



青岛园博

日增长。二〇一四青岛园博会游客接待量连创新高。青岛园博会游客接待量连创新高。青岛园博会游客接待量连创新高。



面包国画

面包制作的大型水墨牡丹国画十分引人注目。面包制作的大型水墨牡丹国画十分引人注目。



冬瓜助农

关注冬瓜滞销问题。关注冬瓜滞销问题。关注冬瓜滞销问题。



选手赛马

的赛驹参加。的赛驹参加。的赛驹参加。



营养快餐

电脑族的营养饮食

在现代生活中,当我们享受着电脑为我们带来的种种便利之时,各种健康问题也随之而来。据调查,常用电脑的人中感到眼睛疲劳的占83%,肩酸腰痛的占63.9%,头痛和食欲不振的分别占56.1%和54.4%,其他不良反应还包括自律神经失调、抑郁症、动脉硬化性精神病等。

维生素A和β-胡萝卜素有助于肝明目,缓解眼睛疲劳。维生素A主要存在于各种动物的肝脏、鱼肝油、蛋黄中,植物性食物只能提供维生素A原。β-胡萝卜素主要存在于胡萝卜、西红柿、菠菜等蔬菜中。

维生素C对眼睛也十分有益。人眼中维生素C的含量比血液中高出数倍。随着年龄增长,维生素C含量明显下降,晶状体营养不良,久而久之会引起晶状体变性。所以要多吃维生素C含量丰富的蔬菜、水果。

海米营养丰富,富含钙、磷等微量元素,蛋白质含量也很高。海米和其他海产品都是钙的较好来源。油菜的营养成分含量及其食疗价值可称得上蔬菜中的佼佼者。

黑芝麻是很好的补钙来源,其补钙、养生效果优于黑芝麻数倍。不爱喝牛奶的人,可以一天吃三匙黑芝麻替代。此外,芝麻酱含钙量也很高。

包子、馒头以及油条等,是深受百姓喜爱的早餐食品。但你也也许不知道,食品中含铝食品添加剂被广泛使用。请关注——

含铝添加剂能否一禁了之?

刘紫凌 梁建强

打破砂锅 包子、馒头以及油条等,是深受百姓喜爱的早餐食品。但你也也许不知道,为了让他们吃得更为蓬松、更具“卖相”,含铝食品添加剂被广泛使用。

添加剂使用标准》中含铝食品添加剂进行重新评估后,《国家卫生计生委等5部门关于调整含铝食品添加剂使用规定的公告》正式发布。

严格政策居然“不为人知” 在市场中“铝”见不鲜的同时,网络平台上,含铝添加剂的销售也在正常进行。通过淘宝网检索发现,硫酸铝钾和硫酸铝铵以及酸性磷酸铝钠、硅酸钠等添加剂,仍有许多网店售卖。

神经系统健康。据介绍,铝超标对身体的危害众多。铝在人体内不断累积会引起神经系统病变,干扰人的思维、意识和记忆力,严重的会出现记忆力减退、震颤和身体协调障碍等,甚至增加患老年痴呆的风险。

理研究中心副主任尚重生认为,“对于明确禁用的,就应该禁止销售。如果有些非食品领域需要使用这些添加剂,必须严格限定使用范围。”



画中有话 近年来,我国城市垃圾问题日益突出,随意堆放的垃圾严重污染了大气、水和土壤,成为城市发展的“毒瘤”。图为工作人员在宁波中科茂(慈溪)环保热电有限公司的主集控室通过显示屏监控垃圾焚烧锅炉的工作状况。

Finnciti网站涉嫌网络传销应警惕

数字时尚

据新华社电(记者寇婷婷)近日,福建公安部门、工商部门陆续接到群众网络举报称,泉州等地有部分民众参与Finnciti网站传销。Finnciti前身为smicap公司,该公司名为开展在线广告服务,实则涉嫌利用网络传销的手段进行非法敛财。

“冰桶挑战”对我国慈善业带来哪些启示?

茶余饭后

近日,一项“冰桶挑战”活动在中国科技界掀起了一阵热潮,并迅速在其他领域的“大佬”之间展开。“冰桶挑战”全称为“ALS冰桶挑战战”,要求参与者在网络上发布自己被冰水浇遍全身的视频内容,然后该参与者便可以要求其他人来参与这一活动。

多数前列腺增生可药物控制

给您提个醒

良性前列腺增生是中老年人的常见病,给患者的生活带来很多麻烦。很多患者认为得了此病只有手术才能解决问题,但因为害怕手术又不愿到医院接受治疗。

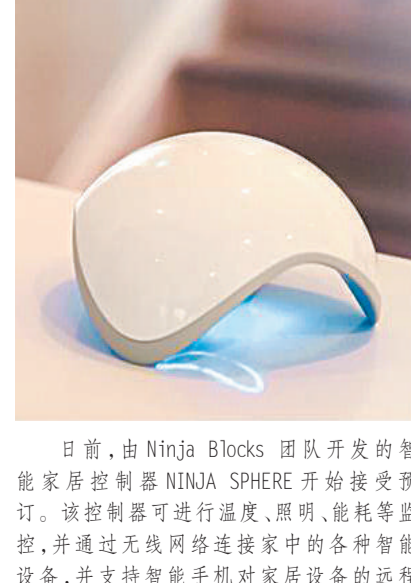
未来社区趋向服务智能化

科学与生活

“在家里,你突然感觉到肚子疼,一个电话,甚至是滑动一下iPad,就有专门的社区医生来问诊,打针也可以在家里操作。如果社区医生解决不了,还会给你安排专家进行远程会诊……”这一切,在美克置地打造的嘉美湾示范项目中,已然成为现实。



扫一扫 欢迎关注科技改变生活微信公众账号



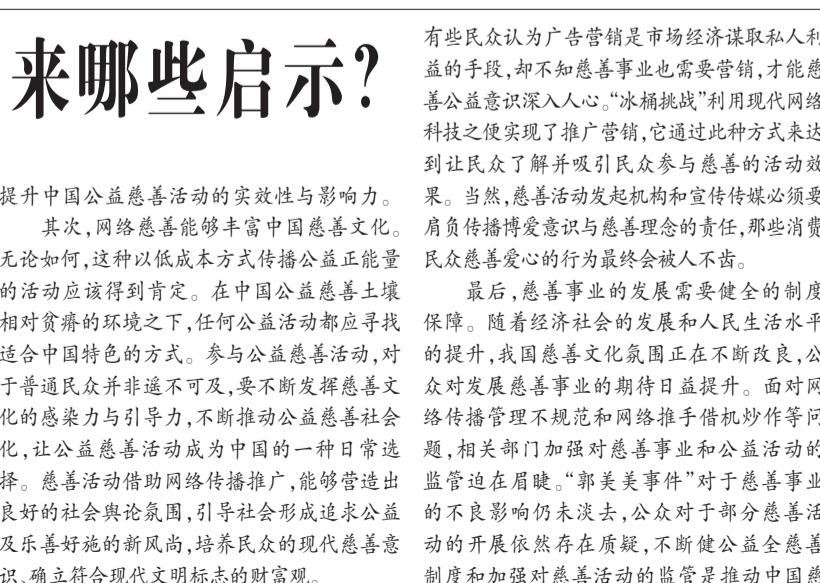
日前,由Ninja Blocks团队开发的智能家居控制器NINJA SPHERE开始接受预订。该控制器可进行温度、照明、能耗等监控,并通过无线网络连接家中的各种智能设备,并支持智能手机对家居设备的远程控制操作。



“冰桶挑战”对我国慈善业带来哪些启示? 曹见卫



提升中国公益慈善活动的实效性影响力。首先,慈善活动发展迅速得益于现代网络技术。“冰桶挑战”是一项借助网络推广的公益慈善活动,与其他慈善形式不同,网络慈善能够突破地域和时空的限制,具有传播速度快、影响领域广、参与群体广泛等特点。



有些民众认为广告营销是市场经济谋取私人利益的手段,却不知慈善事业也需要营销,才能公益意识深入人心。“冰桶挑战”利用现代网络科技之便实现了推广营销,它通过这种方式来达到让民众了解并吸引民众参与慈善的活动效果。当然,慈善活动发起机构和宣传媒体必须肩负传播慈善意识与慈善理念的责任,那些消费民众慈善爱心的行为最终会被人不齿。