

新闻热线:010-58884102

E-mail:jj0105@126.com

■ 责编 何晓亮 陆鸣

中国北斗领航新丝绸之路

■ 数字车市

331辆

今年上半年,全国新能源汽车产销量均突破20000辆,同比增长2.2倍,其中中高端纯电动乘用车销量突破4200辆。但在北京市场上,却呈现出与全国市场相反的“冰火两重天”情形。自今年2月份以来,北京市开始实施电动汽车单独配置、摇号,至今已进行三次示范应用新能源小客车指标配置,共配置指标9382个,其中单位指标4530个,个人指标4852个。但是,截至6月,已上牌的电动汽车仅331辆。

16万辆

今年以来,上海一方面采取柔性措施,采用差别化补贴政策,鼓励市民主动淘汰黄标车;另一方面采取刚性执法,自7月1日起,上海市严格实施S20外环高速(含)范围内全天禁止黄标车行驶,上海市环保部门与公安、交警部门组成联合执法队伍,加大对违规行驶黄标车的现场执法力度。据统计,今年以来,上海市共淘汰黄标车1.9万辆,转出黄标车1.3万辆,转出老旧车辆7.2万辆。据悉,今年内上海将确保淘汰黄标车和老旧车辆16万辆。

11起

根据中国汽车召回网数据,2014年1月至今,由国家质检总局发起的上海通用缺陷车辆召回事件共计11起,召回数量达到33.4万辆,无论是频次还是数量均位列国内汽车召回第一位。如果从长期来看,上海通用的产品缺陷隐患,或将掣肘其未来在中国的发展步伐。

11.4万元

天津市财政局会同市委印发了《天津市新能源汽车财政补贴管理办法》。市财政与中央财政按照1:1比例,对纳入国家新能源汽车推广目录,在津销售的纯电动乘用车、插电式混合动力(含增程式)乘用车以及纯电动专用车给予补贴,补贴额度最高达到11.4万元。

1.3万辆

今年以来,上海市政府制定了1.3万辆新能源汽车的推广方案。此方案经上海市政府常务会议审议通过,近期获得上海市人民政府批准,将以市政府名义向全市发布和实施。

据悉,上海新能源汽车年度推广目标包括:2013—2014年共推广约4000辆、2015年推广9000辆左右。按照车型分为新能源乘用车9500辆、客车1400辆、专用车2100辆左右。在公交、公务、环卫和物流等公共服务领域,推广应用4700辆新能源汽车。在充电设施方面,2013—2014年上海共建设交流充电桩约1800个,2015年计划建设4200个左右。

北汽E系列迈进十万辆俱乐部

上半年,北京汽车E系列累计销售41741辆,相比去年同期增长131%,稳居自主A0级家轿销量第一宝座。而自2012年3月上市以来,短短28个月,E系列单车型销量就成功突破10万辆,正式迈入10万辆俱乐部。

今年以来,E系列月销量保持在8000辆左右,在多个城市位居A0级家轿销量第一。E系列从上市至今,凭借越级丰富的配置以及出自德系的产品品质,成功吸引了A0级车市更加务实的消费者,从而迅速跻身热销车型行列。而直接有效的营销策略则是其销量持续增长的关键。与竞争对手相比,E系列营销手法最大的不同就在于接地气、多元化,精选择,让目标消费者真切感受到品牌的亲和力。

E系列在小微型车市场与合资相抗衡,不仅打造了自己的产品实力和开拓市场的本领,也为北京汽车培养了基盘客户。当客户认同了小E,未来升级换代时还会考虑北汽的中高级车,这种长远的策略、扎实的态度,才是一个企业做好整个产品序列、获得长远发展的根本之道。

8月15日,北斗丝绸之路郑州站活动在郑东新区举行。本次活动是在9月初第四届“中国—亚欧博览会”召开前,为配合博览会首届北斗应用峰会暨北斗应用成就展举办的丝绸之路国际卡车集结赛系列活动之一,旨在更好地宣传北斗应用成就,普及北斗知识,体现北斗战略与新丝绸之路经济带两大国家战略的结合。

近两年,河南省北斗产业发展迅猛。在中国卫星导航定位应用管理中心和河南省的大力支持下,北斗导航应用技术协同创新中心充分整合产学研各方资源,为产业汇聚了强大的政策支持、人才支持、技术支持、资金支持,使其步入了发展的快车道。

本次郑州站活动紧扣“北斗导航产业发展及交通运输应用”主题,内容包括“北斗/GNSS融合应用”暑期学校、北斗导航产业应用及技术发展专家讲座、北斗导航应用产品展览等三个部分。在北斗导航产业应用及技术发展专家讲座活动中,北斗导航应用技术协同创新中心、中国工程院院士许其凤、信息工程大学导航与空天目标工程学院院

长李广云,分别对我国北斗大系统建设和协同创新中心有效推动中原北斗产业发展的情况进行了系统介绍。在北斗导航应用产品展览展示活动中,十余家企业展示了高精度GNSS自动化车辆调度监控系统、道路车辆电子摄像等具有国内先进水平的北斗产品。

据了解,“丝绸之路国际卡车集结赛”是“中国交通”首次现代物流大路线行活动。赛事将由国家队(20辆车穿越全线)和地方队(百辆车穿越全省)组成,呈现交通干线运输与城市配送的先进的组织运营管理模式。集结赛途经江苏、河南、陕西、甘肃、宁夏、新疆6个省区,10个集结点,若干个港口、物流园区和站点。100余车次,330余车手,穿越6省区,集结10站,行程万余里。

值得一提的是,在中国卫星导航定位应用管理中心(CNAGA)的支持下,参赛车辆全程采用中国北斗系统。比赛过程中,车辆配备基于北斗的监控终端及行驶记录仪,通过北斗指挥车搭载的车辆调度指挥与移动监控系统,赛事组织方可全程掌握参赛车辆的位置、速度、行驶轨迹等信息,从而为赛事



判定提供依据,并为参赛车辆安全提供可靠保障。

中国卫星导航定位应用管理中心主任柳其许接受记者采访时表示,本次大赛是北

斗系统位置报告与态势监控等特色功能的一次典型应用,后续将在各领域进一步加大应用推广,让北斗系统更好地服务社会,服务百姓日常生活。

江淮星锐开拓轻型校车市场

科技日报讯(何晓亮)从2013年开始,专业校车轻型化趋势就逐渐明显,未来,随着我国专业校车普及事业的稳步推进,轻型校车势必将分得更大蛋糕。其中,江淮星锐轻型校车凭借过硬的产品品质和到位的服务体系,在广东、湖南等多地持续热销。

“广东江门地区,近二十家幼儿园是星锐轻型校车的用户。同时,东莞、惠州、韶关、茂名等多个地区的销售情况也很不错。”江门市广汇汽车销售服务有限公司负责人告诉记者。在湖南地区,星锐轻型校车也表现出了超高人气。浏阳地区一次性采购百台大单之后,一年期间,重复性购买连续不断。从整个市场来看,2011—2013年期间,车身长度在

5—6米之间的轻型校车销量增速最快。据2014年最新上牌数据显示,6米以下的轻型校车占比已经超过其他各米段总和。

“之所以能够在这些地区迅速打开市场,主要在于星锐轻型校车车型适应性强和超值性价比。”广汇负责人还提到,这些地区以农村和城镇为主,轻型校车车身小巧,通过性好,对当地道路狭窄等路况的适应性都非常强。另一方面,这些地区对价格的敏感度比较高,更关注后期使用成本,性价比是主要选择。以江门为例,当地校车的购买和运营均以学校为主体,单台校车每月8000元的运营成本,由学校自行承担。当前,中国最需要校车的地方不是发达的城市,相反

恰是县城乡镇甚至农村。因此,一台价格合适、油耗低、高品质的轻型校车才是最好的选择。

广东、湖南经销商介绍,选择星锐校车的多为幼儿园。幼儿缺乏自我保护能力,是最需要关爱的群体,而且幼儿校车事故所占比例又明显高于其他,选择安全系数高的校车是重中之重。星锐校车能够获得诸多幼儿园的再认可,也是其过硬的产品品质和专业的校车解决方案能力的有力证明。

据了解,在两地颇受欢迎的正是江淮星锐全新推出的5系新标准校车。该款校车在原有专业校车基础上进行了进一步精进改装,从坚固的车身设计、人性化的细节、周到

的应急设备及数字化的配备等方面等,将安全性和人性化做到了极致。例如,率先采用的激光焊接工艺,造就更安全更可靠的完美车身,充分体现了“安全是校车第一要义”的设计理念。星锐520服务以及全国超过400家的服务网点,又为校车安全运营提供了如影随形的安全防护。并且,5年20万公里全寿命周期质保承诺,也将校车的运营成本降低到了最低。

事实上,能够在多地畅销对于江淮星锐校车而言并非偶然。蝉联北京车展“最佳校车”称号,智利校车展会上获得终端消费者的一致好评和认可,都为星锐校车打开市场打下了坚实的基础。

■ 谈车论道

勿让新能源汽车核心零部件产业空心化

□ 王秉刚

如果不是因为电动汽车这项工作,我还没有机会了解到,在年产量达到2000多万辆的中国汽车产业里,这么重要的底盘部件,自主生产的比例低到差不多可以忽略不计的程度。中国汽车产业空心化可见一斑!

中国汽车工程学会牵头成立的新能源乘用车创新联盟(以下简称联盟)为寻找电动汽车制动系统合作企业,前不久组织了国内调研,我有幸参加了此项工作。电动汽车的制动系统是由传统汽车制动系统与电机制动系统结合组成的,它既要保障车辆的制动安全性与操纵稳定性,还要获得最有效的能量回收效果。先进的系统能够实现ABS、ESP(汽车动力学控制系统,包括制动防滑,驱动防滑和侧向防滑的综合控制系统)功能,

还能实现有效的能量回收。能量回收占总能量消耗比例可以达到30%以上,相当于增加了30%的续航里程。日本德国美国都已经有了相当成熟的技术与产品并实现了产业化。博世等生产汽车制动系统的国际大公司已经实现了ESP与电机制动系统的耦合控制,他们已做好占领电动汽车制动系统市场的一切准备。我国这几年开展的电动乘用车研发中,部分车辆实现了ABS系统与电机制动的耦合控制,但系统控制技术与产业化都处于初级水平,实际销售的电动汽车能量回收效果不理想,ESP与电机系统的耦合技术处于研发试验阶段。

联盟确定将开发先进的电动汽车制动系统(包括ESP)并推动其产业化作为今后一项重要工作。

这项任务首先应该考虑由具备传统制动系统研发与生产的企业为主体来实现。经过初步调研了解,我国目前具有生产传统汽车ABS系统能力的工厂主要有亚太、元丰与伯特利等几家,与国外同类企业相比规模都不大,他们在2013年生产的产品加起来不到20万套,在同类产品的市场占有率不及4%,他们也只有ABS系统的生产能力,ESP系统还处于研发阶段。但是他们最有希望成为未来我国自主的电动汽车制动系统生产企业。

与这几家ABS企业负责人交谈中,他们普遍说起他们的苦衷。不少自主品牌整车厂也采购过他们的产品,但是他们只是用国产的产品做与外国供应商压价谈判的筹码,一旦实现了压价目的,就不会回来采购自主品牌的产品。

由于国外大企业技术研发力量雄厚,产量大,在原材料的采购上也能处于有利地位,在成本上也具优势,而这些自主的零部件企业得不到大的订单,很难获得发展,研发的投入也有限,难以做强。

这里举的是制动系统的例子,其他零部件也存在类似情况。就连大家关注的动力电池也未必十分乐观。已经有国外动力电池企业在一些地方政府优惠政策支持下在国内建厂,我已经发现在一些整车厂的仓库里堆满了许多国外品牌的电芯。

目前我们正以令世界瞩目的力度推广新能源汽车,却有多少人关注这些深层次的问题?我们报极大希望的新能源汽车产业会不会一样成为空心产业?

(作者系863计划电动汽车重大科技专项特聘专家)

上半年发动机市场成绩出炉

自主难越汽油机门槛

□ 柯宗

上半年,国内汽车用汽油发动机市场被合资品牌牢牢占据,一汽大众、上汽通用五菱、上海大众动力以超高的销量稳居前三甲,尤其是一汽大众,91.86万辆的成绩让其在所有竞争对手中傲视群雄,同时26.1%的稳健增长也充分体现出一汽大众在汽油机销量上的强势。相比一汽大众,作为兄弟的上海大众动力也不甘示弱,上半年上海大众汽油发动机销量由去年的47.95万台攀升37.2%至65.78万台,超越上海通用东岳动力,位列第三。上汽通用五菱相比一汽大众落后不少,15万台的差距并非朝夕可追,要想跃居汽油发动机销量老大的地位似乎还有很长的路要走,同时,面对增速较快的上海大众动力,74.92

万台的成绩似乎不足以安枕无忧,如何提升产品竞争力是上海通用五菱的当务之急。另外值得一提的是重庆长安作为汽油机国内销量前十中唯一一家自主车企,同样有着不俗的表现,53.5万的销量超北京现代15万台稳居第五,同时17.3%的增速也让我们有信心在今后长安会取得更好的成绩。神龙汽车接近30%的增幅仅次于上海大众动力,同时沈阳航天三菱也有着不错的提升速度。与之相对的,东风日产与柳州五菱柳机是前十企业中仅有的两个销量下滑企业,下滑速度分别为6.5%及2.5%。

与汽油机被合资品牌牢牢占据的局面相反,柴油发动机市场则以自主品牌为主。

究其原因,一方面是柴油机多为卡车、货车等商用车大型柴油机,国外及合资品牌渗透较少;另一方面则是国内对柴油车限行及政策的管控,使大型柴油机多集中在国产企业中。

与汽油机市场相比,柴油机市场增速普遍不高,增速最高的北汽福田,也只有16.4%,不过由于基数较小,对整个市场格局尚未构成影响。玉柴、潍柴、一汽锡柴、全柴四大国有企业销量均超过20万,是柴油车市场的四大巨头。在上半年销量中,玉柴与一汽锡柴实现了稳步增长,虽然增长速率较低,不过由于其销售基数较大,对柴油机市场依旧有着不小的影响。不过潍柴、全柴相比去年销量,却产生了同比下

滑,尤其是全柴,下滑比例达到了14.3%,这也导致其失去了前三的位置,跌落第四,因其销量基数较大,对整个柴油机市场有着很大的冲击。

综合分析,国内发动机市场上半年销量呈上升趋势,同比增长9.3%,汽油机占整体市场的82.3%,是发动机销售市场的主力。柴油发动机受政策影响,多匹配在货车、重卡、推土机等重型机械上,且控制权多在国有企业手中,这也造成其销量增速较低的情况。随着国四油品的推出,今后对发动机,尤其是柴油机的要求将越来越高,提升柴油机技术水平,发展清洁化的绿色动力将成为今后发动机发展的一个方向。

■ 政策播报

社会车辆不避让救护车将罚200扣3分

不避让执行任务的救护车、消防车,交管部门将通过调取监控录像取证,并立即部署路面警力进行拦截、纠正、处罚。根据相关法规,驾驶机动车遇有执行紧急任务的救护车未按规定让行的,处200元罚款,记3分。

据了解,从7月1日开始,北京交管部门针对“社会车辆不避让执行紧急任务救护车”的违法行为开展了专项整治。依据《中华人民共和国道路交通安全法》和《北京市实施办法》规定,驾驶机动车遇有执行紧急任务的救护车未按规定让行的,处200元罚款,记3分。

在此次针对社会车辆不避让执行紧急任务救护车的违法行为的整顿行动中,交管部门进一步强化路面执法和处罚,在环路、联络线等违法行为高发点均加强了岗位部署。

据了解,下一步还将持续强化路面执法,对不避让、超越执行紧急任务救护车的违法行为坚决依法予以纠正处罚。同时,充分利用视频监控监控系统,对社会车辆不避让执行紧急任务救护车的违法行为予以拍摄取证,并立即部署路面警力进行拦截、纠正、处罚。

交管部门也特别提示广大驾驶员,在驾车过程中不要违法占用应急车道行驶,遇有执行紧急任务救护车时主动避让,保证“生命通道”的畅通。

新能源车产量增10倍

国家工业和信息化部近日发布7月份国内新能源车生产情况,新能源车产量同比增长10倍。

根据机动车生产企业合格证统计,7月,我国新能源汽车生产5799辆,同比增长10倍。其中,纯电动乘用车生产3728辆,同比增长17倍;插电式混合动力乘用车生产1036辆,去年同期无产量;纯电动商用车同比增长85%;插电式混合动力商用车同比增长447%。

今年1—7月,我国新能源汽车累计生产2.59万辆,同比增长280%。其中,纯电动乘用车生产1.38万辆,同比增长近7倍,插电式混合动力乘用车生产5027辆,同比增长近10倍。

另外,工信部人士表示:8月底前必须推出首批《免征车辆购置税新能源汽车车型目录》,随着目录更新将覆盖大部分新能源汽车,而其他类型节能汽车扶持政策,也将研究制定。

北京单行胡同两端增地面交通标志

施划在地面上的黄底白字,配有前行箭头或禁止符号,这种有图有文的新交通标志近日在北京东二环路二条胡同试点“上岗”。据交管部门表示,这一新标志主要用于单行胡同的两端,为单行单停区域设置,通过醒目的黄色引导司机遵守单行规则。

新上岗的黄底白字标志施划于地面,主要设置在单行胡同的两端。其中,允许通行的方向写有“单向行驶”的文字,并标注向前行驶的大箭头;禁止通行的方向则标注“机动车禁止通行”的文字,同时还有禁止标志,十分醒目。

“这相当于原先单行交通标志的升级版,用来打通狭窄胡同的道路微循环,提升通行能力。”北京市交管局有关负责人表示,这种新式的黄色标志,颜色醒目且施划于地面,车内驾驶员非常容易辨识,同时配有文字解释,通俗易懂。原先的单行标志主要设置在胡同口,多为杆式标志,有一人多高,位置一般在紧靠墙角的地方,对于坐在车内不熟悉路况的司机来说,不太容易发现,而且标志上也没有文字解释。