者了解到,中国的听力专业教育面临挑战。目前全国有三所高校设有专门的听力学专业,全国不同水平的听力专业人士约 10000 名。

一般来讲,一个患者查出有听力障碍,需要 7—10 年才会佩戴助听产品。听力障碍带来生活困扰,用户也担心佩戴助听产品让自己与周围的人格格不入,佩戴助听产品后,要有专业听力人才教育、培训、锻炼他们的听力,才能使听力产品发挥最大作用。

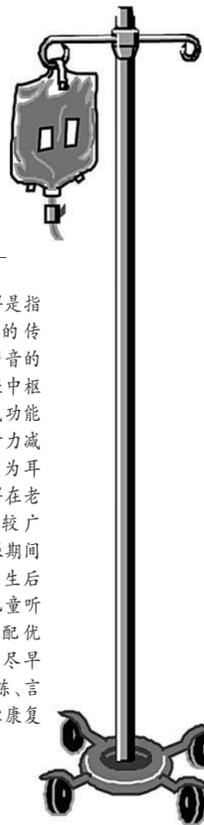
“目前中国的听力教育比较薄弱”,林振辉表示,“未来我工作的重点将是提高中国的听力教育水平,培训听力专业人员,推动中国听力产品市场的发展。”

据记者了解,今年起,Sonova 集团与中国聋儿康复研究中心合作,提供听力言语康复的系统专业培训,提升国内听力专业人员技能,更好地为中国听力障碍人士提供最专业的听力保健服务。

为此,Sonova 集团支持成立“聆听世界”基金会,为听力障碍人士提供助听设备,培养专业听力人士,发送听力保健服务。林振辉表示:“基金会将不断改善贫困地区、发展中国家的听力保健意识和服务。希望未来能帮助更多的中国听力障碍人士。”

## ■ 链接

听力障碍是指听觉系统中的传音、感音、对声音的综合分析神经中枢发生器质性或功能性异常导致听力减退,习惯上称为耳聋。听力障碍在老年人群中比较广泛,遗传、妊娠期间病毒感染、出生后药物会导致儿童听力问题。选配优质助听产品,尽早开展听觉训练、言语治疗是耳聋康复关键。



## ■ 新闻在线

### CGF 持续十年支持中国女性权利

科技日报讯(记者项铮)8月20日是联合国社会性别研究和倡导基金(CGf)项目启动十周年,在过去的十年间,CGf 共筹集 420 万美金,支持了遍布中国的 59 个项目。这些基金用于研究解决支持女性权利,促进性别平等。

此前,CGf 已经支持了六批项目,其中包括出台了首个有关家庭暴力案件的司法指导方针;在华北制药建立了全国第一个企业防止职场性骚扰的机制,并被纳入公司的管理体制。中国自然科学基金委员会首次意识到年轻女科学家由于繁重的家庭压力面临职业困境。2012 年开始,自然科学基金委员会将申请青年科学基金的女性科学家年龄上限放宽到 40 岁。

据记者了解,CGf 第七批项目围绕“性别权利与商业,性少数群体的权益,性别与残障”主题招标,目前招标已经结束,共收到 73 份项目书,今年 6 月,全体捐助方最终从 17 份项目书中选出了 6 个中标项目,予以资金支持。

CGf 是联合国社会性别平等专题组 2004 年建立,目的是促进中国的社会性别平等,促进妇女赋权,资金受联合国妇女署的密切监督。CGf 是中国持续时间最长的联合国发展项目,为中国提高女性地位,保护女性权利提供了必要的支持和援助。

### 9 成国人头皮处于亚健康状态

科技日报讯(记者卢素仙)近期,中国医师协会发布的“中国人头皮健康状况”调查结果显示,10 个中国人中有 9 人正处于“头皮过劳状态”;有逾 6 成的中国人被“无法做到长时间抑制头屑产生”的问题所困扰。

作为“头皮过劳状态”中最主要的两个表现——头屑频发、头皮油腻最为困扰消费者。范卫新教授指出:“许多人都经历过洗发后很短时间内,头屑就会再次出现的情况,无法做到长时间有效抑制头屑的产生;而头皮油腻则为头屑的亲密战友马拉色菌提供了理想的生长环境和营养来源。”

“近半数的中国消费者认为天天洗头就可以抑制头屑产生,这其实就是一个误区。”南京医科大学第一附属医院皮肤科主任医师范卫新表示:如果了解自身的头皮状况,使用错误的洗护产品,天天洗头非但不能缓解头屑困扰,反而会引发更为严重的头皮问题。

范卫新介绍说,35% 的受访者洗发后 1 至 2 天头屑会再次出现,这是因为头皮是一个不断新陈代谢的系统,皮脂腺无时无刻不在分泌油脂,为头屑真菌提供繁殖温床。范卫新解释称,不当清洗将过度去除头皮表面油脂,进而损伤皮脂屏障和毛发,导致皮肤和毛发受损,头发暗淡、干枯,头皮则有可能头屑和瘙痒加重。

对于头屑,不能单纯增加洗头频率,而是要选择适合的洗护产品,保持合适的洗发频率。范卫新介绍说,新型智能去屑技术可以根据头皮环境,感应头油分泌,使去屑因子的活性随头油增多而被激活,从而延长去屑效果。

## ■ 健康资讯

# 拜耳医药保健扩建北京工厂

科技日报讯(记者项铮)拜耳医药保健北京工厂扩建项目于 8 月 18 日开工奠基。扩建后的北京工厂计划于 2016 年底投入运营,产能最高可提升一倍。届时北京工厂将成为拜耳医药保健全球最大的处方药包装基地。

今年 3 月,拜耳医药保健宣布将投资约一亿欧元,用于大规模提升其北京工厂的生产能力,扩建项目包括全自动物料处理的物流后勤区域、分析实验室和高速包装生产线。拜耳集团大中华区总裁德友汉先生表示:“我们致力于为中国患者提供可

靠、高质量且安全药品,以满足他们的医疗需求。北京工厂的扩建充分体现了拜耳对于中国市场始终不变的坚定承诺。”大中华区是拜耳在亚洲最大的单一市场,2013 年,拜耳在该区域的销售额超过 37 亿欧元。目前拜耳在中国拥有超过 13000 名员工,中国业已成为拜耳全球投资的主要重心之一。

2012 年,拜耳医药保健斥资近 20 亿欧元进行研发,中国被作为重点投入市场。当时,该公司预测,2020 年,中国的医药市场规模将达到 2200 亿美元,成为仅次于美国的第二大市场。

## ■ 快讯

# 远洋之帆公益基金会在北川举办音乐夏令营

科技日报讯(记者吴红月)8月9日,由远洋地产与远洋之帆公益基金会联手打造的“手拉手·看世界”北川音乐夏令营在四川省北川羌族自治县成功举办。在为期四天的时间里,夏令营以音乐为桥梁,通过才艺表演、明星交流、专业授课、家庭走访等多种形式,增强了少数民族地区与城市间的文化交流,为促进边远地区基础教育发展贡献绵薄之力。

作为连续十余年深耕教育、专注促进教育水平均衡发展的企业,远洋地产通过远洋之帆公益基金会,基于北川羌族自治县的办学特点,于 2013 年在该校建成了首个“羌族传统文化教育基地”,希望当地的孩子在基础学科之外,能够多学习传统文化知识和民族文化技艺,掌握具有竞争力的稀缺技能,为未来就业拓宽道路,同时也为羌族文化的保护与发展插上可持续发展的翅膀。

此次举办的“北川音乐夏令营”既是今年远洋地产“手拉手·看世界”——爱唱响 音乐季”品牌公益活动的首站,也是“羌族传统文化教育基地”建成一周年的成果展示。经过层层选拔,作为北京地区代表的景山学校远洋分校的 12 名师生,同北川羌族民族中学的师生进行了面对面的音乐交流。



# 春播行动培训 3 万中医药基层人员

科技日报讯(记者项铮)记者自 8 月 17 日召开的春播行动论坛上了解到,自前年底启动“春播行动”以来,迄今已经培训了近三万名学员,为中国基层医生中药临床安全应用及培训奠定了重要基础。

自 2014 年起,中华中医药学会组织成立了以肖培根院士领导的专家团队,分为技术培训组、临床研究组,建立了初级、提高、高级、专业和继续教育“五级”培训体系,以对基层医疗人员推广中医药适宜技术为切入点,系统组织了通俗易懂的中医理论体系、专科病辩证诊疗、临床用药通识、适宜技术、政策法规等内容的课程,目前前三级培训工作已经举办。迄今为止,共举办初级培训 428 场,提高培训 47 场。

“春播行动”不仅改善了基层看病难、看病贵的问题,而且也减少了临床过度使用抗菌药物,减少了大量

静脉点滴可能引起不良反应,降低了临床风险,被基层医生、患者广泛接受。

春播行动是中华中医药学会与亚宝药业合作开展的项目,建立中药透皮技术推广基地,将亚宝在中药外治方面的中医药适宜技术向全行业全社会培训推广,共同建立道地药材示范基地,实现中药材标准化种植,建立中药材流通追溯体系,提升中药材质量安全水平。

中国科协、中华中医药学会共同组织了不良反应调研,从基层医生用药方式、常见不良反应类型和症状、病人基本情况、合理用药培训需求等多方进行,同时启动基层中医药科技工作者中国梦调查,为下一步开展基层医生中药临床安全应用培训奠定基础。

# “国家营养与保健食品益生菌原料基地”落户泰安

科技日报讯(记者卢素仙)8月16日,第四届中国国际微生态科技(泰山)论坛暨“国家营养与保健食品益生菌原料基地”创建大会在山东泰安隆重举行。同时,国内首家“国家营养与保健食品益生菌原料基地”正式落户泰山脚下的山东凤凰生物有限公司。

据了解,从 2010 年开始山东凤凰生物有限公司以政府相关职能部门为依托,连续三届成功举办中国国际微生态(泰山)论坛。作为国内微生态产业的开拓者和领导者,凤凰生物先后承办了四届“国际微生态科技论坛”和“2014 生活方式与健康国际论坛”、“2014 中国功能益生菌与慢病防控论坛”等国际学术活动,推进学术界与产业界的交流。

来自国内外的微生态权威专家和特种医学专家对微生态学创始人康白先生提出微生态发展的三个时代——“恐菌”时代、“抗菌”时代、“保菌和补菌”时代表示高度认可。

中国保健协会理事长张凤楼指出,微生态与人体健康有着密切联系已被大量科学研究所证实。微生态制剂研究已经拓展到肠内营养、人体免疫、人体代谢等多个领域,成果可观。他说:“凤凰生物坚持走质量效益发展之路,着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的创新体制,使自己的企业真正成为投资主体、研发主体、成果转化的主体。”



## ■ 健康提醒

# 警惕“心灵的感冒”——抑郁症

□ 崔展宇 戴 欣 本报记者 罗朝淑

正能量大叔罗宾·威廉姆斯的突然去世,再一次让抑郁症这个话题引起广泛的热议。

亚里士多德跳海身亡;梵高开枪自杀;张国荣跳楼自杀;川端康成开煤气中身亡……自 2005 年起,9 年间 30 多位韩国艺人自杀身亡,韩剧天后崔真实也在其中;我们熟知的名嘴崔永元也因抑郁症不得不离开《实话实说》;就连将欢笑带给全世界的英国喜剧演员憨豆先生,也曾深受抑郁症的煎熬。

生活在不同时代、不同国家的他们,却饱受着同一种疾病——抑郁症的折磨。光鲜亮丽的背后,他们何以抑郁至此竟不惜结束自己的生命?解放军第 302 医院心理门诊部主任李琳道出其原委:他们或多或少都有着不幸的经历,或承受着巨大压力,也与基因、脑神经递质改变等因素有关,除此之外,社会环境也是造成抑郁的重要原因之一。生活节奏太快,工作压力过大等都是导致抑郁症的一个不容忽视的诱导因素。

李琳提醒公众:上述因素就像感冒病毒,而抑郁症就是一场“心灵的感冒”。每个人都有可能患上普通感冒,普通感冒可以自愈,但抑郁症如不加以治疗,就有可能演变成吞噬生命的重疾。

据世界卫生组织统计,全世界约有 3.5 亿名抑郁症患者,到 2020 年可能成为仅次于心脏病的第二大疾病。严重的患者中约有 15% 选择自杀来结束生命,2/3 的患者曾有过自杀的念头,每年因抑郁症自杀死亡的人数高达 100 万。我国抑郁症患者目前已达 3000 万,就患病率而言有 10%。抑郁症更偏好学历高的脑力劳动者,女性患者多于男性患者,且在产后、更年期发病率较高。

李琳告诉记者,抑郁症其实并不可怕,可怕的是长期处于这种状态无法自我调节,而又讳疾忌医。李琳提醒抑郁症患者,治疗抑郁症,必须接受专业的治疗,通过药物调节紊乱的脑神经和神经递质,同时,

还要辅以心理治疗。

李琳认为:“治疗抑郁症需要患者和家属付出很多的时间和耐心,以及更多的理解。但更好的方法其实是预防,在觉察自己‘抑郁’时就进行有意识的自我调节。注意睡眠、饮食和运动;保持积极乐观的心态和情绪;注意劳逸结合,有张有弛,减轻心理压力;明确人生价值和目标,避免自我贬损;学会放松,将快乐带入生活;建立可靠的人际关系,在需要时寻求情感支持。”

李琳特别提醒公众要特别留意身边长期情绪低落的朋友或亲人,但他指出:“一时的不开心和情绪低落并不能称为抑郁症,病程至少要持续 2 周以上,典型症状主要包括兴趣丧失、乐趣和愉快感丧失、精力不济或疲劳感等,其他常见症状有注意力不集中、自我评价降低、自责观念和无价值感、认为前途暗淡悲观、自伤或自杀的观念或行为、睡眠障碍、食欲下降等。”

## ■ 味食创鲜

# 秋季养生调理不妨吃点纳豆

□ 张伟云

一场秋雨一场寒,今年秋后,接连不断的秋雨让许多人猝不及防,小病不断。

众所周知,秋季是个“多病”的时节,气温变化较大,空气干燥,过敏原也比较多,“肃杀之气”易侵入机体,可引发多种疾病,尤其是慢性病。

“在诸多慢性病中,肠胃疾病和心脑血管疾病,在秋天的发病率往往呈现一个比较明显的‘攀升趋势’。”解放军 309 医院营养科主任张晔说。统计数据表明,9—10 月是慢性胃炎和胃、十二指肠溃疡病复发的高峰期。由于气温下降,人体受冷后血液中的组胺酸增多,胃酸分泌增加,胃肠发生痉挛收缩,抵抗力随之下降,导致胃病复发。此外,9 月末至 10 月初是高血压病发作的第一个高峰期,据临床统计,90% 以上的中风病人有高血压病史。因此,此时的中风病人明显增多与气温低、气压高密切相关,预防中风,要重视高血压等原发病的

治疗,做好家庭急救与护理。

“在秋天这一肠胃病、心脑血管疾病高发时节,每天吃些纳豆食品,有助于防病养生。”中国食品发酵工业研究院纳豆研究中心主任李虹教授建议。

纳豆是世界第一长寿国日本的传统食品,日本一亿多人口,据统计,90% 的人都有食用纳豆的习惯。据统计,每年的产量一般在 22 万吨左右。不过,纳豆和茶点、围棋一样,是彻头彻尾的“中国货”,古代的中国人就熟知这样一种工艺:把黄豆煮熟,用稻草包裹起来发酵一段时间后,会变得黏糊糊的,用筷子搅动能拉起长长的丝——这就是纳豆。

李虹指出,作为大豆传统的发酵食品,纳豆含有大量的纳豆菌、纳豆激酶等有益成分,对肠道健康、增强免疫力、预防慢性病、抗衰老都有一定的食疗作用。李虹说,经过黄豆发酵而成的纳豆食

品在秋冬季食用对身体调理可以起到很好的作用。“纳豆菌可以调节肠道菌群平衡,抑制肠道内的有害菌,解决便秘、肠炎、腹泻问题。有研究还表明,纳豆菌对病原性大肠杆菌也具有强烈的抑制作用。”李虹指出。

此外,纳豆中除含有优质大豆蛋白质、碳水化合物、不饱和脂肪酸等营养成分外,还含有许多生理活性物质:如大豆卵磷脂、皂苷、异黄酮、纳豆菌、超氧化物歧化酶、胆碱、异黄酮、吡啶二羧酸、维生素 B、E、K 等,这些对人体健康都有很好的调理作用,而纳豆发酵产生的黏性物质,被覆在胃肠道黏膜表面上,可以有效保护胃肠,堪称慢性胃肠炎患者的“优质健康食品”。

张晔主任指出:“中老年人坚持长期食用纳豆,对于调节肠胃、降血脂、溶血栓肯定有效果,所以,当秋风初起的时候,慢性病和身体弱的人群可优先选择食用。”