

■硅谷驿站

聘用员工，“招精英”还是老板“照镜子”

最近几周,硅谷少数大型企业向公众公开了公司员工的种族、出生地等详细的统计信息。众所周知,多年来,这里很多公司一直对员工信息“遮遮掩掩”,因为它们心知肚明,硅谷的高科技产业可能会由于公司员工录用中的“缺陷”,遭到社会质疑。

虽然公布员工数据的时间远比人们所希望的晚了许多,但是这依旧被视为硅谷公司建立员工聘用信息公开制度的一次进步,广受好评。与此同时,也使“硅谷那些企业会雇哪些人”这类话题,再次成为了人们茶余饭后的重点话题。

公众从这次信息公开中得到了什么?实际上,这些信息并没有让任何人感到吃惊,因为人们只是确认了一组早已不是“秘密”的数据:硅谷

企业所雇用的员工绝大部分都是白种人和男性。尤其是技术工种特别明显,大约有70%是男性,超过60%是白种人。其他数据为,30%亚洲人,2%非裔美国人和3%的西班牙裔美国人,等等。(根据eBay公司7月底公布的数据,该公司女性员工比重超过硅谷其他公司,是员工总数的42%;黑人员工占比7%,超过硅谷公司的平均水平。)截至目前,谷歌、Facebook、Twitter和LinkedIn等公司都已公布了它们录用员工的相关数据。那么,这些数据到底意味着什么?专家认为,它们印证了硅谷企业对员工选拔时,所遵循的“照镜子”理论。也就是说,那些由白种人创办的企业,更倾向于聘用和提拔那些长相和行为方式更接近公司老板(创始人)的员工——这就意味着白种人、男性在白人老板的公司会得到更多机会。

此外,文化观念因素在聘用和提拔过程中也发挥着极其重要的作用。比如,在硅谷大多数高科技公司里,管理层岗位上的亚洲人比例都相对较低。以谷歌为例,它在美国公司的员工中有30%是亚洲人,但是管理层的成分中,亚洲人只占23%。再看看Facebook公司,它在美国拥有34%的亚洲员工,而高级管理人员中,仅有19%来自亚洲。文化观念的差异,经常被认为是员工选拔中的一个“坚不可摧”的“天花板”。在一些人看来,亚裔美国人在美国工作时,是不具备进入管理层的基本素质的。他们认为这主要还是文化差异所决定的。比如在一种文化中,自信、外向和雄心勃勃被普遍认为是优秀员工的基本素质,但在另一种文化中,耐心和服从优秀员工的判别标准。

地域文化差异的存在是客观事实,但如果一概而论,那就是一种偏见。

目前,一些公司正在试图通过履历“盲审”,来削弱招聘中的种族和性别“偏见”。它们规定,应聘者将在个人简历提交给公司部门用人主管时,无需再注明“民族”和“性别”等信息。

事实上,到目前为止,没有哪一家公司确信调整员工种族和性别结构是一个非要解决的问题。而且,谁也不知道什么办法是解决员工选拔“歧视”问题的最好办法。但是,硅谷很多企业宣称要通过一些具体措施来逐步解决这个问题。毕竟,硅谷的现在和未来,需要的是招揽世界各国“精英”,而不仅仅是老板“照镜子”。(文/杨靖编译)

有关发展 无关体量

资本出海 高科技企业需“全球化基因”

文·本报记者 毛宇

专注于上市的阿里巴巴,暂时无法入股美国社交软件Snapchat,但这丝毫没有降低人们对这桩交易的关注度。毕竟,之前有分析人士称,这场投资或使Snapchat的自身估值达到100亿美元。

在这场交易背后,是腾讯、阿里等国内大型互联网企业频频资本出海,尤以美国为主要目

的地。这种投资行为并非只应属于大企业,中小型企业同样也要在海外抢滩登陆。

“企业应该从诞生开始就有自己的全球化视野。”郭戎告诉科技日报记者。郭戎是中国科学技术发展战略研究院科技投资研究所所长,也是中国科技金融促进会秘书长。在他看来,企业无论规模大小,只有具备这种“全球化基因”才能胜出。

本土资本在海外

相比于阿里此番投资计划流产,腾讯显然已经捷足先登。有媒体发现,腾讯出现在Snapchat的B轮融资名单里,投资发生在去年6月,总金额8000万美金,腾讯是领投方。其他机构还包括:SV Angel、Lightspeed Venture Partners、Benchmark、General Catalyst Partners和 Institutional Venture Partners。

Snapchat是一款“阅后即焚”照片分享应用,主要特点是所有照片都有1到10秒的生命期,之后自动销毁。这原本是斯坦福大学生埃文·斯皮格勒和鲍比·莫非的产品设计课作业项目,前者目前是Snapchat联合创始人兼CEO。据悉,自2011年9月上线至今,Snapchat每天的用户上传照片量已达到1.5亿张,成为Instagram的主要竞争对手。

腾讯和阿里的资本在海外“跑马圈地”已经有一段时间。有媒体报道称,腾讯这两年的海外投资金额累计超过20亿美元,除Snapchat之外,还投资了美国电商Fab,匿名社交软件Whis-

per,情侣社交应用 Couple,并成为韩国Kakao Talk的第三大股东。以上仅列出一部分。

而阿里更是在海外延续了国内的投资势头,被人调侃要“买下全世界”。除了投资即时通讯应用公司Tango,视频游戏公司Kabam等一系列常规动作外,今年6月更是在美国本土搭建运营自己的网上商城“11 main”。

据报道,在亚洲协会与荣鼎咨询公司(Rhodium Group)发布的《高科技产业:中国对美投资的下一波浪潮》显示,2014年中国对美国在高科技领域的投资将是爆发的一年。单就第一季度而言,中国投资者公布的高科技交易价值就已经超过60亿美元,几乎是以往每年投资额的6倍。

郭戎从这些事件中敏锐洞察到了未来:“释放的信号很明确。未来典型的互联网企业,或者说以信息技术为基础的现代服务业,肯定会在全球找到它的投资目标。”

很小也要很全球

在高科技领域,资本竟逐海外市场,不应仅是大企业的狂欢。

“对于国内中小型高科技企业来讲,过去有一个误区,认为企业小可以关起门来先发展。”郭戎告诉记者,从制度和技术两方面来看,这种观点已经过时。

从制度上看,受惠于全球化的影响,投资、贸易、货物运输、服务等制度上的便利不断加强。从技术上看,整个世界更加互联网化,世界

更平,联系更紧。

美国《纽约时报》专栏作家托马斯·弗里德曼在《世界是平的》一书中指出,全球化经历了三个伟大的时代。全球化1.0时代,从1492年到1800年,主导力量是国家实力;全球化2.0时代,从1800年到2000年,主导力量是跨国公司;我们现在身处全球化3.0时代,个人成了主要元素,世界各地的人们可以通过互联网,轻松实现自己的社会分工。同时,世界范围内个人以及小团

Snapchat是一款由斯坦福大学两位学生开发的一款“阅后即焚”照片分享应用。该应用最主要的功能便是所有照片都有一个1到10秒的生命期,用户拍了照片发送给好友后,这些照片会根据用户预先设定的时间按时自动销毁。而且,如果接收方在此期间试图进行截图的话,用户也将得到通知。

数据调查公司comScore 2014年6月的报告显示,美国18至24岁青年中有三分之一是Snapchat的使用者,相比去年11月翻了一番。在全部18至34岁的调查者中,Snapchat(32.9%)排在Facebook(75.6%)、Instagram(43.1%)之后,居市场第三位。



■金融创新

7月份金融统计数据报告和社会融资规模统计数据报告显示,7月份的货币信贷和社会融资规模等指标较6月份有一定回落,人民银行有关部门负责人对此进行了解读。该负责人表示,7月份金融数据的回落,与基数效应、今年6月份“冲高”较多以及数据本身的季节性波动等有关,深入分析的结果显示,货币信贷和社会融资规模增长仍处在合理区间,货币政策“总量稳定、结构优化”的取向并没有改变。

从人民币贷款看,一是今年6月份新增贷款大幅冲高至1.08万亿元,7月份的季节性回落就较去年更为明显。历史上7月份历来是“小月”,2004年、2005年7月份贷款还曾出现过净下降。今年6、7两月合并来看,平均每月新增贷款仍有7000多亿元。二是在“三期叠加”、经济运行面临一定下行压力以及房地产市场正在调整的背景下,有效贷款需求没有过去那么旺盛,6月份贷款大幅冲高消耗了较多的高质量贷款项目储备,金融机构需要一些时间来补充。三是7月份存款季节性下降较多,存贷比有所上升,金融机构相应调整贷款的投放进度。四是商业银行不良贷款率已连续11个季度上升,信贷资产质量

央行解读7月金融数据

管控压力有所加大,金融机构贷款投放,特别是对一些信用风险集中暴露的地区和领域的贷款投放更为谨慎。

从人民币存款看,一是历来就有非常明显的季末冲高、下季初回落的规律,今年6月份存款增加3.79万亿元,同比大幅多增2.19万亿元,7月份存款季节性回落也就相对多了一些。二是近期由于理财、基于互联网的货币市场基金等快速发展,企业、居民存款与金融机构存款之间在季末季初转换更加频繁,进一步加大了存款的季节性时点波动。初步估计,7月份银行理财等资产管理产品分流存款约1.6万亿元,若与一般存款合并计算,存款的波动性就会明显减小。三是近期A股市场回暖,7月中旬下旬又有近10家公司启动IPO,也分流了部分一般存款,其中证券公司客户保证金增加约3000亿元。

从货币供应量看,7月份M2同比增速比6月份下降1.2个百分点。一是基数效应。去年6月份存款均未冲高,7月份回落相应较小,而今年6、7月份存款的季节性波动很明显,这对同比数据的影响较大。初步测算,基数因素对M2增速变化的影响大约为0.7个百分点。二是



体间的竞争更加激烈。

“过去由于制度和技術上的壁垒,有些企业没有全球化的比较,活得挺舒服。未来这种全世界量级的比较和竞争,将发生在大家周围。”郭戎表示,正因为这样,企业即便很小,也要很全球,才能长远发展。

除了企业外,投资机构也开始瞄准美国高科技市场,虽然目前并没有太活跃的表现。郭戎认为,在未来,国内会有更多的风险投资机构青睐美国市场,从初创期的企业开始投资,未来该企业可能在纳斯达克、纽交所挂牌,也

有可能在国内的深交所、上交所挂牌。至于说采用哪一种投资形式,既要考虑到投资公司自身的定位,也要对所投企业进行考量。“无论如何,没有人会把钱投给没有希望的公司。”他说。

在郭戎看来,一定期限内的回报率,是投资者对高科技型企业考量的主要因素,这就包括了技术先进程度、市场拓展速度等诸多方面。

趋势如此,作为高科技企业的代表之一,中国互联网企业更应该积极加入这场“狂欢”,无论体量大小。

人才为重,风险犹存

据报道,2011年5月,腾讯聘请前高盛纽约分公司总经理詹姆斯·米歇尔(James Mitchell)出任首席战略官。此人在高盛主要负责通讯、传媒及娱乐等行业的研究团队。去年3月,小米任命前谷歌安卓业务高管雨果·巴拉担任其全球副总裁。今年8月1日凌晨,阿里巴巴集团宣布任命谷歌前发言人Jane Penner担任该集团副总裁,负责集团投资者关系事宜。

类似引入美国本土管理人才的例子还有不少。业内有分析认为,这么做有助于进一步强化与海外市场的联系。

“不仅仅是拓宽海外市场。”郭戎说。他认为,要把一家本土企业做成世界性大企业,思维方式和整个运营模式都需要大幅度提升,而这是人才的重要性所在。“人才和管理全球化,是必须过的一关。”郭戎告诉记者,目前国内许多创业团

队都有国际化的背景,甚至“在兴趣小组阶段,就有来自不同国家的人加入。”

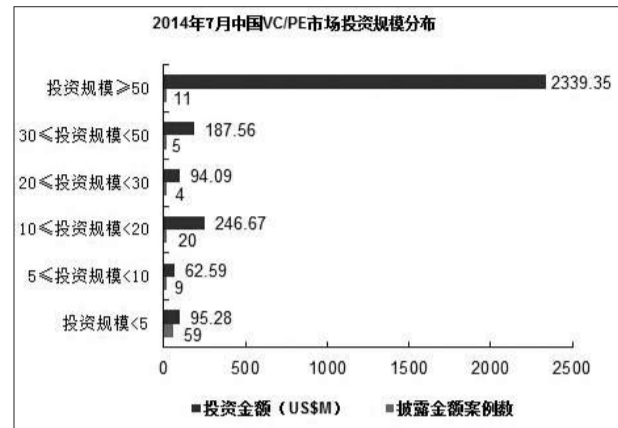
即便有天时地利人和,本土企业海外投资的风险依旧不容小觑。不仅前期考察的信息发现成本很高,而且在投资过程中还面临跨文化、汇率问题等诸多风险。

小心驶得万年船,郭戎认为,科技企业海外投资要“量身定做”,充分考虑如何通过海外投资和并购,服务自身的成长。另外,海外投资越发频繁,各种中介机构也随之产生。选择优秀的中介机构,能帮助企业规避许多风险。

“总体来说,海外投资的风险成本比以前大幅下降了。”郭戎说。

对于国内的互联网企业来说,只有敢于在海外市场的蓝海“击水三千里”,方能“自信二百年”。这种“全球化基因”,有关发展,无关体量。

■图说市场



退出市场	笔数	比例	上市企业数量	比例
香港主板	18	58.1%	6	66.7%
深圳创业板	4	12.9%	1	8.3%
深圳中小板	4	12.9%	2	16.7%
上海证券交易所	5	16.1%	3	8.3%
总计	31	100.0%	12	100.0%

退出方式	笔数
上市	31
并购	4
回购	2
股权转让	1
总计	38

数据来源:清科

■资本市场

7月份我国新增人民币贷款3852亿元

中国人民银行8月13日发布报告,7月份我国人民币贷款增加3852亿元,同比少增3145亿元。

在社会融资方面,7月份我国社会融资规模为2731亿元,分别比上月和去年同期少1.69万亿元和5460亿元;在货币供应方面,7月末,我国广义货币(M2)余额同比增长13.5%,增速分别比上月末和去年同期低1.2个和1.0个百分点。

中国人民银行有关负责人表示,7月份金融数据的回落,与基数效应、6月份“冲高”较多以及数据本身的季节性波动等有关。货币信贷和社会融资规模增长仍处在合理区间,货币政策“总量稳定、结构优化”的取向并没有改变。

央行统计显示,7月末,我国人民币贷款余额为78.02万亿元,同比增长13.4%,增速分别比上月末和去年同期低0.6个和0.9个百分点;当月人民币存款减少1.98万亿元,同比多减1.73万亿元;7月末,广义货币(M2)余额为119.42万亿元。

7月份,我国银行间市场同业拆借和质押式债券回购月加权平均利率均为3.41%,分别比上月高0.56个和0.52个百分点。

240家公司

三季报业绩预报出炉

据证券日报8月14日报道,日前共有240家上市公司发布了2014年三季报业绩预报,按预告净利润最大变动幅度排序,有154家公司预计净利润

同比有不同程度的增长,其中,有35家公司称,预计同比增幅将达到或超过100%。

数据统计显示,240家公司中,有18家公司预计净利润最大变动幅度同比下降超过或等于100%,这也意味着,这些公司前三季度业绩亏损就成了大概率事件。

在这18家公司中,有11家公司预警类型为首亏,其余公司则为续亏、预减等。从这18家公司预告的内容来看,这些公司业绩下降的原因,与公司所处行业环境发生变化、公司处在转型期等有关。

总的来看,在剔除特殊基数、季节效应等因素后,7月份主要金融指标仍在合理区间运行。观察金融运行仍应更多关注主要金融指标的整体趋势性变化,而不宜拘泥于单个月份的短期数据波动。目前来看,进入8月上旬后,贷款基本上每天保持着300—500亿元的增量,预计未来货币信贷和社会融资规模仍会保持平稳增长态势。