

现代汽车获评“亚洲影响力最强车企”

专利数量位居行业之首

□ 本报记者 姜靖

在2014年博鳌亚洲论坛上发布的亚洲影响力百强榜中,现代汽车集团排名第二,成为亚洲影响力最强的汽车企业。

该排行榜由博鳌亚洲论坛官方杂志《博鳌观察》联合罗兰贝格管理咨询公司、英国《金融时报》中文网共同发布,旨在通过搭建影响力评估体系,考量亚洲企业的综合实力。其评估体系包括六大指标:财务基础、企业成长、创新发展、品牌价值、全球布局和社会责任,现代汽车集团发展非常均衡,以综合72.2分的成绩位居16家上榜汽车企业之首。

据了解,得益于出色的利润率以及净资产和总收入

的强劲增长,现代汽车集团的财务基础和成长指标都远高于汽车行业的整体水平,专利数量位居行业之首。

全球五大汽车制造商中,现代汽车集团无疑是发展最快的一家,仅用了38年就达到全球累计销售5000万辆的业绩,比丰田提前了至少12年。2013年,现代汽车全球销量达到756万辆,同比增长6%。同时,现代也是中国市场增长速度最快的汽车品牌,2011年销售增长率达13%,2012年达到14%,2013年则高达19%。

2014亚洲影响力百强榜报告指出,今天的全球一流企业已从单一追求营收规模增长向全面打造企

业长期影响力转变。现代汽车通过近年来的倾力改革,提升品质、启动全球营销战略,使得综合品牌影响力获得了大幅提升,其品牌价值得分已远在亚洲企业和行业平均水平之上。

2011年,现代汽车集团发布了全新品牌标语“New Thinking. New Possibilities. 创新思 启新境”,标志着新的品牌发展阶段来临。2013年9月,Interbrand发布全球百大品牌报告显示,现代汽车和起亚汽车分别居第43和83位。现代汽车品牌价值为90亿美元,同比增长20%;起亚汽车品牌价值为47亿美元,同比增长15%。

此外,现代汽车每年还投入巨资用于教育和公益

事业,其企业社会责任得分75.7,在全亚洲企业排行中名列第二位。凭借在中国发展十多年以来对消费者、员工及社会公益事业承担的责任,现代汽车已连续四年当选“最具责任感企业”。

现代汽车自2008年开始正式规划并完善在华CSR体系,目前形成了以三大版块为主、成熟的公益项目,包括具有汽车企业特征的交通安全(Safe Move)以及环境保护(Green Move)和志愿者活动/人才培养(Happy Move)。迄今为止,现代汽车已经开展了“内蒙古治沙”“起亚家园”“梦想之屋”“雅科仕奖学金”等多个中长期公益项目。

原因能让这些工人们能具备同步雷诺日产全球的操作能力?答案就在RTC(基本技能培训)中心,据花都二工厂汤力强系长介绍,东风日产每个车间都有一个RTC(基本技能培训)中心,对新到岗的工人进行与雷诺日产全球标准同步的基本技能培训,只有技能达标,才能上岗作业。

培训师黄亮现场介绍,螺丝的装卸,虽然已经借助电动工具,但如何保证拧紧,如何让每个螺丝都尽量保持一致的扣合力度,这里边可有不少学问,雷诺日产联盟为此制定了专门的技术操作规范。就拿RTC技能培训“拧螺丝”科目为例,就要求培训者在46秒内按标准安装完毕,方为合格。黄亮现场以22秒的科目演示成绩,对比雷诺日产联盟达标标准快近一倍的速度,展示了“雷诺日产RTC世界冠军”的风采。

(佳宁)

行业动态

500台伦敦出租车出口阿塞拜疆

科技日报讯(李辛)近日,中国吉利控股集团全资拥有的伦敦出租车公司(LTC)宣布,已与阿塞拜疆交通部达成协议,将再次向阿塞拜疆出口500台TX4车型,这是伦敦出租车今年收获的又一大单。6月26日,吉利英国公司副董事长Peter Johansen与阿塞拜疆交通部副部长Musa Panahov代表双方在订购协议上签字。

伦敦出租车代表了尊贵、安全、品质、舒适,本次出口的500台车,将再次充实该国旅游服务业中,在阿塞拜疆运营的伦敦出租车,将制定独特的收费体系,配备专业的出租车司机。据悉,这500台车将用于2015年夏季在阿塞拜疆首都巴库举行的欧洲奥林匹克运动会接待工作。其中300台保留了伦敦出租车经典黑色的车型已被阿塞拜疆总统阿利耶夫指定为贵宾接待用车,而其余的车则将以黑紫色呈现在巴库的大街上。

2011年,伦敦出租车公司曾经向阿塞拜疆出口1000台出租车,以用于该国政府发展商务及旅游业,并曾服务于2012年在阿塞拜疆举行的欧洲电视歌唱比赛。

中国车市上演“越级”现象

科技日报讯(佳宁)最近有消息称,东风柳汽4月份刚刚上市的门户级SUV景逸X3表现突出。在上市后短短两个多月的时间,销量已接近万辆,迅速跻身市场主流产品行列。景逸X3之所以能够实现后来居上,更是源于其所具有的越级魅力。

首先,景逸X3具有“越级”的宽敞空间。作为国内首款加大号城市宽适SUV,景逸X3车身尺寸达到了4382×1835×1705毫米,长达2685毫米的轴距,让它的乘坐空间非常宽绰。后排乘客可在前排座椅不进行调节的前提下,获得750—950毫米的腿部空间。在人员满载,并且调整到舒适坐姿,载物空间仍然至少达到700升,放倒后排座椅,其装载空间可跃至1900升。不仅如此,作为一款入门级SUV,景逸X3还具有堪比专业SUV的通过性,其最小离地间隙达到200mm。如此高的离地间隙带来的轻松滤过沟沟坎坎的高通过性体验,以及驾乘者高高在上、俯瞰外界的视觉效果,使得驾驶景逸X3成为最为惬意的享受,这让那些年轻消费者们大呼过瘾。这就是“越级”带来的极致体验。正是摸准了年轻消费者的真实消费需求,景逸X3才凭借其独特的产品力,迅速跻身市场主流产品行列,成为车市上“越级”成功的又一范例。

越级为何有这么大市场魅力?越级,实际上是汽车厂商对消费者需求的承认,是厂商第一次开始从消费者出发,而非从厂商出发推出新品,必然会得到市场的积极响应,这也是汽车市场开始由卖方市场向买方市场转变的信号。

现场抢救出伤员进行急救的演练过程,展现了职工及时扑灭初起火灾和现场自救能力。

沈阳高铁工务段深入开展安全隐患排查

科技日报讯(刘博 李飞)为进一步提升高铁防治安全隐患能力,沈阳高铁工务段深入开展隐患排查工作,确保高铁安全稳定。

这个段抽调任人员组建外部侵害执法大队,通过加强日常添乘和检查,建立外部侵害台账,强化外部施工信息的管理。这个段还积极与局安监、公安、土地等部门进行沟通联系,深入开展“手拉手”联合检查,共查摆隐患问题357件,并全部落实了责任单位 and 整治措施。

大西高铁迎来层層商机

新线一头连着太原城市群,并向首都经济圈延伸;一头连接中原城市群,并向长三角、珠三角地区延伸,新的旅游通道再次打开。不久前,陕西、山西、河北、北京四省市相关旅游局,结成高铁旅游城市联盟,让旅客尽享高铁带来的旅游“红利”。

西安北站候车大厅的中央,亲情服务“环岛驿站”是旅客问询和歇脚处。360°的开放维度,体现了微笑服务的第一步。

细心的旅客还发现,从进站、售票、候车,西安北站各种引导旅客的标识多了;全站24个人工售票窗口全部上岗,大干快上;70台自助购票机售、取票功能分离,并设有人工导购。

暑运期间,西安铁路局共增设自助售票设备210台,管内市级以上城市实现24小时售票全覆盖。今年暑运,西安铁路局新增西安至乌鲁木齐方向的临时空调旅客列车,全程运行40小时36分,2624公里,是目前西安客运段值乘运行时间和运行公里最长的列车。丝路风情广播,专属清真餐位,让旅客倍感温馨。

又逢一年暑运时。像往年一样,陕西铁路备足粮草,马力全开,迎接来自运输一线温度与热度的“大烤”。

走近东风日产花都二工厂

感受“效率、品质冠军”魅力

“东风日产每57秒就有一辆世界级品质的汽车下线,刷新了全球生产节拍纪录。”

前不久,笔者随中央直属青年联合会委员、国家各部委青年干部组成的青年精英团到雷诺日产联盟全球最先进工厂之一东风日产花都二工厂参观,刚一进门就被这一组数字吸引。

据东风日产党委书记周先鹏介绍,这得益于东风日产与世界同步的生产技术,比如大量应用的AGV

小车,备胎自动装载机人等自动化装置,更得益于东风日产的创新文化。

在车间内的“改善品质体验馆”,青年精英们还参观了一线工人们的改善成果,对东风日产工人们的创新意识和习惯感受很深。

而一些工位的现场改善,也给青年精英们留下了深刻印象。比如,在轮胎安装工位,就有一个很有意思的改进,吸引大家的注意。按照雷诺日产联盟的标

准作业流程,每个螺母都有个手工预紧的环节,过去都是一次预紧一个螺母,再通过轮胎拧紧机,自动拧紧车轮螺母。但工人们在业余活动中灵光一闪,开发了一个可一次选取成型五个螺母的装置,只需一次,就能把一个轮胎的五个螺母预紧,大大减少了作业时间,提升了生产效率。

在深入各个工位了解的过程中,青年精英们还发现,东风日产工人们操作技术还非常娴熟,是什么

奔驰:未来自动驾驶汽车能读懂人的手势

作为最常见的事故案例,行人往往是在过马路的时候和汽车发生碰撞,为此最近梅赛德斯-奔驰公司为主导的科研团队正尝试研发全新的人车交互系统,当行人“挥手”示意汽车停止的时候这些无人驾驶汽车就会进行自动降速以确保行人过马路的安全。

目前,奔驰和Ars Electronica Futurelab正通过四旋翼无人飞机对行人和汽车之间的交互手势进行捕捉和收集,其中包括“暂停”“观望”“等待”“再见”等手势,并最终形成车辆和行人之间的交互,进一步降低无人驾驶汽车在未来交通中的风险。

该科研团队聚集了行业内多名机器人专家和语言专家,目前车辆对车辆的交互通信已经成功研发,能够互相向对方报告自己的地理信息,并可以分享当前道路的交通情况和事故,甚至能够提供哪里有优惠的加油站等相关信息。



长城润滑油试水线上线下服务一体化

科技日报讯(何宗)《2014年上半年度机电电商数据》显示,2014年上半年,润滑油三大品牌“长城”“壳牌”和“嘉实多”傲视群雄,占据最畅销排行榜前三名的位置。其中,“长城”以不凡的销量拔得头筹,成功夺取桂冠,稳居行业榜首。

2009年,长城润滑油率先在淘宝成立店铺,数年来始终保持行业领先地位。无论是在品牌销量、信用评级还是在品牌知名度方面均处领先地位。2011年,长城润滑油突破网上购买限制,成为首家推荐“线上线下一体化服务”的润滑油厂商,并在北京地区利用

O2O模式实现线上购买,线下服务。这一创新不仅得到消费者的欢迎,更是得到了淘宝等电商平台的肯定,为行业标准的建立起到了不容忽视的推动作用。

2014年伊始,长城润滑油提出“一站式”服务,不仅仅是针对售后问题提供咨询服务,从现有的工业用户直至普通消费者,在润滑方面遇到疑问,只需一个电话,长城润滑油的技术人员便会在第一时间进行解答,并通过回访的方式与消费者进行探讨,并为其提供针对性的产品和服务。这一服务的推出,无论是从消费者层面还是从润滑油行业来讲,都是一次创新。

在润滑油消费特性日益增强的趋势下,用户体验成为一个品牌成功与否的重要标准之一。这不仅来自于产品质量,还包括全方位的配套服务,可谓“得用户心者得市场”。

据了解,长城润滑油服务中国航天事业50余年,先后研发4大类50多种航天润滑产品,全系列车用润滑油产品已通过通用、丰田、大众、克莱斯勒、本田等全球五大汽车厂商的认证,据统计,长城润滑油与中国90%的主流车企建立了合作关系,占据主流车企65%以上的装车及服务用油份额。

研制工作全面加速

新舟700飞机将选择加普惠动力系统

科技日报讯(记者 魏军)2014年7月13日,从英国范堡罗航展上传来消息,中航工业旗下子公司中航飞机西安飞机分公司与加普惠公司签署了新舟700飞机动力系统集成意向书,选择PW150C涡轮螺旋桨发动机为新舟700支线涡桨飞机提供动力,此举标志着新舟700项目研制工作全面加速。

目前,新舟700飞机研制正在按计划稳步推进。作为700级最新一代涡桨支线飞机,新舟700将实现中短程航空运输速度与经济性完美的平衡,将于2019年交付用户。新舟700未来将与C919、ARJ21共同构成我国民用飞机谱系,

为推动我国从航空大国向航空强国的历史转变增添新的力量。

作为新一代700级涡桨支线飞机,新舟700飞机具有经济、舒适、快速、先进、机场和航线适应性强的特点,定位于承担800公里以内中等运量市场的区域航空运输业务,能够适应高原高温地区的复杂飞行环境和短程频繁起降、燃油消耗、运营成本和维修成本都低于同类飞机。

新舟700飞机将采用高效的空气动力学设计技术、智能化管理系统、先进的驾驶舱综合技术、节能高效的涡桨推进系统和首次应用于涡桨支线飞机上的电传操纵技术。

7月18日,位于汉水之滨的西安铁路局汉中车站迎来一批“小候鸟”,孩子们的喜悦洋溢着整个候车大厅。“临时奶爸”、客运员王国栋立即“上岗”,护送孩子们安全上车。

陕西安康、汉中地区,是农民工外出务工的聚集地。每到暑期,许多孩子独自或在爷爷奶奶的陪同下,去外地看望父母。车站专门设立了“小候鸟”亲情候车厅,让孩子们在工作人员的陪伴下幸福生活。

今年暑运,西安铁路局预计发送旅客1240万人,日均20万人,同比增长6.3%。暑运60天,全局每天要运送28万人,数据主要体现在西安、宝鸡、汉中、安康等重点车站的人员往来。

在细节上为旅客提供方便

宝鸡,陕西经济发展重镇,八百里秦川历来是关中和地区最密集的地区。暑运期间,西安至宝鸡间开行旅客列车60多趟,每15分钟就有一趟旅客列车往来。180公里的距离,59分钟的高铁速度,就像在西安城内一样方便。

根据白天、夜间候车室的旅客人数,宝鸡车站规范广播音量:每天6时至20时的白天时段,当候车旅客超过1000人时,使用第六档音量;当候车旅客人数在500人至1000人时,使用第五档音量;当候车旅客在500人以下时,使用第四档音量。每天20时至次日

呼铁客户服务中心为旅客提供周到服务

科技日报讯(唐哲 李红红)暑运期间,呼和浩特铁路客户服务中心“娘子军”,用心传播最美声音,用爱践行服务理念。

呼和浩特铁路客户服务中心现有职工36人,其中女职工28人,占职工总数的78%。这支平均年龄只有30岁的“娘子军”,为更好地方便旅客,暑运期间,她们迅速启动话务应急预案,开满人工座席,各班人员及管理人員全部上线,暑运高峰期“12306”日均话务量在2200通以上,客服人员一边接电话,一边敲键盘,每人每天至少要接8000多句话。针对情绪激动的旅客来电,“娘子军”们耐心做好沟通解释和安抚工作,取得了旅客的理解。此

外,他们还推出特殊重点旅客预约、遗失物品招领、旅客列车正晚点信息发布三项便民利民服务。特别是根据地区特色,客服中心设立了全国铁路唯一蒙汉双语服务台,为蒙古族旅客提供周到服务。

阜新工务段开展暑运“送清凉”活动

科技日报讯(张宝柱)为确保暑运期间职工身体健康,阜新工务段开展了以“送关爱、保健康、促和谐”暑运送清凉活动。

这个段为每名职工发放了白糖、茶叶、风油精等防暑应急用品,又按照人均80元标准,给一线作业人员购买防暑降温用品。每当有大中型施工,段工会组织科室干部把绿豆汤、雪糕、西瓜、饮料等解暑

服务旅客直达“最后一公里”

——西安铁路局暑运纪实

□ 牛长玲

为旅客设计出“组合套餐”

基于旅客的出行习惯,今年上半年,西安铁路局集中打造“定单式”旅客服务指南。清明、五一、端午小长假,三个重要假日时间不长、相隔又短,怎样设计出符合旅客需求的出行计划,让旅客玩得舒心、走得了?西安铁路局“挖空心思”集中优势客资源,整合列车开行,分陕南、关中、陕北不同地区,为旅客设计出“组合套餐”。

在春天,推出清明“花海”专列,引导旅客到陕南去看金黄的油菜花,去感受影视作品里的“青木川”古城。

在五一前后,正值《舌尖2》全国播出,适时推出“乘火车畅游陕西面食王国”系列,用心去品尝不一样的陕西面食文化。

在端午假期,推出“归来——追寻儿时的铁路记忆”,和旅客一起去寻找当年“绿皮车”“老车站”的旧

时风貌。

陕西铁路不断满足旅客“最后一公里”的终极需求,在践行“安全出行、方便出行和温馨出行”过程中,一浪高过一浪。

7月1日,大(同)至西(安)高速铁路西安至太原段开通运营。

古来“秦晋之好”。陕西、山西两省“兄弟”比邻,人员往来十分频繁、密集。县县设站,贯穿山西南北的大西高铁开通运营成为备受晋陕人民欢迎的惠民项目。

陕西铁路开启售票2小时内,开行当日首趟动车组列车全部售罄,至今上座率持续维持在100%。7月12日,承载大西运输不足半月,西安北站单日客流突破5.2万人,创建站最高历史纪录,其中大西高铁旅客发送1.2万人,创新线运行纪录。