

# 给特斯拉一个有力回应

## 宝马发布半小时充80%的快速充电桩

□ 本报记者 何晓亮

直到现在,续航里程不足都是各大汽车制造商在推广电动汽车时的最大痛点,毕竟没有顾客愿意在交通堵塞时遭遇半路没电。为了解决这一问题,厂商们做出了很大努力。特斯拉是行动最快,成绩最好的一个。目前,埃隆·马斯克的公司已经在美国本土建立起由超级充电站组成的、横跨东西的充电网络,并计划将其推广到世界。

硅谷公司走在了汽车公司的前面,这难免让老牌汽车企业面子有些挂不住。宝马公司就用半小时充满80%的充电桩,给予了回应。宝马北美汽车公司近日宣布,推出小型、轻量、廉价的宝马i直流快速充电桩。该快速充电桩由宝马汽车公司和博世汽车联合研发,主要用于宝马自己的i3纯电动汽车,能令其在30分钟内充满80%的电池电量。

宝马表示,将在美国全国范围内安装该充电桩。主要销售对象是获得授权的合作伙伴,售价为6548美元。一家名为NRG eVgo的电动汽车充电公司将负责推广,它计划到2015年底在加利福尼亚州安装至少100个该充电桩,并且向i3用户免费开放。

宝马推出的直流快速充电桩,功率达到了24千瓦,大幅缩短了电动汽车电池的充电时间。与其他同类产品相比,宝马充电桩的一大特点是体积非常小巧。普通直流快速充电桩外观尺寸通常和标准的电冰箱相同大小,造价可高达数万美元,且耗电量惊人。而宝马产品高、宽、厚度仅为78厘米、48厘米和30厘米。产品总重量刚刚达到45千克。如此之轻,使其

在安装过程中能够直接安装在墙上,而不必对墙体进行加固或者额外使用混凝土。这令其成为了第一款可以直接安装在墙上的电动汽车充电桩。

此外,i直流快速充电桩采用了美国机动车辆工程师协会标准的Combo 1连接器。该连接器是北美电动汽车市场快速充电的行业标准,其采用了IP54防尘防水等级的铝制外壳,其质地非常坚硬,其满足美国电气制造商协会的法规要求,其设计可以适应极端环境,其最低工作温度可达-40摄氏度,最高工作温度可达85摄氏度。

“这款产品与标准技术有些出入。”宝马北美公司负责互联电动交通业务的经理克里夫·费泽科表示,不同的地方在于该产品体积小,并且选用了24千瓦的电压而不是50千瓦或更高。虽然整个充电时间增加了少许,但费泽科认为轻量化带来的成本节省更加值得。

在宝马电动汽车基础设施业务经理罗伯·希利看来,选择廉价和轻量化路线的目的,是为了尽可能地加快电动汽车产业化的步伐。“分布广泛的充电网络,是宝马电动汽车长期发展规划中的关键部分。”希利说。目前,尽管i3产品的续航里程已经达到80至160英里,但除非装有增压器,大部分的用户依然只将其用于日常短途代步,而非长途旅行。但如果家庭能够普遍安装这款便宜、小巧的充电桩,那无疑将比上路后再找充电的地方,更加让人放心。

除了价格、规格上自有特点,宝马在充电网络建设上与特斯拉的另一大不同,是选择开



放而不是封闭。特斯拉超级充电站只供旗下产品的车主专用,但宝马不愿意如此排外,主要原因在于宝马并不想拥有和经营充电网络。它采用的美国汽车工程师协会标准的Combo 1充电接口,是美国、德国汽车制造企业广泛采用的规格。未来美国的车主只需要在充电设施运营公司ChargePoint那里开设账户,就能够使用宝马的充电设施。

当然,让各种品牌的电动汽车来自家的充电桩充电,并非宝马要做慈善。费泽科表示,越是让拥有和使用电动汽车变得更加容易,就越有利于整个汽车行业的发展,宝马自然也会

跟着受益。与其将对手隔绝门外,不如让更多的人加入到基础设施的建设中来。“宝马没有能力去独自创造一个能带来用优秀用户体验的产业生态。”费泽科说。

对于宝马的设想,来自著名咨询公司IHS的分析师菲利普·戈特表示赞同:“现在依然有很多车主无法在家里充电,广泛分布的充电站无疑将解决他们的问题。”戈特说。不过,在他看来,尽管名为快充,但与传统汽车加油的速度相比,电动汽车的充电仍然太慢。因而汽车制造商和电池企业,还应当继续将精力放在研制更长续航里程的产品之上。

### 汽车微评

**国家863“节能与新能源汽车”重大项目组专家组组长王秉刚V:**新能源汽车推广政策集中出台的背景是,中央和有关部门通过对部分城市推广工作进行调查,以及组织召开各个城市推广工作座谈会后,发现很多城市和企业都面临政策上的困惑,政策接连出台正是对调研结果的梳理,并通过新政策予以落实。

**发改委产业协调处处长吴卫V:**新能源式新兴产业,市场机制还不成熟,所以还需要政府做更多,通过欧美成熟经验我们看到政府可以创造出有效的市场机制,政府最近正在酝酿新能源汽车准入机制,这就是我们在有益的推动市场化。

**比亚迪汽车销售有限公司副总经理李云飞V:**免征新能源汽车车辆购置税对于有准备的、长期专注于研发创新的新能源企业来说是一次绝好的发展机会,比亚迪旗下的新能源汽车肯定具备一定的优势,但哪款车型能进入第一批《目录》尚不清楚。

**宝马CEO诺伯特·雷瑟夫V:**欧盟目前对新能源的促进力度,与其碳排放政策根本不相符。汽车产业是欧盟重要的经济支柱,直接或间接创造了1200万个工作岗位。欧盟目前给汽车产业施加了世界范围最严格的碳排放标准,但是与此同时,欧盟对可持续交通的支持力度却无法和其他大经济体相提并论。

### 新车新技术

#### 奇瑞路虎5和E3在俄罗斯投产上市

科技日报(何晓亮)近日,奇瑞在俄罗斯莫斯科国际贸易中心隆重举行奇瑞E3(在俄市场称为BONUS 3)和瑞虎5(TIGGO 5)的下线及上市仪式。这同时也标志着奇瑞汽车与Derways公司本地化组装项目的成功开启。而俄罗斯也成为奇瑞战略转型后的新产品组合,在继国内市场后第一个上市的海外市场,凸显了奇瑞对俄罗斯市场的高度重视。

奇瑞汽车董事长兼总经理尹同跃阐述了奇瑞汽车的海外战略及在俄罗斯市场的发展构想,同时,对奇瑞与Derways的合作前景表达了充分的信心。

在中俄两国加强战略合作的大背景下,本次活动得到中国政府及各界媒体的高度重视。中国驻俄联邦大使馆经济商务参赞处公参张地先生代表中国政府及双方企业致仪式开幕辞。安徽省省委书记张宝顺,中华人民共和国驻俄联邦大使等出席了本次仪式。

据了解,奇瑞汽车自2005年进入俄罗斯市场以来,市场保有量累计已超过18万台,位居中国汽车品牌在俄罗斯市场整车累计销量第一位,形成了较高的品牌知名度美誉度。本次投放的两款新车E3和瑞虎5(TIGGO 5)在动力、安全、配置、外观和内部空间舒适性等方面都较当地市场同类产品有着明显的优势,均是奇瑞战略转型后基于全新平台开发的战略型产品,此前在俄罗斯市场已经取得了良好的预售成绩。

据悉,继E3和瑞虎5(TIGGO 5)之后,奇瑞还将在8月27日的莫斯科国际车展推出另一款全新平台的战略转型产品艾瑞泽7(ARRIZO 7)。届时,奇瑞战略转型后三款新品组成的“三驾马车”将在俄罗斯全面上市,这将进一步提升奇瑞产品在俄罗斯的市场竞争力和品牌形象,进一步提升中国汽车品牌在俄罗斯的市场地位。

#### 比亚迪推纯电动T5轻卡厢货车

科技日报(申琪)近期在网上可见比亚迪推出的T5轻卡厢货车图片,据了解,该车是一款日常所见的轻卡车型,车头为单厢式平头型,与传统的五十铃轻卡前脸大同小异,在前脸和导风罩上都印有比亚迪醒目的LOGO。

沿用五十铃700P风格立式大灯,内灯具采用的是普通的卤素灯泡,进气格栅采用矩形方案,中间一条宽幅的镀铬饰条完成整个前脸的亮化工作。内饰也是沿用五十铃风格内饰,除配置必要的功能外,最大的亮点是该车配置一键启动功能,只要轻轻按下一键启动按钮即可实现启动熄火。

从侧面车身看到,驾驶室为老一代驾驶室,车身侧面加有包围板,比一般的轿车钢板要厚实,用来保护电池组,整个电池组都放置在了底盘下端,而电池组放置于底盘自然是为了兼顾货运的容积。

此外,货运厢的底端高于前轮上端很多,说明电池组尺寸较大,考虑到此款车承重方面的需要,加大电池组保证一定的续航里程的同时还要兼顾载物需求。

根据电动车续航里程判断,此款纯电动轻卡载货定位于市区低速短途物流业,在装卸货的时间可以用来充电,储备充沛的动力。

#### 重庆研发国内第一辆八轮全电动客车

科技日报(张奕均)据重庆市委消息,近日,重庆市汽车产业升级转型科技重大专项在客车研发方面取得突破性进展,研制出的国内第一辆八轮轻量化低地板全电动客车整车样车装调下线。

该客车是我国第一辆独立悬架轮边电机分散驱动低地板城市客车,采用独立前桥及后桥驱动模块,结构紧凑、体积小、重量轻、传动链短、效率高、噪音低;采取整车低地板布置,车内通道宽可达1200mm,车内空间可100%全部利用;使用铝合金车身,比传统钢结构车身重量减轻40%。此外,该样车比传统集中驱动电动车底座重量减轻30%,行驶能耗低,可对行驶中4轮转向进行控制,转向时可进行电子差速控制。

# 东风日产三大中心奠基

科技日报(何晓亮)8月6日,包括启辰造型中心、东风日产先进工程技术中心及企业大学在内的东风日产三大中心正式奠基。

据了解,三大中心由启辰造型中心、东风日产先进工程技术中心及企业大学这“三驾马车”构成,其中,先进工程技术中心将成为东风日产工程技术核心业务的平台,而启辰造型中心则是为其自主品牌启辰所单独设立的,此举在业内也属首创。在品牌认知度不断提高和销量高速攀升的背景下,启辰造型中心的落成将提升启辰品牌的造型竞争力,强化启辰造型的个性风格,并培养自主顶尖的造型人才。该中心将承担启辰品牌车型车辆外观及内饰的造型设计、色彩造型开发,以及涉及造型立体化而进行的模型制作和数据模型制作。

作为产品开发实力的有力支撑和不可或缺的构成,东风日产先进工程技术中心主要承担两大核心任务,一是新车准备核心业务,包括新车同步工程、样车研制、新车早期试制;二是基于先进制造技术的新生产技术开发,将围绕绿色、弹性与智能生产、信息化等主题,涵盖车辆、工程、生产等领域。该中心建成后,将为未来每年5款以上新车准备、2款以上全新车型同时试作提供有力支撑,提升东风日产的新车设计质量,缩短新车投放市场周期。更为重要的是,先进工程技术中心将提升东风日产的同步工程能力,为生产工艺开发新材料和新技术装备的应用、新生产管理方式等创新提供支持。

为了确保持续快速发展,为中新事业计划提供人力保障,东风日产还新建了企业大

学,培训对象涵盖了管理技术人员、高级技术人员乃至经销商、供应商等各个层级。同时,作为校企合作的教育学习平台,企业大学还将在培养青年讲师和挖掘未来一代年轻人才方面发挥其优势和作用,为东风日产未来的发展提供坚实的队伍保障,并为中国汽车产业培育大量优秀人才。

此次奠基的三大中心总投资额约5亿元,面积约8.6万平方米,主体工程一期将于2015年内竣工。三大中心将负责东风日产的产品造型设计、工程技术开发及企业创新型人才的培养。三大中心的落成,将大幅提升东风日产价值链前端的研发实力,同时也将推动区域经济的转型升级,提升广州乃至珠三角经济的辐射带动作用。

总体来看,三大中心的奠基是东风日产企

业实力,尤其是启辰品牌快速壮大背景下的产物。启辰品牌诞生短短三年多时间,已经拥有四款量产车型、20万保有客户,在行业中当属翘首。从2012年4月首款车型上市到第20万辆下线,东风日产只用了两年多时间,成为了国内成长速度最快的汽车新品牌之一。因此,三大中心对东风日产提升自主研发和先进的制造能力具有标志性意义,也体现了东风日产对启辰品牌的重视与期望。

东风日产副总经理任勇表示,“三大中心奠基,是东风日产实现新中期事业计划的重要一环,更是东风日产决胜未来蓝图、再一次领先半步的开始。只有以超前开发为理念,着眼于未来,持续锻造自主核心技术研发实力,培育具有国际化视野的本土汽车人才,才能拥有东风日产未来的想象空间。”

### 图片车闻

## 廉价平视显示器 500美元享受飞行员待遇



每当汽车界有了高科技的玩意儿,豪车往往总是第一个吃到螃蟹。按摩座椅是这样,加热方向盘是这样,自动泊车也是如此,更别提将信息投射到挡风玻璃上,从而让车主目不斜视亦可知道自己时速多少、音乐播到第几首等等的平视显示技术。这种上世纪从喷气式战斗机那里得到灵感的技术,经过汽车工程师们近30年的折腾,终于应用到了汽车上。

当然,要享受这种超酷的体验,其花费也是相当的高。不过在互联网技术盛行的今天,廉价甚至免费才是硬道理。一家位于旧金山的公司Navyd,就发明了一种可以将智能手机上的信息投射到挡风玻璃上的产品。通过一块5.1英寸的玻璃屏,该产品在与车辆诊断系统连接后,能够让任何1996年之后生产的汽车立刻变得“高大上”,而代价不过是499美元。(何晓亮)

### 海外风潮

#### 2015年全球石油需求将继续增加 交通运输为增长主要推力

石油输出国组织(欧佩克)在日前发布的7月份《石油市场月度报告》中指出,2015年全球石油需求将继续增长,增幅将从2014年的每天110万桶提高到120万桶,需求总量将突破每天9230万桶。在产品种类上,交通运输所需的柴油和汽油将是推动消费增长的主要产品,同时液化石油气和石脑油作为石化工业原材料也将在一定程度上发挥作用。

报告中,欧佩克预计2015年经合组织成员国的石油需求将增长4万桶/天。尽管数量有限,但这是自2010年以来欧佩克首次对经合组织的石油需求作出增长预期。美国、加拿大等美洲国家是拉动增长的主要力量,而欧洲和亚太成员国的石油需求将继续收缩,但增幅将有所放缓。

欧佩克预计,2015年全球对欧佩克原油的需求将达到2940万桶/天,比今年下降30万桶/天。因此,即使明年的世界经济增长水平和原油需求均好于预期,欧佩克仍然有充足的供应能够满足市场需求。据悉,今年7月份,欧佩克石油供应从6月份的每天2992万桶增长至3006万桶,已经达到每天3000万桶的产量配额。此外,预计2015年欧佩克成员国的液态天然气和非传统石油供应增幅将从目前的每天15万桶提高到20万桶,使供应总量达到每天600万桶。

2015年,非欧佩克成员国的石油供应将增长130万桶/天,达到平均5700万桶/天,略低于今年150万桶/天的增长预期。当然,非欧佩克成员国的石油供应也会受到诸多不确定因素影响,其中包括地缘政治局势、政策性和环保领域的变化、技术性障碍以及计划外停产等,都有可能对石油供应造成双向影响。

## 现代投资300亿元用于新能源技术研发

科技日报(吕亚洪)随着起亚K5混动版的正式推出,现代起亚集团在新能源领域的产品竞争力进一步扩大,未来现代起亚集团还将加大力度对于新能源产品的研发。据海外媒体报道,现代起亚汽车集团已投资5万亿韩元(约合298亿元人民币)用于氢燃料电池等新能源技术的研发,同时研发人员人数将增长30%至13000人,并且还将推出多款新能源车型。

随着近日新能源车型的不断发展,众多厂家均推出相应产品以应对新兴领域,但现

代起亚在该领域的产品布局并无太大优势,因此现代起亚集团将发展中心逐渐向该领域转移,并研发多款新的产品,以抢占市场占有率。

现代起亚汽车现共有五个研发基地,分别位于韩国本土、美国、日本、德国和印度,其中位于韩国本土的南洋研究基地规模最大,拥有1万人规模的研发人员,主要用于研发未来的新款车型,而新能源车型便是其中之一。

目前,现代ix35 FCEV已在欧洲市场推

出,该车采用了氢作为驱动电动机的动力来源,最大功率为100Kw,最高时速可达160km/h,百公里加速时间为12.5秒,并且每加一升氢气,行驶距离就可达28.7km。随着研发力度不断加大,现代起亚研发人员将率先对该车进行升级,在电能使用效率方面得到进一步的提升,续航里程将有望超过600km。相比目前普通电动车8小时充满电的时间,氢燃料电池车仅需三分钟就可加满燃料,并且还同时具有降低排放以及提高发动机效率等诸多优点。