

教育时评

文·欧阳志

发展校园足球还需突破瓶颈制约

近日,《中国教育报》刊登了教育部部长袁贵仁在7月28日召开的全国学校体育工作座谈会上的讲话。他表示,今年起,将逐步建立健全小学、初中、高中和大学四级足球联赛机制。教育部将重点发展校园足球项目,并增加中小学体育课时。

让“校园足球”这棵刚刚破土而出的幼苗长成参天大树,尚有很多已经显现或者可以预见的问题,等待着主管机构、教育工作者、家长以及全社会的力量去解决,发展校园足球还需突破瓶颈制约。

场地的缺乏可能是“校园足球”推广所面临的严峻问题,也是最难改善的问题。城市的迅速发展,让钢筋水泥占去了我们太多的绿地;不断升高的大楼,已经把我们的校园越挤越小,对于开展校园足球活动,不少学校是有心无力。

家长的心态也是制约校园足球良性发展的一个重要因素。由于中考和高考将在很大程度上决定学生的前途,因此

绝大多数家长都希望孩子能把全部精力都放到提高学习成绩上。“等我孩子考上大学,想怎么踢怎么踢。”而在韩日欧美,踢足球已经变成青少年一项纯粹的爱好的,而许多中国家长送孩子去踢球更多的是一种投机行为。中国职业足球经历了一个浮躁的初期,职业球员收入高、待遇好,于是大量的足球学校应运而生,家长们纷纷送孩子去踢球,想让孩子以后挣大钱,但是他们并没有真正地热爱足球这项运动本身所吸引。这些家长的心态十分浮躁,一旦中国足球成绩不好了,他们对足球也就失去信心了。

“校园足球”活动由国家体育总局和

教育部联合发文进行推广,“校园足球”活动的推广也需要地方体育局和教育局联手进行。而当前的现状是:教育部门管学校,体育部门管竞技,对于搞好“校园足球”来说,两大机构的联手本来是一绝配,但现在体育和教育间的“围墙”,是阻碍校园足球开展的最大问题。原来的校园足球,就是剃头挑子一头热。虽然当初是体育总局和教育部联合下发的文件,但出钱、操作实施的都是体育总局,教育部只是做了个姿态。此次全国学校体育工作座谈会的召开,教育部部长袁贵仁的讲话让我们看到了体育总局和教育部二者联手共创双赢的希望。

其实,发展校园足球不是一纸简单的行政命令就能做好的,校园足球发展必须制定科学的中长期发展规划。当然一项发展规划并不能解决所有的问题,但从此次全国学校体育工作座谈会透露出来的信息,比如四级足球联赛机制的建立等,可谓是具有标志性的意义。做好校园足球发展的“中长期发展规划”,必须对校园足球场地的建设、训练时间、教练等问题,都需要有通盘的考虑,做到各个击破,这样校园足球发展才能步入良性发展轨道,中国足球在世界足坛才能拥有与自己大国地位相匹配的话语权,让我们拭目以待吧。

图片故事

“飞北赛”总决赛三亚开赛



8月3日,参赛选手在总决赛中。

当日,第十六届“飞向北京——飞向太空”全国青少年航空航天模型教育竞赛总决赛在海南省三亚市体育中心拉开帷幕。总决赛为期3天,来自全国42支代表队的2000多名青少年将参加“手掷飞机直线距离赛”、“仿真纸飞机航模着舰分赛”、“手掷滑翔机分赛”等20余项比赛,角逐150余个奖项。新华社发(沙晓峰摄)

感谢师恩



8月1日,合肥市瑶海区第十一中学部分刚拿到大学录取通知书的学生给老师送上鲜花。当日,安徽省合肥市瑶海区第十一中学部分刚拿到大学录取通知书的学生重返母校,用一束鲜花、一张明信片向辛勤培育自己的老师们表达感恩之情。新华社记者 郭晨摄

首届军事训练营在天津开营



8月1日,学生们参加军事训练营开营仪式。当日,全国首届军事训练营在驻津某部队开营,来自天津和上海等8个省(市)的320名大、中学生将在10天内进行军事理论教学和军事技能训练等内容的学习。此次军事训练营由教育部、总参谋部和民政部共同主办,主题是“在军营放飞青春梦想”,研究探索学生军训的内容创新、模式创新、手段创新和机制创新。新华社记者 岳伟摄

福州:拒绝“谢师宴” 倡导“谢师雁”



7月29日,收到升学录取通知书的福州第七中学初中毕业生与辅导老师甘凌交谈,表达感激之情。进入暑期,正是学生升学谢师的旺季,福州市纪检、教育等部门倡议老师、学生及家长拒绝“谢师宴”,倡导“谢师雁”,以书信、手机短信、微信等形式表达对老师辛勤培养的感激之情。新华社记者 张国俊摄

K12在线教育,没那么简单

将新闻进行到底

本报记者 张盖伦

2652410.37937。这是2014年8月2日猿题库K12团队办公室显示屏上的数字。

左边的,是总用户量;右边的,是新增用户量。2014年7月,智能在线教育产品“猿题库”宣布完成1500万美元的C轮融资。同月,关注K12线上教育的“一起作业网”也完成了2000万美元的融资。据统计,

此处钱多,请速来?

K12市场令创业者和巨头们都蠢蠢欲动。申银万国的一份报告显示,未来五年内K12线下产业规模将达2000亿元,K12教育互联网市场规模则会达到1500亿元。

越来越多的玩家正在进入K12领域,其玩法也不尽相同。传统教育机构打造线上平台,线上线下资源整合互补;纯粹的在线教育网站则进行课程直播,搭建学习社区,进行实时答疑解惑;而在题库也打起“精准分析”的旗号,“个性化”“高效率”成为其最大卖点……

猿题库、梯子网、一起作业网、快乐学、学霸君……这些剑指中小学教育市场的企业,迅速拔节生长,且都声势浩大。

“从在线教育来看,中小学这一块去年的投资笔数是最多的。不管是从投资金额,还是行业进入者数量来看,这都是一个非常火爆的市场。”艾瑞咨询在线教育分析师刘东梅说。

在线教育确实为饱受诟病的传统中小学教育刮来了一股变革之风。

看起来很美,做起来不易

“K12这块领域已经是一片红海,它看起来门槛很低,但恰恰非常难做。”移动学习网首席研究员吕森林一直对中小学在线教育的热潮颇有疑虑。“目前来看,大部分产品还是低水平重复。K12在线教育,学生学习需求强,但是兴趣度不高,付费热情也很低。”

刘东梅也表示,市场虽然火爆,但做的比较成功

2013年有数十亿资金进入在线教育行业,平均每天新增2.6家企业,而K12领域也成了资本市场的“香饽饽”。

“每年有那么多学生,这个市场很大,而我们又真正能解决问题,为什么不?”猿题库副总裁李鑫对科技日报记者说。

K12,这是一个巨大的刚需市场。它诱人,同时也棘手。

猿题库津津乐道的是它能够缩短学习路径,提高学习效率,利用算法为学生打造量身定做的试卷,避免将大量时间浪费在与其能力不匹配的习题上。“我们会收到来自各地学生的反馈,他们主动通过各种途径告诉我们,使用我们的产品让他们的成绩得到了提高。”李鑫对自己的产品充满信心,“我们大量用户平均花在产品上的时间是每天30分钟,答题数20到30道。”

一起作业网做的则是平台,老师能够布置和检查作业,掌握学生知识掌握情况;学生在完成作业的同时,能和同班同学交流;家长也可以对这一过程进行监督,通过手机了解孩子的学习情况。和猿题库一样,该网站也会用大数据技术对学生学习情况进行分析。该创始人刘畅对媒体说,要在网络上续写教育传奇。

经纬中国的投资人在接受采访时也向观望者发出了号召:K12领域的在线教育增长很快,市场非常大,希望更多的创业者进入这一领域。

所以,K12在线教育,此处钱多,请速来?

也就是猿题库等少数几家。“从我个人观点来看,中小学在线教育的壁垒还是比较强,很难制作标准化课程去全国流通和推广。”2014年,全国就有20套不同的高考试卷。

但更大的问题在于学生在该阶段的学习特性。“如果题库模式有用,练习册不也一样有用?”北京某教育培训机构教师周扬告诉科技日报记者,需要接受课外辅导的学生一般学习习惯比较差,在线教育模式可能更加适合有清晰学习规划的“优等生”,但是普通选手才是K12中的“主力”。

周扬试用过一些在线教育产品,他发现其普遍存在的问题是只能监测学生学习的结果,却无法了解学生的思维过程,这样一来,产品本身能够获得数据就是不全面的。很多时候,学生还是需要老师为其进行讲解,将分散题目背后隐藏的知识体系串联起来。

金博教育校长张向涛也认为教师的作用难以取代:“即使是自控能力比较强的成年人,用手机看点长篇文章都会觉得不耐烦;让中学生用



名词解释:K12,全称 kindergarten through 12 grade。主要被美国、加拿大等北美国家采用,是指从幼儿园到十二年级,此外也可用作对基础教育阶段的统称。对照中国来说基本就是小学到高中阶段。

手机、网络去做题、学习,效果怎样,还是存疑。”张向涛认为,中小学学习不只是纯粹汲取知识,更重要的是当面对话。教师需要根据孩子的性格、学习习惯和表现来对教学进度进行调整,从这方面来看,在线教育的效果不如面授。

而且,K12在线教育产品的一大特点,是付费者与使用者的分离,多为家长付费,孩子使用。但对家长来说,接受“线上培训”的模式仍然需要时间。虽然互联网已经不再是“洪水猛兽”,但大多数家长还是会对孩子使用网络产品进行控制;更何况,在应试的压力之下,很多学生甚至没有上网

的空余时间。对于在线教育“重塑”“改造”传统教育的说法,吕森林认为,这是在线教育不能承受之重。中小学教育有很强的应试导向,互联网技术只是对教育方式产生冲击,但并不能改变教育体制。艾瑞咨询分析师刘东梅称,这也意味着在线教育产品必须要在应试性和趣味性之间寻找平衡点,利用数据分析技术,为孩子制定符合他个人的学习方法和学习路径,用游戏化的方式来进行知识传输。但不管手段怎样花哨,内容都应该是在线教育的核心。

热潮退去,谁会裸泳?

猿题库等在线教育产品,以自己独特的互联网基因,高歌猛进。

一些分析人士认为,互联网公司做教育,线下仍存在短板。好未来《在线教育用户发展趋势分析》报告指出,大数据分析、人工智能推荐、智能引擎推送等三类技术可以让互联网在教育行业渗透得更深。

刘东梅也认为,线上线下交互的模式还是有比较大的发展空间。一些大型教育培训机构在线下铺设了比较完整成熟的网点,线上的教学最终能为线下服务。“网络是一种工具,能帮助教育机构做好服务,促进家长和学生间的联系沟通。用网络汇总试题、进行测评也是很好的辅助手段。”金博教育校长张向涛也肯定了线上教育对传统教育的补充促进作用。

具体到底要怎么玩转教育市场,有很多不同的答案。但可以确定的是,如今火热的K12市场,会在几年内迎来洗牌。

“如果有比较好的适应市场发展的模式,有平衡学校、家长和学生等多方关系的能力,那么即使是创业公司进入,也还是有发展空间的。”刘东梅说,“未来,还是会有源源不断的资金流入,不过所投资领域会更加细分。接下来,我们会看到更多的并购和兼并。现在大家都在探索模式,探索完成之后,K12在线教育才会实现盈利。”

吕森林分析表示,未来一段时间,中小学在线教育领域肯定会有一个大浪淘沙的过程,或将重现十几年来中小学在线教育企业倒闭潮,投资规模过小的企业恐怕在寻找盈利模式之路上就死亡。

“对教育理解不深,产品粗制滥造的企业,或者说产品不错,但无法找到商业模式的企业,未来几年就会关闭或者转型。”在吕森林看来,在线教育没有捷径可走,产品和服务做好是唯一出路;只有那些踏踏实实去做教育的公司,才能在热潮退去之后存活下来。

校园科技

机器人世界杯:“可佳”获服务机器人冠军

文·蒋家平

7月25日,在巴西若昂佩索阿闭幕的第18届RoboCup机器人世界杯赛场上,中国机器人风光无限:在与美、德、日等40多个国家和地区的500多支队伍同场竞技中,中国代表队共获得4项冠军。其中,中国科学技术大学参赛三个项目全部获得冠军,特别是该校自主研发的“可佳”智能服务机器人,以主体技术评测领先第二名3600多分的巨大优势,首次夺得服务机器人比赛冠军,标

志着我国智能机器人研发取得了历史性突破。

“RoboCup国际联盟1996年成立时的任务是,机器人足球队到2050年能战胜人类的世界杯足球赛冠军队。”中国科大机器人实验室主任陈小平教授介绍说,不过时至今日,这一目标已经拓展,因为人类研发机器人的目的是服务人类、造福人类,而不是战胜人类,因此以服务为宗旨的智能机器人的研发逐渐成为RoboCup机器人世界杯赛中综合性最强、发展势头最猛、竞争最激烈的项目之一,原来参加RoboCup中大型组和人形组比赛的国际一流研究型大学近年来纷纷转入智能机器人领域,该项赛事也成为规模最大、系统性最强的国际服务机器人标准测试。

本届比赛中,服务机器人比赛分为主体技术评测和决赛两个部分,主体技术评测包括9项测试,全面评测服务机器人的各项关键技术和整机性能,而决赛则是一个单独的开放测试,由各自自由发挥。在

全部9项主体技术评测中,“可佳”表现突出,夺得5项测试全场最高分,其中“餐饮服务”测试环节还得到历史上唯一的满分。最终,“可佳”获得主体技术评测总分8555分,领先第二名3600多分,显示了超群的技术水平。在随后的决赛环节中,两台“可佳”机器人表演了合作开瓶盖的高难任务,机器人感知和行动极为准确,连贯流畅,一气呵成,获得了94分(决赛满分为100分)的全场最高分和赛事历史最高分。至此,“可佳”毫无悬念地夺得服务机器人比赛冠军,荷兰埃因霍温理工大学获得第二名,曾获三届冠军的德国波恩大学获得第三名。

“这是我国参赛队首次夺得服务机器人比赛冠军,标志着我国服务机器人研发取得了历史性突破。”陈小平说。

中国科大“可佳”服务机器人研发工程始于2008年。“基本目标是创造在现实环境中与人类协同共生的智能机器人,也就是‘看得见,听明白,学得会,能思考,有情感’的机器人。”陈小平说,“可佳”自2009年“降生”以来,备受关注。经过五六年

的研发,她已成为当今国际上智能化程度最高的服务机器人之一。2011年,美国科学基金会(NSF)全球人-机器人互动评估总结中指出,中国科大“可佳”机器人部分研究走在世界前列。

据陈小平介绍,“可佳”的智能主要体现在四个方面:一是语义理解,即能理解包括英语汉语在内的自然语言句子;二是环境建模,即能够观察、识别外在环境并对环境进行分析和判断;三是自动规划,即行为不局限于对外界刺激的反应,而是在理解人的意图之后,自动决策应该先做什么、再做什么,形成一个完整的行动方案;四是学习能力,即通过网络等多种学习手段获取新技能和新知识,以便完成以前不知道如何完成的任务。

正是凭借上述智能,“可佳”近年来在国内外机器人研究型竞赛和技术评测大赛中屡获大奖。2013年,“可佳”获得国际服务机器人主体测试总分第一。同年8月,还夺得第23届国际人工智能联合会“最佳自主机器人奖”、“通用机器人技能奖”两项大奖。



“可佳”机器人在比赛中