

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

一周快评

4G是移动互联网新增长点

日前,百度发布了2014年第二季度《移动互联网发展趋势报告》,这一报告从百度移动搜索、百度手机助手、百度移动统计及其相关数据挖掘为基础,从市场大盘、用户行为、移动搜索三个方面分析了移动互联网现状及未来发展趋势。报告显示:随着2014年第二季度我国智能机出货量在一季度短暂下滑后已经开始回升,市场大盘稳健增长,在用户行为上,iOS用户领先于Android用户,在通信社交与娱乐类应用上表现明显,在移动搜索方面,各厂商增长迅速,已开始全面连接用户与服务。

从数据上看,iOS用户在日使用时长等指标上均领先于Android用户,尤其是在通信与社交类应用的日均使用时长上远远超出。尽管当前移动端两大平台的用户偏好不同,用户需求的变化趋势却基本一致。目前以Top 5移动互联网公司的人均应用安装量来看,腾讯和百度在两大平台的领先地位均比较稳固。而从两大平台上应用的用户规模来看,有手机百度、手机淘宝、百度手机输入法三个应用日活跃用户过亿,其中手机百度在Top10应用中的增速最高,日活用户连续三个季度涨幅超30%。在Top 5移动互联网公司的人均应用安装量来看,腾讯和百度在两大平台的领先地位均比较稳固。而从搜索这一方面来看,业界大佬百度已经构建了以移动搜索为核心的完整生态。在移动搜索技术的支持下,从用户需求出发构建出多个用户量过亿的客户端体系。数据显示,目前百度移动搜索的月活用户数已突破5亿。

10倍于3G网速的4G对于普通消费者而言无异于一场信息消费盛宴,而从移动互联网的发展态势来看,今年4G将成为其新的增长点。

芯片+磁条银行卡将“下岗”

根据央行发出的通知,10月底前全国POS终端及ATM设备将陆续关闭金融IC卡降级业务。尤其是进入8月份后全国绝大多数省市的POS设备将不再支持双介质银行卡的磁条刷卡功能。也就是说,对于那些既有芯片又有磁条的卡片来说,未来只能刷芯片。

作为传统磁条卡的升级替代品,芯片卡具有两个明显优势。首先是容量大,可以承载持卡人的个人信息。持卡人的存储密钥、数字证书、指纹等信息都可以写入芯片中。同时,安全性大大提升,要读取或写入芯片信息都会受到密钥的保护,不易被破译,能够有效地防止卡数据被复制或制成假卡。

伴随着芯片卡的全面推广,刷卡设备的升级改造也在迫在眉睫。据了解,作为聚财通聚POS的商户,就不会有这样的困扰。聚财通已经为这场变革做好了准备,旗下的“聚POS4.0”和“聚小二”等产品在行业里先支持了IC卡识别刷卡功能。聚财通相信随着IC卡时代的到来,持卡人将享受到更安全、更多样性的服务。

IC芯片卡的大规模使用将是大势所趋。

云计算解决停车难题

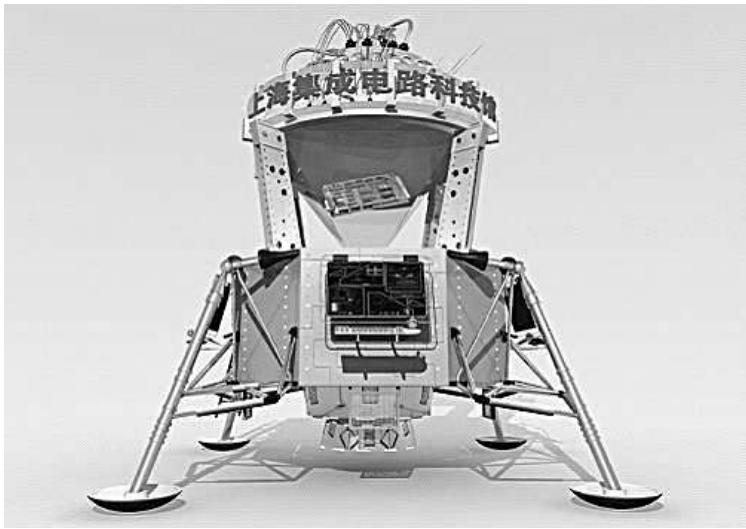
近日,杭州与阿里云合作建成一套新的智能停车收费系统,基于云计算平台实时处理20000多个停车位的信息。数据从手持POS机和智能地感传至云端,数据越多,“云端大脑”就会变得越智能。

一些市民发现,在杭州马市街的96个道路停车位上,多了一个直径10厘米的小圆盘。其实,这是杭州“智慧道路停车收费系统”配备的智能地感。当车子驶入和驶出停车位时,这个圆盘里面的感应器,就会准确检测车辆进出信息,并自动把数据传至阿里云计算上的后台系统。这套系统可接收1000个以上POS收费终端设备实时上传的数据,提供停车监督、数据分析、费用结算等功能,并结合“12319”服务热线,实现道路智能引导等功能。对杭州市民来说,新的智能停车收费系统还支持支付宝缴费。市民只要打开手机支付宝的界面,打开“付款码”,收费员再用手中的POS机扫一扫条码,只要几秒钟时间,支付就完成了。

依靠强大的大数据处理能力,云计算离我们的日常生活越来越近了。

从一粒砂到一枚芯片的科普

□ 本报记者 刘燕



上海集成电路科技馆坐落于张江高科技园区,是我国第一个集成电路科技馆,由展讯通信(上海)有限公司策划投资并建设完成。这个全国唯一一个全面介绍集成电路科学技术和产业发展相关知识的专题科技馆由序馆、五个功能展区组成。

那些无处不在、无所不能的电子设备里,最核心、最关键的部分就是集成电路(芯片),它与我们密不可分,却又往往不为人所知,显得遥远而神秘。国家级科普教育基地上海集成电路科技馆于2009年1月5日正式向公众开放,2012年底完成提升改造,用高科技手段展示有关集成电路的基本常识,为爱好科技的人们打开了一个探究集成电路奥秘的窗口,场馆接待及各类活动的总人数超过50万人次。

砂粒+人类的智慧=神奇的集成电路

上海集成电路科技馆,作为全国第一个系统展示集成电路技术和产业发展相关知识的场所,为公众提供了一个普及集成电路知识的课堂。这里有着制造集成电路最原始的材料——砂子,价值昂贵的真实单晶硅棒、历史上的各种晶圆片、高清晰度的芯片内部版图、集成电路设计制造的整个过程,还有立体逼真的幻影工厂和可以亲身体验的风淋间,让人们真正的了解到自然界中最不起眼的砂石,一旦与人类智慧相结合,可以生产出如此神奇的集成电路。

风淋间,告诉你集成电路制造对空气洁净度的苛刻要求;电子显微镜告诉你芯片的内部结构;幻影工厂

是一个芯片制造工厂特有的净化四层车间模型,中层车间有动态的人物和机器模型进行演示,表现出工厂生产的场景、设备和工人活动的状态,真实的再现了集成电路生产车间的工作环境。展品中的人物由真人拍摄,运用了幻影成像的原理,让人们看到了平时看不到的一个真实立体的工厂净化车间。

上海集成电路科技馆于2014年设计并完成了“芯片制造机”,这个1比1的嫦娥登月舱模型是我国首个集中介绍集成电路完整产业流程的多媒体互动游戏科普装置,以芯片材料制备、设计、制造、封装测试为核心,首次将一个微观的集成电路世界通过生动的游戏将每一个环节准确而系统地展现出来,让参观者体会游戏闯关趣味,同时,由浅入深地全面了解芯片是如何从一粒砂石最终成为一个高科技产品的科普原理。

这一创新科普成果不仅获得了众多业内专家的肯定,也走进了上海科技馆活动周、浦东科技节主题嘉年华活动,以及上海张江集团学校、上海市民办中芯学校等中小学校,为广大普通市民打开一扇走进集成电路的大门。

罗马城不是一天建成的,集成电路也走过了它自己的发展道路,在这里,人们不仅可以了解到集成电路在生活中方方面面的应用,也能看到集成电路发展的历史和趋势,产业链分布和产业规模等,而集成电路与数字生活的应用,如智慧城市、物联网、云计算、低碳环保、北斗导航、未来无线移动通信技术(4G)也被生动演绎。

集成电路科普标杆的意义

过去三十年,集成电路(IC)技术驱动了整个电子信息产业的发展,以集成电路为核心的电子信息产业已经超过了以汽车、石油、钢铁为代表的传统工业,成为世界第一大产业。未来二十年,集成电路技术继续向纳米演进,仍是信息技术发展的关键。

集成电路在国家社会进步、经济发展、科技创

新和国家安全等方面的作用越来越重要,成为当代电子信息产业的基础和核心,其产业发展水平已是国家综合实力的重要标志。

我国实行改革开放以来,特别是2000年国务院18号文件发布以来,我国对集成电路的需求日益增长和发展集成电路产业的政策日益完善,集成电路产业进入了前所未有的高速发展时期,重点产品不断涌现、关键技术不断突破,逐步建立了我国的集成电路产业体系。

由于国内集成电路市场巨大,2005年国内集成电路市场规模超过日本,2006年又超过美国,我国成为世界最大的集成电路市场;但由于我国集成电路基础薄弱,集成电路的自给率仅为20%,同时在技术水平方面与国际先进水平还有1代至2代的差距,我国发展集成电路产业依然任重而道远。

“上海集成电路科技馆”的建立是我国科普领域的一个创举,为集成电路高科技科普、集成电路产业推广宣传起到了积极的推进作用。2010年是上海的世博年,场馆成为了世博外国的重点参观对象;现在更成为浦东乃至上海的高科技形象的重要展示窗口。

如何向广大人民群众打开集成电路知识的大门,让人民群众知道集成电路,了解集成电路,应用集成电路,并对集成电路产生浓厚兴趣,去发展集成电路,成为建立上海集成电路科技馆的首要任务。图文并茂的展板、78个图示、160个实物样品展示、10个模型、7个模拟装置、多媒体演示、22段影片、1部虚拟现实影片、11个游戏互动等各种手段使人们了解了体积越来越小、功能越来越强大的神奇的集成电路。

业界留下了这样的评价:“由于芯片是非常微小而不可见的展示对象,展示的整个过程尽可能通过高科技智能体验使科普变得更有效和直观,在全国范围内代表了集成电路科普领域的最高水平,在未来的一到两年内都将是集成电路科普行业的标杆。”

上海集成电路科技馆建在位于浦东张江集成电路产业区的展讯通信(上海)有限公司。上海是目前我国唯一的国家微电子产业基地,张江又是上海国家微电子产业基地核心区,目前张江集成电路已经形成了从设计、制造、封装测试及包括设备材料制造在内的国内最完整的产业链,集聚了国内加工水平最高和生产能力最强的众多企业。有25家上海市设计公司提供了“中国芯”展品,3个企业提供了生物识别的系统产品,45家产业链内著名企业提供了文字和视频介绍,有20多家生产提供了产品和实物图片。

随着集成电路产业对于国家发展重要意义的日渐凸显,场馆的建立不仅弥补了国家在集成电路产业科普方面的空白,正确的定位让场馆成为了国家各级政府机构和机关干部及学生等各类群体学习并了解集成电路高科技的有效途径。

智能硬件之争将持续升温

□ 陈杰

自2007年苹果发布第一代iPhone以来,智能手机已经“重新定义”了我们的生活,甚至成为我们日常行为生活中不可或缺的元素之一。然而在智能机日渐同质化的今天,为生活锦上添花的新奇科技又待谁来扛起大旗呢?相信你早已经听过这个名词——智能硬件。

受限于电池、柔性屏等技术瓶颈,智能手机遇到了天花板,在便捷体验上很难带来突破。因而,可穿戴设备等智能硬件才是下一代智能设备进化的形态。软件竞争的如火如荼,恰恰倒逼开发者转向智能硬件新大陆。从国内智能硬件的“萌芽起步”、“像素级拷贝”模仿国外的产品,到百度、京东等举办智能硬件峰会,再到2014“硬展展”的成功举办,我们可以看到智能硬件的未来:一个“硬件的复兴时代”即将来临。

智能硬件是相对于传统的硬件而言的,用“互联网思维”来重新打造硬件,也正是由于这些属性,智能硬件天生就是要渗透到传统硬件鞭长莫及的领域,医疗、健康、环境、娱乐、衣、食、住、行等方面。

智能硬件的浪潮从2013年开始,3D打印、

车联网、智能路由、智能手环等产品造就了一波硬件创业的热潮,众多巨头和创业团队纷纷扎进这块沃土耕耘,全球互联网行业及中国各大互联网巨头如BAT等都对智能硬件给予极大关注。

巨头们纷纷冲向智能硬件的红海,但是打法各不相同,360主打单品销量;小米围绕miui开发应用;阿里靠商业合作卡位;腾讯通过汽车OBD试水等。百度由于其在智能硬件方面具有独特的战略优势、技术优势、大数据优势、资源优势以及开放性优势,其一直在策略上选择“平台化”——围绕云科技做开放生态。在2014硬展展智能设备展上,百度品牌馆中展示的Dulife明星产品作为落地终端全面验证了百度的策略优势;Latin体脂仪可以测量和分析身体九项数据;木木血压仪支持iOS和Android手机信息,数据可以实时上传到云端并分享给家人和医生;特精心电仪作为“家庭心脏医生”,实现实时监控身体健康趋势、多平台管理家人健康数据;而在本次硬展展上首次亮相的百度电视云播投更是能在网页浏览、游戏、影视方面带给用户以非凡体验。

从目前的现状来看,未来的智能硬件行业发

展会有几种态势。首先是线上线下结合模式。以北京市政府联合百度打造的“北京健康云”项目中的远程心电图监测服务为例,用户通过智能心电图贴片进行监测,心电图数据就会实时上传到云端;而健康云后台有24小时医生监控,一旦发现用户的心电图数据出现异常,就会立刻打电话提醒用户赶紧去医院诊疗;其次是在智能硬件的优化上,通过大数据过滤使产品差异化。同样是北京健康云,当健康数据上传到云后,健康云平台还将在大数据分析的基础上,为用户提供专业的有针对性的健康服务,例如减肥瘦身辅导、健康管理咨询、远程心电图监测等;还有就是智能硬件渠道和流量并不等于成功,关键在于共享;最后,硬件与硬件之间的机器互动。衣食住行都智能化之后,各种屏与屏没有界限,各种数据成为整体,物联网的趋势下,硬件连接人是1.0阶段,硬件与硬件之间的机器互动将成为2.0阶段。

很明显,智能硬件在移动互联网时代前景无限,但其竞争也将更加激烈。

IT江湖

7月降价商品总数破千万

8月4日,帮5买发布《2014年7月电商价格数据报告》(以下简称《报告》),《报告》重点从降价商品种类、降价商品数量及最低价格商品在各大电商的分布情况进行详细的数据分析,通过客观数据真实呈现各大电商在7月份的价格变化情况。《报告》显示,7月份电商降价商品总数超过1200万件,创今年降价商品数量新高。其中天猫降价商品数量最多,当当网和京东商城分列降价商品数量排行的第二名和第三名;万件降幅最大的商品统计中,来自天猫的商品数量占总数的96.73%。此外,家电商品降价数量7月增幅很大。最低价格的统计标准为,八家电商的所有商品中至少在四家电商同时出现的商品最低价;万件降幅最大的商品是指在所有降价商品中,降幅最大的10000件商品及该商品的电商来源。

据悉,《报告》所用数据全部基于帮5买7月收录的过亿条商品价格数据,数据覆盖天猫、京东商城、亚马逊、当当网、国美在线、易迅网、苏宁易购、1号店等八大主流B2C电商网站。

(科文)

长城会“创·世界”计划在京启动

8月9日,全球移动互联网合作平台长城会(GWC)在北京启动“创·世界”计划。“创·世界”计划暨GMIC环球巡展选拔赛是长城会围绕移动互联网领域组织的一次大赛,旨在寻找成立不超过5年、融资额度未超过500万美元的创新创业团队,为参赛团队提供全方位的海外支持。该活动得到了AWS China、高德、腾讯科技、3W、拉勾网、动点科技等长城会会员及合作企业的大力支持。

长城会副总裁周景龙表示:“长城会一直以来都将促进中国的创业团队实现全球化为己任,这次活动对于长城会创新创业团队来说都是一次重要的机遇。一方面开发者可以抓住这次免费的良机走向海外,与长城会高质量的会员成为朋友;另一方面,也是长城会拉动产业发展的一次重要实践。”

据了解,长城会将邀请获胜团队的创始人免费参加G-Trip国际商务考察,并跟随全球移动互联网大会(GMIC)走向全世界。获奖团队将在硅谷、班加罗尔等国际创新中心一展风采,并获得GMIC大会的推广资源,与行业领袖面对面交流。(向阳)

果想打车,这个虚拟的“武林商圈”还集成了“快的打车”的打车服务。如此,普通消费者在逛武林商圈时,只需要一只智能手机,所有信息就可尽在掌握。通过手机即可打车、订餐、购物、逛街吃饭和看电影。不同业态的交叉营销也能给消费者带来更多优惠,比如在看完电影后,可获得餐饮的优惠券,或在吃完饭之后,获得KTV等休闲娱乐商户的优惠券。而且,所有的消费均可通过手机支付。

阿里巴巴集团CPO(首席人力官)、小微金融服务集团(筹)CEO彭蕾表示,此次与下城区政府的合作,是阿里巴巴在“云+端”战略上一次大胆的尝试。整合了移动电商、移动支付和大数据平台,为武林商圈提供了一站式的整体解决方案。(陈杰)

首个“未来商圈”落地杭州

8月10日,阿里巴巴集团与杭州市下城区政府联合宣布达成战略合作,将武林商圈打造成为全国首个“未来商圈”,共同探索武林商圈转型升级与运营的新模式。

武林商圈与阿里巴巴集团达成战略合作,计划将商圈内的商户与阿里巴巴的电子商务平台结合,探索移动互联网时代商圈运营的新模式。武林“未来商圈”的一期项目将在武林路女装街展开试点,涉及餐饮、酒店住宿、购物、休闲娱乐、景点和公共服务等多个领域。消费者可以通过手机淘宝或支付宝钱包扫描武林商圈的二维码,即可进入武林商圈的汇聚页面。这一汇聚页面,集成了武林商圈内的商户,成为一个在手机上的虚拟“武林商圈”,类

似于镜像,但又真实存在。消费者也可以在支付宝钱包的服务窗中添加“武林商圈”,选择关注,点击“逛武林”,也能在支付宝钱包中同步逛武林,体验虚拟与现实深度融合。

在“逛武林”的汇聚页面,集合了美食、丽人、电影、酒店客栈、商业中心和品牌实体店等多种业态,消费者只需点击手机,即可点餐、预订座位、买电影票、预订酒店、买衣服。此外,线下门店活动,还会对商户的门店信息、明星产品、打折促销活动进行展示,既支持在线下单,也能线下购买。

此外,手机淘宝和支付宝钱包中的“武林商圈”,还集合公共服务功能与商圈出行,支持查询并导航至停车场、公共厕所、公交站、景点和药店等,消费者如