

■宏观视野

混合组网试验许可将推动全球4G融合发展

文·杨 骅

移动通信设备市场有着典型的先入为主的特征,在第一代、第二代移动通信市场应用阶段,我国虽有全球规模最大的市场,但由于我们不主导技术标准,产业化落后于海外发达国家厂商。因此,国内企业投入了研发,但也难以再进入主流市场。

TDD技术的研究对我国移动通信产业的发展有着特殊的贡献,这种贡献主要表现在围绕TD-SCDMA和TD-LTE标准发展,由于我们掌握了技术与标准的话语权,故而逐步地从无到有建设起了我国企业为主导的移动通信产业链和创新链。

在产业链方面,截至2013年底,国内TD-SCDMA终端产业链厂家达427家,而国内

终端产业链厂家总数大约600家,TD-SCDMA产业链企业占比71%;中国TD-SCDMA芯片厂商共4家;仪表企业9家;系统设备企业6家。

在TD-LTE产业链方面,截至2014年6月,中国已有105家终端企业推出TD-LTE智能手机,这在全球170余家TD-LTE终端企业中占据绝对优势。在芯片领域,MTK、海思、中兴微、联芯、展讯、重邮信科、锐迪科、国民技术等都推出了商用产品,尽管目前市场份额不高,但在后续规模化市场发展中必将发力迅猛。在TD-LTE商用网络方面,全球目前有88张合同,其中华为、中兴拿下了80张,占据绝对的优势。

TDD对中国移动通信产业的另一贡献是中国企业围绕TD标准建成了涵盖技术、标准、开

发、测试、应用的完整创新链。国内某大型设备老总曾经感叹:“如果不是因为做TD,我们根本不知道如何设计手机。”

而基于TD的开发历程,中国企业也普遍认识到知识产权的重要性,并积极探索知识产权保护的战略和战术。正是得益于TD-SCDMA技术专利的雄厚积累和TD-SCDMA知识产权处置方式,目前在中国三种技术制式竞争的3G市场上,TD-SCDMA是唯一一个不需要向海外公司缴纳高额专利费的技术,大大促进了我国终端企业的发展。在中国这一特殊的竞争加剧、利润不高的市场,专利的处置方式已成为决定终端企业发展的重要因素。

特别需要指出的是,当今国际市场上有一种

普遍的共识,凡是带有TD两个字的都是中国企业领先,选择TD-LTE必选中国企业,这已经成为全球产业界的一种产业意识形态。

目前全球最大的产业链是TDD产业链,凡是做TD-SCDMA的企业都已转向做TD-LTE,而做LTE FDD也基本同时都做TDD产品;但由于过去的基础薄弱,原来做TDD的企业,部分由于资源有限尚未完成FDD产品的开发。换言之,TD-LTE获得的产业链支持力度已经超过LTE FDD。在这种情况下,国内发放TDD/FDD混合组网试验许可,无疑将进一步推动形成以我国企业将发挥重要作用的、全球TDD/FDD融合产业体系。

(作者为TD产业联盟秘书长)

国家发改委、国家测绘地信局发布《国家地理信息产业发展规划》

地理信息产业 8000亿“钱景”在望

文·本报记者 胡唯元

地理信息产业迎来重大利好消息,日前发布的一项产业规划,被坊间解读为“8000亿商机待开发”。

8月5日,国家发展改革委、国家测绘地信局公开发布了《国家地理信息产业发展规划

(2014—2020年)》(以下简称《规划》)。

这个7月18日印发的《规划》,是继今年1月发布的《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》后,地理信息产业在国家层面又一个至关重要的政策。

行业产值将“扩容”三倍

8000亿元,是让产业界十分关注的一个数字。这意味着地理信息产业的产值,将比目前“扩容”3倍。

《规划》提出,产业保持年均20%以上的增长速度,2020年总产值超过8000亿元,成为国民经济发展新的增长点。

近年来,我国地理信息产业的规模也迅速扩张。“十二五”以来,地理信息产业服务总值年增长率达到30%左右。截至2013年底,企业达2万多家,从业人员超过40万人,年产值近2600亿元。新应用、新服务不断产生,互联网搜索和电子商务提供商、通信服务提供商、汽车厂商等纷纷涉足地理信息应用领域,形成了遥感应用、导航定位和位置服务等产业增长点。

“地理信息产业属于朝阳产业”,国家测绘地信局党组副书记、副局长王春峰在解读《规

划》时说。

“经过多年的培育和发展,我国地理信息产业已具备一定规模,并表现出良好的发展势头。党中央、国务院一直高度关注和支持地理信息产业发展。国家发展改革委、国家测绘地信局及其它有关部门也持续跟踪产业发展,组织开展了一系列政策研究等工作。这不仅有力地推动了我国地理信息产业的蓬勃发展,也为产业规划政策的研究制定奠定了坚实基础。”王春峰说。

今年1月,《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》(国办发〔2014〕2号),明确提出了发展地理信息产业的四个重大意义:发展地理信息产业是实现科学发展的重要支撑,发展地理信息产业是维护国家安全的重要保证,发展地理信息产业是加快转变经济发展方式的重要手段,发展地理信息产业是保障和改善民生的重要内容。

推进社会化应用,打造龙头企业

“积极支持地理信息应用服务类企业参与公益性地理信息服务,不断拓展和深化地理信息社会化应用服务,打造3—4家龙头企业”。这是《规划》非常引人注目的内容。

地理信息似乎是一个离公众比较远的行业,但是随着信息技术的发展,其触角已经延伸到人们生活的各个领域。尤其是移动互联网蓬勃发展,类似于周边信息搜索、“附近的人”等应用,让我们看到这项技术的巨大潜力。

“本地搜索是基于位置的服务,能够成为用户和商家间的桥梁。”易查搜索首席执行官于东此前接受科技日报记者采访时,特别谈到地理信息的这一优势。易查搜索专注手机移动搜索引擎已

经十年之久,在移动营销领域有着丰富的经验。

“早期地理信息的主要用户是政府,如国土资源、城市规划、资源环境等部门。而今,地理信息及其支持的相关产业越来越广,特别是个人消费市场的增加,相应地促进了经济发展方式的转变。”赛迪顾问装备产业研究中心分析师常春说。

关于“推进地理信息社会化应用”,《规划》具体提出,组织开展时空信息资源共享试点工作,充分发挥地理信息在企业资源管理、商业决策、设施运维、网点布局等方面的作用。加大地理信息技术和位置服务产品在电子商务、商业智能、电子政务、智能交通、现代物流等领域的应用,开发基于物联网的位置服务产品。



导航产品的风行显现地理信息产业巨大潜力的冰山一角,图为林志玲为一款导航产品代言图片。

六大重点领域,推进跨越发展

《规划》提出了6个方面的重点领域和主要任务,包括“测绘遥感数据服务”、“测绘地理信息装备制造”、“地理信息软件”、“地理信息与导航定位融合服务”、“地理信息应用服务”、“地图出版与服务”等。

《规划》中明确的六大领域,既有传统的产业分支,如装备制造、地图出版等,也有新型的产业分支,如导航定位服务等。因此,根据各领域发展的轻重缓急,因事制宜地提出优先发展导航定位融合服务,着力发展数据和软件服务,振兴装备制造,繁荣地图出版。”王春峰说。

扶强擎弱,开拓国际市场

《规划》中,多次提到对于“打造龙头企业”“拥有一批国际影响力知名品牌”的目标,这对于产业界是一个值得注意的信号。

地理信息产业是以地理信息资源开发利用为核心的高技术产业、现代服务业和战略性新兴产业。随着发展环境的不断优化、产业基础设施的不断完善、产业规模的迅速扩张、核心竞争力的不断提高,我国地理信息产业从无到有,已经进入发展壮大、转型升级的新阶段。

“但同时,我国地理信息产业发展还面临着一些严峻挑战。”有专家也表示,我国导航定位及位置服务绝大部分依赖国外卫星导航技术,高分辨率卫星遥感数据主要来自国外,地理信息高端技术装备市场大多被发达国家占领,地理信息应用服务总体水平与发达国家差距较大。此外,我国地理信息产业发展还存在产业规模不大、产业链条不全、创新能力不强、核心竞争力不高等问题。

和国办意见中地理信息产业发展五大重点领域相比,此次《规划》提出的六大重点领域,主要区别是《规划》将意见中“促进地理信息深层次应用”分为“地理信息应用服务”和“地图出版与服务”两个部分。王春峰认为,“《规划》是对意见的进一步细化和充实”,“无论是意见还是《规划》,将地理信息重点发展领域进行细分,都是为了产业发展引导更有针对性”。

《规划》提出,着力优化发展环境,着力突破核心技术,着力培育重点产业分支,着力提高国际竞争力,着力培育新兴市场,加快推进地理信息产业跨越发展。

《规划》提出,到2020年,政策法规体系基本建立,结构优化、布局合理、特色鲜明、竞争有序的产业格局初步形成。科技创新能力显著增强,核心技术研发应用取得重大突破,形成一批具有较强国际竞争力的龙头企业和较好成长性的创新型中小企业,拥有一批具有国际影响力的自主知名品牌。

王春峰在解读此次《规划》时也提到“扶强擎弱”。

“要做到‘扶强擎弱’,就要发挥好市场和政府两方面的作用,合力推动产业发展。”王春峰认为,政府部门在促进地理信息产业发展中重点应做好“完善发展政策”“夯实基础条件”“鼓励自主创新”“加强人才培养”“做好服务管理”等方面工作。

“我国部分地理信息企业具备了开拓国际市场的实力和潜力,政府要为企业引进技术、输出产品、占领市场提供渠道并保驾护航。”王春峰说。

■资讯

中央财政
将设国家新兴产业
创投引导基金

财政部8月12日发布消息,为落实国务院常务会议关于增加国家创投引导基金促进新兴产业发展的要求,中央财政下达战略性新兴产业发展专项资金20亿元,与地方政府联合参股,吸引社会投资者出资设立49支创业投资基金。

据介绍,今年新设创业投资基金数量和规模大幅增长,进一步扩大了中央财政引导资金的带动作用。

2009年我国开始实施的新兴产业创投计划,采取中央财政参股创业投资基金方式,投资早中期、初创期创新型中小企业,旨在分担创新创业风险,增强创新创业投资者的信心,推动战略性新兴产业发展。

截至目前,中央财政已累计安排资金91亿元,吸引带动地方政府、社会资金427亿元,共设立190支创业投资基金,投资了大量创新型中小企业,不仅促使部分企业成长为行业龙头企业,也对推动创新、促进经济稳定增长起到了重要作用。

财政部表示,下一步中央财政将尽快设立国家新兴产业创业投资引导基金,建立起支持战略性新兴产业和科技型中小企业的市场化运行长效机制,更好地发挥财政资金“四两拨千斤”的作用,积极破解创新型中小企业融资难题,激励创新创业,促进创新型经济加快发展。

财政部8月12日发布消息,为推进构建现代公共文化服务体系,完善基本公共文化服务设施,中央财政下拨中央补助地方文化体育与传媒事业专项资金23.6亿元。

据介绍,上述资金主要用于县级以上公益性文化、文物、体育、广播电视、新闻出版事业的基础设施维修改造、设备购置等,支持地方改善公共文化单位的设施状况和工作条件,更好地提供基本公共文化服务。

国家食药监总局8月8日发布了《婴幼儿配方乳粉生产企业食品安全信用档案管理规定(征求意见稿)》,公开向社会各界征求意见。

征求意见稿明确,食药监总局负责建立全国婴幼儿配方乳粉生产企业食品安全信用档案。县级以上食品药品监管部门要按照“一企一档”的原则,建立本行政区域所有婴幼儿配方乳粉生产企业的食品安全信用档案。

食品药品监管部门要真实、准确记录企业基本信息、监管信息和社会监督信息。重点记录食品药品监管部门在监管工作中发现的问题信息、不合格产品信息、违法违规行为及其处理信息、产品召回信息、食品安全事故信息、消费者投诉举报信息、社会组织监督信息、媒体曝光信息等。

食品药品监管部门可以根据婴幼儿配方乳粉生产企业质量安全信用档案记录的信息,评定企业信用等级,作为对企业分类监管的依据并进行公布。对有不良信用记录的企业,增加监督检查和产品监督抽检频次。

征求意见稿截至8月31日。

■点击

企业固定资产
加速折旧

固定资产加速折旧是一项企业所得税优惠政策。企业拥有并用于生产经营的主要或关键的固定资产,由于以下原因确需加速折旧的,可以缩短折旧年限或者采取加速折旧的方法:

1.由于技术进步,产品更新换代较快的;

2.常年处于强震动、高腐蚀状态的。

企业采取缩短折旧年限方法的,对其购置的新固定资产,最低折旧年限不得低于《实施条例》第六十条规定的折旧年限的60%;若为购置已使用过的固定资产,其最低折旧年限不得低于《实施条例》规定的最低折旧年限减去已使用年限后剩余年限的60%。最低折旧年限一经确定,一般不得变更。

企业拥有并符合本通知第一条规定条件的固定资产采取加速折旧方法的,可以采用双倍余额递减法或者年数总和法。加速折旧方法一经确定,一般不得变更。

本项优惠的政策依据是《关于企业固定资产加速折旧所得税处理有关问题的通知》(国税发〔2009〕81号)。

地理信息产业:国民经济发展新增长点



刘永,中地数码集团总裁,国家地理信息系统工程技术研究中心副主任、中国地质大学(武汉)教授、中国地理信息系统协会副会长。曾先后主持国家“十五”863项目3项、国家“十一五”863项目5项、国家“十二五”科技支撑计划2项、国家“十一五”高科技研究发展计划1项、国家电子基金项目1项等国家、省市级重大项目20余项。

8月5日,国家发改委与国家测绘地理信息局组织编制的《国家地理信息产业发展规划(2014—2020年)》向社会发布,规划提出,产业保持年均20%以上的增长速度,2020年总产值超过8000亿元,成为国民经济发展新的增长点。

地理信息是描述地理位置、时空分布及其动态特征和相关自然社会属性的信息,是国家信息资源的重要组成部分,广泛应用于经济社会发展各领域。以地理信息资源开发利用为核心的地理信息产业,作为高技术产业、现代服务业和战略性新兴产业,市场潜力巨大,发展前景广阔。规划的提出,将对未来产业发展及企业主体产生重要影响。

中地数码作为一家GIS平台和解决方案提供商,要如何迎接规划发布带来的这个机遇和挑战?推进技术的自主创新与发展新的商业模式,是决不可缺少的两个关键部分。规划中提到,要重点发展基于下一代互联网、移动互联网等,适应云计算技术、时空技术、三维技术等

地理信息系统软件产品。在这种大环境下,我们应抱着一种“骑马找马”的心态,深耕现在的开发应用,把现在骑的马养肥,如从技术角度突破现在的软件开发模式,以前不久中地发布了最新的云GIS产品——MapGIS 10为例,软件结构实现功能与数据分离,从根本上改变了原来的开发模式,提升开发质量与效率;同时,以开放的心态找马,即找到与互联网相结合的适合产业发展的新的商业模式,这种模式也许会是真正的“云应用”,如MapGIS云中心将要实现的,需求发布云端,全球的个人、团体都可基于在线的资源搭建自己的工作平台,响应需求。实现全球人力、智力、物力资源的共享。

规划中还提到要鼓励研发地理信息管理与应用软件,推进国土、农业、规划、公安、应急、生态、统计等领域应用产品的产业化和产业化。而中地长期致力于这些领域的应用,在国土、农业、公安及市政、通信、地质矿产、地质灾害等领域已

经形成了自己的产品体系和解决方案,如湖南国土、淮安公安、上海城市地质等众多项目,在规划的推动下,将进一步完善产品链条,如国土领域土地综合监管;拓宽更广阔的行业应用,如与导航结合的社会化应用,以MapGIS 10云中心为依托,提供更全面的软件全生命周期服务。

有人将智能制造技术、信息技术、新能源技术归纳为第三次工业革命,地理信息产业是信息技术中重要的组成部分,虽然还有很多问题需要解决,但规划已经为产业发展指明了具体方向,现在最重要的就是执行,无论龙头企业还是中小企业,要一起改善产学研合作停留在项目和项目、点对点短期的临时合作局面,形成一种持续稳定的战略合作关系,如成立产业联盟、合作组织,抱团攻克重大关键技术,编制行业标准,提高自主创新能力,寻找适合整个产业发展的新型商业模式,同时也可以抱团参与一些国际市场竞争,共同推广GIS技术在应用领域的发展,合作共赢。