

■硅谷驿站



三星(Samsung)最近正在试图收购SmartThings公司。而此次收购,将帮助这家韩国电子设备旗舰公司,成为苹果和谷歌在智能家居领域中最直接的竞争对手。

其实,即使三星的这个收购计划没有最终成功,现在一个不争的事实,就是包括三星在内的,几乎所有电子消费品公司都将要进入智能家居市场了。

智能家居受热捧 初创公司遇大买家

智能家居,现在已经绝不仅仅将其局限在洗碗机和洗衣机,这些能够节省劳动力的家用器件儿上了。当今的智能家居,意味着远程遥控和监测家里使用的所有器件和电子设备,包括电灯、房门、保安和娱乐系统,等等。

举个例子说,SmartThings公司所销售的一款99美元的交换机,就可以将家居设备连接到互联网上,借助云端服务器,用户通过智能手机,就可以遥控和监测家里的各种电子设备。公司目前正在销售一款价格49美元的多功能传感器,它可以用于测量室内温度,而且,还能探测到房门、抽屉和室内其他物体的开关、位移和是否发生角度变换等各种状态。

家了。当孩子没有按时到家,家长甚至可以接收到“警报”。同样,这款传感器还可以被用在监测房间窗户和车库大门的开关状态上。

因为SmartThings公司开发的设备是无线应用的,它们相对传统的家居监控服务设备来说,更易安装,并且房主也不用缴纳月度使用费。

在SmartThings公司的官网上,有一段非常有趣的视频,记录了一个用户用声控打开咖啡壶的过程。事实上SmartThings的智能家居产品的应用有很多,比如,用户还可以为自己的房门编写一个小程序,当一人离开时,就指令房门自动上锁。或者,在下班的路上通过远程指令,打开屋内空调调节室温。这样,夏天刚进家门时,就不会感到非常闷热。

可以说,借助各种技术来实现智能家居的创意空间是无限的。不仅是以上所提到的SmartThings公司,包括Belkin公司,Wink公司(产品主要应用在家储物室)以及其他很多企业都是智能家居领域产品开发的先行者和实践者。比如,谷歌曾斥资32亿美元收购的Nest公

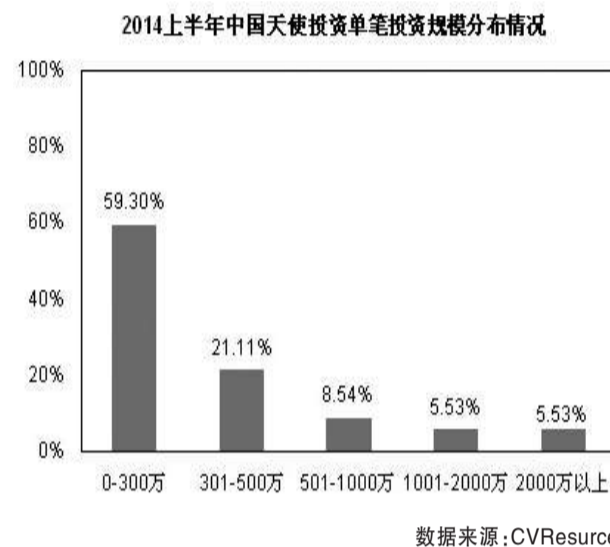
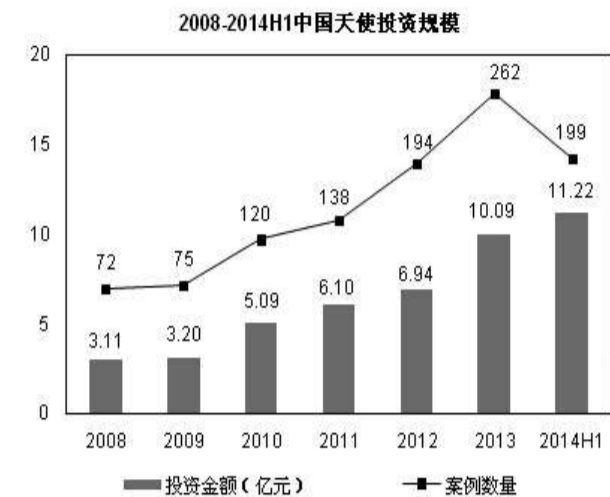
司,最近就开发出了可以声控和借助智能手机控制的智能温度计,以及测算室内烟尘和二氧化碳含量的监测器。虽然Nest目前还没有对外发布其他新产品,但根据Nest首席执行官Tony Fadell在今年6月份的一次会议演讲可以知道,Nest已经为开拓智能家居市场制定了雄心勃勃的产品开发计划。

事实上,苹果在智能家居市场上的“表演”也是相当抢眼。它的iPhone,iPad甚至是iPod-touch媒体播放器一直都被用作智能家居产品的控制器。智能家居行业中每一家产品开发公司都会用iOS(苹果开发)应用程序和Android应用程序去控制它们的产品。尤为值得一提的是,苹果在前不久举行的全球开发者大会上正式宣布,公司推出了一套名为“Home Kit”的软件开发工具,专门用于帮助其他软件公司开发适用于苹果硬件设备的智能家居软件程序。“Home Kit”将可以为不同开发商,提供一个可以分享智能家居用户软件数据的开发平台。

(文/杨靖 编译)

促进科技和金融结合部际协调指导小组秘书处指导

■图说市场



众筹在中国:市场渐大,谁在狂欢

文·丁霞 本报记者 于春

继余额宝、P2P网络借贷大热之后,众筹这一新兴的互联网金融开始崭露头角。据不完全统计,目前国内有包括点名时间、众筹网、天使汇等数百家众筹平台。近日,连电商大咖京东也加入战局,推出名为“凑份子”的众筹业务。

在国外,众筹被认为是创业“屌丝”的天堂,有了它,屌丝可能一夜变身“高富帅”,那在被引入3年之后,众筹在中国又是何种模样呢?

众筹受热捧 月募资破2000万

众筹,顾名思义就是大众筹资或群众筹资,如今所说的众筹主要是指通过互联网方式发布筹款项目并募集资金。筹款项目成功后,项目发起人将会给予支持者回报。

据世界银行预测,2025年全球众筹市场规模将达到3000亿美元,中国市场将占到500亿美元。而随着点名时间、众筹网、追梦网等一批众筹网站的出现,众筹在中国也是玩的风生水起。

日前,清科研究中心推出的国内首份众筹行业月度报告指出,今年5月份,国内以众筹模式

募资金额近402起,各众筹平台共募集资金总额约2053.67万元。而中国人民银行副行长刘士余也表示,“中国的众筹行业将在3年内成为世界第一,10年之内,中国的众筹市场规模将达到500亿美元,占发展中国家众筹市场规模的一半。”

而这块500亿的大蛋糕,也引来了巨头们的涉足。今年4月,百度金融推出了“众筹”频道,着力打造以众筹拍电影模式。就在几天前,京东上线“凑份子”,紧锣密鼓的加入众筹战局。



在众筹项目中,很多项目集中于可穿戴设备、电子滑板等智能设备领域。

众筹还是团购 傻傻分不清

所有舶来品最终都免不了本土化的变异,众筹这一舶来品也一样。近年来,中国式的众筹已经发生了一些变化,和他的“孪生兄弟”美国的Kickstarter和Indiegogo早已天差地别。

进入2014年以来,以国内最大的众筹网站——点名时间为代表,纷纷走向转型之路,并逐步淡化众筹的概念。点名时间创始人张佑表示,网站正在淡化“众筹”的身份标签,调转方向定位为智能硬件首发平台。

在这一转变之下,众筹网站也偏离了孵化梦想的路线,在用户眼里更像一个团购网站,而且还是不具备售后保障的团购。

家住北京海淀的郭先生通过朋友得知众筹这一新事物,也打算做一回“天使”。然而仔细研究点名时间和众筹网这类网站之后,他发现这些网站不像筹集资金,更像在搞团购。

“这些网站虽然说是众筹,但实际上就团购或者说是预售,就是一群人约好买某样产品,达到一定数量之后,这个产品才可以卖,没有达到

就把钱退给你。”郭先生告诉科技日报的记者。记者浏览完点名时间、众筹网、追梦网这三家众筹网站后发现,他们的众筹项目主要集中在智能电子产品、原创设计类、音乐类项目,其中智能硬件类项目居多,约占80%左右。而这些众筹项目的回报大部分为其余众筹的产品,出资不同获得的产品数量或是其他附加服务不同。以众筹网为例,该网站规定筹资项目必须在发起人预设的时间内达到或超过目标金额才算成功,如果没有达到目标的项目,支持款项将全额退给所有支持者;如果达成,发起人则需回报支持者事先承诺实物或服务。

郭先生说,众筹网站上很多产品都是新产品,质量和功能无法保障,不是所有人都愿意做第一个吃螃蟹的人。他还提到网站上还缺少对某些产品的售后服务,如果购买者对产品不满意,如何退换或补偿并没有注明。“比起买产品,我更愿意投资梦想,不是说一定有回报,只是想别人的追梦路上助一把力而已。”



Table with 4 columns: 众筹种类, 融资事件(起), 已募资金额(万), 预期融资金额(万). It lists categories like 股权类众筹, 奖励类众筹, and a total row.

数据来源:清科研究院

众筹不再是创业狂欢 屌丝玩不起

借助互联网平台,众筹打破传统的融资模式,提供一个公开的免费平台筹集资金,这让一些怀揣着创业梦的“屌丝们”欣喜若狂,再也不要担心没钱没人投资了,因为人人都可以成为你的“天使”,但在中国却不是这样。

众筹网科技合伙人王伟伟说:“我不认为众筹是屌丝玩得起的,就拿众筹网来说,目前每一个众筹项目都是需要通过我们提前筛选审核,只有产品具有用户价值,且具备偿还能力才能发起,而一般产品成型至少需要半年以上的时间,那些只

有创意和想法的屌丝是不可能发起众筹的。”点名时间的相关负责人表示,点名时间每月会收到全国上千个项目申请,最终只有几十个能通过审核,比例不到10:1。

一个硬件类产品从设计到产品成型,生产的时间周期少则半年,而众筹项目的周期一般只有

30天左右,而没有成型的产品则无法在众筹网上发起筹资。“我们不接受创意项目的筹资,这种项目承担的风险太大,也无法确定最后能否准时给支持者回报。”王伟伟说。

严格的筛选与实物的回报,这让一众还只有“创意”,无实物的屌丝们只能望洋兴叹。

■金融创新

小微企业可续贷 融资成本再降低

7月24日,银监会印发了《中国银监会关于完善和创新小微企业贷款服务 提高小微企业金融服务水平的通知》(以下简称《通知》)。指出对流动资金周转贷款到期后仍有融资需求,又临时存在资金困难的小微企业,符合条件的,可以办理续贷,提前开展贷款调查和评审,科学加以风险分类,符合正常类标准的,应当划分为正常类。

目前,流动资金贷款是小微企业主要融资工具。但在银行业流动资金贷款业务中,还存在期限设定不合理、业务品种较单一、服务模式不够灵活等问题。影响小微企业的正常生产经营,有时甚至导致小微企业需要通过外部高息融资来解决资金周转问题。这不仅增加了小微企业融资成本,影响了企业正

常生产经营,同时也不利于银行了解借款人财务和经营状况,掌握贷款真实质量情况,加大了小微企业的信用风险。银监会表示,银监会对此问题高度重视,经过认真分析问题成因,在总结银行业相关良好做法,广泛征求业界意见的基础上,正式发布了《通知》。

银监会表示,《通知》以优化小微企业贷款管理为核心,鼓励银行业金融机构完善和创新小微企业贷款服务,提升贷款服务效率。首先,要合理设定贷款期限,根据小微企业生产经营特点、规模、周期和风险状况等因素,合理设定流动资金贷款期限,提高贷款期限与小微企业生产经营周期的匹配度。其次,要丰富完善贷款品种,科学运用循环贷款、年审制贷款等业务品种,合理采取分期还款等灵活的还款方式,提高小微企业使用贷款资金的便利程度,减轻小微企业一次性还款压力。再次,要积极创新服务模式,对流动资金周转贷款到期后仍有融资需求,又临时存在资金困难的小微企业,符合条件的,可以办理续贷,提前开展贷款调查和评审,科学加以风险分类,符合正常类标准的,应当划分为正常类。

上半年末,主要金融机构及小型农村金融机构、外资银行人民币小微企业贷款余额14.17万

亿元,同比增长15.7%,比同期大型和中型企业贷款增速分别高5.6个和2.3个百分点,比同期各项贷款增速高1.7个百分点。

根据最近央行发布《2014年上半年金融机构贷款投向统计报告》,显示上半年末,小微企业贷款余额占企业贷款余额的29.3%,比上季末高0.2个百分点;上半年小微企业新增贷款1.03万亿元,比去年同期多增26亿元,新增贷款占同期全部企业新增贷款的32.5%,比一季度末占比高2个百分点。

本着兼降降低企业融资成本和加强贷款风险管理的原则,《通知》在鼓励银行业优化小微企业流动资金贷款服务的同时,也要求银行业金融机构相应地加强贷款风险管理。银行业金融机构开办续贷、年审制贷款和循环贷款等创新业务,应当制定相应的风险管理制度,建立业务操作流程,明确客户准入和业务授权标准,合理设计和完善合同等配套文件,改进信息技术系统。

针对续贷业务,《通知》明确要求银行业金融机构切实做好贷款全流程管理,包括多渠道掌握小微企业信息,确保符合新发放贷款条件,加强对续贷业务的内部控制,在信贷系统中单独标识

续贷贷款,加大贷后管理力度,做好对客户的实地调查回访,动态关注借款人经营、财务及资金流向状况,提高对续贷贷款的风险分类的检查评估频率,防止人为操纵贷款风险分类等。

小微企业是经济发展的重要组成部分,在吸纳就业、推动创新、增强市场活力和促进经济发展等方面发挥着积极作用。《通知》以小微企业为突破口,督促和引导银行业完善对小微企业流动资金贷款服务,有利于提高小微企业流动资金贷款可获得性,减轻小微企业财务负担,引导民间融资健康发展,也有利于银行业金融机构客观准确判断小微企业贷款质量,防止银行员工介入“倒贷”活动所引发的道德风险,更有效满足小微企业金融需求。

银监会表示,《通知》的颁布,是银监会贯彻国务院关于定向调控的精神,积极疏通金融服务实体经济“血脉”,大力推动银行业向小微企业“输血供血”的重要举措。银监会将继续督促和引导银行业加大对小微企业的金融支持力度,通过完善金融服务,优化产品设计,改进业务流程,创新服务方式,健全风险管理机制,持续推动小微企业健康发展,促进经济结构调整和转型升级。

■上市新贵

康跃科技8月1日 在创业板上市交易

康跃科技(300391)7月30日晚间发布上市公告书,公司发行的人民币普通股股票将于2014年8月1日在深圳证券交易所创业板(382.00,0.00%)上市。

艾比森8月1日 在创业板上市交易

艾比森(300389)7月30日晚间发布首次公开发行股票并在创业板上市公告书,公司发行的人民币普通股股票将于2014年8月1日在深圳证券交易所创业板上市。

国祯环保、三联虹普 上市交易

安徽国祯环保节能科技股份有限公司:证券简称为“国祯环保”,证券代码为“300388”。公司人民币普通股股份总数为88226542股,其中首次公开发行的22060000股股票自上市之日起开始上市交易。

