

汽车未来不只是一辆代步工具,而是人们整个生活圈的一部分。例如汽车会主动帮主人规划行程,选择餐馆等,成为一个贴身的秘书

当互联网遇上汽车

□柯宗

7月23日,上汽集团与阿里巴巴集团在上海签署“互联网汽车”战略合作协议。双方将开展在“互联网汽车”和相关应用服务领域的合作,共同打造面向未来的“互联网汽车”及其生态圈。

这可视作为国内互联网巨头首次战略性介入汽车业,是中国最大的汽车公司和最大互联网公司的联手。一时间,互联网汽车成为热门话题。

何为互联网汽车?

“互联网汽车不是车联网或者智能汽车概念。”上汽集团信息系统部执行总监张新权在接受媒体采访时解释,“互联网汽车”是从人们生活的角度着手,在终端上对传统汽车进行了重新定义。一个明确的方向是,汽车未来不只是一辆代步工具,而是人们整个生活圈的一部分。例如汽车会主动帮主人规划行程,选择餐馆等,成为一个贴身的秘书。

据上汽集团介绍,此次双方的战略合作,将打通汽车全生命周期用户需求和互联网生态圈,让用户体验到基于互联网的、更加便捷的移动智能化生态圈,开发全新的“互联网汽车”。

上汽认为,作为本世纪最大也是最深刻的变革,互联网正全方位地影响着人们的生活,汽车与移动互联网的紧密融合也正悄然加速。随着融合趋势的发展,消费者对于汽车的要求将不再是单纯的交通工具,而是希望获取整体出行解决方案,享受

一站式服务。因此,这款全新的“互联网汽车”将以最终用户体验为导向,充分集成阿里巴巴集团的“yun OS”操作系统、大数据、阿里通信、高德导航、阿里云计算、虾米音乐等资源,开放融合互联网和大数据,围绕用户的生活,整合双方线上线下资源,为用户提供智慧出行服务。

实际上,“互联网汽车”是上汽创造的一个新词,就是汽车与互联网深度融合产生“互联网汽车”的概念,绝不只是开发几款电商平台、APP软件或是车载系统那样简单。

这款“互联网汽车”最终是什么样子,上汽和阿里现在也说不清楚。

张新权表示,上汽集团和阿里巴巴的联合研发正全面展开,双方已组成数百人规模的联合团队,项目投入采取“开放预算、不设上限”的方式。

据透露,这款“互联网汽车”预计将在两三年后面世,甚至投放市场。

汽车业的“自我颠覆”

“互联网汽车也是上汽集团对自我的一种颠覆。”张新权认为,正是因为此前对车联网的探索和积累,才使上汽最终定义了“互联网汽车”这个大方向,重新把握行业先机。“对于整车厂来说,思维和模式必须从

制造业传统向互联网过渡,必须颠覆传统,必须抱以更开放的心态来打造一个互联网汽车的生态圈。”

工信部部长苗圩此前曾表示:“汽车企业的老总有机会多找互联网企业的老总们聊一聊。”

“互联网带来一场颠覆性的、革命性的创新。”苗圩认为,无线宽带、互联网技术的发展和运用,将给生产和生活带来重大变革。这一变革若延伸到汽车产业,将会为汽车智能化技术、汽车营销和使用模式创新、新能源汽车突破传统思维定式等带来巨大启示与机遇。

国家也出台了相关政策。近期,国务院办公厅发布的《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》指出,发挥信息技术的积极作用,不断提高现代信息技术在新能源汽车商业运营模式创新中的应用水平,鼓励互联网企业参与新能源汽车技术研发和运营服务,加快智能电网、移动互联网、物联网、大数据等新技术应用,为新能源汽车推广应用带来更多便利和实惠。

工信部副部长苏波对此解释称,如果互联网企业有制造汽车的能力,或者互联网企业兼并了某一个汽车厂,一个新能源汽车厂,具备了进入汽车业的门槛,也可以参与到新能源汽车开发和生产。

他认为,互联网企业进入汽车领域已成为一种技术发展趋势。但“如果互联网企业根本没有汽车制造能力,或者它没有兼并有汽车生产条件的企业,它怎么来生产汽车?光互联网技术,而不和制造业结合,

形不成汽车业”。

互联网汽车的安全隐忧

实际上,考虑到未来的市场以及抢占人口的需要,互联网企业早就有所行动。如百度发布“CarNet”触电车联网,与奔驰、宝马、沃尔沃、丰田等国际汽车厂商合作,用户使用该平台可以在车中实现移动语音搜索、地图位置搜索,驾驶员还可围绕百度地图的LBS平台,通过语音完成路线规划、导航等功能。

而腾讯也推出了车联网产品“路宝”盒子。在驾驶过程中,“盒子”让汽车和腾讯云服务互联,提供车辆诊断、油耗分析等服务。

不过,由于引入了互联网系统,融合了在线操作,使汽车制造业也面临互联网领域全新的安全问题。汽车的互联网化涉及到诸多企业,包括车厂、芯片厂商、软硬件厂商、终端厂商、TSP运营商、通信运营商、服务和内容提供商等。汽车系统从封闭走向开放之后,安全问题将凸显出来。汽车作为重要的移动终端,信息和数据的安全更甚于其他终端。

由于汽车本身的一些系统无法实现与外界的交互,而互联网公司的做法是直接软件搭载到汽车,在汽车内部系统与外界交互的同时,也存在安全隐患。比如近期曝出的特斯拉的应用程序漏洞,攻击者利用这个漏洞,可远程控制车辆,实现开锁、鸣笛、闪灯、开启天窗等操作。

行业动态

华泰路盛E70柴油版上市

科技日报(张博)近日,华泰路盛E70 1.5D柴油版和2.0L自动挡新品联袂,售价分别为6.97万元与7.97万元。

路盛E70柴油版采用1.5D的清洁柴油发动机,运用最新一代电控高压共轨燃油喷射技术和可变截面涡轮增压技术,再加上先进的冷却废气再循环技术,达到了欧IV排放标准(可提升至欧V),具有高环保、油耗低、功率强、扭矩大等优点。路盛E70 1.5D柴油版油耗低,该车工信部综合油耗(L/100km)为6.6;1.5D柴油版的压缩比(17.5),比起汽油车辆(10左右)在燃油效率上有根本上的优势。它采用了VGT Turbocharger,比起汽油车辆要减少20%—30%燃油消耗;路盛E70 1.5D柴油版高速行驶时(100kph以上),相比起汽油车空气利用率上更高,更进一步地降低了燃油消耗。路盛E70 1.5D柴油版功率强大,最大功率为68kW,中高速时,能让驾驶员感受到柴油发动机特有的澎湃感。路盛E70 1.5D的最大扭矩为200Nm,很容易克服恶劣道路(斜坡/非铺装道路),比起汽油机能展现更良好的驾驶性能。

新上市的2.0L发动机采用2.0L MIVEC技术,其智能可变气门正时与升降控制系统使发动机时刻处在最佳燃烧状态,迎合高油价环境更加经济,符合国家排放标准,更加环保。

奇瑞将出口委内瑞拉13000辆整车

科技日报(柯弦)从奇瑞汽车获悉,奇瑞汽车与委内瑞拉商务部日前已签署了13000台奇瑞汽车整车采购意向书,这是奇瑞汽车进入委内瑞拉后数量最多的一次整车采购合同。

据奇瑞国际相关负责人介绍,委内瑞拉是南美相对成熟的汽车市场,汽车年销量在13万辆左右。奇瑞于2006年5月正式进入委内瑞拉市场,产品一直处于供不应求的状态。2011年8月份奇瑞在委内瑞拉的全套件组装厂建成投产,也是目前唯一一家在委内瑞拉开展大规模散件组装业务的中国乘用车企业。

截至目前,在委内瑞拉市场,奇瑞已累计出口整车21400辆,实现当地生产30681辆,市场保有量到2014年底预计将达到65000辆。

江苏配发执勤装备车辆到一线

科技日报(马树全)为切实保障青奥安保工作,更好地满足基层日常执法执勤和应急处置任务需要,严格贯彻落实党委年初制定的为基层办实事的具体要求,近日,江苏公安边防总队连云港边检站隆重举行新装备车辆配发仪式,6辆崭新的执勤装备车辆正式列编,配发到基层一线实战部门并投入使用。

据了解,这个站着力解决制约基层战斗力发挥的警力、经费和警务装备等瓶颈问题,积极争取政府和有关部门的支持,在加强基层执勤装备建设方面投入了大量财力物力,部队装备建设水平有了明显提升。此次购置了3辆福特翼虎、1辆江铃全顺和2辆三菱越野装备车辆配发到基层,总价值130余万元。新警用装备车辆的配备,基层一线可以同时承担60余人的机动应急任务,大大改善基层一线执法执勤车辆不足、车况不佳的现状,提升了部队的快速反应能力和实战水平,增强了打击口岸违法违纪、维护口岸正常出入境秩序、服务地方经济建设的能力。



坐飞机的人经常会关注乘坐的究竟是“大飞机”还是“小飞机”。大型宽体商务车作为公商务人士更多接触的交通工具,也成为了当下社会精英的热门之选。作为东风风行旗下中高端商务车型,

风行CM7将高端商旅带入宽体时代

□王宏

“首席公务舱”风行CM7凭借1.92米的车宽带来的宽适享受和诸多人性化专业设计,成功将高端商旅带入了“宽体时代”。自亮相以来,就先后在中国—东盟博览会、第十届园博会等高端盛会上以指定接待用车的殊荣赢得诸多赞誉。

得益于东风风行享誉十余载的“MPV制造专家”品牌积淀,东风风行CM7在空间、安全、设计、动力、配置和制造工艺等方面实现了全方位突破。风行CM7的车身长5.15米、宽1.92米、高

1.925米,轴距长达3.2米,依托东风风行研发中心成熟的技术体系,风行CM7从空间、座椅、车窗、氛围等涉及人体感官体验的不同侧面,打造出超越同级的人性化舒适体系。

风行CM7旗舰版第二排采用了总裁级电动豪华座椅,带有电动调整靠背及腿托,可以前后移动、放倒、360度旋转,舒适性可与飞机上的头等舱相媲美。在第二排座椅中间的位置,CM7还带有独立的杯架与储物板,方便乘客放置自己的随身物品。此外,车内设置的散发出柔和蓝光的LED灯,在第二排车顶独立的空调出风口,并且第二排乘客能够自己控制出风量大小等等这些贴心的小细节,无一不体现了东风风行对于用户感受的切身考虑。

全球车企半年销量三甲出炉

科技日报(晓章)今年上半年汽车企业全球销量前三甲出炉,座次依然是丰田、大众和通用,和去年全年、今年第一季度保持一致。

2014年上半年,丰田集团全球销量从491.1万辆同比增长3.8%至509.7万辆,大众汽车集团交付销量从469.4万辆同比增长5.9%至497.1万辆,通用汽车从485.3万辆同比小幅增长1.4%至492.1万辆。

三大巨头中,大众增速最高,通用增长最慢。按照设定的今年销量目标,丰田预计全年将实现1032万辆销量,大众也将首次突破1000万辆。三家去年销量分别为998.0万辆、973.1万辆和971.5万辆。通用需要增长2.9%达到千万级别,也有望冲击大关。

汽车能给手机无线充电?

无线充电技术运用在手机上已不是什么新鲜事了,但多数使用场景还是家中或办公室,应用在汽车领域的还不多,少数用户仍然依靠点烟器来为手机充电。

日前通用汽车表示,旗下凯迪拉克已与Powermat(一家专注无线充电技术的公司)合作,将在2015款凯迪拉克ATS上率先提供手机无线充电,用户在开车的过程中,只需将手机放置在固定于中控台上的橡胶垫上,就可轻松的完成对手机的充电。

当然,前提是你的手机支持无线充电,或是安装了无线充电外壳。如果是iPhone 5s等手机就要自行安装无线充电外壳后才能使用了,好在Powermat有相关配件出售。

由于目前大多数手机支持的都是Qi标准的无线充电技术,例如Lumia 920等;而Powermat所采用的Power Matters Alliance标准则少有产品支持,所以使用起来就必须加装相应的无线充电外壳,比较麻烦。

好在凯迪拉克方面与Powermat并非独家合作关系,所以车内所配的充电垫也可以用来为采用Qi标准的设备进行无线充电。

除2015款ATS车型外,通用还计划在2014年年底之前凯迪拉克CTS中也引入无线充电技术。



祁连山下施工正酣



中铁五局五公司西宁站改造项目承担施工的西宁站改造及相关工程,土石方开挖487.4万方,水泥土挤密桩60万米、涵洞(含接长)981横延米及箱形桥8304.4顶平米施工任务。

施工以来,面对工期要求紧、施工干扰大、征地拆迁难、安全风险大等诸多困难,项目部积极制定施工组织方案,加强征地拆迁协调、配备各类生产资源,强化安全技能培训、开展劳动竞赛活动、狠抓施工过程控制等措施,确保了施工生产的顺利推进。

目前,项目施工现场各类机械达80余台,人员600多人,全体参建人员抗严寒、战酷暑,团结一心,日夜奋战,截至7月25日,项目完成施工产值约1.25亿元。

李峰 马洪文摄影报道

宁武线PSCADA系统顺利完成割接

科技日报(易胜文 邹耀)7月30日凌晨3点,中铁四局电气化公司上海调度所经理部宁武线(合宁、合武、沪汉蓉)PSCADA系统顺利完成割接,为合肥南环工程电力、牵引供电PSCADA系统顺利接入新建调度所提供了强有力的保障。

合武线是GM2000系统,合宁、沪汉蓉线是南凯调度系统,需要调度、供电段及相关厂家对每条线的被控端站点全都进行调试与验证后才能接入GM6000系统。调试期间,为了保证既有通道能够顺利切割至新建PSCADA系统通信设备接口处,项目部精心组织、科学管理,合理安排施工工序和制定节点目标,并积极主动与上海局各业务处室沟通协调,制定了合理的施工调试计划和运动调试的保障预案。合宁、合武、沪汉蓉共360公里,有36个牵引所亭、20个配电所、114个箱变与低压所、160把接触网开关。

苏家屯站推进现场作业标准化

科技日报(刘庆丰)沈阳铁路局苏家屯站规范管理,强制达标,促进安全管理规范化,推进现场作业标准化。

这个站细化完善车站调度员、车站值班员、驼峰作业人员等6个主要岗位的岗位职责,重新修订安全风险卡46个岗位共96条风险点,每月举办一次针对实际、贴近现场的业务补课课。完善《非正常接发车应急预案》,加强应急信息日常管理,制定信息报送流程,建立应急处置分析制度,推进行车、调车工种演练制度,提升应急处置的实战能力。

大连铁越集团喜获“辽宁省现代物流示范企业”称号

科技日报(齐卫)日前,在辽宁省现代物流示范园区和示范企业认定评比中,大连铁越集团有限公司喜获“辽宁

省现代物流示范企业”称号。

大连铁越集团有限公司成立于2005年6月,是沈阳铁路局下属的综合服务企业。该公司以物流服务为中心,集商贸经营、站车服务等为一体,是辽宁省“五点一线”经济区内重要的铁路物流企业。2010年,通过ISO9001:2000标准质量管理体系认证,被中国物流与采购联合会评为国家AAAA级物流企业。

京沪首列电商班列8月1日正式开行

科技日报(陆应果)8月1日,上海铁路局开行上海至北京首趟X210/209次电商班列,这是该局继7月1日成功开行上海与深圳一站直达特快电商班列后推出的又一货运新产品、新服务。

上海至北京X210/209一站直达特快电商班列,于8月1日正式上线,每天从两地分别对开1列,班列时速120公里。上海铁路局货运营销中心市场部部长周在德告诉记者:“X210次电商班列编组16辆,当日8点50分从上海闵行站始发,次日2点50分到达北京黄村站,全程1427公里运行18小时,而一般货物运输需要五天左右的时间。”

华东地区是全国重要的物流集散中心,境内上海、浙江、江苏等地的快速电商货源充足,需要通过快速集结、疏运至华北等地区。这次开行上海至北京X210次电商班列,是铁路为适应市场规模运输推出的货运服务新举措,专为顺丰速运公司、京东商城等客户量身订制的,其特点是运输量大、安全快捷、准点率高、运价经济实惠。

为确保电商班列开效益,开品牌,上海铁路局上下联动,从车辆集结、选用、货物装车、安检、挂运等各环节制定了细化保障措施,为客户提供“一对一”便捷、周到服务,确保电商班列作业过程安全。路局运输、调度部门加强运输调度指挥,高效运转,确保班列运行安全正点。