

■热点关注

文·新华社记者 蒋旭峰 许正 周舟

多管齐下防止“地球之肾”衰竭

被誉为“地球之肾”的湿地在涵养水源、调节气候等方面的作用不可替代,但今年初公布的第二次全国湿地资源调查结果显示:我国湿地总面积5360.26万公顷,与2003年公布的第一次调查同口径比较,湿地面积减少了339.63万公顷。

值得注意的是,与第一次调查同口径比较,我国自然湿地面积4667.47万公顷,减少了337.62万公顷。我国湿地保护不仅存在面积减少这一“量”的难题,还面临“质”的挑战。

国家林业局湿地保护管理中心主任马广仁认为,

为,我国湿地面临功能减退、生物多样性下降等问题,当前及今后一段时期,我国湿地保护的形势仍然十分繁重。

我国湿地大面积锐减和破坏,有人为和自然两方面的因素,其中人类活动占用和改变湿地用途是主要原因。

据国家林业局副局长张永利分析,影响我国湿地的主要威胁因素已经从上一次全国湿地资源调查时的污染、围垦、非法狩猎三大因素变化为目前的污染、围垦、基建占用、过度捕捞和采集、外来物种入侵

五大因子,影响频次和影响湿地面积也在增长,这表明湿地资源面临的威胁呈增长态势。

马广仁等专家认为,我国尚缺乏全国性的湿地保护法律法规,这成为我国湿地保护的短板,我国需要尽快制订出台法规,对破坏湿地等做法加大处罚力度,提高破坏湿地的法律震慑力。

东北林业大学湿地研究专家于洪贤表示,我国还需要加强基层湿地保护的执法力量,做到“护湿”有力。

地方政府有发展当地经济的诉求,如果能把湿地

保护纳入地方领导的政绩考核指标,可以防止地方因为经济发展而忽视湿地的生态重要性。

黑龙江省率先在2003年施行地方的湿地保护条例,又在今年率先把湿地保护纳入县域经济社会发展综合评价指标体系,落实了县级政府的湿地保护责任。

我国的湿地分布广泛,湿地保护不应仅仅依靠政府“一鼎”的力量。联合国环境规划署驻华代表处国家官员蒋南青强调,中国需要提高民众对于湿地保护的意识和参与度,重视湿地生态系统服务功能和价值的评估。

■图说

绿色行动倡导环保 废旧物品置换绿植



为增强市民环保意识,合肥市庐阳区逍遥津街道联合环保志愿者开展主题为“废物换绿植”的公益活动,市民可用废旧物品置换绿色植物。8月16日,在合肥市淮河路步行街,一名小朋友(右)用废弃塑料瓶换取绿植。

新华社记者 张端摄

新疆兵团南果北种 南国风情扑面而来



8月16日,游客在位于塔克拉玛干沙漠北缘的新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市十团苗木基地的智能温棚中观赏蝴蝶兰,“南果北种”呈现出的南国风情扑面而来。

新华社记者 江文耀摄

公安公布服务热线 营造和谐旅游环境



正值内蒙古兴安盟阿尔山市的旅游旺季,兴安盟公安边防支队天池派出所开展执法执勤工作的同时,向游客公布24小时“旅游110”服务热线,为游客提供咨询、求助服务,营造安宁和谐旅游环境。8月17日,一名边防战士为抱着小孩的游客撑伞遮雨。

新华社记者 任军川摄

土耳其进入酷暑季 动物避暑躲进水中



土耳其布尔萨进入夏季酷暑时期,最高气温已超过40摄氏度,动物园里的动物们躲进水里避暑。工作人员也准备了冰镇水果为动物们解暑并每日定时为动物们冲凉。8月15日,在土耳其布尔萨动物园,一只熊在水里吃冰镇水果。

新华社发

建筑垃圾“渴望”被回收的资源

■将新闻进行到底

文·本报记者 张盖伦

2014年7月1日,《建筑垃圾运输车辆标识、监控和密闭技术要求》地方标准正式实施,北京城管执法部门全面启动了建筑垃圾运输专项治理整顿工作。到8月初,共查处违规运输车辆581辆,罚款127万余元。

实际上,建筑垃圾运输只是建筑垃圾处理众多环节中的一环。对建筑垃圾进行资源化利用是发达国家通行做法。数据显示,北京市每年产生4000万吨建筑垃圾,但回收利用率只在40%左右。

——新闻缘起——

建筑垃圾散点堆放

“时间:2014年6月2日
地点:大井南里小区
体积:约12立方米
时间:2014年7月2日
地点:郭庄子双林东路105号院
体积:5×2×1立方米”

“我最深的感受是,北京建筑垃圾主要是散点堆放,一些开发商和运输方为了节约成本,直接将建筑垃圾拉到郊区卸车。”万芷伟和她的团队用笨办法来摸底——沿着地铁线和公交线路寻找,并着手绘制建筑垃圾分布地图。

不过,建筑垃圾的危害,并没有生活垃圾那么显而易见,常常被人忽略。

这是北京林业大学一群本科生用脚步记录下的北京建筑垃圾分布情况。

2011年,大一的万芷伟开始关注资源的再生利用问题。她将目光投向了建筑垃圾——循环经济概念火热,建筑垃圾能不能再生利用?她发起成立了“绿砖”项目,为了弄清楚北京的建筑垃圾都散落在何处,她和同学们开始了近两年的走访调研。

事实上,建筑垃圾堆放与填埋,同样给环境和居民生活带来恶劣影响。首先是侵占土地,1亿吨建筑垃圾即使按堆高5米测算,也占地2.5万亩,而根据推算,全国2006年到2008年建筑垃圾平均每年生产总量达到15.5亿吨左右;另外,建筑垃圾污染水体、大气和土壤,难以降解,还严重影响市容和环境卫生。

——核心关注——

应走资源化利用之路

建筑垃圾具有资源化属性,经过资源化处置,95%以上可成为工程建设的原材料,并应用到工程建设当中。绿砖团队走访过北京元泰达环保建材科技有限责任公司,这是北京第一家建筑垃圾处理厂。但在媒体报道中,它的形象略为悲情——长年亏损,面临困境,呼唤政策支持。

8月4日,科技日报记者致电北京元泰达。行政专员董女士表示,最近北京市下发了一些政策性文件,上调了建筑垃圾处理费用,他们的经营状况或将好转。

其实,自2011年之后,北京市出台了多项建筑垃圾处置鼓励政策,试图推动建筑垃圾资源化、产业化发展。北京另一家从事建筑垃圾再生的企业鼎创新型建材公司也在盼着能够享受政策优惠。其向科技日报记

者出示了两份《建筑垃圾资源化相关政策法规汇编》,时间跨度从2005年到2014年。从中可以看出,从国家法律法规到国务院文件、部委文件,再到地方条例与办法,建筑垃圾资源化已经不再是新鲜概念。

据介绍,鼎创公司2013年的建筑垃圾处理量近100万吨,生产产品主要是石灰粉煤灰再生碎石混合料、水泥稳定再生沙砾等。多年实践证明,再生建材在质量上完全可以过关。

根据《北京市生活垃圾处理设施三年实施方案(2013—2015年)》,2015年之前,市政府要给30%的投资补助,在朝阳、大兴等5个区建成5座垃圾资源化项目。给补贴,批土地,免税……建筑垃圾资源化处理的政策春风已经吹来,曾经艰难求生的民营企业正在寻找他们的机会。

——观点声音——

特许经营多部门联动有利管控

北京建筑大学教授、中国城市环境卫生协会建筑垃圾管理与资源化工作委员会常务副主任陈家珑一直为建筑垃圾资源化利用数与呼。

“采用特许经营的方式,能方便政府更好地控制和管理。”陈家珑告诉科技日报记者,建筑垃圾本质上属于公共产品,贸然放开市场,可能导致恶性竞争,陷入原材料无法保证、再生产品质量不合格甚至给环

境造成二次污染的窘境。但是,在前期招标阶段,则应充分开放竞争,让真正有能力、有资质的企业进入。

“我们需要顶层设计。”建筑垃圾资源化利用是一项系统工程,涉及住建、城管、市容、发改、工信、环保、交通、公安和土地等多个部门,有管理权的无执法权,有执法权的无管理权,协调起来难度较大。“一些建筑垃圾资源化利用走在前列的城市,主要领导重视,调



动各方力量,统一组织协调,取得了较好的效果。”陈家珑说。

在观念上,北京已经意识到建筑垃圾的危害,并

着力推进建筑垃圾的资源化处理,但是在实际行动上,“作为一个特大城市,管理部门多,牵扯范围广,相对中小城市,行动步伐会相对慢一些。”

利用利益杠杆协调解决

而制度设计的根本,陈家珑认为,还是要充分利用利益杠杆,协调好建筑垃圾产生者、运输者和处理者各个环节。早在2005年,原住房建设部实施的《城市建筑垃圾管理规定》即指出,“建筑垃圾处置实行减量化、资源化、无害化和谁产生谁承担处置责任的原则”。但没有具体实施细则,这一规定流于形式。实际情况是,生产者任意堆放、倾倒建筑垃圾,基本不会受到任何惩罚。

陈家珑表示,必须重申生产者负责制,生产者在开工之初,就需要为建筑垃圾付费。若将建筑垃圾运送到再生资源化处理场所,则适当返还部分预付费用作为给生产者的补偿;而一旦将建筑垃圾运送到填埋点,则收取高额填埋处理费用,用经济手段从源头上进行垃圾减量。“要立法,强化管理;也要按照市场经济规律办事,以解决建筑垃圾乱堆乱放和资源化处理的问题。”

政策还待进一步到位

2014年4月,市政协举行建筑垃圾综合管理专题协商座谈会,会上指出,目前北京市在建筑垃圾资源化设施的建设上面临选址难、规划难等问题。

陈家珑分析,这是因为目前建筑垃圾再生处理产业化利用仍在摸索阶段,企业持观望态度;而且再生资源处理厂选址的限制性因素很多,加上北京土地资源本就紧缺,又牵涉到土地规划和市政规划,推进起来相对困难。

中国城市环境卫生协会建筑垃圾管理与资源化工作委员会专家杨永杰告诉科技日报记者,建筑垃圾资源化项目无法顺利落地,延缓了解决建筑垃圾污染与浪费问题的时间表。

以北京市为例,一方面建筑垃圾产生量与处置能力之间存在巨大缺口,简易填埋和露天堆放加剧污染和浪费;另一方面,推进建设资源化设施又困难重重,选址、规划、环评等前期手续复杂难办,项目建设进展缓慢。这一现状对建筑垃圾的规范运输同样造成影响,若处置建筑垃圾的最后一步无法打通,建筑垃圾处理还是只能走老路,扬尘、遗撒、偷倒乱卸的现象依然频发。

此外,“再生产品的规模化利用也要注意。”杨永杰分析称,建筑垃圾资源化是一个朝阳产业,在起步阶段仍需政策扶持。目前来讲,在建筑垃圾产生、运输、处置和利用等环节上,政策还存在不同程度的缺位和滞后。

走近清华科技园之十八

智学明德:中国企业培训进入领导力时代

进入21世纪,中国经济、社会发展进入了转型升级的关键阶段,企业竞争的根本集中在创新和人才,变革与转型成为常态,领导者如何在VUCA(易变、不确定、复杂、模糊)时代始终找到正确的方向,凝聚员工共识、激励人心,成为企业获胜的关键。企业培训作为企业竞争力的重要组成部分也获得了前所未有的大发展。发端于美国GE、IBM、摩托罗拉等企业独特的领导力文化,以及彼得·德鲁克、沃伦·本尼斯、拉姆·查兰等人的领导力理论,经过十几年的借鉴和创新,中国的领导力培训开始与原来占据主导的专业工商管理知识培训并驾齐驱。

这种转变首先发生在管理教育的核心机构商学院中。2009年,经过了一年时间的细致研究和反复讨论,清华经管学院正式推出了新版MBA课程体系,新

版课程体系的定位是“培养具有综合管理能力的未来领导者”。

也正是在这个时候,徐中凭借其职业的敏感,创办了北京智学明德教育科技有限公司,致力于整合国内外先进的领导力教育资源,为中国企业领导者提供国际一流的领导力发展服务。

发展伊始,智学明德就倾力打造高端团队。其管理和顾问团队来自清华大学、北京大学、哈佛大学,以及国内外多家著名企业和机构,具有在清华大学、麦肯锡咨询公司、联想集团等具备丰富的管理经验、咨询和培训经历。他们均有国际化视野和专业化功底,长期致力于领导力研究和实践。

智学明德正是基于国际权威的领导力理论和最佳实践,参考《领导力》《领导梯队》《执行》《高管路径》《4D卓越团队》《美国培训与发展协会领导力开发手册》《领导力教练》等研究成果,与ASTD、SHRM、CCL等国际组织、作者建立战略联盟,共同推动了领导力研究与培训在中国的发展。

智学明德意在为企业完整的领导力开发和领导力梯队建设提供方案,主要服务项目包括:领导力开发项目咨询、领导力测评、领导力培训课程、领导力教练辅导、领导力行动学习项目和卓越团队建设,旗舰课程包括:“卓越领导力研修项目”、“4D卓越领导力与团队建设”、“领导力教练”、“领导梯队系列课程”、“战略执行力”、“教练式领导”、“高管教练”、“销售教练”、“情商与领导力”等。

北京智学明德教育科技有限公司总裁徐中表示,一个有效的领导力开发体系应该包括领导力咨询、领导力培训、领导力教练、行动学习,以及卓越团队建设五大相互联系的领域。行动学习是基于前三个阶段准备之后的第四个阶段,培训和教练主要是针对领导者个人的领导力提升,行动学习是运用培训和教练带来的能力提升进行团队协作、解决组织的战略性问题,是学以致用阶段。

徐中特别强调,领导力课程不该成为励志课,或者CEO学,而应与经理人每天的管理密切结合,应该与沟通、冲突解决、团队、影响、文化、变革等

密切结合。

而反观国内的领导力培训,目前存在最大问题是合格的师资缺乏和教学法上的改革。这就需要师资自身要有领导力的研究基础,同时也要有领导力的风范;要熟悉理论,更要理解实践。在教学法上,讲座式的太多,结合案例,更特别地结合教练式、苏格拉底式教学方法的课程不够。讲座式的领导力培训,在普及层面还有些作用,在真正针对高管时,作用就受到了很大的局限。

让智学明德在行业中傲人的资本在于其领导力培训提供了丰富的学术资源。到目前为止,由徐中和智学明德国际领导力中心领衔翻译、编译、审校的“领导力”类别的书籍已近20本,其中网络销售排名前10位有《领导力》《领导梯队》《执行》《美国培训与发展协会领导力开发手册》《领导力教练》等。

智学明德希望可以通过各方的努力,为企业管理者梳理领导力概念的基础和本质开始,建立起坚实的、科学的知识框架体系,走在领导力发展的正道之上。

不过,从西方引进的领导力课程,如何做出适应中国具体经济制度和企业制度的调整,也是一门“课”。据此,智学明德研究开发了具有中国特色的“中式领导力”项目和培训模式。

徐中认为,国内领导力课程中许多内容的研究基础,借鉴自西方较为成熟和规范的研究。因为领导力是管理各学科中与制度、文化更为密切相关的一类,所以,中国环境中的领导之道,确实有一些独特性、创造性。“我们这些年在这方面也作了不少努力。但不可过分夸大差别,都是人,都是管理者,都是企业组织,其实共性仍然是主导的。”

徐中认为,目前领导力培训课程基本都面向企业管理者的,少有针对团队的,针对基层员工自我管理的课程也很少,这将引导中国领导力培训市场的下一个发展趋势。随着领导力培训的普及,培训方式的多样化和有效性要求也水涨船高。

可以预见,随着中国企业的逐渐成熟和人员结构的变化,领导力体系建设将成为企业组织能力建设的核心组成部分,领导力培训的新时代已经来临。