

政务云全面发展 瓶颈在哪里?

□ 赛迪顾问电子信息产业研究中心 陈靓



在我国,电子政务建设一直都受到非常大的重视,国家提出将电子政务在政府工作中的应用作为国民经济信息化的目标。近几年来,由于云计算的成本节省、效率提升等诸多优势,政务云成为了电子政务建设的新阶段。

云计算给电子政务破局带来了希望和挑战

随着云计算技术的发展和政府认识上的提升,中国政务云计算数据中心的建设已悄然在中国各地方政府蔓延开来。从早期的各政府职能部门各自为政搞信息化的“孤岛式”政务建设模式,到强调政府间信息交互为重点的“群岛式”政务建设模式,到如今以资源大集中为模式的“大陆式”政务建设模式,云计算为政务大集中建设提供了有力条件,随之出现的政务云数据中心在近几年得到了高速发展。政府云计算数据中心的建设与传统数据中心建设的最大区别在于整合与管理。整合方面,云计算数据中心既要实现对服务器、网络设备、存储设备、安全设备等的设备资源整合,也要实现对传统数据中心的不同架构下的各资源体系的整合;管理方面,云计算数据中心在传统数据中心运行管理的基础之上,重点要实现对各类资源的统一、安全的管理,以及整合各类资源对外提供服务并实现对服务的全生命周期管理。因此,政府云计算数据中心的推广难点和商机往往就蕴藏在整合、安全和建设管理模式之中。

云计算概念的提出和广泛应用以及云计算数据中心的建设使得云计算技术应用在电子政务方面的应用越发高涨。值得一提的是,虽然云计算与传统的IT架构相比有可扩展性、简化管理、降低

TCO等巨大的优势,越来越多的个人和企业逐步将自己的应用程序迁移到云计算平台上,但是在迁移过程中发现目前的企业应用程序无法很好地、便利地迁移到云计算平台上。各大云计算供应商都提供了与传统应用程序不一样的架构,这就意味着应用程序无法轻松地迁移。业务应用的迁移存在的困难和用户对云计算安全认识的不足成为了云计算在电子政务应用快速推广的重要障碍。

关键在整合、安全和模式创新

首先,整合资源是政务云建设的核心环节。资源整合是电子政务研究的核心议题之一,无论纵向的上下级之间,还是横向部门之间的沟通与整合,都离不开数据中心的建设与支持,而信息获取、聚合以及推导是数据中心建设的难点。国内近几年政府信息化的发展历程,大体上经历了:计算机(办公自动化)、网络(电子政务)、数据(数据中心、政府容灾)几个过程,而当前以数据大集中为核心的建设已成为政府信息化建设的重点,比较具有典型意义的如:税务的数据大集中、政府超算中心、政府灾备中心建设等等,都是以围绕云数据为中心的建设。然而,在过去数年中,我国各地政府门户网站建设和一些业务应用系统的分散开发。由于缺乏统一的规划和统一的数据标准,各种应用系统所形成的“信息孤岛”和“数据烟囱”比比皆是,各自为战、独立建设、重复投资等问题时有发生。当前,在各个部门和统筹的协同办公的需求下,对政府数据中心支持下的电子政务平台能够综合利用政府数据中心的存储、计算、传输、应用等各种资源提出了高要求,实现跨部门业务协同,帮助政府部门处理

越来越复杂和繁重的电子政务工作。

其次,安全是政务云建设成败的关键因素。历经了十几年的发展,电子政务对存储资源、计算资源、网络资源的需求进一步加大,而云计算的出现无疑为不断增长的电子政务创造了技术条件。为此各级政府均开始了云数据中心的建设,将不同职能部门的资源整合起来,实现更广泛的资源共享。但同时云数据中心下的安全问题变得愈加突出,虚拟化技术引入对安全建设带来了更高的挑战。同时随着资源大集中的趋势,安全问题也日渐重要,比如更多的业务集中在云数据中心被处理,对性能和可靠性要求进一步提升;业务集中使得风险更加集中,安全威胁造成的影响面更广;云计算模式的运用,特别是虚拟化技术的引入,不同虚拟机因支持的业务不同,也需要实施有效隔离,防止业务间的非法访问甚至攻击。综合起来,政务云数据中心面临的典型安全建设需求包括:①高性能支持海量业务访问:作为业务处理的核心,政务云数据中心往往面临着海量的接入访问,这对边界安全隔离设备提出了更高的性能挑战;②高可扩展应云数据中心规模的快速增长:随着政务业务大集中建设的深化,越来越多的政务业务被配置在云数据中心,这就要求边界安全隔离设备具有良好的扩展性,在不断适应云数据中心规模增长的同时,有效保护前期投资。③为不同虚拟机提供有效隔离:部署的边界安全隔离设备应全面支持虚拟化技术,对于政务云数据中心,能够为不同虚拟机提供有效隔离,防止不同业务间的非法访问甚至攻击。

再次,管理模式问题是决定政务云实现政府信息化目标的重要方面。政务云计算平台建设和管理模式可以分为政府集中建设管理、部门独立建设和管理以及租用平台三个方面的建设和管理模式。

随着政府认识的转变,已经有较多的地方政府开始尝试集中建设管理模式,并提供了丰富的运营管理经验,有效整合了当地政府的各方面资源,并取得了有效的价值。未来,随着中央集采趋势的蔓延,集中建设和管理模式将更加受到政府青睐。此外,租用模式由于可以大大释放政府投资、管理、运维等多方面的压力,也将获得良好的推广应用。

从未来的发展趋势来看,政府应当从以下几个方面逐步推动政务云建设真正落地发挥效用:第一,将部分电子政务应用迁移到云平台,对现有数据中心进行改造,并建设一个底层的基础架构平台,从而提升政府的建设效率和服务能力。第二,引导教育、医疗等公共事业进行云迁移。第三,政府可以推动云服务商,在行业云方面做一些尝试。此外,政府还可以在一些新的开发区构建云平台,把云的服务作为开发区招商引资的一个非常重要的服务能力。

第四代高性能北斗/GPS导航芯片出炉

中国航天科工信息技术研究院西安航天华迅公司日前宣布,成功研发出第四代高性能北斗/GPS导航芯片。该芯片定位精度为2.5米,俘获灵敏度、跟踪灵敏度等各项性能指标达到国际领先水平。

据了解,北斗四代芯片及其实施和运营不久前成功中标“陕西省公安系统警务用车卫星定位管理系统”项目。该项目是我国公安系统警务用车管理领域首个省级北斗应用项目,陕西省公安厅各机关各类警务用车累计安装北斗定位车载终端超过一万台,系统建成后将全面提高陕西省警务用车的使用效率。(李国敏)

二维码支付将重启

邮政储蓄银行本月开始正式在全国推出二维码支付,但是尚未进行大规模的推广,仅适用话费充值。

二维码支付是指将商品页面或是订单信息生成二维码,消费者只需通过手机扫码,就能读取商品信息并生成订单进行支付。这一过程便捷等优势明显,被认为是推动O2O线上与线下实现闭环的重要方式。但这一支付方式很快被叫停,央行指出,线下二维码(二维码)支付突破了传统受理终端的业务模式,存在一定的支付风险隐患。

专家表示,邮储的二维码支付和此前第三方支付做的二维码支付最大不同在于非开放性而是封闭式的,支付环节包括二维码的生成,以及扫码的确认、支付,都必须通过邮储银行的系统。有分析指出,二维码支付有着天然的便利性等诸多优势,安全性问题上也可以通过技术手段加以规避,因此开放二维码支付是大势所趋,此次邮储将率先实现二维码支付,开了一个好头,同时也向其他支付企业提出了提醒,要想重启该业务,首先要解决二维码的安全技术问题。(李炜)

500彩票网环比收入翻倍

8月11日,500彩票网发布了2014年第二季度的财务报告。报告显示,2014年第二季度,500彩票网销量达到人民币20.93亿元(约合美元3.37亿元),环比增长98.4%,同比增长199.1%,超过预期;净收入为人民币1.56亿元(约合美元2,520万元),环比增长73.8%,同比增长185.4%;营业利润为人民币5950万元(约合美元960万元),环比增长87.7%,同比增长436.0%。

500彩票网创始人、董事长兼CEO罗昭行表示,2014年第二季度在世界杯期间,销量激增,取得了另一个强劲的季节业绩。本季度公司总销量超预期达到3.374亿美元,同比增长199.1%。本季度流量继续增长,特别是移动端,目前移动端销量已经占据总销量的34.3%,超过总销量的1/3,我们将继续加大在研发、市场营销和移动服务创新的投入,吸引新客户群体,巩固公司的行业领导地位。本季度公司收入超预期,由于活跃人数增长至约253万,环比增长121.2%。(李国敏)

Inmarsat 拓展在华业务

8月6日,移动卫星通信服务提供商Inmarsat(国际海事卫星组织)宣布在北京成立办公室,进一步拓展在华业务。中国是Inmarsat基于移动卫星的语音和宽带服务的最大市场之一,在过去5年来Inmarsat在华均获得两位数的业绩增长。

据介绍,Inmarsat作为一家政府间国际组织成立于1979年,为海事活动提供安全保障和通信服务,中国是88个创始成员国之一。Inmarsat执行主席Andy Sukawaty先生表示:“自创立以来,Inmarsat已与中国建立了长久深厚的合作达35年,我们强大的本地团队和可靠的合作伙伴,我们期待为中国市场提供量身打造、世界一流的卫星通信方案。”

在中国,航空、海事、媒体、石油天然气行业和政府等行业对连接的需求与日俱增,从而带来对卫星通信服务需求的快速增长。Inmarsat首席执行官Rupert Pearce先生表示:“移动卫星服务改变了人们的沟通方式。Inmarsat为全球来自陆地、海事和空中的用户提供宽带数据、语音和机器对机器的沟通能力。我们期待通过支持合作伙伴,将移动卫星通讯的人道救援和经济效益带给更多的受众。”

据了解,Inmarsat北京办公室设有演示实验室,支持产品展示和终端用户培训,促进Inmarsat与合作伙伴、客户之间的紧密合作,开发适合中国的解决方案。(李国敏)

如何保障互联网技术的开放

□ 李国敏

互联网的飞速发展积聚了大量的数据信息,如何充分挖掘利用这些信息一直是人们不断探索的技术课题。目前,搜索引擎已经成为互联网时代人们获取信息、寻求网络帮助的最常用的重要工具。可以说,搜索服务事关亿万网民的信息自由和公共利益。而互联网的发展总趋势,是基于人的需求而逐渐走向使用更便利、传播更迅捷、信息更共享、秩序更共担的方向,搜索引擎的有关技术正体现了这一趋势。

然而,随着互联网技术的一日千里,如果遇到有关互联网发展前沿问题的诉讼,滞后的法律则无法跟上瞬息万变的互联网发展。

8月7日,轰动互联网界的百度诉360搜索引擎不正当竞争案在北京一审宣判。北京市第一中级人民法院判决驳回百度向360提出的1亿元索赔,判令360向百度赔偿经济损失50万元、合理支出20万元。让人瞩目的是,对于百度主张的360违反Robots协议的核心请求,法院没有支持。

所谓Robots也叫“爬虫协议”,是指搜索引擎搜索网站时,网站内置的一个自带文件,会对访问的页面者进行鉴别,允许或不允许它的访问和抓取页面。

据了解,由于百度和360之间存在严重的竞争关系,尤其是google被迫离开中国大陆市场后,百度的市场份额猛烈上升,一度占到了80%,而360对搜索市场的视局又让百度的市场份额大幅下跌。在此背景下,百度通过爬虫协议机制,规定只允许除360之外的搜索抓取百度内容,360在强行抓取百度内容后,百度进行了强制跳转到百度首页的技术措施。

对此,双方都互称对方不正当竞争,遂诉至法院。北京一中院认为,此案分为两个阶段,在第一阶段,360对百度的强行抓取和其他一些小的行为,给百度造成了适度损失,需要承担责任;但在后来的主要过程中,百度所设置的完全针对360的Robots规则,则有违互联网精神,所以没有根

据百度的诉求判定360停止强制搜索和抓取。

中国政法大学法制新闻研究中心研究员陈杰人表示,这是一个慎重的但又大胆的、前瞻的但又合理的判决。法院在有关Robots问题上尚无法律明确规定之际,根据互联网发展的趋势和互联网精神,以及公平的原则,给予了适度的判罚和裁判。

陈杰人表示,北京一中院这种裁判结果体现了法律规范的应然性问题。这种用司法引领制度的反向作用机制,正是未来法治中国在司法中的必然要求,特别是在互联网领域,这样的判决值得借鉴。他认为,透过未来一中院这一判决可以看到,法官既没有拘泥于现有法律的规制,但又自始至终体现了民法总则中的公平精神,同时又展现了法官对互联网搜索领域发展趋势的准确拿捏。所以,整个判决是具有真正有法治境界与视野的前瞻性判决,对互联网领域的搜索规则与秩序,必然产生深远的指导作用。

乐视TV推LePar超级合伙人计划

8月12日,乐视TV宣布推出“LePar超级合伙人”计划,将通过创新的“O2O+C2B+众筹”多维一体合作模式,充分利用乐视生态资源,与LePar项目的超级合伙人一起,共同掘金大屏互联网市场。

LePar采用的是创新的“O2O+C2B+众筹”多维一体合作模式。首先在O2O方面,乐视TV将为LePar打造专业的线上平台;而在线下,乐视TV将通过开设统一授权管理、统一标准、统一服务的乐视TV体验店,吸引更多的合作伙伴加入并给予全面支持。通过乐视生态的资源优势:庞大的乐迷群体、内容优势、覆盖全国的物流售后体系、云平台、电商平台、乐迷社区等交互体系以及用户大数据平台等,乐视TV打造出的线下体验、线上下单、统筹服务的O2O模式,为超级合伙人提供了一个共同掘金大屏互联网市场的机会。

通过LePar计划,乐视TV还可以与超级合伙人一起实现真正的C2B,超级合伙人可通过乐视TV体验店进行用户招募体验,与用户沟通做市场调研和需求预测,并最终获取订单,为用户提供服务,整

个过程中无须打款、零库存、零风险,产品销售实现全流程电商化。同时,LePar计划也是一种众筹模式,不仅适合乐迷创业、个体经销,也适用于平台连锁、集团内购。

据介绍,乐视TV为超级合伙人提供四重收益:一、前项收益,电视产品和配件产品的销售佣金;二、后项收益,包括产品的配送+安装+激活+调试,售后服务收益、新增配件收益、应用服务收益、年费续费收益;三、衍生收益,主要是乐视生态体系中如电影、电视剧、体育、音乐等衍生品收益,未来的智能终端产品经营收益等;四、远期收益,LePar将会推出成长计划,优秀的合伙人将有机会进入乐视管理层,优先享有乐视及旗下平台期权及股权购置权,分享乐视成长收益,作为VIP还可参与乐视盛典、高端体育赛事、演唱会等。

乐视TV副总裁张志伟表示,LePar是乐视CP2C全流程直达用户理念的延伸。目前中国市场上电商行业一直呈现高速发展,电子商务对零售格局以及消费者购买习惯的影响未来还将持续。“电

视作为大家电产品,很多人有着现场体验和功能性需求,这都需要我们向线下延伸。而随着超级电视销量的持续增长,越来越多的用户也需要我们把服务做到用户身边,LePar既是线下体验的展示平台,又是售后服务平台。乐视商城主要覆盖一至二线城市深度互联网用户,而LePar则将覆盖更多广阔的非深度互联网用户。”

张志伟表示,加入超级合伙人计划的既可以是IT、数码、智能家居、家电等领域有经验或客户资源的商业机构,也可以是寻求创业机会、突破和变革的自然人。

与此同时,乐视TV超级电视的售后标准升级为“双倍服务”。目前的国家标准,家电产品自售出7日内,发生性能故障,消费者可以选择退货、换货或修理;自售出之日起15日内,发生性能故障,消费者可选择换货或者修理。而乐视TV超级电视在售出7日内,发生性能故障,消费者可以选择退货、换货或修理;自售出之日起30日内,发生性能故障,消费者可选择换货或者修理。(李国敏)

大连力软 助力极深地下实验室建设

日前,我国第一个极深地下实验室中国锦屏地下实验室二期合作协议由清华大学与雅鲁江流域水电开发有限公司正式签署启动。标志着今后无论是开展暗物质的探寻还是开展其他需要极“纯净”环境的高精尖实验,我国都拥有了最好的环境。

据悉,锦屏二级水电站是国家重点工程,工程引水系统由平行的2条辅助洞和4条引水隧洞组成,平均长度17km,埋深超2000m,地应力高,岩爆灾害频发,损失重大。极深地下实验室在雅鲁江锦屏坝体底部,这是世界第一高坝,当年在深埋2400米同时开挖七条深控隧洞引水发电,出现过一次重大岩爆事故,死亡24人,直30米的通掘机报废。岩爆向来是被认为不可预测的,这在世界工程领域都是难题。一期工程中,受雅鲁江流域水电开发有限公司锦屏建设管理局委托,大连力软科技有限公司在锦屏二级水电站以采用TBM方式掘进的施工排水洞为监测对象,在中国首次将微震监测技术用于大型水电站施工隧道工程,第一次构建随着TBM推进而调整传感器位置实现实时监测的移动式微震监测系统,建立了锦屏二级水电站隧洞开挖工作面移动式微震数据采集系统,并通过网络技术将现场数据向数据处理中心进行实时远距离传送、数据远程传输,实现对施工排水洞微震活动进行24小时连续监测、分析、预报,形成微震数据现场全天候连续采集集中分析模式。

大连力软科技用微震监测手段,战胜中科院武汉研究所、美国Itasca公司中标进场。一年期间,成功预警大小岩爆240次,准确率86%,获得国家科技进步二等奖,成为中国第一个成功预警工程岩爆灾害的案列。专家认为,力软科技通过成效显著的监测预警实践,改变了岩石力学学术界和工程界的部分专家认为岩爆不可监测预警的传统观点,为水电乃至其他岩土工程行业今后开展类似工程的岩爆监测、分析和预警提供了未曾见过的范例。(向阳)

政府办公用品 定点采购新模式引关注

8月9日,由公共采购网络电视台和中国公共采购舆情网联合主办的“政府办公用品定点采购趋势研讨会”在京召开。研讨会围绕“办公用品定点采购新模式”进行积极探索。作为主办方代表,公共采购网络电视台总编辑胡志敏在“互联网时代媒体的新角色”的主题发言中,针对电商与政府采购相结合的问题提出深刻见解,希望通过百家所言,探索出一条办公用品网上商城采购模式的新道路。

办公用品主要包括日常办公消耗品、计算机耗材和印刷品三大类,虽然是低值易耗品,但也是公用支出中一项不小的开支。目前中央及地方对于办公用品的采购主要采取定点采购方式。办公用品定点采购是节约财政资金的基础,具有公开、统一、省钱、快捷、方便的特点,同时兼顾了“效益”和“效率”两个目的,多年来在中央及地方采购工作的实践中取得了积极的效果。

诚信是企业健康发展的基础,也是采购人衡量企业优劣的试金石。为杜绝或减少政府采购的失信行为,公共采购网络电视台和中国公共采购舆情网联合发起了《政府办公用品定点采购诚信联盟倡议书》,号召参与政府采购的供应商们用诚信和品质去服务采购人,赢得自身发展。(李国敏)

“2014IFA创新大奖”评选启动

由德国工商会和IDG主办的“2014IFA产品技术创新大奖”评选活动日前已全面启动,本届活动聚焦消费电子产品的科技创新,旨在帮助消费电子企业实现新的智能化创新升级,在产品功能、产品形象、用户体验等方面进一步提升,促进企业的技术调整和可持续发展。

对于全球范围内的消费电子品牌来说,未来的竞争将是研发技术能力的竞争,只有不断研发出创新的科技和创新的产品,才能让品牌更有生命力和竞争力。2014IFA产品技术创新大奖评选活动,正是要激励中国消费电子企业积极进行技术创新,促进科技成果成果转化及产业化,培育创新产品,推进产业结构调整,是产品创新设计与产业对接的有效平台。2014 IFA产品技术创新大奖评选活动是由德国工商会和IDG联合主办,并得到了权威调查机构IDC中国的全面支持。(陈杰)

酷漫网上线运营

8月6日,由中国动漫集团建设运营的“酷漫网”正式上线运营。

“酷漫网”是面向动漫游戏领域的企业、机构和专业人士的行业门户网站。该网站服务对象涵盖了数万家动漫游戏相关企业以及媒体传播、版权代理、教育培训、衍生品生产等行业和协会组织、产业园区、投融资机构等。在个人用户方面,服务对象主要包括动漫游戏从业人员、专业教师、学生和个人投资者等。网站由“平台用户、热点资讯、作品展播、供需广场、产业联盟、合作平台”六大内容板块组成,力求为用户提供资源整合、协同创作、版权认证、电子商务、投融资、移动互联网运营等“一站式”的综合服务。目前,注册入驻“酷漫网”的动漫游戏企业用户已近千户。

中国动漫集团董事长、总经理刘承莹表示,中国动漫游戏产业近年来发展迅猛,在文化产业中极具生机和活力,呈现出跨越式增长态势。未来,“酷漫网”将根据产业需求和用户反馈对功能进行升级迭代,不断推出新版本,随着注册使用“酷漫网”的用户越来越多,网站公信力和影响力还将不断扩大,最终打造成为国家级动漫游戏产业服务门户。(陈杰)