

宏观视野

TDD 有利于我国电信业的发展

文·杨骅

由于没有自主产业链的支持,我国在1G时代设备进口超过2500亿元,在2G时代设备进口超过5000亿元。3G时代因为积极创新,打造国内TDD自主产业链,在网络部署和终端消费上节约了数千亿元的向海外支出。尽管3G时代我国仍有两个运营商选择了CDMA2000和WCDMA,但因为TD-SCDMA在战略上的策应,也为CDMA和WCDMA的部署成本降低做出积极贡献。

而在3G向4G的转型看,选择TDD或FDD在技术上都不存在根本障碍。如美国既有Verizon的CDMA2000EV-DO加LTE FDD网络,也有Sprint及日本KDDI的CDMA2000EV-DO加TD-LTE网络。问题的根本在于运营商3G制式背后的终端产业链本身。以CDMA为例,目前中国市场上CDMA2000EV-DO发展不如其它两个技术制式市场,其根本问题是海外独家公司掌控终端产业链,大陆芯片企业难以进入市场促进竞争。在CDMA体系向LTE演进过程,其难点仍然在于海外独家公司掌控终端产业链。在LTE必须向下兼容CDMA的前提下,无论是TD-LTE或LTE FDD,开放的终端产业链将是其成功的关键因素。

为4G运营的主要技术方向,可能恰恰是更加有利的。主要理由如下: TD-LTE在国内已开始大规模商用,海外芯片企业已在TD-LTE市场积累了丰富的商用经验和优势产品,这就使得TD-LTE技术更加成熟,与CDMA技术的互操作成为可能。国内在TD-LTE芯片企业,正积极和VIA合作,开发CDMA+TD-LTE芯片,从而可以形成一条独立于海外某公司以外的CDMA+TD-LTE的芯片供应链,与海外独家公司供应链形成良性竞争,促进技术的进步与成本的降低,进而可有效地支撑国内终端企业群体进入CDMA+TD-LTE产业链,满足市场对终端产品的需求。

演进为主的方案,则由于中国芯片企业在FDD领域积累不足,难以进入这一CDMA+LTE FDD市场,该市场在3G时代的独家企业掌控终端产业链的局面难以改变,对市场需求的支撑必然受到影响。作为全球少数几个大的CDMA运营商,中国电信完全有可能在背靠国内强大TD-LTE产业链的情况下,成功运营CDMA+TD-LTE模式,并取得像Verizon那样依靠美国产业链完成3G向4G演进的成功效果。习近平主席在上海考察中国商飞设计研发中心时指出:“过去有人说造不如买,买不如租,这个逻辑要倒过来”。TD-LTE就是移动通信领域倒转上述逻辑的重要实践。

(作者为TD产业联盟秘书长)

资讯

国务院 印发《意见》 支持东北振兴

国务院近日印发《关于近期支持东北振兴若干重大政策举措的意见》(以下简称《意见》),要求抓紧实施一批重大政策举措,巩固扩大东北地区振兴发展成果,努力破解发展难题、依靠内生发展推动东北经济提质增效升级。

《意见》指出,党中央、国务院决定实施东北地区等老工业基地振兴战略以来,东北地区经济社会发展取得巨大成就,但目前也面临新的挑战。支持东北地区全面深化改革、创新体制机制、实现经济社会持续健康发展,是新时期新阶段实施东北地区等老工业基地振兴战略的必然要求,对于稳增长、促改革、调结构、惠民生具有重大意义。

《意见》以全面深化改革为引领,提出11方面35条政策措施。《意见》强调,国务院各有关部门要按照职责分工,加强指导,密切配合,抓紧研究出台实施细则。对于重点建设项目要给予重点支持。东北四省区要充分发挥主体作用,采取有力举措,制定具体方案,确保各项政策措施落到实处。

国务院办公厅近日印发《关于多措并举着力缓解企业融资成本高问题的指导意见》(以下简称《意见》),要求金融部门采取综合措施,着力缓解企业融资成本高问题,促进金融与实体经济良性互动。

《意见》指出,当前我国经济形势总体向好,但仍存在不稳定因素,下行压力仍然较大,结构调整处于爬坡时期,解决好企业特别是小微企业融资成本高问题,对于稳增长、促改革、调结构、惠民生具有重要意义。

《意见》提出了十个方面的政策措施,并明确了职责分工。《意见》强调,解决企业融资成本高问题的根本出路在于全面深化改革,多措并举,标本兼治,重在治本。要通过转变经济发展方式、调整经济增长结构、形成财务硬约束和发展股本融资来降低杠杆率,消除结构性扭曲。

《意见》要求,各地区、各部门要高度重视降低企业融资成本的相关工作,加强组织领导和分工协作,对各项任务落实要有布置、有督促、有检查。人民银行要会同有关部门对《意见》落实情况进行监督检查,定期向国务院报告落实情况。

据财政部披露,根据《国务院关于印发中国(上海)自由贸易试验区总体方案的通知》的有关规定,结合前期试点情况,我国决定扩大启运港退税政策试点,自今年9月1日起执行。

财政部、海关总署、国家税务总局等三部委联合发布《关于扩大启运港退税政策试点范围的通告》,对从启运地启运报关出口,并由符合条件的运输企业承运,从水路转关直航运输经上海洋山保税港区离境的集装箱货物,实行启运港退税政策。

根据通知,适用启运港退税政策的启运地口岸为南京市龙潭港、苏州市太仓港、连云港市连云港港、芜湖市朱家桥港、九江市城西港、青岛市前湾港、武汉市阳逻港、岳阳市城陵矶港,出口口岸为洋山保税港区,运输方式为水路运输。

适用启运港退税政策的运输企业和运输工具应满足一定条件,例如,运输企业应在启运地与离境地之间设有直航航线,纳税信用等级被税务机关评价为B级及以上,并且三年内无走私违规记录。此外,运输工具应具备导航定位、全程视频监控设备,并且符合海关对承运海关监管货物的运输工具的相关要求。

适用启运港退税政策的出口企业应同时满足两个条件:一是纳税信用等级被税务机关评价为B级及以上,并且不属于出口退税审核关注信息中关注企业级别为一至三级的自营出口企业;二是属于海关管理的B类及以上企业。

点击

装备制造业 税收优惠

国内企业为开发、制造对结构调整、产业升级、企业创新有积极带动作用的重大技术装备关键领域内的部分关键零部件; 此项优惠的政策依据包括:《财政部等部门关于印发〈进口税收优惠后管理办法〉的通知》(财预[2009]84号)、《关于调整进口设备税收政策的通知》(国发[1997]37号)、《关于落实国务院加快振兴装备制造业的若干意见有关进口税收政策的通知》(财关税[2007]11号)、《关于调整重大技术装备进口税收政策的通知》(财关税[2014]2号)。

国内企业; 2.为开发、制造对结构调整、产业升级、企业创新有积极带动作用的重大技术装备关键领域内的部分关键零部件;

3.国内不能生产的原材料。 此项优惠的申报流程为: 1.进口企业一般应在货物报关进口一年内,向纳税地海关申请办理退税。

2.纳税地海关、直属海关、财政部应在规定时间内完成所属审批任务。 3.所在地海关根据财政部的批复,开具《收入退还书》并注明财政部的批件文号,从当地中央金库中退付。

4.企业收到退还的税款。 此项优惠的申报流程为: 1.进口企业一般应在货物报关进口一年内,向纳税地海关申请办理退税。

国务院印发《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》

渠道下沉 农村成为电商蓝海

文·本报记者 毛宇

电子商务最近得到了政策“钦点”。近日,国务院印发《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,要“推进农村电子商务发展”,“积极发展移动电子商务”。同时,对第三方物流也提出了发展意见。

“刷墙”其外 “圈地”其中

者,经过多年的开垦,电商在一二线的市场将逐渐饱和,市场增长乏力。与此同时,三到六线城市及农村市场成为新沙场。

京东已经刷了8000多面墙,红底白字:“发家致富靠劳动,勤俭持家靠京东。”这种简单朴实的押韵,被电商界广泛采用:“老乡见老乡,购物去当当”“生活想要好,赶紧上淘宝”。

去年淘宝网发布《县域网购发展报告》指出,以县域为代表的低线城市网购发力,逆袭一二线城市。阿里研究院今年7月发布《县域电子商务发展报告》显示,2013年度新增网民规模已达到百万级。该研究院还曾提出,2013年县城的网购消费额增长远高于城市网购金额的增长,相差13.6%,县城正成为网购消费的新增长点。

“我相信,现在电商下乡,其实就是在‘圈地’。”张建军告诉科技日报记者。张建军是电子贸易产业技术创新战略联盟秘书长,在他看来,如今电商在农村圈地,与十多年前在城市的做法如出一辙。“在农村,目前更重要的是把用户先‘圈’上来。”

另一个不容忽视的背景,是农民工返乡。张建军告诉记者,自去年以来,大量农民工返乡创业。“这些青壮年,将会结婚生子,将需要教育医疗。有人的地方,就有需求。”张建军说。

“刷墙广告是推动京东渠道下沉战略的市场举措之一,目的是让更多的小城市和村镇市场用户了解、认知京东。”沈皓瑜说。

今年二月,人力资源部副部长杨志明表示,近年来农民工总量增幅放缓,2013年同比增幅回落了1.5个百分点。有人把返乡创业的农民工称为“城归”。分析人士指出,实施新型城镇化规划,一个重要的方面是扶持有条件的农民工返乡创业。未来,“城归”的队伍将继续壮大。

在张小明看来,城镇化是未来中国经济增长的动力,也为电商下乡带来机遇。显然,他已经搭上了这班顺风车。

在张小明看来,城镇化是未来中国经济增长的动力,也为电商下乡带来机遇。显然,他已经搭上了这班顺风车。

京东商城集团CEO沈皓瑜同样对媒体表示,2014年,“渠道下沉”属于公司的重大战略。

此次《意见》也指出,“积极发展移动电子商务,推动移动电子商务应用向工业生产经营和生产性服务业领域延伸”。

“拿发达地区的物流标准来衡量农村电子商务,是不切合实际的。”张建军告诉记者,做物流,用户体验很重要,说到底还是追求“快”字。但这需要高成本。理性的逻辑是,先有交易额,后有物流发展。一旦农村电子商务的交易额可以覆盖这一成本,物流服务自然会跟上。

“目前完全可以先走传统的邮政。”张建军说,利用邮政这个现有资源平台,不失为当前物流建设的良方。实际上,他所谈的也是此番《意见》里一个重要精神,即“引导企业剥离物流业务,积极发展专业化、社会化的大型物流企业”。

物流一向被视为农村电子商务发展的瓶颈。业内人士称,低线城市汽车物流空驶率高于一二线城市,配送成本也随之提高。

政策东风已至,电商们将在农村蓝海扬帆。未来,电商要进一步“进村”,则不能止步于刷墙。

“拿发达地区的物流标准来衡量农村电子商务,是不切合实际的。”张建军告诉记者,做物流,用户体验很重要,说到底还是追求“快”字。但这需要高成本。理性的逻辑是,先有交易额,后有物流发展。一旦农村电子商务的交易额可以覆盖这一成本,物流服务自然会跟上。

“真正要发展国内的电商,从本质上说,要推动线上线下两个环境和要素的完善。”张建军告诉记者,所谓线上资源,就是从无限的信息海洋里挖掘出有限的有效用户信息,即常说的“大数据”。

“目前完全可以先走传统的邮政。”张建军说,利用邮政这个现有资源平台,不失为当前物流建设的良方。实际上,他所谈的也是此番《意见》里一个重要精神,即“引导企业剥离物流业务,积极发展专业化、社会化的大型物流企业”。

当我们谈论大数据时,我们在谈些什么?在张建军看来,目前国内谈大数据,还是概念大于实效。电商需要更加精准地发现用户诉求。利用好现有的用户资源,沉下心来做好数据分析,找出用户需求点,才是电商开发线上资源的不二

小高才露尖尖角,早有蜻蜓立上头。今年六月,阿里巴巴集团已经与中国邮政集团公司签署战略合作协议。承载智能物流骨干网建设的菜鸟网络,被认为是此次战略合作中阿里方面最主要的落实主体。业内有分析认为,菜鸟网络将整合中国邮政在市、县、村的物流网络资源,提升整个行业的物流服务水平。

政策东风已至,电商们将在农村蓝海扬帆。未来,电商要进一步“进村”,则不能止步于刷墙。

“目前完全可以先走传统的邮政。”张建军说,利用邮政这个现有资源平台,不失为当前物流建设的良方。实际上,他所谈的也是此番《意见》里一个重要精神,即“引导企业剥离物流业务,积极发展专业化、社会化的大型物流企业”。

当我们谈论大数据时,我们在谈些什么?在张建军看来,目前国内谈大数据,还是概念大于实效。电商需要更加精准地发现用户诉求。利用好现有的用户资源,沉下心来做好数据分析,找出用户需求点,才是电商开发线上资源的不二

小高才露尖尖角,早有蜻蜓立上头。今年六月,阿里巴巴集团已经与中国邮政集团公司签署战略合作协议。承载智能物流骨干网建设的菜鸟网络,被认为是此次战略合作中阿里方面最主要的落实主体。业内有分析认为,菜鸟网络将整合中国邮政在市、县、村的物流网络资源,提升整个行业的物流服务水平。

政策东风已至,电商们将在农村蓝海扬帆。未来,电商要进一步“进村”,则不能止步于刷墙。

“目前完全可以先走传统的邮政。”张建军说,利用邮政这个现有资源平台,不失为当前物流建设的良方。实际上,他所谈的也是此番《意见》里一个重要精神,即“引导企业剥离物流业务,积极发展专业化、社会化的大型物流企业”。

当我们谈论大数据时,我们在谈些什么?在张建军看来,目前国内谈大数据,还是概念大于实效。电商需要更加精准地发现用户诉求。利用好现有的用户资源,沉下心来做好数据分析,找出用户需求点,才是电商开发线上资源的不二

小高才露尖尖角,早有蜻蜓立上头。今年六月,阿里巴巴集团已经与中国邮政集团公司签署战略合作协议。承载智能物流骨干网建设的菜鸟网络,被认为是此次战略合作中阿里方面最主要的落实主体。业内有分析认为,菜鸟网络将整合中国邮政在市、县、村的物流网络资源,提升整个行业的物流服务水平。

政策东风已至,电商们将在农村蓝海扬帆。未来,电商要进一步“进村”,则不能止步于刷墙。

“目前完全可以先走传统的邮政。”张建军说,利用邮政这个现有资源平台,不失为当前物流建设的良方。实际上,他所谈的也是此番《意见》里一个重要精神,即“引导企业剥离物流业务,积极发展专业化、社会化的大型物流企业”。

当我们谈论大数据时,我们在谈些什么?在张建军看来,目前国内谈大数据,还是概念大于实效。电商需要更加精准地发现用户诉求。利用好现有的用户资源,沉下心来做好数据分析,找出用户需求点,才是电商开发线上资源的不二

小高才露尖尖角,早有蜻蜓立上头。今年六月,阿里巴巴集团已经与中国邮政集团公司签署战略合作协议。承载智能物流骨干网建设的菜鸟网络,被认为是此次战略合作中阿里方面最主要的落实主体。业内有分析认为,菜鸟网络将整合中国邮政在市、县、村的物流网络资源,提升整个行业的物流服务水平。

政策东风已至,电商们将在农村蓝海扬帆。未来,电商要进一步“进村”,则不能止步于刷墙。

“目前完全可以先走传统的邮政。”张建军说,利用邮政这个现有资源平台,不失为当前物流建设的良方。实际上,他所谈的也是此番《意见》里一个重要精神,即“引导企业剥离物流业务,积极发展专业化、社会化的大型物流企业”。

当我们谈论大数据时,我们在谈些什么?在张建军看来,目前国内谈大数据,还是概念大于实效。电商需要更加精准地发现用户诉求。利用好现有的用户资源,沉下心来做好数据分析,找出用户需求点,才是电商开发线上资源的不二

小高才露尖尖角,早有蜻蜓立上头。今年六月,阿里巴巴集团已经与中国邮政集团公司签署战略合作协议。承载智能物流骨干网建设的菜鸟网络,被认为是此次战略合作中阿里方面最主要的落实主体。业内有分析认为,菜鸟网络将整合中国邮政在市、县、村的物流网络资源,提升整个行业的物流服务水平。



移动电商 弯道超车

中国互联网络信息中心(CNNIC)2014年7月16日发布《第34次中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2014年6月,我国手机网民规模达5.27亿,较2013年底增加2699万人,网民中使用手机上网的人群占比进一步提升,由2013年的81.0%提升至83.4%,手机网民规模首次超越传统PC网民规模。

移动市场爆发的背后,是移动电子商务的巨大商机。 买卖宝内部人士告诉本报记者,从用户结构分析,三到六线城市由于接入网络壁垒、流动人口特性、学习成本和使用习惯等因素,固网电脑还没来得及兴起就被手机取代。随着移动设备价格下降,网络基础设施更加完善,买卖宝的目标用户群会更专注于移动互联网,在手机上的商机更大。

另有数据显示,中国移动互联网呈现“农村包围城市”的特点,二三线城市及城镇移动网民占比达86.9%,一线城市占比为13.1%。

阿里研究院同样分析指出,到2014年下半年,预计网络零售企业将加大力度布局和推动移动端网络购物发展,一旦渠道下沉深入到县域城市,移动电子商务便有可能实现弯道超车,发展成为主流购物趋势。

线上线下 齐头并进

政策东风已至,电商们将在农村蓝海扬帆。未来,电商要进一步“进村”,则不能止步于刷墙。

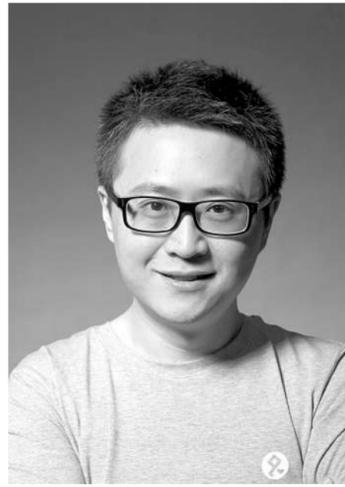
所谓发展线下资源,就是要“渠道下沉”,这四个字已经被电商们奉为主皇,其背后依旧是跑马圈地。张建军认为,重点是使渠道和终端能够开放共享,要多利用渠道和终端的开放性和共性,这本身也符合《意见》关于加强专业化分工、剥离非核心业务的要求。

当我们谈论大数据时,我们在谈些什么?在张建军看来,目前国内谈大数据,还是概念大于实效。电商需要更加精准地发现用户诉求。利用好现有的用户资源,沉下心来做好数据分析,找出用户需求点,才是电商开发线上资源的不二

若果是重复建设渠道,在农村蓝海圈地过程中,一旦产生恶性竞争,其后果往往由消费者来买单。“商业讲究以和为贵。”张建军说,如果能做好资源开放共享和优势互补,我们国家的农村电子商务会更有效率,发展也会更健康。

企业连线

电子商务行业迎来跨越式发展良机



张小萌,买卖宝创始人兼CEO,大Q手机品牌创始人

制造业与服务业的融合正形成全球经济的战略制高点。国务院日前下发《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》(以下简称《意见》),对农村电子商务、移动电子商务和第三方物流均做出了合理规划和建设,鼓励企业向价值链高端发展,电子商务行业将迎来跨越式发展良机。

买卖宝成立于2006年,是目前中国最大的B2C移动电子商务平台。从一开始到现在,买卖宝就只有一个非常朴实的想法:所有中国人都应该享有公平的购物机会。

经过8年多的努力和坚守,目前买卖宝拥有员工20000余名,在无锡、北京、广州、深圳等地设有分支机构,商城月均用户访问量过亿,2013年公司年销售额近20亿元人民币。公司获得了互联网巨头腾讯公司、国际著名风险资本红杉和远东控股集团的多轮投资,总投资金额高达数亿元。

近年来,一二线城市由于拥有稳定的消费人群,良好的基础设施,廉价的劳动力和高端人才,成为电子商务竞争的焦点。经过多年的开垦,电子商务在一二线的市场逐渐饱和,市场增长乏力。另一方面,伴随着城镇化的提速,特别是新型城镇化进程的加快,三到六线城市近

年经济水平的大幅提升,城乡收入差距缩小,消费能力持续走强,加上网络基础设施的普及及电子商务发展提供了良好的土壤,买卖宝所服务的三到六线这片广阔的市场正在成为电子商务发展的蓝海。

这样的背景下,《意见》的出台对规范电子商务行业的跨越式发展,促进相关配套资源的快速跟进,相关法律法规的完善具有非常重要的意义,必将吸引更多企业和资本的加入,促进整个电子商务行业的发展,买卖宝也将迎来新的发展机遇。

在不断发展壮大的同时,买卖宝也面临着一些困难,在三到六线地区,物流成本比较高。在成本的巨大压力下,如何为三到六线人群快速实现物流配送成为买卖宝不得不面对的问题。在多年来深入服务三到六线用户的过程中,我们摸索出一套自建仓储+第三方落地物流配送模式,物流配送主要与中国邮政以及当地优质的第三方物流快递公司进行合作,以便能为用户提供更好的物流配送服务。目前买卖宝已成为为数不多的支持全国城乡范围的货到付款的电子商务平台。

现代物流业事关中国经济血脉畅通,本次《意见》中国务院高层建瓴提出了将完善农村物流服务体系,加强产销衔接,提高物流企业配

的信息化、智能化、精准化水平,推广企业零库存管理等现代企业管理模式政策措施,使得包括买卖宝在内的从事电子商务企业在物流配送上寻找到了新的契机。

在国家对第三方物流的政策大力扶持下,买卖宝也会运用多年来建立的强大的客服团队进行外呼,进一步完善信息反馈机制;通过与物流公司信息对接,用户可以自主查询订单状态;同时在配送部门建立催投机制,一对一的催投,促使快递公司第一时间给用户配送。

这次《意见》的颁布将直接带动国内物流、电子商务、信息服务等行业的跨越式发展,促进我国行业逐步由生产制造型向生产服务型转变。对于买卖宝而言这也是一个极大地认可和鼓舞,未来一段时期内,买卖宝将继续壮大零售业务,完善仓储物流配送体系,同时发力3C类产品,软硬件结合推出自主研发的大Q手机及其自有系统,将致力于从服务三到六线用户的在线零售商向三到六线用户提供服务生态平台的服务商转变,继续深入电子商务在中国三到六线地区的发展,运用科技手段为广大用户提供更加公平的购物机会和更好的购物体验,为社会创造更多的财富和价值。