

“机器人革命真的来了”

中国首台千万亿次超算 开始应用于“智慧城市”建设

作为中国首台千万亿次超算计算机，“天河一号”不但广泛应用于动漫产业、互联网金融等领域，而且构建了建筑信息大数据平台，已经服务于其在天津滨海新区的“智慧城市”建设。

经过多年应用市场培育，目前“天河一号”每天运营的计算任务超过1000个，服务用户数超过600家，实际服务的科技用户人次已超过数千人。

“天河一号”不仅近距离服务于滨海新区企业的科技创新和大数据运算，其建筑信息领域的大数据平台还承担着打造“智慧城市”的任务。据“天河一号”所在的国家超算天津中心应用研发部主任孟祥飞介绍，该建筑信息领域大数据平台通过对建筑信息建模，实现对建筑物从规划、设计、建造到后期物业管理的全程数字化。

“在计算机中完成虚拟化设计，意味着每个建筑在建成前，就能详细精确地知道造价、施工材料，甚至用什么标号的水泥、钢材等。”孟祥飞说。

该数据平台还应用于地下管线、地下交通等各个工程领域。以最近准备开工的中心商务区地铁项目为例，通过大数据建模，可减少建设成本10%到20%。在未建成之前，“天河一号”就已完全展现出施工后效果，可避免在建设过程中产生不必要问题和费用。

未来，滨海新区内的城市规划、气象预测、生物医疗、装备制造、汽车碰撞模拟等行业，也将更多地通过“天河一号”，实现大批量数据计算、分析和存储。（毛振华）

联众游戏转播“世桥赛” 聘聂卫平解说

8月12日，2014红牛世界桥牌锦标赛承办方举行倒计时60天活动。联众游戏公司董事局主席杨庆表示，近年来联众正在发力国际智力竞技大赛，向着成为全新生活方式的倡导者转变，2014红牛世界桥牌锦标赛的举办，联众将再一次在国际顶级棋类赛事上扮演重要角色。作为2014红牛世界桥牌锦标赛的承办方之一，联众将切实做好各方面工作，在赛事推广、筹备、运营、服务、转播等方面提供全力支持。目前，2014红牛世界桥牌锦标赛网络选拔赛正在联众游戏平台火热进行。此外，转播工作也正在推进，并邀请到聂卫平作为解说嘉宾。

红牛维他命饮料有限公司体育部总监张琼表示，红牛冠名首次在中国举办的世界桥牌锦标赛，希望搭建中国桥牌与世界接轨的桥梁，提升智力运动的参与度和影响力，培育积极健康的棋类文化，为消费者提供高品质的功能饮料和休闲娱乐。红牛将为赛事提供全方位的保障和服务，并通过线上线下选拔赛的形式，为国内桥牌爱好者提供参与机会。

据了解，2014红牛世界桥牌锦标赛由世界桥牌联盟、中国桥牌协会、三亚市人民政府、北京联众互动网络股份有限公司联合承办。该赛事是与世界桥牌团体锦标赛、世界智力运动会桥牌赛比肩的世界三大顶级桥牌赛事之一。自1962年创办以来，首次走出欧美，将于2014年10月在三亚举办，对中国桥牌运动的发展来说，意义非凡。

国家体育总局棋牌运动管理中心桥牌部主任、中国桥协秘书长王效锋表示，目前赛程安排已基本确认，中国已有200多支队伍报名，此外还有100多支来自全球的顶尖队伍确认参赛。中国国家队正在积极备战，女队将再次向桥牌最高荣誉麦考尼杯发起冲击，争取卫冕。（李国敏）

华硕G550JK实现省电及超短开机

华硕G550JK采用第4代英特尔·酷睿i7处理器，相比上一代处理器，在性能上提升10%，电池使用时间则大幅提升50%以上，可带来流畅的游戏体验与多任务处理，并实现超短开机时间以及减少加载等待。

除强悍的有力支持外，华硕G550JK还搭载了NVIDIA GeForce GTX 850M显示核心，具备4GB超大容量显存，即便运行大型3D游戏，也可满足苛刻的游戏特效的帧速要求，达到最优质的画质输出。配合华硕独有的GPU ASUS TurboMaster技术，便于玩家实现进一步的超频体验，让游戏没有任何延迟。为了让游戏以最佳姿态征战游戏世界，华硕G550JK特别采用智能双风扇冷却系统，双热导管，以及巧妙设计的通风口，实现极致的稳定性，即使长时间游玩高负荷游戏，也不会发生过热。华硕G550JK采用适用于任何环境的无缝背光键盘，以激光蚀刻，为喜欢夜间使用电脑的朋友带来极大便利，只要通过Fn+F3/F4，便可随心调节键盘亮度。（向阳）



8月15日，一位长发披肩、身穿白色上衣和梅红色短裙职业套装的“美女”机器人，在2014中国智能博览会高新区展馆内出了风头，她鼓掌能跳舞，面部表情丰富逼真，微笑、害羞、眨眼、生气……楚楚动人，还不时微笑着与参观者对话。

“美女”机器人专利发明人、江西奇星机器人科技有限公司董事长宏瑞说：“她是首个江西省高仿真机器人，首个国产高仿真‘广告’机器人，主要用于商业广告、科技馆展示等，她超越了传统的广告形式，变灌输为参与，把枯燥乏味的广告变成极富情趣和魅力的互动游戏。这款广告机器人仅有三台，已全部售出。”

当天，在南昌举办的2014中国智能博览会暨第四届中国智能产业高峰论坛以“智能体验，智慧生活”为主题，由中国人工智能学会和江西省工信委等联合主办，吸引了多名院士专家、40多所知名高校、260多家智能产品的研发、生产企业参加。

逾万平米的展区里，智慧城市、智能装备制造、智能家居和智能航空四大板块向中国人开启了一扇智慧生活之“门”。人机象棋博弈、机器鱼、照片变油画、类人型机器人表演、工业机器人“干

活”……各种机器人拿出“十八般武艺”。在互动体验区，参观者排队体验无人飞行器表演，模拟飞行、智能家居和3D打印。

“机器人革命真的来了！”机器人正在颠覆传统的生活方式、商业模式！……不少参观者一边体验一边感叹。“近年来，随着国家发展战略性新兴产业一揽子政策的出台，智能科技不断进步以及智能科技与传统产业的结合，以智能制造、智能电网、智能交通、智能家居等为代表的智能产业迅猛发展，成为国民经济新的亮点和增长点。”中国科协副主席卢锡城在开幕式上说。

《机器人革命真的来了》是中国人工智能学会理事长、中国工程院院士李德毅在第四届中国智能产业高峰论坛上的主题报告。他说：“在移动互联网和云计算环境造就的大数据时代，传统意义的学科界限、产业界限、商业界限日趋模糊。跨界碰撞和开放创新诞生的智能机器人产业，使得大量产业工人、文秘、医生、服务员转型为工业机器人和服务机器人的创造、管理或者使用者。”

随着智能手机迅速普及，智能电视和机顶盒迅速进入千家万户，客厅中的信息入口正在形成；智

能小汽车随着特斯拉的热卖成为产业热点；智能手环、智能手表等穿戴设备正在成为产业巨头和创业者努力挖掘的又一个金矿。来自麻省理工《技术评论》的预测显示，到2020年全球智能设备数量将会达到280亿部。家庭将是这些智能设备的重要使用场景。

根据国际机器人联合会的预测，“机器人革命”将开启数万亿美元的市场。大数据、云计算、移动互联网等新一代信息技术同机器人技术相互融合的步伐正在加快。

公共安全是智能化技术广泛应用的另一领域。中国科学院副秘书长谭铁牛院士率领的团队先后研制出具有自主知识产权的虹膜图像获取与识别技术和面向安全监控的视频内容理解平台，打破了国外技术与产品的垄断，后一技术成功应用于2008年北京奥运安保。

谭铁牛团队突破了智能视频监控技术中全天候的运动目标检测、分类及行为分析等关键技术，能够从设在奥林匹克公园附近的4000个摄像头24小时不间断拍摄的海量图像数据中提取重要安全信息，做到全天候预警。

机器人是“制造业皇冠顶端的明珠”。2008年国际金融危机以来，发达国家实施“再工业化”战略。美国启动了先进制造业国家战略计划，德国推出了“工业4.0”战略，日本发布了制造业竞争战略，纷纷抢占机器人技术和市场制高点。科技界和产业界纷纷研判：“机器人革命”有望成为“第三次工业革命”的一个切入点和重要增长点，将影响全球制造业格局。而中国，有望成为全球最大的机器人市场。

据了解，智能产业在中国发展已近十年，但总体而言仍处于初级阶段。以智能家居为例，它蕴藏巨大的市场，但缺乏完整的产业标准。在消费层面，大多数消费者对智能家居、智能交通等还不是很熟悉。有的智能产品在人们脑海里还贴着昂贵、华而不实、稳定性差等标签。

专家表示，人类逐渐迈入智能生活的趋势不可逆转。标准、成本、技术、消费基础是当下制约智能产业爆发的几道瓶颈。

（本报记者李国敏综合报道）

打印也会泄密

打印机在公司里是必不可少的工作工具。虽然不同用户的需求各不相同——美术设计公司希望打印机可以打印清晰、高对比度的图稿；商业公司希望打印机打印速度快，日常使用成本低。但是它们对打印机有一个共同的要求，这就是一定要安全。

如何解决这些安全问题？敏捷科技总结出安全打印的4种方案。

1.凭密码打印让文件不会再被误拿
要想实现凭密码打印其实很简单，只要更换一台支持密码打印的设备即可。有了这台设备，在打印输出环节，员工可以在电脑端对机密文件进行密码设置，只有员工本人亲自在设备上输入打印密码，机密文件才会打印输出而且不会被别人误拿走。

一般具有密码打印功能的设备都可以保存多项加密打印作业，用户无须担心打印机内的缓存是否足够。凭密码打印有助于降低机密文件被遗留在打印机上并被他人取走而造成的人为信息泄密风险。

2.绑定IP地址打印 专机专用
除了凭密码打印，公司的IT管理人员还可以对员工的IP地址进行绑定。IT管理人员可以通过

对设备的IP/MAC地址筛选器进行设置，对公司员工接入打印机进行打印输出的权限进行严格限制。

这样就可以实现只允许A部门的同事使用B打印机打印输出，C部门则无法访问B打印机，这样就可以降低多部门交叉使用设备所造成的信息混乱和泄密风险。

3.刷卡实现保密和漫游打印
上面所说的凭密码打印对于20人左右的小型工作组非常合适，但是如果是上百人甚至更多人的公司，凭密码打印就有点难以应对了。这时候用户就需要更高级的安全措施——刷卡打印。

在采用刷卡打印之后，当员工发出打印命令的时候，打印的文稿并不会被发送到任何一台打印机上，这些打印任务会被存储在加密的服务器中。只有当员工站在打印机前进行刷卡确认的时候，打印设备才会去加密服务器中调取该员工发送的打印任务并完成打印输出。这种打印方式一方面保证了文档只会被打印人取走，保障了文档的安全性；另一方面也降低了打印机的负荷，不用像过去那样，所有的打印任务都存储在打印机当中，提高了打印的灵活性。

除了安全之外，刷卡打印还可以大幅提高打印

效率。对于在全国甚至全球都有办事机构的公司来说，员工出差在各地进行办公是非常普遍的，但是这些员工在异地进行打印的时候却非常不方便。

4.打印管理系统 实现安全高效打印
对于很多贸易公司来说，在日常办公与客户之间的传真往来非常频繁，业务对于传真的依赖性较高，但是传真这种纸质文档管理起来非常不方便。有了打印管理系统，对传真的管理将变得非常高效。

除了保障传真的安全性打印管理系统还可以有效降低用户的输出成本。IDC的调查显示，文印成本已经占到了企业收入的5%—11%，看似微小的文印成本却成为企业日常运营开支的重要组成部分。如何减少不必要的文档输出，从而降低企业的文印成本，成为很多企业IT部门的重要课题。IT部门可以从以下几个环节着手解决。

在印前环节，IT管理部门可以按部门、按员工的彩色或黑白文印权限及数量设定。在印中环节，通过刷卡打印可以有限减少废弃打印或重复打印现象的发生。在印后环节，IT部门可以根据打印统计报表，进行数据分析，找到异常打印量，为公司实现精益化管理提供更多决策支持。

比如敏捷科技自主研发的打印管理系统PSM可支持任何品牌、任意型号打印机，能对各种打印机进行管理和控制，同时不需改变用户打印文件的操作习惯。

安卓系统被找茬 车子越智能越容易遭“黑” 万名“黑帽子”交流信息安全

有这样一群人，兼具吸血鬼与灰姑娘的人格特质。他们钻牛角尖挑这个世界的刺儿，直到真的如他们预料发现了问题；他们又勤奋又挑剔，如灰姑娘一样受到神仙教母的眷顾，飞上枝头当凤凰，年纪轻轻就已举世闻名。

这两种令人又爱又恨的矛盾性格，非但没有搞得他们精神分裂，相反，与他们的机体相得益彰，使他们成为全世界最宝贵的人群之一。

他们是一群“黑帽子”

北京时间8月7日凌晨，2014世界黑帽子大会在美国拉斯维加斯召开，全世界1万颗黑帽子齐聚一堂。黑客们把这一年来度过的各种信息安全领域的“不完美”，拿出来交流，目的是在真正的邪恶势力利用到这些“不完美”之前，创造更好的生活。

黑帽子大会的门票，像飞机票一样价格浮动，订得早的，打个6折样子，但总的来说票价不便宜——订得早1000多美金，晚了就一口价2200多美金。为什么这么贵？牛人多呗！他们用最平常不过的一些硬件，就可以瞬间颠覆你认为安全得没跑的事物；他们可以黑掉你认为比保险箱还坚不可摧的系统，来提醒大企业，这个漏洞太危险……

2014年黑帽子大会的议题，分成“应用安全、互联网延伸到各类设备（汽车、工控设备）的安全、移动互联网安全、网络审计、取证”等几大领域。从这个角度讨论问题，就相当于我们站在虚拟世界不同的经纬度上，俯瞰这张由互联网和互联网衍生设备组成的大网络，了解这张网的疏密、布局

和人们生活的联系。

黑帽子大会现场

安卓系统被找茬 涉及99.9%的用户
Bluebox的技术总监Jeff Forristal今年又一次找了安卓的茬儿。他在黑帽子大会上，首次演示了如何利用安卓系统的一个应用漏洞，恶意攻入安卓系统手机。

不要以为这只是黑客之间无事“捣技术”的把戏，它确实涉及到超过全球99%的安卓系统用户的信息安全。

通常，安卓系统的用户下载一个APP，会不断有弹窗出来提示：安装软件需要打开您的GPS功能，或者需要开放通讯录功能等，只有你确认了才能安装，就算没有经过这一系列权限强行安装了，系统也会崩溃没法启用。

但是在Jeff手里，一个恶意APP应用可以逃脱这些正常的权限，在用户不知情的情况下获得安全特权。然后安然“卧底”在你的手机里，并且跟所有的病毒一样，它还要不断地“策反”手机里所有的正常软件，直到全变成一般的“乌鸦”。

这意味着什么呢？作为这部智能手机的“总统”，你已经是美剧《纸牌屋》里的“傀儡”总统了，因为整个手机的“黑道”恶意应用，已经可以无缝窃取用户的数据，在特定场景下甚至完全控制Android设备。

这个漏洞影响所有4.3系统以下的用户（4.3是今年才出的系统）。

“不夸张地说，这可能涵盖了99.9%的安卓用户。”科技有限公司总裁范渊说，可能有10亿的用

户，都会受到威胁，所以全世界都有理由来关注这个问题。

Jeff的这个发现，也给安卓系统构建商出了一道题，不赶紧修补漏洞，利益、声誉损失太惨重。

车子越智能 越容易被“黑”

大会上，来自美国的“黑帽子”harlie Miller和Chris Valasek，模拟演示了远程控制别人汽车的过程。

“越来越智能的汽车，车身就是一个小网络，如果这个网络的围墙‘透风’，也就是被外部连接到这个网络，那么仅仅一点缝隙，很可能被人反控全局——你的车既然仅有一点缝隙，很可能你不用自动泊车，也可能被人进攻，变成不需要你也能开车。纵然你双手握着方向盘，车也不一定再由你控制。”

所有的交通工具，只要有控制网络系统就会遇到同样的问题。比如飞机，现在坐飞机，越坐越无聊，十几个小时的旅途，前面椅背上的平板电视，一堆点播的影视剧，这种享受，建立在飞机构建了自己内部的无线网络基础上。

“我们展示出这项攻击，希望制造商加强智能交通工具的安全保障，比如控制访问权限等，将来的制造商团队，应该有一支强大的信息安全团队。”

一整天不停地听黑客讲各种漏洞、各种攻击，就越感到平时我们上网都像是穿着皇帝的新装，自己认为安全，在攻击者眼里早就“裸奔”。（李伟）

首个国家级信息技术 大学生就业创业计划正式启动

8月18日，“国家信息技术紧缺人才培养工程——大学生就业创业计划”启动仪式在北京隆重举行。这是由工业和信息化部软件与集成电路促进中心发起主办，由汇众教育承办的专门针对大学生在国家信息技术领域就业创业项目，也是目前首个国家级信息技术领域的大学生就业创业项目。

统计数字显示，2014年全国大学毕业生727万，就业形势十分严峻。据介绍，为了缓解大学生就业压力，给国家新兴信息技术领域培养并输送高素质专业人才，工业和信息化部软件与集成电路促进中心发起的该项计划，主要面向全国大学生，联合国内高校、培训机构、用人企业等，通过培养基地、实训基地、实习就业基地的服务模式，使高校大学生在培训机构获得国家信息技术专业技能的实战培训，达到用人企业专业人才的要求，顺利实现对口专业就业，从而有效解决大学生就业问题。

据了解，该计划预计在五年内（2014—2019）实现面向游戏、动漫、实训通信、移动互联、创意设计等专业技术领域，建立200家实训基地，与800家高校合作及10000家用人单位合作单位，实现500000名普通大学生成功就业和创业。

在启动仪式上，工业和信息化部软件与集成电路促进中心副主任曲大伟向汇众教育授予“国家紧缺人才培养工程——大学生就业创业计划”游戏动漫方向项目管理办公室铜牌。委托汇众教育作为“国家信息技术紧缺人才培养工程——大学生就业创业计划”动漫游戏方向的项目管理办公室，具体协调并落实计划的执行。

“国家信息技术紧缺人才培养工程——大学生就业创业计划”项目管理办公室主任、汇众教育总裁孙武钢对此表示，汇众教育成为项目管理办公室之后责任重大，将严格执行计划实施方案，发挥管理办公室的职能，通过制定行业人才评价标准体系、建立培养基地、实训基地、就业基地，培养更多国家重点领域的信息技术紧缺人才，实现为国家培育人才、为产业储备人才、为企业输送人才的目标。

在会上，项目管理办公室主任孙武钢分别为该计划首批合作的吉林大学、中国海洋大学、北京电影学院等十所院校授予“国家信息技术紧缺人才培养工程——大学生就业创业计划培养基地”铜牌；为汇众教育在內的23家培训中心授予“国家信息技术紧缺人才培养工程——大学生就业创业计划实训基地”铜牌；为完美世界、蓝港在线等30余家国内知名游戏动漫企业授予“国家信息技术紧缺人才培养工程——大学生就业创业计划实训基地”铜牌。由此，该计划打通人才培养到输出的各个环节，从高校培养基地培养的学员，通过实训基地的技能培训，再到实习就业基地完成就业，为国家新兴的信息技术行业源源不断地输送专业人才。

专家表示，“国家信息技术紧缺人才培养工程——大学生就业创业计划”为培养优秀大学生技能人才提供了一个成功的样板，尤其是高校、培训机构、用人企业合作培养专业人才的模式更是值得其他各个行业借鉴。（李国敏）

稳坐头把交椅 京东家电占据网购市场58%

8月12日，第三届中国家电网购高峰论坛上发布了《2014年上半年家电网购分析报告》(以下简称《报告》)。报告显示，今年上半年，我国B2C家电网购市场(含移动终端)规模达830亿元，同比增长56.6%。其中，京东家电销售额稳居半壁江山，占整体家电网购市场的58%，大家电更是占到整体线上大家电销售额的62%。

市场份额过半的京东家电业务很好地体现了以上三大特点。

消费者网购新标准 服务体验更重要
一直以来，价格竞争都是电商之间比拼份额的利器，但从今年上半年开始，家电网购市场竞争焦点已逐渐从价格转向服务和体验。中怡康时代研究总经理贾东升认为，虽然中怡康的调查数据显示49.1%的消费者还是把价格放在购买要素的第一位，但是也有47.6%的消费者更加看重便利性、售后服务、已把服务和体验作为网购的一个重要选择。

“相比传统厂商，京东等电商渠道省去了经销商等中间环节，直接将产品送达消费者手中，有效降低了成本，为消费者带来直接便利。”京东集团副总裁兼家电事业部总经理闫小兵指出，京东能坐上家电网购领域的第一把交椅，除了价格优势外，更重要的还是在服务体验上的精益求精。用户选择京东，一是便宜，二是真货，再一个就是快捷周到的服务。”

从网购用户的购物趋势来看，消费者购买家电既看重货真价实，也看重物流、安装、维修等售后服务体验。作为家电零售的重要渠道之一，京东家电除了不断优化页面和购买过程，还从下半年起陆续推出了一系列服务举措，包括“30天价格保护”、“30天无理由退换货”和“180天质量问题换新”等售后服务，不断改善消费购物体验，保证消费者的网购权益。

移动端优势显现 家电网购趋向社交化

“与互联网购物相比，手机购物具有三大显著优势，一是能够充分利用碎片化时间。只要有一台智能手机，用户可以随时随地进行浏览选购；二是能够多渠道获取购物信息。借助微信、手机QQ等，用户可以直接分享购物信息和沟通消费体验，信息获取更加便捷。三是能够实现快捷支付。移动支付的发展，大大缩短了购物时间。”闫小兵认为。

《报告》显示，截至6月底，手机网民达到5.27亿人，首次超越传统PC网民规模。家电网购越来越趋于社交化，利用手机购物的消费者越来越多。京东与腾讯联盟以后，先后上线京东商城购物、京东手机QQ购物、多平台广渠道布局，实现了消费人群的广泛覆盖及精准营销。随着智能手机的普及和4G的推广，京东通过与微信、手机QQ等移动社交平台购物人口的对接，将有力推进自建“网购社交化”的提速。

产品趋于高端智能化 C2B反向定制成初现
《报告》显示，2014年上半年，高端和智能家电产品的网购爆发力明显高于其他产品，智能化已经成为家电行业的发展潮流。不过目前家电行业的智能化存在一个硬伤，那就是企业各自为战，所采用的技术标准和协议五花八门，彼此间互不兼容。为解决这一症结，京东正在推动智能家电的发展，计划推出一款超级APP，实现不同品牌不同设备间的互联互通，保证各产品之间的协同工作。（李国敏）